



Color & Comfort



株主のみなさまへ

第123期 報告書(中間) 2020年1月1日～6月30日

Color & Comfort

DIC株式会社

Color & Comfort

Making it Colorful

DIC は彩りある生活をつくります



Innovation through Compounding

DIC は Compounding という中核技術で
社会に革新をもたらします



Specialty Solutions

DIC は専門力と総合力で
課題を解決していきます



目次

- 株主のみなさまへ 3
- 連結業績 4
- 中期経営計画「DIC111」進捗状況 7
- DICグループの「サステナビリティ」 8
- DIC企業ブランドCM第4弾
「化学大好き、DIC岡里帆」シリーズを放送中 9
- 会社概要・株主メモ 10
- DIC川村記念美術館のご案内 11

株主のみなさまへ

株主の皆様には、平素より格別のご支援、ご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

また、このたび新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた皆さまに謹んでご冥福をお祈り申し上げますと共に、罹患された皆さまとそのご家族および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

当社は化学を通じてさまざまな業種のお客さまとともに多くのイノベーションを創出し、社会に“彩りと快適”を届けてきました。今回のパンデミックという困難な状況においても、私たちの製品は生活必需品の安定供給に重要な役割を担っており、全社一丸で社会のインフラの維持に努めています。また、当社ならではのユニークな製品が幅広く医療現場や地域社会に届けられることで、当社の技術や製品提供を通じた社会への貢献に繋げたいと思います。

2020年6月30日をもちまして、当社第123期における第2四半期までの営業が終了しましたので、ここにその概況をご報告申し上げます。

連結業績のご報告

当第2四半期連結累計期間における当社グループの売上高は前年同期比10.7%減の3,437億円でした。新型コロナウイルスの世界的な感染拡大による世界経済停滞の影響から出版用インキ、化粧品用顔料、自動車向け材料など広範な分野で出荷が落ち込みました。

営業利益は前年同期比3.0%減の178億円でした。現地通貨ベースでは3.2%の増益でした。広範な分野での出荷数量の落ち込みを、原料価格の低下や活動経費の減少と合理化を含めたコスト削減効果により補いましたが、新興国通貨安などによる海外事業の換算益減りが利益を押し下げました。

経常利益は、前年同期比18.1%減の156億円でした。

親会社株主に帰属する四半期純利益は、前年同期比21.3%減の103億円でした。2019年8月29日に公表したBASF社の顔料事業買収に伴う買収関連の一時費用が発生しました。



通期の連結業績見通しと配当金

新型コロナウイルスの感染拡大による景気減速により、全般的に出荷の回復に時間を要するなか、特に出版用インキや化粧品用顔料など生活様式の変化により大きく需要が減少した品目は一段と回復が遅れる見込みです。

このような状況の下、当社グループは中期経営計画「DIC111」に基づいて事業の質的転換と新事業の創出を進め中長期的な成長を目指してまいります。

また、当期の配当につきましては、当社を取り巻く経営環境、今後の経営成績・財務状況などを総合的に勘案した結果、1株当たり50円の中間配当を実施し、期末配当につきましても、1株あたり50円とすることを予定しております。当社は、安定した経営基盤の確立を目指すとともに、株主の皆様への利益還元をより充実させていくことを基本方針と考えております。また内部留保資金については、その充実に努めるとともに、企業体質を一層強化することで株主の皆様の将来的な利益拡大に寄与すべく、より有効に使用して参ります。

株主の皆様におかれましては、引き続き変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役
社長執行役員

猪野 喜

事業セグメント別業績の概況

パッケージング & グラフィック

売上高は、前年同期比8.9%減の1,901億円でした。食品包装分野では、パッケージ用インキは需要が回復した中国地域に加えて、引き続き堅調に推移した米州や欧州では前年同期並となりましたが、巣ごもり需要が一巡し、行楽需要が伸び悩んだことにより国内では減収となりました。出版や新聞を主用途とする出版用インキは、新型コロナウイルス感染拡大の影響によるイベントの制限に伴い、広告及びチラシの需要が減少し、商業印刷が引き続き落ち込んだことで大幅な減収となりました。デジタル印刷で使用されるジェットインキも在宅勤務の増加により、オフィス用途の需要が減少したことから減収となりました。

営業利益は、前年同期比9.4%増の87億円でした。出版用インキの出荷数量の落ち込みを、米州や欧州でのパッケージ用インキの堅調な出荷や合理化効果を中心としたコストダウンによりカバーしました。



Packaging & Graphic

カラー & ディスプレイ

売上高は、前年同期比10.8%減の545億円でした。色材分野では、世界的な外出制限による影響やマスク着用の常態化など生活様式の変化により、化粧品用顔料を中心に出荷が減少し、大幅な減収となりました。ディスプレイ分野では、カラーフィルタ用顔料やTFT液晶は、前年同期比では減収となりました。

営業利益は、前年同期比23.8%減の46億円でした。米州や欧州において、化粧品用顔料などの出荷が落ち込むなか、生産調整を目的に一部工場の稼働を停止したことにより、固定費などのコストを吸収できず、大幅な減益となりました。



Color & Display

ファンクショナルプロダクト

売上高は、前年同期比13.3%減の1,145億円でした。半導体分野を主用途とするエポキシ樹脂は引き続き出荷が好調でした。一方、自動車や建材など幅広く工業製品の需要が落ち込んだことからUV硬化型樹脂以外のサステナブル樹脂*の出荷が減少したことにより、減収となりました。自動車の軽量化や電装化に伴って用途が拡大しているPPSコンパウンドは、中国では需要の回復が見られましたが、国内とその他の海外では、自動車需要が低調に推移するなか、第1四半期における顧客の在庫確保の反動もあり、出荷が大幅に減少しました。

営業利益は、前年同期比2.6%増の81億円でした。全般的な出荷の落ち込みが影響ましたが、エポキシ樹脂や半導体市場の復調による中空糸膜モジュールなど高付加価値製品の出荷が引き続き好調であったことに加えて原料価格の低下によるプラス影響を受けたことにより前年同期比で増益となりました。

*サステナブル樹脂：環境対応と機能性を高めることを目指した樹脂戦略製品の総称で、水性、UV硬化型、ポリエステル、アクリル、ウレタン樹脂が含まれます。



Functional Products

子会社及び関連会社

パッケージング&グラフィック 114社

DICグラフィックス株式会社(東京都)
Sun Chemical Group Coöperatief U.A.(オランダ)
PT. DIC Graphics(インドネシア)
南通迪愛生色料有限公司(中国)
DIC India Ltd.(インド)
DIC Graphics(Thailand) Co., Ltd.(タイ)
DIC(MALAYSIA) Sdn. Bhd.(マレーシア)
DIC Australia Pty Ltd(オーストラリア)
他106社

カラー & ディスプレイ 9社

青島迪愛生精細化学有限公司(中国)
Earthrise Nutritionals LLC(アメリカ)
他7社

ファンクショナルプロダクト 42社

星光PMC株式会社(東京都)
DICデコール株式会社(東京都)
DIC EP株式会社(東京都)
DICマテリアル株式会社(東京都)
DICプラスチック株式会社(埼玉県)
DIC北日本ポリマ株式会社(宮城県)
DIC化工株式会社(滋賀県)
DIC九州ポリマ株式会社(大分県)
Siam Chemical Industry Co., Ltd.(タイ)
張家港迪愛生化工有限公司(中国)
常州華日新材有限公司(中国)
立大化工股份有限公司(台湾)
迪愛正合成樹脂(中山)有限公司(中国)
DIC Compounds(Malaysia) Sdn. Bhd.(マレーシア)
PT. DIC Astra Chemicals(インドネシア)
他27社

その他 10社

DIC Asia Pacific Pte Ltd(シンガポール)
迪愛生投資有限公司(中国)
他8社

セグメント情報

■ 売上高

(単位:億円)

	2019年度 2Q実績 (累計)	2020年度 2Q実績 (累計)	前年同期比 (%)
パッケージング&グラフィック	2,087	1,901	△ 8.9%
カラー & ディスプレイ	611	545	△ 10.8%
ファンクショナルプロダクト	1,321	1,145	△ 13.3%
その他、全社・消去	△ 169	△ 154	—
連結合計	3,850	3,437	△ 10.7%

■ 営業利益

(単位:億円)

	2019年度 2Q実績 (累計)	2020年度 2Q実績 (累計)	前年同期比 (%)
パッケージング&グラフィック	80	87	+ 9.4%
カラー & ディスプレイ	60	46	△ 23.8%
ファンクショナルプロダクト	79	81	+ 2.6%
その他、全社・消去	△ 35	△ 36	—
連結合計	184	178	△ 3.0%

連結業績

連結財務諸表等

連結貸借対照表（要約）

2020年6月30日現在

(単位:億円)

科 目	金 額
流動資産	4,690
有形固定資産	2,309
無形固定資産	110
投資その他の資産	1,600
資産合計	8,709

流動負債	2,629
固定負債	2,672
負債合計	5,301
株主資本	4,140
その他の包括利益累計額 (為替換算調整勘定)	△ 1,045 (△ 833)
非支配株主持分	313
純資産合計	3,408
負債純資産合計	8,709

連結損益計算書（要約）

2020年1月1日～2020年6月30日まで

(単位:億円)

科 目	金 額
売上高	3,437
売上原価	△ 2,663
販売費及び一般管理費	△ 597
営業利益	178
金融収支	△ 5
持分法投資損失	△ 3
為替差損益	△ 5
その他	△ 9
経常利益	156
特別利益	31
特別損失	△ 32
税金等調整前四半期純利益	154
法人税等	△ 39
非支配株主に帰属する四半期純利益	△ 12
親会社株主に帰属する四半期純利益	103

連結キャッシュフロー計算書（要約）

2020年1月1日～2020年6月30日まで

(単位:億円)

科 目	金 額
営業キャッシュ・フロー	233
投資キャッシュ・フロー	△ 185
フリー・キャッシュ・フロー	47
財務キャッシュ・フロー	835
現金及び現金同等物に係る換算差額	8
現金及び現金同等物の増減額	891
現金及び現金同等物の期首残高	167
現金及び現金同等物の期末残高	1,058

高度な事業ポートフォリオへの転換

2019年度から開始した中期経営計画「DIC111」では、基盤事業の質的転換と新たな事業の柱の構築による、社会変革と社会課題にフォーカスした高度な事業ポートフォリオへの転換に取り組んでいます。

1 米国Sensient社からジェットインキ事業を営む子会社を買収

当社グループは、Sensient Technologies Corporation (米国) からジェットインキ事業を営む子会社Sensient Imaging Technologies (以下、「SIT社」) の全株式と事業関連資産を2020年6月に取得しました。

SIT社はテキスタイル用途※のデジタル印刷に使われるジェットインキを主力製品として取り扱っており、同市場において高いプレゼンスを確立しています。テキスタイル用途はスポーツウェア、アパレル、ソフトサイネージ、インテリア用（カーテン、ソファなど）など幅広く、デジタル印刷は従来の方式と比べて多品種少量生産に向くことに加え、環境負荷を低減することが可能であり、今後も高い成長が見込まれます。

今回の買収により、当社グループはこれまで取り扱っていなかったテキスタイル用ジェットインキを新たに製品ポートフォリオに加えることになり、「DIC111」のセグメント戦略で掲げた「ジェットインキにおける事業拡充」に合致した事業買収となります。

※テキスタイル用途とは、動物繊維、植物繊維、化学繊維からなる布地を染める用途



テキスタイル用ジェットインキの使用例

2 水処理などで用いられる大型脱気モジュールの生産能力を1.5倍に増強

当社は、液体の脱気・給気をコントロールする中空糸膜モジュール「SEPAREL®」シリーズにおいて、大型脱気モジュールの生産能力強化を目的に、当社グループのDIC化工株式会社市原工場で生産設備を増強しました。新工場稼働により、SEPAREL®シリーズ全体の生産能力を従来の1.5倍に拡大しました。

大型脱気モジュールとは、水から酸素や二酸化炭素を除去する直径10インチ(25.4cm)以上の製品です。中心部が空洞の纖維である中空糸を束にした膜に液体を通すことで、液中に溶け込んでいるガスを取り除き、液体の純度を高める機能を有します。主な用途は、半導体や液晶ディスプレイ(LCD)、電子部品の製造工程で用いられる超純水製造装置向けです。

また、当社の中空糸は新型コロナウイルス感染者のうち重傷者の治療に用いられる体外式膜型人工肺(ECMO)において、血液に酸素を供給する役割も担っています。当社は医療現場に欠かせない医療機器の安定供給のため、中空糸膜の生産に最善を尽くしていきます。



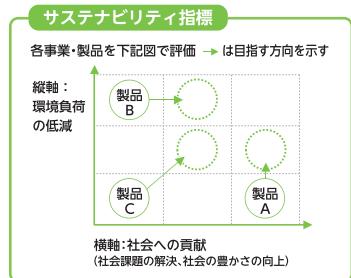
大型脱気モジュール

DICグループの「サステナビリティ」

DICグループは、サステナブル（持続可能）な社会を実現するためにはESG（環境・社会・ガバナンス）の視点が必須であるとの考え方のもと、世界で約170社のグループ企業とともにサステナビリティ活動に取り組んでいます。

① サステナビリティ指標の設定～全ての事業を対象に「環境負荷の低減」と「社会への貢献」を測るものさしとして活用

DICグループは、利益貢献につながる「経済的価値」と社会貢献につながる「社会的価値」が両立する事業領域の確立を目指しています。「サステナビリティ指標」は、廃プラスチック問題などに代表される社会課題に対し、当社が為しうる「社会的価値」を客観的に示すものさしとして用いられるものです。バリューチェーンにおける原料調達から製品出荷までにかかる「環境負荷の低減」と、製品出荷から使用後までに果たす「社会への貢献」の2つの要素を同時に評価することで、当社の事業及び製品が「社会的価値」の向上につながっているかを全てのステークホルダーに客観的且つ分かりやすく示すことが可能となります。



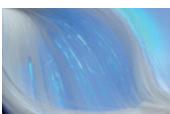
② 世の中の「社会課題」に対し、当社の製品が果たす“貢献”の一例

DICグループは、SDGsの理念である「誰一人取り残さない」を念頭に、様々な社会課題に対して当社が為しうる貢献により、一つ一つ解決を図ります。

社会課題	課題への対策方法	▪ 貢献の例
気候変動	CO ₂ （地球温暖化ガス）排出量の削減	<ul style="list-style-type: none">エレクトロニクス：低電力駆動液晶、CF用顔料、放熱材料、電池材料など自動車：PPSコンパウンド、CFRP、タイヤ用金属石鹼など住宅・インフラ：蓄熱シート、遮熱塗料など他：バイオマス原料やリサイクル原料を使用した製品
循環型社会（海洋プラスチック）	リデュース・リユース・リサイクル、生分解性材料、長寿命化・不良品削減など	<ul style="list-style-type: none">パッケージ：薄膜化・リサイクル可能化・脱プラスチック化などに貢献する各種材料家電等：工業用テープ【リサイクルを容易に】エレクトロニクス等：中空糸膜（メンブレン）、硫化油、添加剤など【長寿命化・不良品削減に貢献】インフラ等：PPSコンパウンド、防蝕塗料用樹脂など【長寿命化に貢献】
生物多様性	森林環境の持続性向上など	<ul style="list-style-type: none">住宅等：合板用接着剤、住宅内装建材など（適切な木材への対応により）
食や生活	さまざまな場面で多彩な対策	<ul style="list-style-type: none">パッケージ：イージーピール（パリアフリー）ポリスチレン（レンジ対応容器）などエレクトロニクス：エポキシ樹脂【5G 対応材料や自動運転車、遠隔医療などに貢献】ヘルスケア：中空糸膜（メンブレン）、スピルリナ、インフルエンザ検査キット、細胞培養基材など

Pickup

1. 中空糸膜（メンブレン） DICの中空糸膜モジュール「SEPAREL®」は、優れた脱気・給気性能を持ち、液体中の気体をコントロールすることでサビを防ぎ、配管の長寿命化などに貢献しています。また、体外式膜型人工肺（ECMO）において、血液に酸素を供給する部材として1990年より使われています。



2. エポキシ樹脂

DICのエポキシ樹脂は、電子材料分野向けに、特殊製品の開発など強い事業実績があります。

世界には医療インフラの乏しい地域がたくさんあります。5Gなど次世代通信が求められる中で高い機能でデジタル環境の整備を支え、これからも遠隔医療など人々の暮らしを守る上でも貢献が期待されています。

DIC企業ブランドCM第4弾「化学大好き、DIC岡里帆」シリーズを放送中

当社は企業ブランド価値向上を目的として、2016年よりブランディングをスタートしました。現在、吉岡里帆さんが出演する企業ブランド広告第4弾、「化学大好き、DIC岡里帆(ディーアイシーおか・りほ)」シリーズを放送しています。「化学愛は、人間愛だ」をメッセージとして、無機質になりがちな化学を、ぬくもりのある化学、人の手で幸せをつくる化学として伝えています。また、CM放送開始とともに開設した特設サイト「DIC岡里帆の研究室」では、「化学愛」あふれる「DIC岡里帆」さんとDIC社員による、よくわかる技術解説をご紹介しています。



新キャラクター

DIC岡里帆



3種類のCMでは、カラーフィルタ用顔料、イージーピールフィルム、スピルリナの3つの製品の魅力をそれぞれご紹介しています。

最長2分48秒を究極のワンカット長回し
1発撮りは必見!

<https://www.dic-global.com/ja/dic-oka/>



カラーフィルタ用顔料 篇



イージーピールフィルム 篇



スピルリナ 篇

今回のCMでは、DICの技術を伝える「熱量」を表現するために、途中の編集が不可能な「ワンカット長回し」で撮影しました。特設サイト「DIC岡里帆の研究室」では、3つのCMのロングバージョンもご覧いただけます。最初から最後まで、魅力を伝える吉岡里帆さんの熱演にも注目です。

<番組提供情報>

番組名：テレビ朝日系列「サンデーLIVE!!」

放送日時：毎週日曜日 7:30～9:00

(2020年8月現在)

会社概要・株主メモ

■ 会社概要

—2020年6月30日現在—

商	号	DIC株式会社 DIC Corporation
本	店	〒174-8520 東京都板橋区坂下三丁目35番58号 電話 03 (3966) 2111
本	社	〒103-8233 東京都中央区日本橋三丁目7番20号 ディーアイシービル 電話 03 (6733) 3000
創	業	明治41年2月15日(1908年)
設	立	昭和12年3月15日(1937年)
従 業 員 数	連絡	20,491名 <単体3,688名>
株 式 の 状 況	発行する株式の総数	150,000,000株
	発行済株式の総数	95,156,904株
	株 主 数	39,671名
	1単元の株式の数	100株

■ 株主メモ

事 業 年 度	1月1日～12月31日
定 時 株 主 総 会	3月
期 末 配 当 金 受 領	12月31日
株 主 確 定 日	
中 間 配 当 受 領	6月30日
株 主 確 定 日	
株 主 名 簿 管 理 人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711 (通話料無料) TEL 042-204-0303 (通話料有料)

上場証券取引所 東京証券取引所

公 告 の 方 法 電子公告（ただし、電子公告によることが出来ない事故、
その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告いたします。）

URL <https://www.dic-global.com/>

株 主 優 待 制 度

保有株式数*	優待内容	基準日*
100株以上	DICオリジナルカレンダー1部	6月30日
	DIC川村記念美術館入館券付絵葉書2枚（2人/枚）	12月31日
	DICグループ製品	

*「基準日」現在に株主名簿に記載または記録された「保有株式数」の株式を保有する株主様に一律贈呈します。

【ご注意】

- 住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている口座管理機関（証券会社など）にお問い合わせください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、上記の特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いします。

■ 株式に関する『マイナンバー制度』のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係の手続きで必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社などへマイナンバーをお届けいただく必要があります。

株式関係業務におけるマイナンバーの利用

法令に定められたとおり、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出します。

<主な支払調書>

- 配当金に関する支払調書
- ・単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

マイナンバーのお届けに関するお問い合わせ先

- ・証券口座にて株式を管理されている株主様
お取引の証券会社に問い合わせください。
- ・証券会社とのお取引がない株主様
左記に記載の三菱UFJ信託銀行株式会社
証券代行部にお問い合わせください。

DIC川村記念美術館のご案内



DIC川村記念美術館は、当社が関連会社とともに収集してきた美術品を公開するため、千葉県佐倉市の総合研究所敷地内に1990年に設立した美術館です。

17世紀のレンブラントから、印象派、エコール・ド・パリ、そして20世紀後半のアメリカ美術まで多彩なコレクションを展示するとともに、収蔵品にちなんだ企画展や話題の展覧会を年に数回開催しています。

美術館の展示情報

開館30周年記念展 ふたつのまどか — コレクション×5人の作家たち

2020年6月16日(火)–11月29日(日)

本展はDIC川村記念美術館の開館30周年を記念し、コレクションと現代作家のコラボレーションの機会として企画されました。当館の建物には、エントランスホールの天井照明やステンドグラスをはじめ、「重なる二つの円」のデザインモチーフがちりばめられています。そこには、初代館長・川村勝巳と建築家・海老原一郎の友情の絆、そして鑑賞者と作品が出会う場という意味が込められているのです。

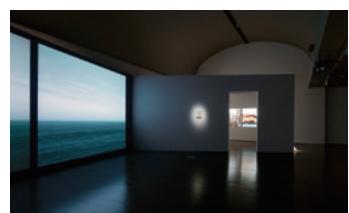
本展はこのモチーフにちなんだタイトルどおり、現在第一線で活躍する5名の作家と当館のコレクション作品との出会いの場となります。

現代美術作家の目によってコレクションが読み解かれ、その手によって紡ぎだされる新たなインスタレーションが、ひとつの空間のなかで展開されます。

時代をこえたつながり、響きあいをどうぞお楽しみください。

出品作家

さわひらき × サイ・トゥオンブリー 野口里佳 × ジョアン・ミロ 渡辺信子 × エルズワース・ケリー
杉戸 洋 × ラリー・ベル 福田尚代 × ジョゼフ・コーネル



※企画展開催中もコレクション展示をご覧いただけます。

コレクション展示

2020年12月1日(火)–12月24日(木)

新型コロナウイルス感染防止のため、インターネットでの事前予約制にて開館しています。
株主優待品の入館券付給葉書をご利用の場合にも、ご来館前に日時指定のデジタルチケットのご予約が必要です。収束状況により開館時間、送迎バスなど運営方法が変更となる可能性がございます。最新情報は当館ウェブサイトをご覧ください。

開館時間：午前10時30分～午後4時（入館は午後3時30分まで）※事前予約制

休館日：月曜日（ただし祝日は開館し、翌平日に振替）、年末年始、展示替え/メンテナンスの臨時休館

入館料：「ふたつのまどか — コレクション×5人の作家たち」一般1,300円、学生・65歳以上1,100円、小中高600円
コレクション展示のみの期間 一般1,000円、学生・65歳以上800円、小中高600円 ※料金はご来館時の展示内容によって変わります。

所在地：千葉県佐倉市坂戸631

交通：

・お車で→東関東自動車道「佐倉IC」から約5km、無料駐車場300台完備

・電車+送迎バスで→JR総武本線「佐倉」駅または京成本線「京成佐倉」駅より無料送迎バス（JR佐倉駅→約20分/京成佐倉駅→約30分）

※ウイルス感染防止のため、送迎バスの運行を休止しています（2020.8.30現在）

・高速バスで→東京駅八重洲北口の京成バス3番乗り場から1日1往復運行、片道約60分

※ウイルス感染防止のため、送迎バスの運行を休止しています（2020.8.30現在）

お問い合わせ：展覧会の詳細など、最新情報はウェブサイトでお知らせしています。

URL: <https://kawamura-museum.dic.co.jp>

TEL: 050-5541-8600 (ハローダイヤル)



QRコードからの
アクセスはこちらから



Color & Comfort

<https://www.dic-global.com/>



本冊子のデザインはユニバーサルデザインフォントを使用し、
印刷にはVOC(揮発性有機化合物)成分ゼロの環境にやさしい
DICグラフィックス株式会社の100%植物油型インキ「ナチュラリス100」を使用しています。