

# DIC 报告 2024

The DIC Group Integrated Report



DIC集团制定了基本经营理念“**The DIC Way**”。

在“**The DIC Way**”之下，我们的目标是提升企业价值，实现可持续增长。



# The DIC Way

## 经营使命

不断超越、持续创新，努力创造更丰富的价值，为客户和社会的可持续发展做贡献。

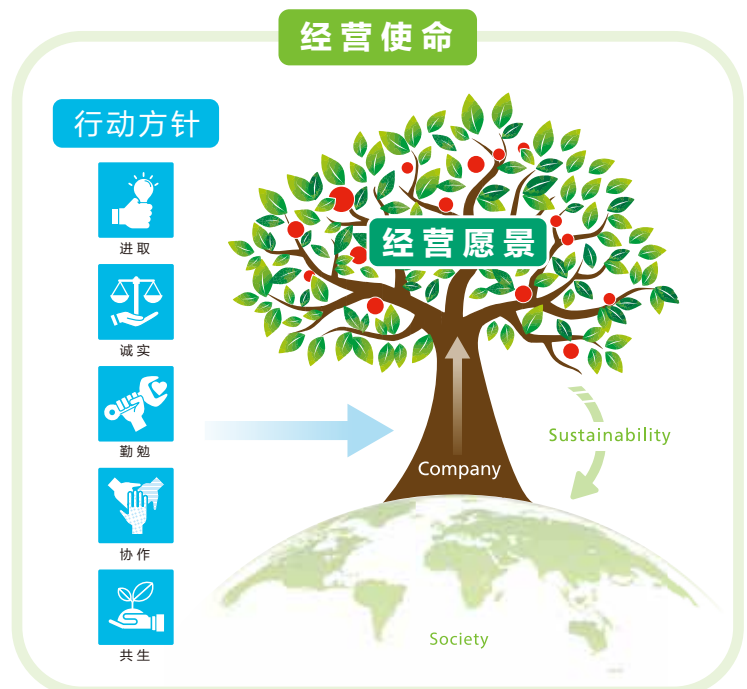
## 经营愿景

多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来  
- Color & Comfort -

## 行动方针

- 进取**：以追求卓越的激情，不惧变化，打破固有观念的束缚；以全新的创意和视角，勇于挑战，坚持创新驱动价值。\*
- 诚实**：始终秉持商业道德与诚实的态度，以高度的专业性和责任感真诚地面对问题，获得客户、同事以及所有利益相关方的信赖。\*
- 勤勉**：树立主人翁精神和事业心，积极进取、勤奋工作，兢兢业业地创造业绩。\*
- 协作**：尊重每位员工的特性和多样性，凝聚DIC集团的智慧与力量，促进与外部的交流与合作，从而成就卓越。\*
- 共生**：在合规的基础上，勇于承担企业社会责任，提供具有可持续价值的产品和服务，为社会的可持续发展做贡献。\*

\*为“行动方针”关键字的具体解释。



连接DIC集团和利益相关者的

### 沟通工具简介

DIC集团为了促进与利益相关者的沟通并让其更加深入了解企业活动，努力通过各种沟通工具发布信息。

关于可持续发展信息，DIC也通过网站介绍了更为详细的信息及数据。

#### 印刷版 / PDF

##### 各项活动的相关报告

DIC报告  
纸质版



综合报告书  
每年发行1次  
精华版报告

DIC报告  
PDF版



综合报告书  
每年发行1次  
详细版报告

Annual Securities  
Report



财务信息（英文）  
每年发行1次  
（PDF）

#### 网站

实时发布企业综合信息

WEB <https://www.dic-global.com/ja/>

面向全球发布企业信息、各项活动  
相关报告  
随时更新



DIC 网站

### 关于本报告

为了简明扼要地介绍DIC集团在全球范围内开展的业务内容和可持续发展活动，从2017年起，我们将记录经营业绩、战略等财务信息和非财务信息的《DIC报告》作为《综合报告书》，在得到发展委员会的批准、并在董事会上报告后予以发行。2024年同时发行了简洁的纸质精华版和增加可持续发展活动详细数据的PDF版。

DIC报告PDF版 WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/annual/>

※本报告中的“亚太地区”是指与欧美、中国同属地区总部管辖范围，除日本、中国、韩国以外的亚洲、大洋洲地区。此外，统计上的“亚洲、大洋洲”是指除日本外的亚洲、大洋洲地区。

### 关于与网站的关联性

标有WEB（WEB）标志的详细信息或数据，可在DIC网站上查询相关页面。

DIC 网站 WEB <https://www.dic-global.com/ja/>

### 报告对象范围

本报告包含DIC及日本国内外合并报表的集团成员公司。关于“安全、环境、健康”以及“气候变化”的报告对象范围，详见网站。

WEB [https://www.dic-global.com/pdf/csr/environment/dic\\_report\\_scope\\_ja\\_2024.pdf](https://www.dic-global.com/pdf/csr/environment/dic_report_scope_ja_2024.pdf)

### 报告起止时间

可持续发展报告/财务报告：

2023年1月1日～2023年12月31日（2023年度）

### 发行（每年发行1次）

2024年6月（下次发行预计于2025年6月）

### 参考指南

依据ISO26000：2010、责任关怀准则

GRI标准

# Contents

目录

价值创造的故事和策略

支撑价值创造的基础

信息

DIC HISTORY ~ 价值创造的历程	3
高层致辞	5
CFO 致辞	11
长期经营计划《DIC Vision 2030》	13
DIC集团创造价值的方法	15
DIC集团的重大课题	17
事业介绍	
包装&印艺材料	19
色彩&显示	21
功能产品	23
新事业统括本部	25
主要财务指标的变化	26
财务、股东价值	27
非财务信息	28
在全球拓展业务的DIC集团	29
通过价值提供来提升企业价值的举措	
Sun Chemical公司（欧美）	30
DIC Asia Pacific公司	31
DIC China公司	32
DIC集团的可持续发展措施	33
ESG 部门长致辞	35
可持续发展相关技术及产品的开发	36
创造新价值：NEWS From Sun Chemical公司	37
数字化转型（DX）	39
与社会的共存、社会贡献	40
与利益相关者的沟通	41
安全、环境、健康	42
可持续采购	46
气候变化	47
质量	49
人才管理	50
合规	55
BCM、风险管理	55
信息安全	56
企业治理	57
风险管理	61
独立董事寄语	62
董事介绍	63
2023年度经营概况	65
合并财务报表~合并资产负债表	67
合并损益表/合并综合收益表	69
合并股东权益变动表	70
合并现金流量表	71
公司概况	72

### 关于封面设计

使用大自然中的花朵作为设计形象，以此展现DIC的经营愿景。

我们DIC公司不会止步于化学领域，而将在更广阔的领域为人类生活和地球环境开创更美好的未来。



# DIC HISTORY ~ 创造价值的历程

## 1908 (明治41年)

创办川村油墨制造所



创始人 川村喜十郎



龙印

## 1952 (昭和27年)

正式开展合成树脂事业



Reichhold化学公司的旧金山工厂

## 1968 (昭和43年)

开始销售DIC色卡®



DIC色卡®

## 1957 (昭和32年)

进入安全帽等塑料成形领域

## 1970 (昭和45年)

进入包装用多层薄膜市场

## 1915 (大正4年)

开始制造胶印油墨

## 1962 (昭和37年)

成立大日本油墨化学工业株式会社

## 1973 (昭和48年)

进入液晶业务市场

## 1925 (大正14年)

开始自行生产有机颜料



旧DIC标志

## 1973 (昭和48年)

成立环境安保对策本部

## 1940 (昭和15年)

开发水性凹印油墨

## 1986 (昭和61年)

收购Sun Chemical公司的印刷材料部门

扩大印刷油墨业务

以印刷油墨、有机颜料、合成树脂为基础，实现多元化经营

业务的扩展



印刷油墨

胶印油墨  
凹印油墨  
报墨

柔印油墨  
包装用粘合剂

色彩的表现

有机颜料

印刷用颜料  
涂料用颜料  
塑料用颜料

油墨性能的提高

合成树脂



1990 (平成2年)  
DIC川村纪念馆开馆

1995 (平成7年)  
宣布实施“责任关怀”



1999 (平成11年)  
收购Totalfina公司的  
印刷油墨业务部门 (Coates)

1999 (平成11年)  
成功研发100%大豆油墨

2007 (平成19年)  
开始开展CSR活动  
(其后, 活动名称更改为可持续发展)

2008 (平成20年)  
公司更名为DIC株式会社



DIC的新LOGO

2008 (平成20年)  
开发出划时代的液晶彩色  
滤光膜用绿色颜料

2009 (平成21年)  
成立DIC Graphics株式会社

2010 (平成22年)  
加入联合国  
全球契约组织



2015 (平成27年)  
日本桥新总部落成



2015 (平成27年)  
被采用于道琼斯可持续发展  
发展指数亚太地区  
(DJSI AP) 的构成公司

2016 (平成28年)  
启动品牌战略  
品牌标语

**Color & Comfort**

2017 (平成29年)  
与太阳控股株式会社  
的资本业务合作

2021 (令和3年)  
收购德国BASF公司的  
颜料业务 (Colors & Effects)

2022 (令和4年)  
制定长期经营计划  
《DIC Vision 2030》

2023 (令和5年)  
收购加拿大PCAS Canada Inc.  
(半导体光刻胶聚合物)

通过并购全球扩张并  
应对保护地球环境

新的飞跃

包装用薄膜  
聚苯乙烯

喷墨  
防伪油墨

包装&印艺材料



TFT液晶材料  
健康食品

彩色滤光片用颜料  
化妆品用颜料、效果颜料  
天然色素

色彩&显示



丙烯酸树脂  
聚氨酯树脂  
环氧树脂

聚酯树脂  
水性树脂  
UV固化树脂

PPS粒子  
工业用胶带  
中空纤维模组

功能产品





## 高层致辞

DIC 株式会社 社长执行董事

池田 尚志

Takashi Ikeda

### 简历

大阪府出身。小学时期曾有4年在英国度过。1990年，在庆应义塾大学研究生院理工学研究科完成硕士课程。进入大日本油墨化学工业株式会社（现DIC），在千叶工厂从事聚合物的研究开发。报名参加公司首次MBA（工商管理硕士）公开招募，前往美国西北大学留学。2001年获得MBA学位。2007年至2010年担任DIC Color Design公司的代表董事社长，2013年出任Sun Chemical公司（美国）董事。此后，历任DIC功能产品事业企划部长、复合材料产品本部长、功能产品事业部门长等职，并于2022年担任常务执行董事。2024年1月起任现职。

# 通过优化配置经营资源、大胆推行结构改革，努力提供升级版的“Color & Comfort”价值

## 大胆审视资源和方法论， 打造一个充满发展动力的DIC集团

我是自2024年1月起担任社长执行董事的池田。我以聚合物研究为起点，从产品开发到经营企划、新业务创立、色彩咨询等，丰富的职业经验使得我不会被某个部门或组织的特点所左右。因此，我有幸得到了“有特色、有个性、适应力强”等评价。

通过30多年来的各种业务经验，我可以自豪地说，我比任何人都更了解DIC的优势及其发展潜力。在我看来，目前DIC集团正处于前所未有的变革期，为了能够以全球一流化学企业的身份继续飞跃发展，我们需要在日本企业界另辟蹊径，发掘非同寻常的思维和想法。

我们在长期经营计划《DIC Vision 2030》（2022年度~2030年度）中确立了远大的志向与目标，近几年来一直稳步推进业务组合的变革。我认为我的使命就是尽早将这一举措转化为盈利能力，打造出一个不易受外部环境影响的强大企业。

为此，我将通过设定明确目标、创建最为高效的环境与机制、大胆审视资源与方法论等途径，将DIC集团转变为一家人充满发展动力的公司。

## 回首面临巨大挑战的2023年度

对化工行业和DIC集团来说，2023年是极具挑战的一年。

特别是欧洲市场行情恶化，以半导体为主的电子产品需求下滑，导致DIC主要产品的利润大幅减少。最终，尽管销售额仅同比减少1.5%，为10,387亿日元，但营业利润减少了54.8%，为179亿日元，当期净利润出现399亿日元的赤字。过去，DIC一直专注于通过企业并购（M&A）扩大业务、创立新业务等方式获得进一步发展，但如今我们不得不大幅调整这一计划。而且，由于收购的颜料业务减值亏损，当期计入巨额亏损，我们深深感到自身对这一系列结果应负有经营责任。

从三大事业部门来看，首先，由印刷油墨、聚苯乙烯、包装用粘合剂、多层薄膜等产品组成的“包装&印艺材料事业部门”，在2023年业绩整体表现不佳的情况下，通过果断实行价格调整与合理化来削减成本，从而实现了利润增长。这样的成绩相当令人鼓舞，因为DIC最早就是经营油墨和包装相关产品起家的，该部门可以说是我们的核心业务。

其次是“色彩&显示事业部门”，主要经营包含彩色滤光膜用途、化妆品用途等功能性颜料在内的颜料产品和健康卫生产品，该部门由于欧洲经济长期低迷而陷入经营困境。主要原因是在德国的主要生产基地受乌克兰局势长期化的影响，市场行情惨淡、生产成本激增，导致利润结构急速恶化。但是，我们已经明确了亟待解决的问题，正在逐一采取措施加以改善。

最后是“功能产品事业部门”，主要经营电子产品生产所需的各类合成树脂以及主要用于汽车生产的PPS复合物等，由于其重大收益来源——电子产品行情不佳，导致该部门利润也受到了影响。

DIC产品的使用范围十分广泛，从高附加功能等级到通用等级均有涉猎，因此很容易受到市场行情的影响。不过，针对汽车市场，随着供应链的库存调整，预计从2023年下半年开始回暖，2024年度将全面复苏。

## 通过优化分配经营资源、推动业务结构改革， 尽早恢复盈利能力

过去几年中，本公司着眼长远，进行了大量的研发投资和业务收购，不断探索各种可能性。通过这些举措，我们取得了许多成果和进展，例如扩大业务、转向增长领域、突破性新产品的研发上市、新业务的合作研究和产品化等。另一方面，由于经营资源过于分散，且在对这些分散项目进行取舍时行动迟缓，因此已收购的业务未能实现计划收益。

基于这些反思，我们开始着手分析原因、采取对策，一方面对《DIC Vision 2030》第一阶段即Phase1的计划进行修订，另一方面，为了快速恢复盈利能力，对经营资源进行张弛有度的优化配置，尽快创建新一代业务和增长型业务，并对欧美颜料业务进行结构改革。



迄今为止的成果

- 通过大量的研发投资和业务收购，广泛探索业务的可能性
- 播下多颗业务组合转型的“种子”

出现的问题

- 针对新的增长领域，经营资源过于分散
- 在对分散的主题进行取舍选择时行动迟缓
- 应对外部环境变化的风险

主题	实绩
通过M&A来扩大业务、转向增长领域	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 获得半导体光刻胶聚合物的制造技术</li> <li>• 扩大涂料树脂在中国的销售，并确保水性树脂的中国生产基地</li> <li>• 通过获得可最大限度降低有害物质含量的树脂原料的生产技术，确保集团在欧洲市场占据优势</li> </ul>
推进Value Transformation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开始生产环保型水性聚氨酯</li> <li>• 开发并上市不含有机氟化合物的表面活性剂</li> <li>• 为向社会实际推行聚苯乙烯食品容器的废料回收做准备</li> <li>• 推出与汽车自动驾驶相关的近红外控制黑色颜料</li> </ul>
新业务的共同研究和产品化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推出锂电池用电极粘合剂，并在其他电池材料的开发方面取得进展</li> <li>• 与风险企业合作，深化生物技术并将其产品化（扩大藻类业务、护肤化妆品等）</li> </ul>
退出不盈利、低增长和非核心业务，对结构改革业务进行合理化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 出版油墨业务生产基地的整合与合理化</li> <li>• 将生产、销售造纸用化学药品及树脂的公司出售</li> <li>• 退模业退出建筑材料、建材涂料、烷基酚、玻璃光掩务</li> </ul>

- 新的增长领域未能如期实现收益
- 开发和投资成本增加
- 收购业务未实现预期效果
- 现有业务低迷

从探索可能性到  
尽快产生业绩

选择容易发挥DIC优势的业务领域  
集中经营资源，创建高利润业务

作为《DIC Vision 2030》的基本战略，我们对业务组合进行了变革，确定了5个可以为“绿色社会”、“数字社会”和“QOL（生活质量）社会”等全球趋势做出贡献的重点事业领域，并大胆挑战经验较少的新领域。

然而，在起步阶段，由于挑战领域非常广泛且缺乏联系，很难在所有领域都同时取得成果。因此，我们决定优先发展“智能生活领域”，因为在这个领域DIC更容易发挥在基础技术、产品研发、制造技术等方面积累的优势，同时我们会将经营资源集中在有望快速、切实盈利的项目上。

5个重点事业领域

智能生活领域

- 提供高性能材料和解决方案，为实现与地球环境共存的可持续社会做贡献
- 面对因数字化而不断发展演变的现代生活，通过化学解决方案为人们提供全新生活体验

具体产品例

- 5G/6G通信材料
- 新一代半导体用树脂
- 异种连接解决方案



在智能生活以外的业务领域甄选目标

- 在Phase1 确定每个领域的优先目标，并向盈利阶段推进
- 到达盈利趋势向好的Phase2之后，再进行新的战略投资

**可持续能源领域**

大胆甄选目标退出无法发挥优势的项目

**健康卫生领域**

在分散的项目中取舍甄选选择并专注于有望盈利和尽快实现的领域

**可持续包装领域**

**色彩科学领域**

通过合理化措施改善Colors & Effects颜料业务的盈利能力

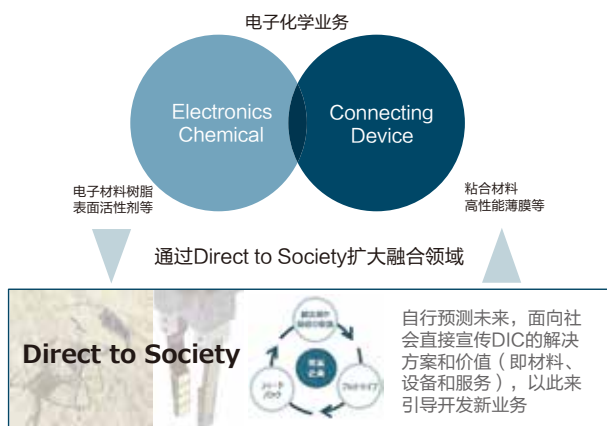
具体来说，我们将主要提供电子用途化学品和材料的业务定义为“电子化学业务”，重点关注有望快速切实产生盈利的半导体封装及尖端电子元件，针对这些领域提供独具DIC特色的解决方案。

因此，2024年1月，DIC在功能产品事业部门新设“电子化学事业本部”，将一部分营销、技术、生产等职能及产品移交，形成了“制造、销售、技术”一体化的体制。

未来，我们将融合DIC在电子材料树脂、表面活性剂、粘合材料、高性能薄膜等领域培育的技术，力争在较短时间内实现产品化和商业化。我们还希望通过“Direct to Society”建立一种新的商业模式，从研发到生产、销售，在各领域各环节对未来进行预测，并直接向社会提供解决方案和价值（材料、设备、服务）。



新设立电子化学事业本部



有助于可持续发展的产品开发	
减少环境负荷	不含PFAS的表面活性剂
为数字社会做贡献	低介电树脂 用于新一代半导体的树脂
	用于蓄电池的粘合剂 用于新一代电池的粘合材料
促进回收/再利用	易剥离粘合材料

在电子产品市场，我们能够提供给客户材料方面的价值

- 现有产品、开发项目和商业渠道
- 化学材料（以聚合物为主）的设计和制造技术
  - 在电子产品用途材料领域实现超低杂质和稳定质量的业绩 -

**加强能力的举措**

- 新设立“电子化学事业本部”
  - 通过信息整合来深化战略/建立“制造、销售、技术”一体化的综合体制 -
- 收购PCAS Canada公司

快速稳步推进欧美颜料业务、出版油墨业务的结构改革

关于以Colors&Effects（色彩&显示事业部门）为中心的欧美颜料业务，面对外部环境的巨变，我们制定了将风险最小化的后备计划，我称之为“双线战略”，然而这还远远不够。为了改善这一情况，我们决定把“优化生产体制”定为首要任务。目前公司已经采取“大规模整合生产基地、人员合理化、产品组合转型”等具体举措，大力推动结构改革以降低成本，并努力构建一个能最大限度发挥协同效应的体制。

以上对策在2023~2026年度的4年间需花费约160亿日元的成本，但预计每年通过合理化措施提高的营业收入将超过100亿日元，并且通过对资产和人员的持续精简，将进一步提高盈利能力。

另一方面，关于包装&印艺材料事业部门的出版油墨业务，通过超前应对由数字化带来的需求萎缩和竞争环境变化等情况，坚持在全球范围内优化生产体制、提高生产效率，业务盈利得以保持。但是，追求永无止境。为此，我们在日本国内采取措施，努力提高生产设备的效率，推动物流设施的有效利用。

在亚洲和大洋洲地区，DIC通过将生产基地整合至需求地附近、向母工厂转移等措施，提高该地区生产效率。而在欧美地区，我们将通过整合生产工厂、关闭部分生产基地，对整个地区的生产进行优化。此外，我们还考虑通过合理化措施对工厂旧址进行有效利用，以此改善收益。

关于包装领域，今后消费者的可持续意识和健康意识会越来越强，因此，我认为我们必须着眼于从产品设计到最终处理的全生命周期，站在材料制造商的角度为客户提供最佳的解决方案，这一点非常重要。

应对方针及今后的计划

- 重点关注能够快速、切实产生成果的措施，合理、有针对性地分配经营资源
- 促进收购业务的合理化并追求协同效应

应对方针	今后的计划
优化配置经营资源	• 将资源集中投入到能够尽快取得成效和盈利的增长型业务
尽早创建新一代/增长型业务	• 甄选短期内应优先考虑的业务领域，集中经营资源：智能生活领域
实现收购业务成果和追求协同效应	• 整合欧美颜料业务的生产基地，实行大规模人员合理化，并根据外部环境的变化，修订并实施协同增效措施
促进结构改革业务的合理化	• 提高出版用油墨业务的生产和销售系统的效率，促进与同行业其他公司的合作 • 退出液晶材料业务（2024年内）
高效推进可持续发展战略	• 先确定措施的轻重缓急，而后再推动各项举措

通过这些措施，我们对《DIC Vision 2030》中到2025年度为止的Phase1的营业利润计划进行了修改，将当初计划的800亿日元下调至400亿日元，但与此同时，计划通过切实推进各项改革，使得2026年度的营业利润超过历史最高水平

（2017年度565亿日元）。此外，关于股息政策，从2024年度开始每股年度分红将不低于100日元。

## CO<sub>2</sub>减排工作稳步推进 到2030年度减排50%

关于可持续发展举措，应对气候变化、减少CO<sub>2</sub>排放是最重要的课题。DIC集团在2023年度继续稳步推进各项环保措施，例如将燃煤锅炉改为LNG（液化天然气），并在日本国内所有基地推行改用来源于可再生能源的“绿色电力”，与上一年相比，排放量减少了26%。

此外，DIC集团还将2050年实现碳中和作为长远目标，目前正在制定路线图，将2050年之前分为三个阶段，每10年为一个阶段。我们的目标是，在各个阶段都能将保证同等功能、且有助于进一步减少CO<sub>2</sub>排放量的产品提供给客户。从长远来看，DIC希望为碳补偿事业做出贡献，达到经济价值和社会价值真正并存的理想状态。

此外，如何实现最大限度减少废弃物的循环经济体系“Circular Economy”，这也是包装材料制造商的重要课题。对此，DIC集团以特有的5R（Reuse再利用、Reduce减量化、Renew再更新、Recycle再循环、Redesign再设计）理念为基础采取了各种举措。

2023年度，我们与客户合作建立的“聚苯乙烯完全循环模式”进行了实证测试，下一步将推动该技术的社会实际运用。

今后，我们将为2030年度前将CO<sub>2</sub>排放量减少50%（与2013年度相比，Scope1、2）制定路线图，努力实现“切实达成目标”和“实现成本优势”两方面目标。此外，在循环经济方面，DIC将充分发挥集团的优势和独特性，同步追求“实现循环型社会”和“提高产品、解决方案的竞争力”。

（参见详细版报告P68-71 废弃物管理）

## 从包容出发，扩大人力资本经营， 打造各类人才大显身手的舞台

为了实现人力资源价值最大化，《DIC Vision 2030》提出了“人才培养、人才流动性、提高敬业度和组织力”等3大重点措施，着手进行制度改革和环境建设，帮助各种各样的人才在世界各地的DIC公司崭露头角。

我认为，构成上述举措的基础一定是多样性。DIC在全球化发展方面有着悠久的历史，从员工种族、国籍等角度来看，可以说多样性相当丰富。但是，如果用女性董事或管理人员数量等指标来评价的话，DIC还有很大的改善空间，需要有意识地加以推进。

我自己是一名归国子女，从幼年到少年时期每两年就要搬家一次，也许是因为在这样的环境中长大，我自己也切身体会到，在考虑多样性时，最重要的是“包容与尊重”。其出发点是平和坦然地接受并尊重彼此的差异。

而且，多样性有3个要点。一是要确保性别、人种等表层的多样性，二是要充分发挥个人经验、职业经历等深层次的多样性。这也是我从不同领域和职业的工作经验中体会到的。专业性和通用性的良性平衡对企业员工来说相当重要，因此DIC正在努力打造自主的、多通道的员工职业发展路径。我认为这有助于更好地确保深层次的多样性。如果以上两点能够顺利推进，多样性的第三个要点——创新，就会产生。业务流程的多样化就是很好的一个例子。人们很容易陷入一种刻板的思维方式，比如销售应该如何进行，研发应该如何进行等等，但流程其实应该更加多样化，新思维新事物会在意想不到的地方蓬勃而生。

我相信，这种将人力资源、职业经验、业务流程等因素均纳入考量的多样性，将带来更舒适的工作环境和更高的劳动生产率。

## 成立“价值共创委员会” 汲取更高、更广泛的外部观点用于公司经营

现在，公司周围的经营环境和社会价值观日趋复杂，变化的幅度与速度都在增加。在这种情况下，为了不断改革业务结构、提升企业价值，我们很难再像过去那样，将所有的决策部署和战略规划都局限在公司内部完成。

特别是为了以长期、客观的视角来审视DIC集团的存在意义和前进方向，我们需要一个机构站在完全独立于公司的立场上思考、建言。在我看来，现在便恰逢其时。

鉴于此，DIC在2024年4月成立了“价值共创委员会”，成员主要由独立董事及酌情聘请的外部专家组成。在这里，大家从更高层次、更广泛的角度就各个主题开展讨论，并向作为最高决策机构的董事会提出建议。

讨论范围涵盖了关注资本成本与股价管理的所有经营相关事项，具体包括改善ROIC（资本回报率）措施、有效利用持有资产、DIC川村纪念美术馆（千叶县佐仓市）的运营等主题。

该委员会虽然刚成立不久，但我们的委员都是见多识广、出类拔萃的各界人士，期待他们通过自由活跃的讨论，提供崭新的见解和全新的视角，帮助我们进行决策和经营判断，最终为强化公司治理和提升企业价值作出贡献。

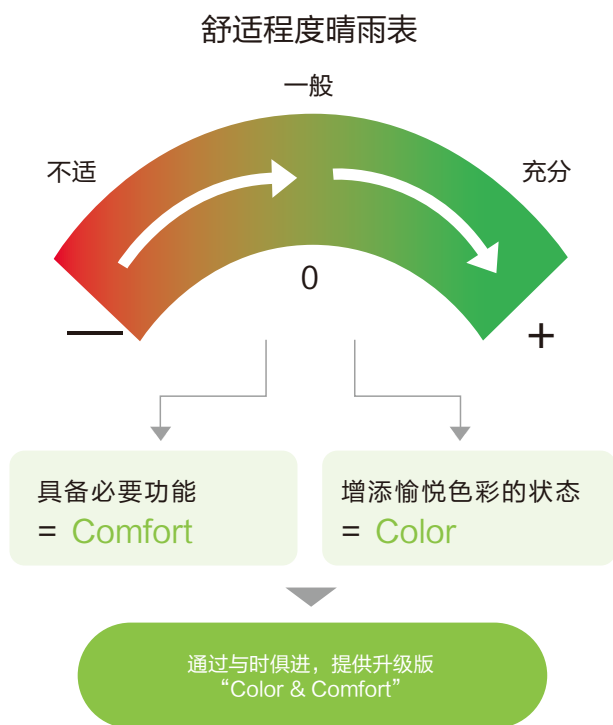
（参见详细版报告P130-135 企业治理）

通过提供升级版的“Color & Comfort”，不断提升企业的长期价值

“Color & Comfort”是我在2005年主导的项目中提出的概念。此前，DIC一直以“油墨、颜料、树脂生产公司”的形象为人所知，但当时的我意识到，我们要随着社会的变迁，不断更新油墨、颜料、树脂等基础性业务，并升级业务和产品。

因此，我主张要将我们的理念从“提供产品（具体的物品）”转变为“提供Color & Comfort（色彩与舒适）”。

此外，2023年我们还提出“Beyond Color & Comfort”的口号，即提供超越Color & Comfort的进阶版价值。其基础是“舒适度晴雨表”。即将事物从令人不舒适的状态提升到正常的状态（具备必要功能，即Comfort），然后再朝着更舒适的状态（增添愉悦色彩的状态，即Color）迈进。



用居住空间来打个比方，如果房间太冷、太热都会让人感到不舒服，所以我们会通过开空调、使用含有隔热材料的墙壁或地板等方式来提高宜居性，这是所谓的Comfort。此时，我们得到了一个舒适的居住空间，但是如果在此基础上，再为房间涂上明艳的色彩，用画框或花朵装点修饰，我们的生活就会更加鲜活丰盛。这，便是Color的价值所在。它不仅限于色彩，更是今后时代中人们所追求的愉悦与美丽。同样，Comfort也需要具备时代所要求的功能性。这就是升级版的“Color & Comfort”。

在这一理念的基础上，DIC集团的各部门正在持续努力实现“Direct to Society”，即与客户、最终使用者和社会直接对话，发掘其隐藏的需求，在不断革新的同时，提供全新的价值。

企业的利益相关者们：

今后，DIC将在经营时更加关注资本成本和股价，努力成为广受大家期待的企业。在盘活经营资源方面，将通过强化管理，早日构建坚实的盈利基础，使企业步入增长轨道。衷心希望您在今后的日子里继续支持DIC集团。

# CFO 致辞



## 基于《DIC Vision 2030》的修订， 通过产出现金和优化分配来努力提高股东价值

最高财务负责人  
董事 专务执行董事 财务会计部门长

Takeshi Asai  
浅井 健

### ■ 业绩及财务结构的回顾

2023年对我们公司来说是非常困难的一年：销售额与利润比上一年有所下降，而且出现较大的非正常损失，导致了赤字。

与数码、移动相关的高附加价值产品的供货量下降，加之我们为了削减颜料产品的库存，暂停了欧美部分生产基地的运转，导致利润大幅减少。从财务结构来看，尽管通过削减库存压缩了营运资本，减少了有息负债，但由于利润下降导致自有资本减少，净D/E比率<sup>\*1</sup>恶化至1.21倍。

### ■ 实行现金分配方针

在对长期经营计划《DIC Vision 2030》进行修订的同时，为了对产生的现金实施最优分配，DIC制定了“现金分配方针”。在2024~2026年的3年内，我们将在推进业务组合转型和结构改革的同时，通过改善营运资本、压缩资产来创造现金，并对其进行优化分配，在推进财务结构健全化的同时充实股东回报。我们的目标是提高企业价值，将PBR提升至1倍以上。

#### ① 扩大并稳定销售现金流

尽管我们在《DIC Vision 2030》中建立了战略投资框架，并实施了积极投资，但由于收购业务产生收益所需时间比预想更长，导致目前的投资效率（ROIC和ROE）出现下降。本年度，我们将把改善业绩放在最重要的地位，重点关注能够快速、切实产生成果的措施，合理、有针对性地分配经营资源，促进收购业务的合理化和追求协同效应。

#### ② 改善营运资本、提高资产效率

2023年，我们以美国及欧洲的颜料产品为重点，大力减少库存，与上一年相比营运资本有所改善，并缩短了现金转换周期<sup>\*2</sup>。今后将继续贯彻各地制定的现金转换周期的目标管理，实现营运资本合理化。特别是在库存管理方面，将针对每个业务分别设定目标并实施定期监控，公司上下同心协力推进相关工作。同时，将缩减政策性持股，压缩非核心业务的资产等。

#### ③ 注重资本成本、慎重选择投资

尽管财务结构的表征指标——净D/E比率在去年恶化至1.21倍，但我们会尽快将其改善至1.0~1.1倍。在实施设备投资、战略投资方面，将重点考量盈利能力，进行严格筛选；在追加战略投资时，将以确保收益可能性为前提进行决策。容许在业务结构改革中产生若干杠杆，但总体业务经营将确保维持A级评价。

#### ④ 强化股东回报

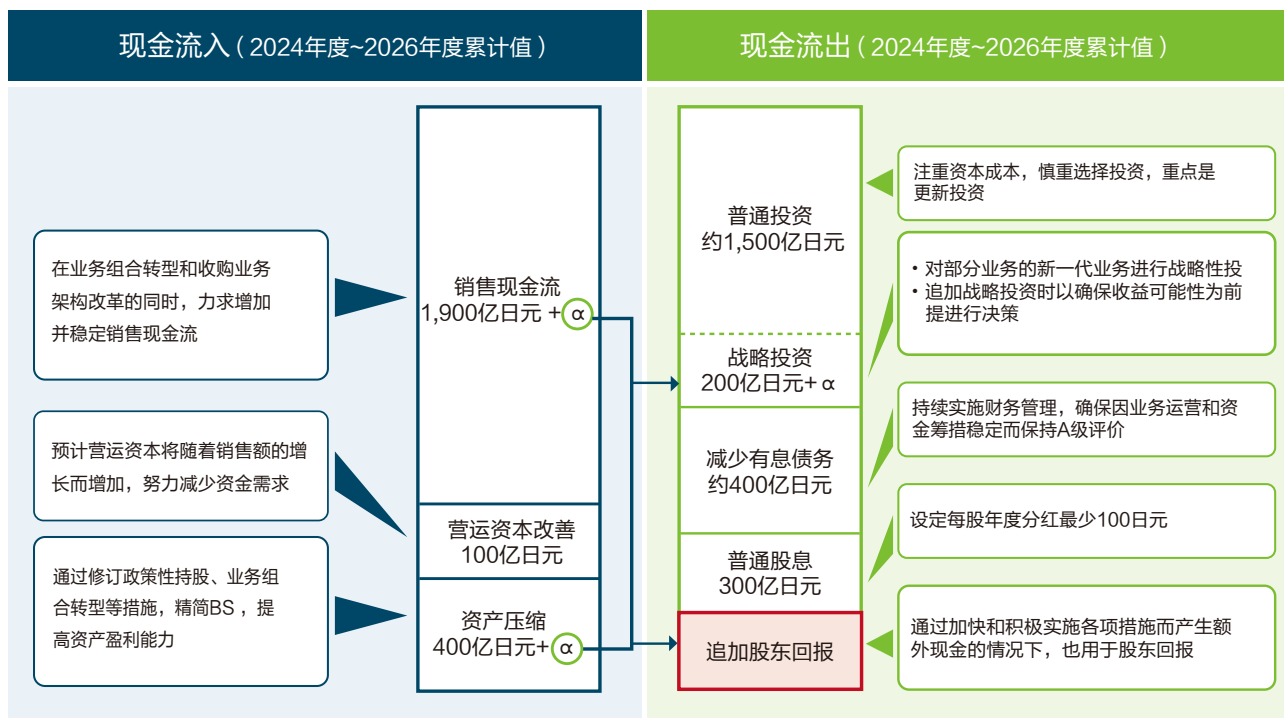
由于2023年盈利恶化，2023年度的分红为中期分红50日元、年末分红30日元，全年分红80日元（比上年减少20日元）。从2024年度开始，我们将推出每股年度分红不低于100日元的政策，实现稳定的股东回报。另外，通过加快和积极实施各项措施而产生额外现金的情况下，该部分现金也将用于股东回报。

<sup>\*1</sup> 净D/E比率：净有息债务 / 自有资本

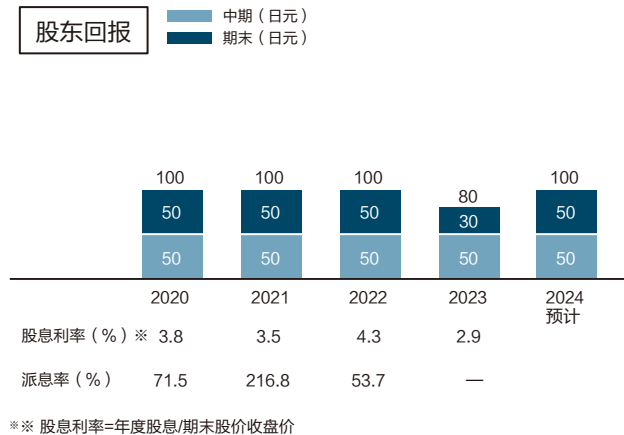
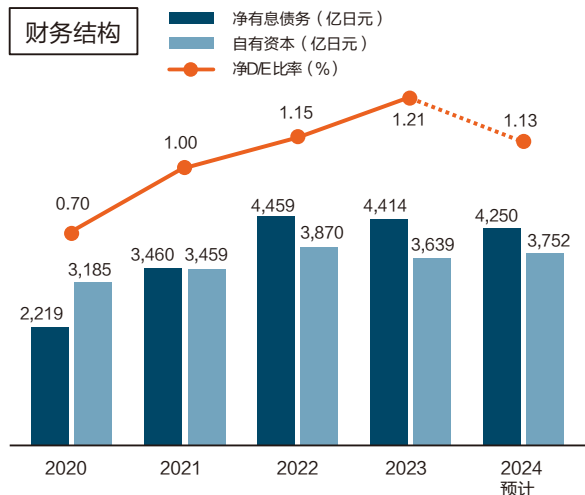
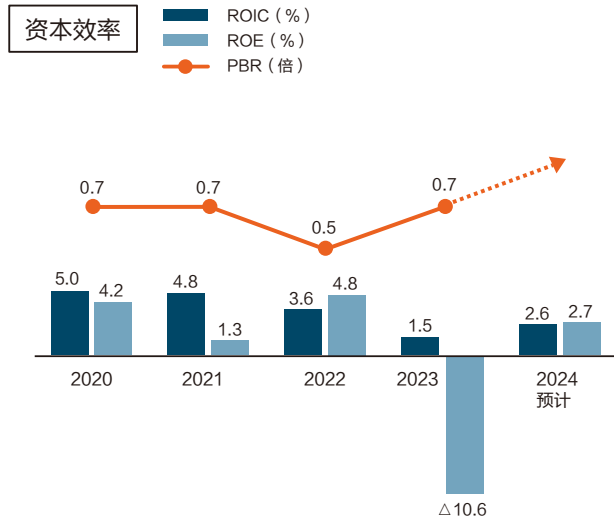
<sup>\*2</sup> 现金循环周期：计算公司从采购原材料或商品到回收资金所需天数的经营指标



现金分配方针



	2023年度实绩	2026年度目标
ROIC	1.5%	4.0 ~ 5.0% $\cong$ WACC
ROE	$\blacktriangle$ 10.6%	7.0 ~ 8.0% $\cong$ 股东资本成本
净D/E比率	1.21倍	1.00 ~ 1.10倍



# 长期经营计划《DIC Vision 2030》

我公司为了实现新经营愿景，即“多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来”，特制定了面向2030年的长期经营计划《DIC Vision 2030》。

## 《DIC Vision 2030》的基本方针

“通过提供升级版的‘Color & Comfort’价值，  
追求包含股东利益的社会利益，并以提升企业的长期价值为目标。”  
- “确立不依赖油墨产品的业务组合”与“实现碳中和社会” -

## 《DIC Vision 2030》的愿景

### 1 构建贡献于社会可持续繁荣的业务组合

- 通过在不断增长的市场中扩大和创建新业务，“建立不依赖油墨产品的业务组合”
- 通过扩大“可持续产品”，为“绿色社会”“数字化社会”“QOL社会”做贡献，提升企业价值

**目标** 2030年 可持续产品 销售额比例 **60%**  
(2020年 40%)

为社会做贡献

**绿色社会**

- 实现碳中和
- 实现循环经济

**数字化社会**

- 信息通信的发展升级
- CASE·MaaS的发展
- AI技术·IoT技术的发展

**QOL社会**

- 实现安全、安心、便利的生活
- 解决粮食问题
- 实现多样化的价值观

### 2 为实现地球环境和社会的可持续发展做出贡献

- 推动可持续发展战略，以“实现碳中和社会”为目标

**目标** 2030年 CO<sub>2</sub> 排放量 **50% 减少**

DIC集团的目标是实现“2030年度（与2013年度相比）削减50%”“2050年度碳中和”

## 《DIC Vision 2030》基本战略

**业务组合的变革**

确定能够贡献于“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”，且DIC具有优势的5个重点事业领域，集中经营资源

**5个重点事业领域**

智能生活领域

可持续能源领域

健康卫生领域

色彩科学领域

可持续包装领域

**Value Transformation**  
(通过业务的质的转型来提升价值)

**New Pillar Creation**  
(创建新的业务来应对社会课题和社会变革)

**扩充技术平台**

转型为运用计算科学进行的研究和开发  
建立新的基础技术

**战略投资**

为了实现业务组合变革，实施M&A等战略投资  
构建注重ROIC的业务组合

**加强人力资源管理**

构建能够实现人力资源价值最大化的战略性人才组合

**加强全球经营结构**

提高全球经营模式的水平，  
加快重点业务领域的全球化开展

**推进IT、DX**

通过运用数字技术  
提供新的附加价值和强化企业体质

**可持续发展战略**

**扩充可持续产品**

发挥DIC的优势，  
扩充有助于解决社会课题的可持续产品

**推进削减CO<sub>2</sub>排放量**

推动削减CO<sub>2</sub>排放量，  
为“实现碳中和社会”做贡献

**应对循环经济**


推动应对循环经济  
为可持续社会做贡献

变革业务组合的5个相关重点业务领域

<h3>可持续能源领域</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过特殊材料，为电气化和氢能社会的基础——高性能充电电池和燃料电池的实现做贡献</li> </ul> <p><b>具体产品例</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>充电电池用材料、燃料电池用材料</li> <li>功能性无机填料</li> </ul>  	<h3>健康卫生领域</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过高性能营养成分实现所有人的健康</li> <li>通过健康卫生材料和服务，提供安全、安心、多彩和舒适，并实现使人能够切实感受到生活质量提高的未来</li> </ul> <p><b>具体产品例</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高性能营养成分</li> <li>天然提取的护肤成分</li> </ul>  	
<h3>智能生活领域</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供高性能材料和解决方案，为实现与地球环境共存的可持续社会做贡献</li> <li>面对因数字化而不断发展演变的现代生活，通过化学解决方案为人们提供全新生活体验</li> </ul> <p><b>具体产品例</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5G/6G通信材料</li> <li>新一代半导体用树脂</li> <li>异质连接解决方案</li> </ul>  	<h3>色彩科学领域</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供可持续的生态色彩</li> <li>运用卓越的意匠设计，提供舒适的空间</li> <li>通过运用颜料技术的功能性材料，提供便利、充足、安全、安心的生活</li> </ul> <p><b>具体产品例</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高性能颜料 (LiDAR、隔热)</li> <li>生物颜料</li> <li>化妆品用天然色素</li> </ul>  	<h3>可持续包装领域</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>为消费者提供使食物更美味、更愉快和更安全的材料</li> <li>同时具有安全、安心和便利性，有助于减少食物损失</li> <li>易于回收的设计，通过使用植物来源和可回收材料等实现循环社会</li> </ul> <p><b>具体产品例</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高阻隔材料</li> <li>生物质包装</li> <li>回收系统 (化学品回收和材料回收)</li> </ul>  

《DIC Vision 2030 Phase1 (2024~2025年度)》中的方针更新

—将经营资源集中投入到有望快速、切实产生收益的项目上—

<h4>Phase1 最重要领域</h4> <p><b>智能生活领域</b></p>  <p>从能够尽快实现盈利的角度出发，Phase1将经营资源集中在<b>智能生活领域</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>集中并强化电子部门</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>·设立电子化学事业本部</li> <li>·深化核心领域+ 强化周边领域</li> </ul> </li> <li><b>发挥收购业务的协同效应</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>·力求实现与PCAS Canada的协同效应</li> </ul> </li> </ul>
--	--

在智能生活以外的业务领域甄选目标

<ul style="list-style-type: none"> <li>在Phase1 确定每个领域的优先目标，并向盈利阶段推进</li> <li>到达盈利趋势向好的Phase2之后，再进行新的战略投资</li> </ul>	<p><b>可持续能源领域</b></p>  <p><b>大胆甄选目标</b> 退出无法发挥优势的项目</p>	<p><b>健康卫生领域</b></p>  <p><b>在分散的项目中取舍甄选</b> 选择并专注于有望盈利和尽快实现的领域</p>	<p><b>可持续包装领域</b></p>  <p><b>色彩科学领域</b></p>  <p><b>通过合理化措施改善 Colors &amp; Effects 颜料业务的盈利能力</b></p>
---	--	---	---

※ Phase2: 《DIC Vision 2030》的2026~2030年度期间。

变革业务组合的重要措施

<p>扩充技术平台</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 转型为运用计算科学进行的研究和开发</li> <li>● 建立新的基础技术</li> </ul>
<p>战略投资</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 实施适合业务组合转型的M&amp;A等战略投资</li> <li>● 构建注重ROIC为意识的业务组合</li> </ul>
<p>强化人力资源管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 构建能够实现人力资源价值最大化的战略性人才组合</li> </ul>
<p>加强全球经营结构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高全球经营模式的水平，加快重点业务领域的全球化开展</li> </ul>
<p>推进IT、DX</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过运用数字技术，提供新的附加价值、强化企业体质</li> </ul>

# DIC集团创造价值的方法

## Color & Comfort 的实现

经营资本 (Input)

企业活动的基础

### 财务资源

合并总资产 12,449亿日元  
投资资本 8,039亿日元

### 生产资源

全球超过100个生产基地  
设备投资额 563亿日元

### 知识资源

研究开发基地 28处  
拥有专利族数 5,730个

### 人力资源

员工总人数 22,255名  
日本国外 18,282名(82%)

### 社会关系资源

全球业务网络  
62个国家及地区  
合并公司数 185家

### 自然资源

能源使用量 12,977千GJ  
取水量 47,215千m<sup>3</sup>

## One Company

Think Globally, Act Locally

### DIC的优势 (价值的源泉)

#### 产品化能力

充分运营复合技术的产品开发能力  
(油墨、颜料、PPS领域位居全球第一)

#### 提案能力

以解决问题为导向的解决方案提案能力  
(运用专业技术应对顾客需求)

#### 基础技术

(现有技术) 色彩光学、有机分子设计、高分子设计、分散、应用评价  
(新技术) 生物材料设计、无机材料设计

#### 全球化基础

全球资源、全球业务网络  
地区、民族、人才的多样性

### The DIC Way

进取 · 诚实 · 勤勉 · 协作 · 共生

※2023年12月期实绩



这展示了DIC集团创造新价值、实现可持续发展的宏伟构想。DIC集团将充分利用六大经营资本和DIC自身优势，实施长期经营计划《DIC Vision 2030》中提出的“业务组合的变革”和“可持续性战略”。通过这些举措来解决社会的重要课题，最终为“绿色社会”“数字社会”“QOL社会”作出贡献。

朝着目标前进

解决社会课题  
(Output)

通过《DIC Vision 2030》

业务组合的变革

Value Transformation

通过业务上质的转型来提升对外价值

New Pillar Creation

针对社会问题和社会变革创造新业务

5个重点事业领域



支撑变革的五大重要措施

- 扩充技术平台
- 强化人力资源管理
- 推进IT·DX
- 战略投资
- 加强全球经营结构

可持续发展战略

- 可持续产品的扩充
- 推动减少CO<sub>2</sub>排放量
- 应对循环经济



绿色社会

- 实现碳中和
- 实现循环经济

数字化社会

- 信息通信的升级
- CASE·MaaS的发展
- AI技术·IoT技术的发展

QOL社会

- 实现安全、安心、便利的生活
- 解决粮食问题
- 实现多样化的价值观

# DIC集团的重大课题

如下所示，DIC集团提出并确定了集团应大力解决的重要课题，并在努力推进当中。

## 业务活动中的重大课题

<p><b>1 向可贡献于社会可持续繁荣的方向变革业务组合</b></p> <p>朝着考虑社会价值和可持续性的业务方向进行质的转换</p> <p>(致力于《DIC Vision 2030》提出的5个重点事业领域，将公司业务向考虑社会价值的方向进行转换⇒详细版P3-4、P7-8、P13-14、P37-39)</p>	<p><b>2 实现碳中和社会</b></p> <p>推动减少市场上的CO<sub>2</sub>排放量，通过产品和服务为脱碳社会做出贡献</p> <p>(2050年净零碳宣言，削减Scope1、2，并提供产品碳足迹(CFP)⇒详细版P88-98、P121-123)</p>
<p><b>3 建立新的业务支柱</b></p> <p>创建包括人类生活和全球环境在内的更加美好的未来，并实现包括股东利益在内的全社会利益</p> <p>(在社会问题、社会变革与我公司竞争优势产生交叉的区域，建立新的业务⇒详细版P25、P37-39)</p>	<p><b>4 人力资源价值最大化</b></p> <p>构建能够在中长期视角上最大化人力资源价值的战略性人才组合</p> <p>(应对人才流动性、加强敬业度和组织力、提升多样性和包容性、持续推动工作方式改革⇒详细版P9、P101-120)</p>
<p><b>5 加强全球经营结构</b></p> <p>加快开展重点业务领域的全球化</p> <p>(推进全球化经营治理、经营人才的培养和强化、关键系统的确保与提升⇒详细版P19-25、P29-32)</p>	<p><b>6 推动DX</b></p> <p>利用数字技术和数据，提供新的附加价值，强化企业体质</p> <p>(革新业务流程、工作方式、商业模式，实现企业文化和企业结构的转型⇒详细版P43-45、P61)</p>
<p><b>7 打造资源循环型社会</b></p> <p>作为应对全球气候变化的一环，实现不依赖资源消耗、无废弃物的社会</p> <p>(削减Scope3中的类别1&amp;12，推进化学回收和材料回收⇒详细版P28、P41-43、P68-71)</p>	<p><b>8 构建可持续供应链</b></p> <p>实施充分考虑到全球人权问题、气候变化和水风险等环境问题的负责任的采购活动</p> <p>(掌握国家风险和各种供给障碍风险、应对环境等方面的现状，采取适当的措施⇒详细版P45、P96-97、P113-114、P121-123)</p>

## 重大课题的提出

Step 1	<b>提出课题</b>	参照GRI标准和ESG评价机构的评价项目，对照长期经营计划《DIC Vision 2030》和The DIC Way精神以及来自社会各方的要求，从中提出课题
Step 2	<b>重大课题方案讨论</b>	由公司内部相关部门讨论重大课题方案
Step 3	<b>外部机构视角的反映</b>	通过与外部专业人士积极对话，反映其客观意见
Step 4	<b>确定重大课题</b>	由秘书处制作重大课题方案，在由实务负责人组成的可持续部会上进行讨论
Step 5	<b>向管理层的说明和审议</b>	将确定的重大课题提交给管理层组成的可持续发展委员会进行审议并得到批准
Step 6	<b>最终成形</b>	在董事会上报告，并最终确定

## ■ 通过M&A来扩大业务并转向增长领域

光刻胶是半导体制造过程中不可或缺的材料，DIC集团将扩大光刻胶材料业务作为一项重要战略，致力于开发最先进的半导体光刻胶聚合物。2023年，拥有实现低金属含量、高纯度的优秀生产技术的PCAS Canada公司成为了DIC的新成员。通过将PCAS公司的生产技术和我公司的优势合成技术相融合，力求满足技术不断创新的半导体市场的需求，为社会的数字革新作贡献。

DIC集团在有机发展的同时，还将通过M&A，朝着重视社会价值的方向推进业务组合变革。

## ■ 新的生物质锅炉开始运行

鹿岛工厂是我公司的主要工厂之一，生产有机颜料、基础油墨、金属钴皂、以及对减轻汽车车身重量至关重要的PPS（聚苯硫醚）树脂，在日本国内事业所（工场/综合研究所）中该工厂的能源需求量是最大的。为此，鹿岛工厂很早就开始大力推进节约能源、引进再生能源设备等环保工作。2023年开始运行新的生物质锅炉，包括太阳能发电、风力发电等，预计每年可减少约3.6万吨的CO<sub>2</sub>排放。

DIC集团以实现“2050年度净零碳排放”为目标，今后也将继续加速推进各项CO<sub>2</sub>减排举措，如积极引进环境负荷较低的设备、推进节能活动、在有条件的场所引入可再生能源等等。

## ■ 开始研究食品托盘的完全循环型回收利用

为了实现聚苯乙烯（以下简称PS）食品托盘的完全循环型回收利用，DIC集团从2020年开始与FP株式会社开展合作。

DIC成功研发了独特的溶解分离工艺（Dic法：Deinking chemical process），使得以往回收受限的彩色托盘也能够实现“托盘to托盘”的再循环。为了实现完全循环型回收利用，生态系统的构建是不可或缺的。为此，DIC在2023年与推进环保型城市建设的日本四日市市签订了全面合作协议，开始研究如何在社会实际运用。

DIC集团将超越化学领域，通过与社会真诚对话，为构建循环型社会作出贡献。

## 其他重要项目

通过对重大课题的提炼，DIC集团认识到以下项目都是会对公司经营产生重大影响的课题。对此，我们将通过业务活动不断强化应对措施。

环境	产品管理、减少环境负荷、知识产权战略
环境与社会	加强合作伙伴关系
社会	与客户、市场的沟通，为当地社区做贡献，应对疾病大流行
公司治理	优化资本效率、确保持续经营、应对政治和地缘政治变动、信息安全、应对税务风险、应对汇率变动
其他	实现多彩舒适的社会



全面合作协定签署仪式（2023年7月）

左：四日市市长 森智广

右：我公司代表董事社长（时任）猪野薫

## ■ 对全球关键系统进行重建

DIC集团正在以日本为中心的亚洲、以欧美为中心的全球范围内开展业务，业务范围遍及世界62个国家地区，要处理客户、供应商、物流等海量信息。在市场环境发生重大变化的情况下，为了比以往更迅速、更准确地开展全球经营与业务运营，数据和技术的活用显得至关重要。DIC从2022年开始着手对全球关键系统进行重建，预计2024年开始实际使用。由此，通过全方位的市场分析，DIC将在经营管理和业务运营中迅速做出决策，实现业务流程最优化。

DIC集团将继续运用数字技术，在全球范围内强化企业体质。

# Packaging & Graphic

包装&印艺材料



SDGs 目标12、13、14



常务执行董事  
包装&印艺材料  
事业部门长

曾田 正道

## 通过包装材料， 为社会和人类提供“安全、安心”的生活



不仅限于印刷油墨，还为亚洲等地区的新兴国家提供粘合剂、薄膜等包装材料和解决方案，以用于其持续增长的包装用途。

### 来自事业部门长的说明

包装&印艺材料事业部门将围绕DIC的创始业务——印刷油墨，通过包装用粘合剂、多层薄膜、聚苯乙烯等印刷包装材料，为可持续发展的社会生活提供“安全安心”的保障。

作为全球唯一一家能够综合性提供包装油墨、涂层、粘合剂、薄膜的制造商，我们DIC集团向市场提出了可持续的包装解决方案，并努力抓住以增长地区亚洲为主的全球需求。另一方面，针对出版用油墨的需求萎缩，我们迅速在全球范围内实施生产系统优化与合理化措施，还在数码印刷领域与喷墨打印机制造商合作，持续为市场提供解决方案。

未来对可持续包装材料的需求将不断扩大，为此，我们集团将包装材料的可持续化作为重要课题，在纸类包装、单材质、生物质、脱墨、再密封式薄膜、可剥离薄膜等可持续技术上深耕细作，努力为新一代可持续市场提供更多材料，并推出适应数字社会发展的材料。

## 主要产品

### [ 印刷材料 ]

凹印油墨、柔版油墨、胶印油墨、报墨、喷墨、金属油墨、印刷版、防伪油墨

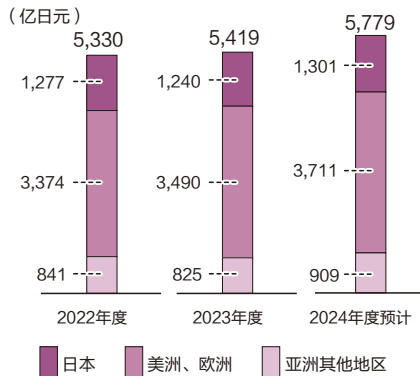
### [ 包装材料 ]

聚苯乙烯、包装用粘合剂、多层薄膜

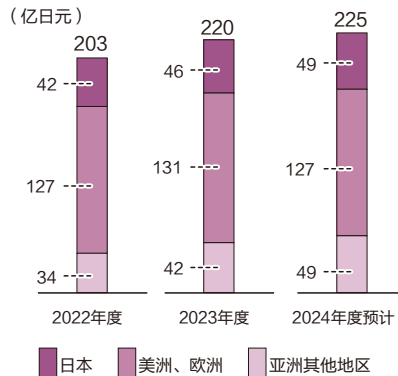


## 业绩变化

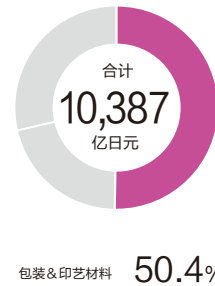
销售额



营业利润



销售额



※销售额的数值为2023年度的合并业绩。由于合并销售额包括其他项及抵消项，因此与各事业部门的销售额总额不一致。

※图表内的数值包含了该项内部的地区间交易，因此合计金额与上述所记的业绩数值不相一致。

## 出版用油墨业务的结构改革

关于出版油墨业务，我们超前应对需求萎缩、客户转移、竞争环境变化等问题，通过优化生产系统与合理化措施，维持了业务整体的盈利。

### 在日本国内启动业务合作，在海外也实行生产体系的效率化

- 在日本国内，通过与同行业其他公司的业务合作，提高生产设备的效率，有效利用物流设施
- 在亚洲和大洋洲地区，通过将生产基地整合至需求地附近、向母工厂转移等措施，提升生产系统的效率
- 在欧洲，通过整合生产工厂、关闭部分生产基地，对地区生产进行优化

### 根据需求趋势，谋划进一步的合理化措施

- 在日本国内，计划减少产能、重组销售体系以提升效率、扩大生产及物流方面的合作业务等
- 在欧美地区，将根据市场的成熟速度采取最适宜的合理化措施。此外，还考虑通过有效利用工厂旧址来提升收益

## 2023年进展

产品	色彩样本应用程序“DIC数码色彩指南”大幅更新，补充了涂料用标准颜色样本 <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20231109120851.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20231109120851.html
业务	与出光兴产株式会社开始生产物质聚苯乙烯（PS），四日市工厂获得“ISCC PLUS认证” <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230308105146.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230308105146.html
经营	与SAKATA INX（阪田油墨）株式会社开展业务合作（共享生产设备、物流设施） <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/ir/20230130145839.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/ir/20230130145839.html
经营	在中国南通市开工建设新油墨工厂 <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/ir/20231128093533.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/ir/20231128093533.html
SDGs	免费提供盲人导向砖“lucida®”的品牌标识 <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/csr/20231222140210.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/csr/20231222140210.html
SDGs	与三重县四日市市签订《关于兼顾实现脱碳社会与持续产业振兴的全面合作协定》，加速聚苯乙烯的完全循环型回收利用 <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230706093754.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230706093754.html

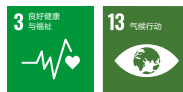
## 事业部门的知识产权战略

为了提升公司在循环型生态系统中的存在感，我们不仅在薄膜、油墨以及粘合剂等上游领域发力，还在回收方法等下游领域也着力构建专利组合。

# Color & Display

色彩&显示

## 通过显示材料， 为社会和人类提供“多彩”的生活



SDGs 目标 3、13



常务执行董事  
色彩&显示  
事业部门长  
秋山 义成



产品包括彩色滤光膜用有机颜料、液晶材料等显示器必需的材料产品，以及化妆品用颜料、天然色素等安全友好型材料

### 来自事业部门长的说明

色彩&显示事业部门主要研究为世间万物着色的多彩颜料，以及以本公司独有藻类技术的螺旋藻为代表的健康卫生产品，通过色彩材料业务为社会和生活增光添彩。

通过2021年收购BASF公司的颜料业务——Colors & Effects (C&E) 公司，色彩&显示事业部门的业务规模大幅增长，拥有了从有机合成到无机材料设计等各种先进技术，成为了全球屈指可数的颜料制造商。

颜料是本公司经营口号“Color & Comfort”中“Color”的代表性产品，但“Color”不仅仅指材料所带来的色彩，DIC还明确提出，要推进向功能性材料的产品转型。目前我们在显示器用颜料、化妆品用颜料领域已经拥有了很高的市场占有率，与此同时，我们正在着手产品转型，大力发展新时代所需的功能性材料，如未来自动驾驶所需的LiDAR颜料、隔热颜料等。

另一方面，与C&E在技术、生产方面的协同效应尚未充分发挥，加上2023年主要市场欧洲出现了经济停滞，因此业绩上陷入困境。面对这些情况，我们判断必须实行结构改革（主要是在全球范围内大规模整合生产基地）、提升生产效率，才能改善业务收支结构。未来的最优先任务是通过重组体制，让业务回到增长轨道。

在健康卫生产品方面，虽然其销售额仅占整个事业部门的1.3%（2023年度实绩），但我们将在全球拓展以螺旋藻为主的天然来源材料，使其进军营养品、天然色素、化妆品材料等领域，不断扩大销售。

## 主要产品

### [ 色彩材料 ]

涂料用颜料、塑料用颜料、油墨用颜料、特殊用途颜料、彩色滤光膜用颜料、化妆品用颜料、健康食品、天然色素

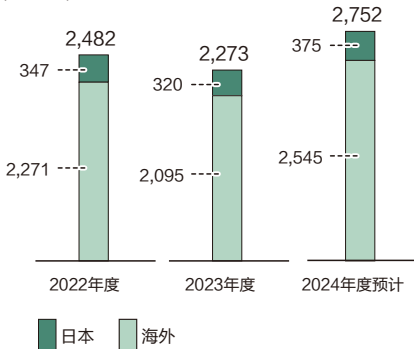
### [ 显示材料 ]

TFT液晶材料、STN液晶材料

## 业绩变化

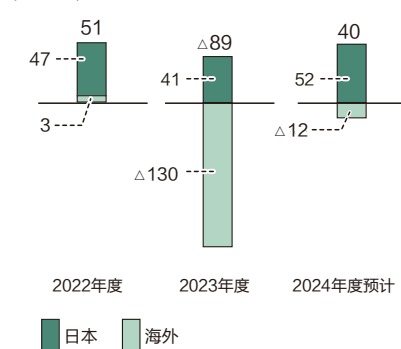
### 销售额

(亿日元)



### 营业利润

(亿日元)



### 销售额



※销售额的数值为2023年度的合并业绩。由于合并销售额包括其他项及抵消项，因此与各事业部门的销售额总额不一致。

※图表内的数值包含了该项内部的地区间交易，因此合计金额与上述所记的业绩数值不相一致。

## 欧美颜料业务的结构改革

推动结构改革与提升效率（包括大规模整合生产基地、人员合理化等），特别是以收购的Colors & Effects为中心，改善欧美业务的收支结构，以此来构建最大限度发挥协同效应的体制

### 生产基地的整合

- 充分考虑未来需求，优化欧美颜料基地
- ※ 4处紧缩，12处优化

### 人员的合理化

- 除了自收购之初以来采取的合理化规定政策外，还实施了额外的人员合理化，以应对商业环境的恶化
- ※ 从2022年度开始阶段性实施，2023年度后着手进行有史以来最大规模的人员合理化

### 产品组合的转型

- 通用型产品（偶氮、酞菁、DPP）的生产合理化
- 扩展高附加值产品（花、光辉材料、显示器用颜料）

### 通过体制重组，回归增长轨道

#### 提高生产效率、削减成本

- 2023~2026年度的结构改革费用总额约160亿日元
- 到2026年度，每年通过合理化措施提高的营业利润将超过100亿日元（与2022年度相比）
- 颜料业务总人员削减12%以上
- 2027年度后将进行新一轮结构改革，进一步提高营业利润
- 通过持续精简资产和人员，力争重新成为公司“收益支柱”

#### 向增长型战略产品投资

- 对于在特殊用途方面需求增加的产品，如花、光辉材料、显示器用颜料等，通过扩大其生产来实现业绩增长、提高收益

#### 追求可持续发展

- 通过优化基地和流程，减少CO<sub>2</sub>排放，构建更具竞争力的生产系统

## 2023年进展

产品	全新推出2种面向涂层的高微粒化颜料分散体eXpand®（美国Sun Chemical公司，以下简称“Sun Chemical公司”） <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230919090254.html">WEB https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230919090254.html</a>
产品	推出面向水性涂料用途的粉体易分散加工颜料Xfast®的0生物杀灭剂产品组合（Sun Chemical公司） <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20231006104417.html">WEB https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20231006104417.html</a>
产品	推出用于化妆品及个人护理的天然色素SunPURO®Naturals的2款新产品（Sun Chemical公司） <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20231225092641.html">WEB https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20231225092641.html</a>
研究	与高知大学联合发表关于“蓝藻螺旋藻来源多糖的抗衰老作用”的论文 <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230821164856.html">WEB https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230821164856.html</a>
SDGs	在TIROL CHOCO株式会社的协助下，开设以食用蓝藻“螺旋藻”为题材的饮食教育课程 <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/event/20230726155619.html">WEB https://www.dic-global.com/ja/news/2023/event/20230726155619.html</a>

## 事业部门的知识产权战略

为了在显示器、化妆品等特殊业务领域确保压倒性的竞争优势，我们正在足以成为核心材料的效果颜料、天然色素等领域深耕，努力构建专利组合。

# Functional Products

功能产品



SDGs 目标 6、12、13



常务执行董事  
功能产品  
事业部门长  
菊地 佑二

## 通过功能材料， 为社会和人类提供“舒适”的生活



提供可解决环境问题等社会课题、支撑最尖端电子产品等的涂层材料与复合材料等各种功能产品

### 来自事业部门长的说明

功能产品事业部门以机能材料、复合材料以及2024年新设的电子化学业务为基础，提供合成树脂等类别丰富的产品，在各领域广泛开展业务，例如以移动设备为中心的工业领域、以电子市场为中心的数码领域等。我们的目标是通过功能性材料让社会和生活变得更“舒适”。

为了进一步体现我们在“智能生活领域”所作努力，从2024年度开始，我们对面向电子产品的材料进行重组，设立了“电子化学业务”。通过提供在半导体制造工程中广泛使用的环氧树脂、光刻胶聚合物，以及广泛用于智能手机的工业用胶带等产品，努力成为“对数字社会作出贡献的解决方案提供商”。此外，在这一领域，我们还着手研究将传感器、加工技术与DIC拥有的各

种特性材料相结合，从而为机器人、无人机赋予新的功能，在“舒适”赛道开拓新业务。

另外，在不断扩充环保产品（如2023年上市的不含PFAS的表面活性剂、有助于汽车轻量化的PPS复合物等）的同时，我们还将推进原料向生物材料的转换，为实现碳中和社会作出贡献。

### 主要产品

#### [机能材料]

油墨·涂料用、成型用、粘合用、纺织加工用的各种合成树脂（聚酯树脂、环氧树脂、聚氨酯树脂、丙烯酸树脂、改质剂、酚类），硫化油，纤维着色剂，金属钴皂

#### [复合材料]

PPS复合物、树脂着色剂、中空纤维膜、中空纤维模组、理化学·诊断药品材料

#### [电子化学业务]

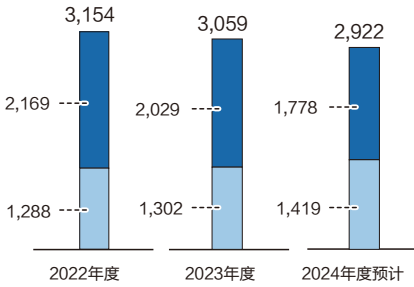
半导体/基板用绝缘材料·抗蚀剂材料、光学材料用树脂、表面活性剂、粘接材料



## 业绩变化

销售额

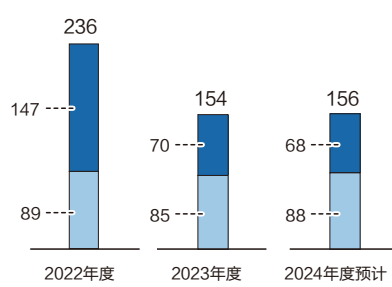
(亿日元)



■ 日本 ■ 海外

营业利润

(亿日元)



■ 日本 ■ 海外

销售额



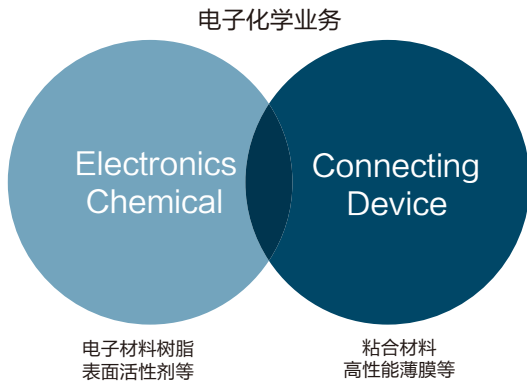
功能产品 28.5%

※销售额的数值为2023年度的合并业绩。由于合并销售额包括其他项及抵消项，因此与各事业部门的销售额总额不一致。

※图表内的数值包含了该项内部的地区间交易，因此合计金额与上述所记的业绩数值不相一致。

## 尽早创建新一代/增长型业务的相关举措

- 将主要提供电子用途化学品和材料的业务定义为“电子化学业务”，集中经营资源
- 重点关注有望进一步增长的半导体封装及尖端电子元件领域，提供独具DIC特色的解决方案
- 目标是到2026年度，以电子化学领域为中心的营业利润比2023年度增加50亿~70亿日元



有助于可持续发展的产品开发

减少环境负荷	不含PFAS的表面活性剂	
为数字社会做贡献	低介电树脂 用于新一代半导体的树脂	
	用于蓄电池的粘合剂 用于新一代电池的粘合材料	
促进回收/再利用	易剥离粘合材料	

## 2023年进展

产品	开发不含PFAS的“MEGAFACE® EFS系列”环保型高性能表面活性剂 <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230731155812.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230731155812.html
产品	开始销售“HYDRAN™ GP系列”环保型水性聚氨酯树脂新产品 <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230627133033.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230627133033.html
研究	DIC的近红外荧光色素被麻省理工学院（MIT）开发的“BrightMarker”技术采用 <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/r_and_d/20230911092923.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/r_and_d/20230911092923.html
经营	收购加拿大半导体光刻胶聚合物制造商PCAS Canada Inc. <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/ir/20230531133124.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/ir/20230531133124.html
经营	将合并子公司星光PMC株式会社的全部所持股份转让给第三方，其不再为DIC子公司 <a href="https://pdf.irpocket.com/C4631/cEro/Z8dG/xvOb.pdf">WEB</a> https://pdf.irpocket.com/C4631/cEro/Z8dG/xvOb.pdf
SDGs	与明治株式会社合作，开发出用可可豆的种皮升级改造制成的合成皮革“CACAO STYLE LEATHER” <a href="https://www.dic-global.com/ja/news/2023/csr/20231220090323.html">WEB</a> https://www.dic-global.com/ja/news/2023/csr/20231220090323.html

## 事业部门的知识产权战略

不仅在日本国内，在海外地区也大力加强专利保护，扩大以环保型无PFAS表面活性剂为代表的创新型产品的市场份额。

# New Business Development

新事业统括本部

## 以社会问题和社会变革 为起点开创全新事业



SDGs 目标 8、9、11



常务执行董事  
新事业统括本部长  
高野 圣史

### 来自统括本部长的说明

现在，除了气候变化、社会贫富差距等全球性问题外，中美贸易摩擦、乌克兰问题、巴以冲突等政治问题也对商业产生巨大影响。一方面，各个国家地区的法律法规、补助金、业界标准、规则等决定了企业的竞争力，另一方面，前沿初创企业正在吸引更多的资金，竞争环境更加多元化和激烈。面对这样的商业环境，我们把技术、规则、消费者与企业的价值观作为指导业务方向的三大要素，积极推进业务发展。此外我们还在寻找

可以在技术、采购、生产和销售等各领域进行合作的伙伴，并考虑多种商业模式。我们对《DIC Vision 2030》最初设定的项目中难以实现的部分进行重新评估，将短中期项目转移到业务部门并加强协作，对中长期项目进行时间管理，明确目标和重要阶段。

## 各业务领域的重要进展

### 智能生活领域

- 将银种子薄膜等电子相关项目移交给有望实现协同发展的新设部门——电子化学事业部门
- 扩充用于牙科的3D打印材料产品，在欧美及中国开展营销
- 作为液晶材料的应用扩展，尝试对工业用LiDAR\*在天线用途方面进行量产

\*LiDAR: Laser Imaging Detection and Ranging的缩写。是一种检测或测量物体形状、距离等的感测技术

### 可持续能源领域

- 考虑到电池材料是一个不断增长的市场，把进军目标从最初设想商业化的新一代二次电池用电极材料，转换为可发挥我公司优势（如高分子设计等）的锂离子电池用粘合剂等产品

**WEB** <https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230410162438.html>

### 健康卫生领域

- 对Debut Biotechnology公司（美国）进行新一轮出资的同时，从护肤用途方向对双方共同开发中的多酚产品进行营销
- 一方面对阿苏山系的濒临灭绝物种水前寺藻进行保护，另一方面正式开展从人工培养的水前寺藻中提取的SACRAN®的营销工作，并成立使用SACRAN®的化妆品品牌fillwith ※SACRAN®是Green Science Materials株式会社的注册商标。

**WEB** <https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230125095828.html>

**WEB** <https://www.dic-global.com/ja/news/2023/csr/20230828105631.html>

### 可持续包装领域

- 将阻气薄膜项目作为薄膜产品组合转到包装材料产品本部，有望发挥协同效应
- 将卷状薄膜脱墨后的再生塑料用于制造彩色包装带和临时材料
- 建立通过湿法粉碎对软包装中废弃塑料进行回收再生的工艺，并将其与可持续性材料（易脱墨油墨，单一材料包装等）合并营销

**WEB** <https://www.dic-global.com/ja/news/2023/products/20230605133213.html>

# 主要财务指标的变化

## 主要财务指标的变化

期	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126
会计年度	2012	2013 <sup>(※3)</sup>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>损益状况</b>												
销售额 (亿日元)	7,038	7,840	8,301	8,200	7,514	7,894	8,055	7,686	7,012	8,554	10,542	10,387
营业利润 (亿日元)	385	441	411	511	542	565	484	413	397	429	397	179
营业利润率(%)	5.5	5.6	4.9	6.2	7.2	7.2	6.0	5.4	5.7	5.0	3.8	1.7
研发费用· 技术关联费用 <sup>(※1)</sup> (亿日元)	230	198	253	268	262	274	284	279	262	280	299	322
其中、研究开发费 (亿日元)	88	88	109	122	112	124	129	125	120	135	151	172
经常利润 (亿日元)	351	409	399	490	558	570	487	413	365	438	399	92
归属上市公司股东的 当期净利润 (亿日元)	191	288	252	374	348	386	320	235	132	44	176	△ 399
EBITDA (亿日元)	652	691	770	940	826	861	814	674	556	690	855	308
EBITDA 利润率 (%)	9.3	9.8	9.3	11.5	11.0	10.9	10.1	8.8	7.9	8.1	8.1	3.0
<b>财政状况</b>												
总资产 (亿日元)	6,930	7,617	8,037	7,789	7,648	8,318	8,013	8,031	8,180	10,715	12,616	12,449
净资产 (亿日元)	1,607	2,189	2,767	2,899	3,070	3,440	3,273	3,435	3,514	3,810	4,211	3,993
自有资本比率 (%)	19.8	25.6	31.1	33.7	36.4	37.9	37.3	38.9	38.9	32.3	30.7	29.2
净有息债务 (亿日元)	2,930	2,836	2,574	2,441	2,240	2,478	2,447	2,358	2,219	3,460	4,459	4,414
净D/E 比率 (倍)	2.14	1.45	1.03	0.93	0.80	0.79	0.82	0.75	0.70	1.00	1.15	1.21
<b>现金流</b>												
经营活动产生的现金流 (亿日元)	414	339	464	291	625	542	510	506	545	448	79	891
投资活动产生的现金流 (亿日元)	△ 237	△ 98	△ 274	△ 100	△ 322	△ 589	△ 384	△ 249	△ 330	△ 1,476	△ 732	△ 665
自由现金流 (亿日元)	177	240	190	191	303	△ 47	126	258	214	△ 1,028	△ 652	226
筹资活动产生的现金流 (亿日元)	△ 266	△ 328	△ 261	△ 248	△ 269	114	△ 118	△ 268	63	995	839	△ 29
现金及现金等价物 (亿日元)	225	150	164	151	167	177	186	167	414	376	626	846
<b>每股信息<sup>(※2)</sup></b>												
每股当期净利润 (日元)	207.98	292.26	267.81	389.40	366.72	407.56	338.40	248.29	139.81	46.12	186.05	△ 421.06
PER (倍)	9.5	10.9	10.9	8.5	9.7	10.5	10.0	12.2	18.6	62.8	12.5	—
每股股利 (日元)	60	60	60	80	100	120	125	100	100	100	100	80
分红率 (%)	28.8	20.5	22.4	20.5	27.3	29.4	36.9	40.3	71.5	216.8	53.7	—
<b>其他指标</b>												
ROIC (%)	6.3	6.1	5.7	6.9	7.3	7.2	6.0	5.2	5.0	4.8	3.6	1.5
ROE (%)	16.0	16.1	11.3	14.6	12.9	13.0	10.4	7.7	4.2	1.3	4.8	△ 10.6
设备投资额 (亿日元)	266	271	336	321	313	336	321	350	340	386	495	563
折旧费用 (亿日元)	274	259	338	329	324	315	328	331	326	374	471	508
海外销售额比率 (%)	56.7	66.6	63.4	65.1	62.4	63.4	63.6	63.5	64.8	67.3	70.8	71.3
外币 (美元)	79.93	97.06	106.32	120.85	109.96	112.33	110.46	109.11	106.37	109.75	130.59	140.51
外币 (欧元)	103.11	129.25	141.41	134.14	122.06	127.03	130.46	122.13	121.43	129.73	137.71	151.98
员工人数 (人)	20,273	20,034	20,411	20,264	20,481	20,628	20,620	20,513	20,242	22,474	22,743	22,255

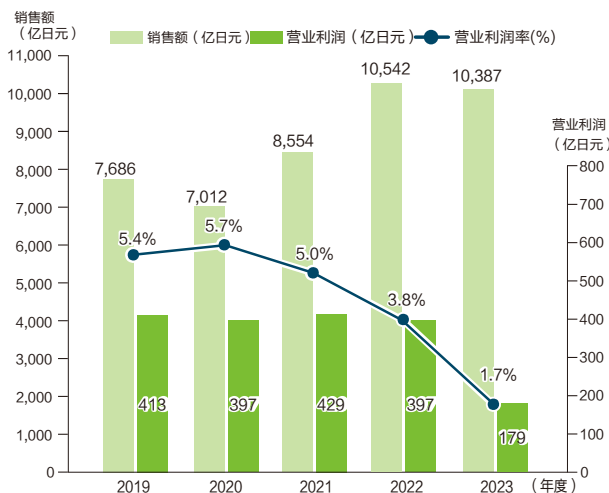
(※1) 技术相关费用的计算对象为DIC集团和DIC Graphics 株式会社

(※2) 根据股份合并的影响调整

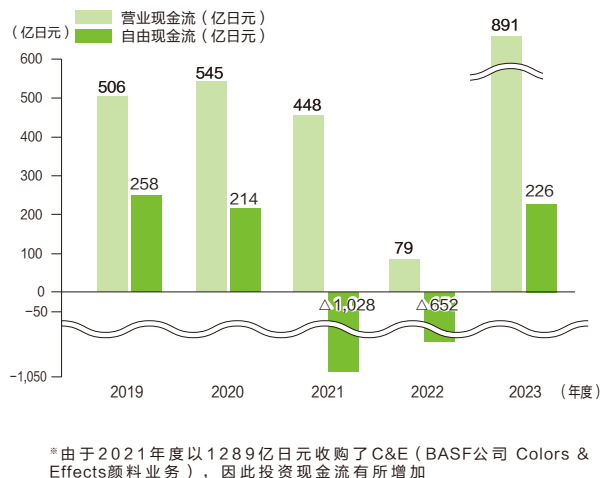
(※3) 2013年度起，决算期由3月31日变更为12月31日，2013年的数据根据决算期更改的影响进行调整

# 财务、股东价值

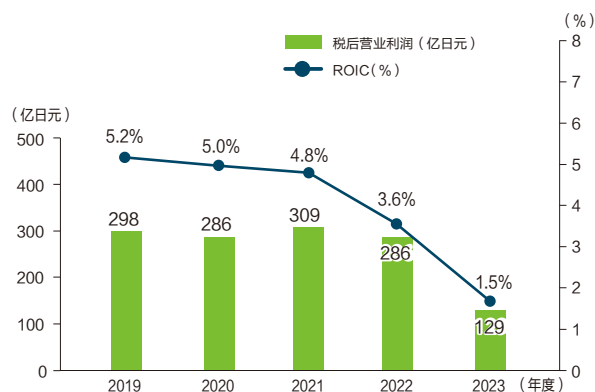
## 销售额、营业利润、营业利润率



## 营业现金流、自由现金流

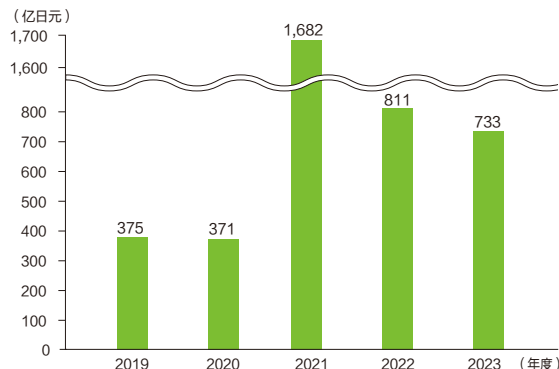


## 税后营业利润、ROIC\*



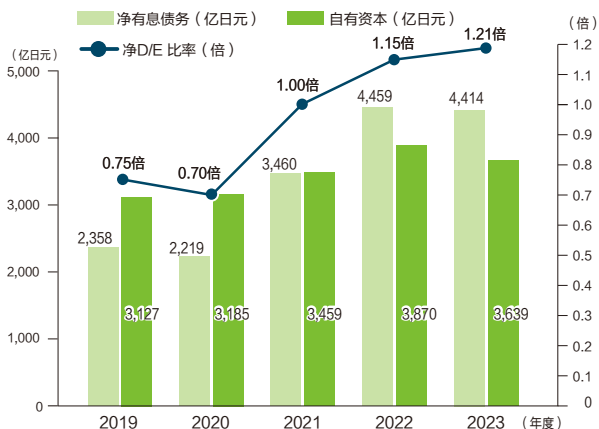
\* ROIC: 营业利润 × (1 - 有效税率28%) / (净有息债务 + 纯资产)

## 设备投资融资



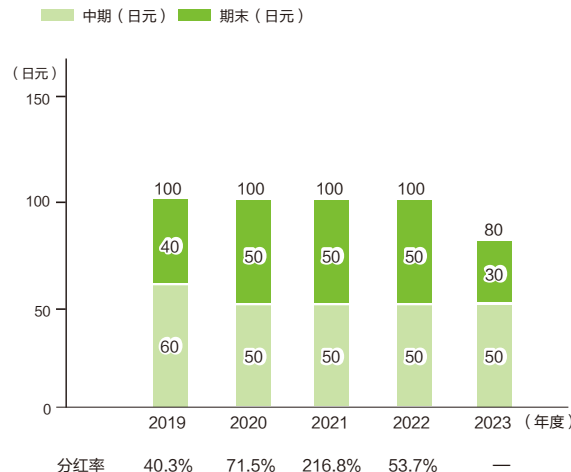
\* 由于2021年度以1,289亿日元收购C&E，因此设备投资融资有所增加

## 自有资本、净有息债务、净D/E比率\*



\* 净D/E比率 = 净有息债务 / 自有资本

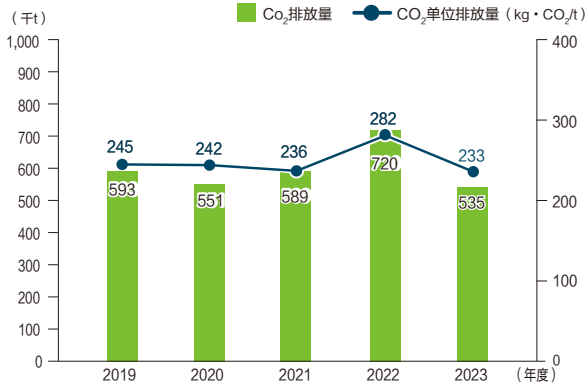
## 股东回报 (每股分红金额及分红率)





# 非财务信息

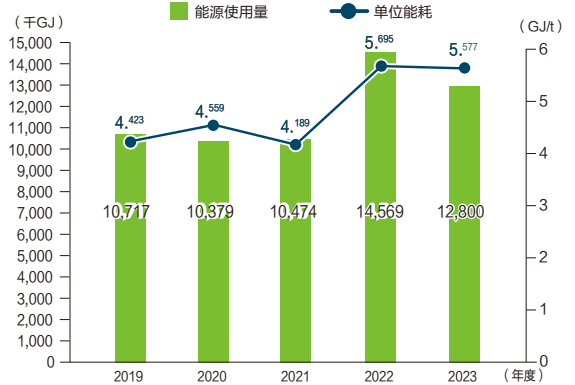
## CO<sub>2</sub>排放量、单位排放量（DIC集团）



※ 在计算单位排放量时，采用了根据节能法对分母的生产数量进行修正（仅日本国内DIC）的计算方法  
 ※ 2022年度以后的数值是将收购的C&E部分纳入后的数值

我们的目标是2030年度削减50%（与2013年度相比），2050年度实现净零碳排放（请参阅详细版气候变化P94-95）

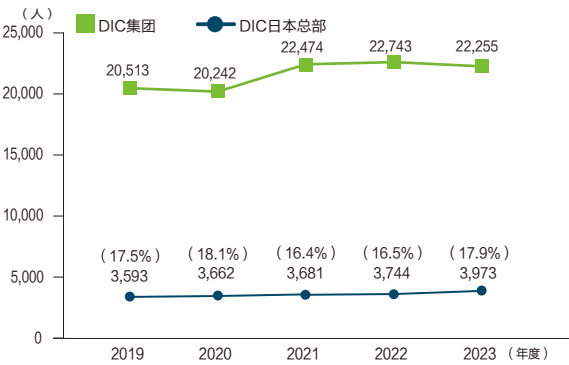
## 能源使用量、单位能耗（DIC集团）



※ 在计算单位排放量时，采用了根据节能法对分母的生产数量进行修正（仅日本国内DIC）的计算方法  
 ※ 2022年度以后的数值是将收购的C&E部分纳入后的数值

我们正在积极采取节能低碳措施，如引进高效生产设备、改进工艺等。未来，我们将增加可再生能源的使用，例如转向使用生物质等清洁燃料以及采用太阳能发电等等

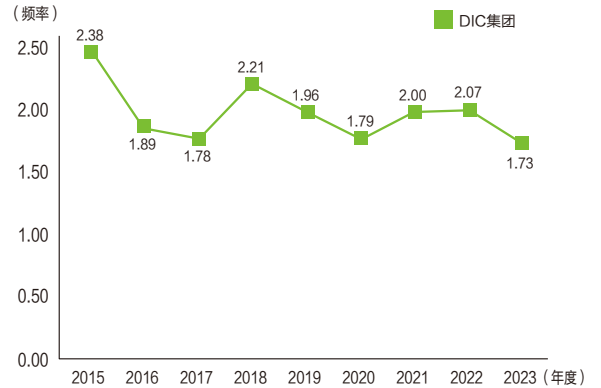
## 员工人数（DIC集团、DIC日本总部）



※ ( ) 内为DIC日本国内员工在全球公司中所占人数比例  
 ※ DIC员工人数是基于《有价证券报告》的数值计算的，因为包含了派遣人员，所以与《人才管理》中记载人数不同

DIC在全世界62个国家和地区有22,255名员工。我们将充分利用多样性来推动业务创新

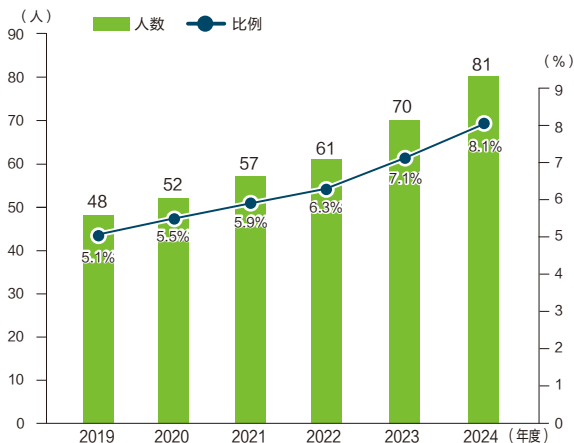
## 工伤发生情况（DIC集团）



※ 频率：表示该年度停业灾害发生的频率，即总计每100万工时内产生的死伤人数（受伤时为导致停业灾害的人数）

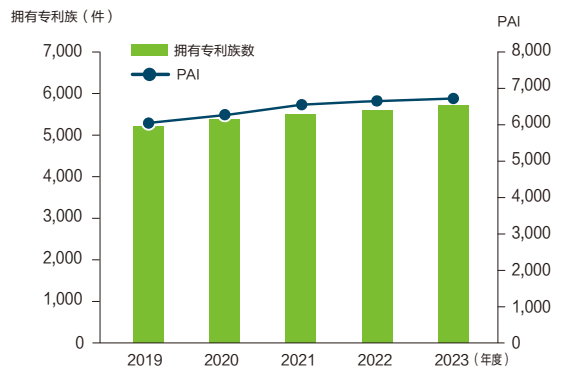
在日本、中国、亚太、欧美等地设定目标，努力实现零灾害

## 女性管理者人数、比例（DIC日本总部）



女性管理人员的比例比上一年度上升了1.0个百分点，达到8.1%。我们将为包括女性在内的各种人才创造一个能够充分发挥其能力的环境（各地区数据等详细信息，请参阅详细版P108人才管理）

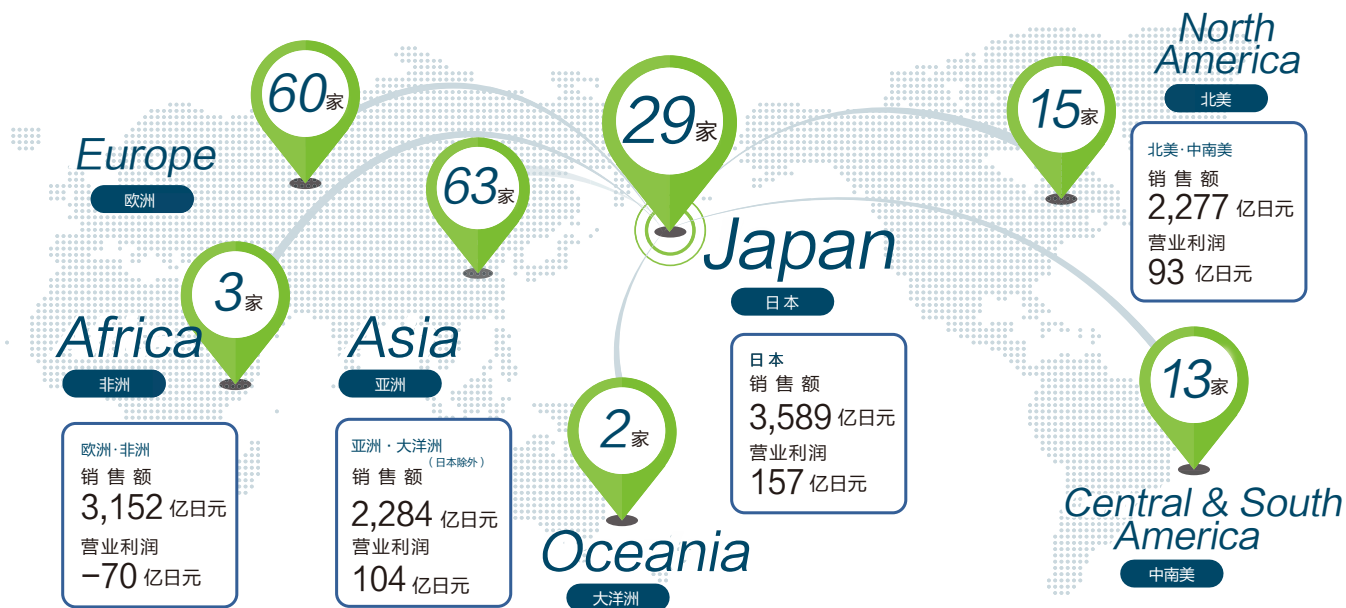
## 拥有专利族数（DIC集团）



Patent Asset Index (PAI)：专利族单位相对价值总和和使用LexisNexis®公司的PatentSight拥有专利族数：包括已公开的专利申请和已注册专利的家族

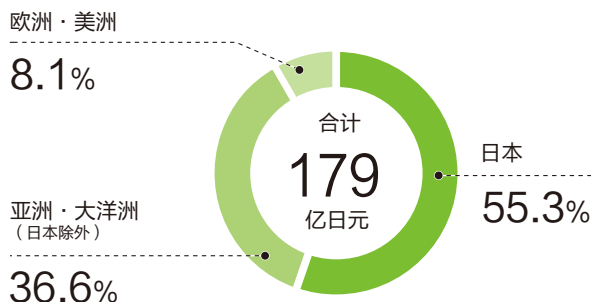
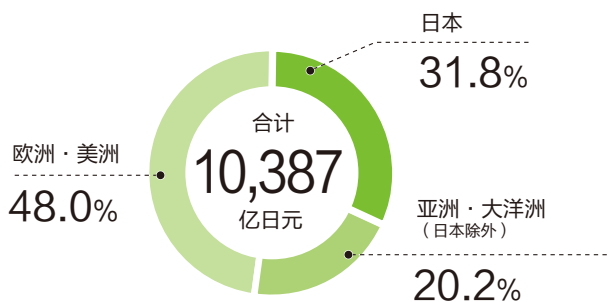
拥有专利族数及PAI不断增加。通过促进发明创造、申请专利权，从知识产权方面支持DIC集团的竞争优势

# 在全球拓展业务的DIC集团



各地区销售额构成

各地区经营利润构成



※销售额及营业利润的数值为2023年度的合并业绩。由于合并营业利润包括抵消项（106亿日元），因此与上述各地区经营利润的总额不一致。

## 全球主要研发基地



# 通过价值提供来提升企业价值的举措

## Sun Chemical公司（欧美）



服务顾客和员工的Experience.Transformation.（变革体验），  
努力提升市场评价和经营绩效

President & Chief Executive Officer  
Sun Chemical Corporation

Myron Petruch

### ■ 向解决方案提供商转型的举措和业务开展

在由Sun Chemical公司统管的欧美地区，我们正在推进改革，争取在包装解决方案开发领域达到全球一流水准。具体来说，我们对品牌升级、提升效率、降低风险、可持续性这4个关键要素高度重视，以整个包装&印艺材料业务组合为依托，为客户提供均衡的解决方案。此外，在高生产效率的基础上，通过定义品牌、创造差异化价值，确保在服务提供方面的竞争优势。本地区包装解决方案的方针是：提供注重可持续性的解决方案，如减少废弃物、节约资源、促进循环经济等，努力通过保护客户及其业务伙伴来降低风险。

### ■ 进一步提高生产效率的相关举措

在欧美地区，我们在生产团队的领导下，推进包括质量管理、运营、供应链、研发、IT、采购在内的跨部门改进项目，以优化颜料业务的生产。该项目覆盖了颜料业务的所有生产基地和流程，重点关注德国的生产基地，致力于提升整个生产链的效率并降低成本。为每个产品群单独设立目标、关注生产整体情况，以此提高颜料业务整体的业务效率和收益能力。此外，通过向顾客提供创新性可持续解决方案，我们在本地区颜料市场的竞争力将会进一步增强。

### ■ 扩大地区内尖端材料领域业务的战略性举措

在本地区，我们将电子材料解决方案作为尖端材料领域的新增长领域，对其高度重视。例如，在2024年3月慕尼黑举办的印刷电子博览会“LOPEC”上，我们对外展示了SunSens系列解决方案，其中包括专为印刷电化学传感器设计的定制功能性材料。这些材料被广泛应用于健康诊断、环境监测、农业传感等领域，为重要领域的进步做出了贡献。

### ■ 可持续发展相关措施

温室气体排放等行为对环境的影响，可能存在于供应链的所有环节中。因此，推进安装太阳能发电板等可持续性计划十分重要，它能减少在生产现场或研究设施对碳排放发电设备的使用，从而削减CO<sub>2</sub>排放。这些可持续性计划将减少生产对环境的影响和温室气体的排放，实现为2030年设定的减排目标。一个例子是德国的DIC工厂，其使用的大部分能源由太阳能电池阵列提供。另一个例子是美国新泽西州卡尔士达特的工厂。我们以工厂的能源消耗和土地使用情况为基础，根据需要来实施类似的可持续性项目。



# 通过价值提供来提升企业价值的举措

## DIC Asia Pacific公司



通过推进基于解决方案的市场营销、提高母工厂生产效率等措施，为客户提供更高的附加价值

Managing Director,  
DIC Asia Pacific Pte Ltd  
Paul Koek

### ■ 向解决方案提供商转型的举措和业务开展

在亚太地区，我们正在积极转向建立更加系统化、以流程为导向的组织模式。在向该组织模式转变的过程中，为了改善现有流程内的低效率问题，开展cost-to-serve※模式是非常重要的。同时，我们正在从传统的销售和营销方式转变为基于解决方案营销方法的“解决方案提供商”。

※所谓cost-to-serve，是指将整个供应链（甚至包括采购）的成本按照业务、产品、客户来区分掌握的思考方式，通过准确了解不同客户、不同产品的成本，从而能够锁定成本增加的原因、寻求改进措施。

### ■ 进一步提高生产效率的相关举措

在本地区，作为战略性地提高成本效率的一环，我们正在推进向母工厂的转移工作。这使得大量生产和按品目集中采购成为可能，并有助于cost-to-serve模式的发展。通过母工厂推进“枢纽战略”的前提是，必须将母工厂战略性布局到印度、印度尼西亚、泰国等地，以生产符合该地区目的的标准产品。推进这一战略可以提高生产效率，并在整个地区产生协同效应。

另一方面，关于后台运营，我们开始在财务、会计管理等领域使用“共享服务”功能。这将简化后台部门相关流程，提高效率。

### ■ 扩大区域内树脂产品销售的战略性措施

以印度为中心的南亚涂料树脂市场，并非由大型树脂制造商垄断，而是由许多当地中小型企业构成。在这样的市场环境下，印度集团公司Ideal Chemi Plast公司（印度，以下简称“Ideal公司”）于2024年2月在印度中西部的马哈拉施特拉邦建设了新的树脂生产工厂。这一举措符合公司提出的“工业亚洲主导战略”，即通过提高产能来增加DIC树脂产品在亚洲市场的存在感，Ideal公司将在本地区担任核心角色。

Ideal公司在印度的主要市场是汽车相关领域及一般工业领域，随着生产能力增长至3倍，将有望在通常依赖进口的印度中高端市场占据更大份额。此次投入运转的新工厂以泰国的聚合物技术中心的研发技术为基础，能够生产出既环保又符合地区需求的产品。

### ■ 可持续发展相关措施

为了实现DIC集团制定的2030年度CO<sub>2</sub>排放量削减50%（与2013年度相比）的目标，我们也在本地区制定并实施了以下减排措施。

- 印度尼西亚卡拉旺的颜料工厂引进燃气锅炉，取代燃煤锅炉
- 在马来西亚、泰国、印度等地多个工厂安装太阳能电池
- 印度的伊达工厂购买零碳电力

今后我们也会继续根据各国国情采取不同对策，为实现全集团的目标贡献力量。



印度尼西亚的最新的燃气锅炉



在马来西亚安装的太阳能电池板



# 通过价值提供来提升企业价值的举措

## DIC China公司



均衡实现“增长”与“效率化”，  
进一步提高存在价值

迪爱生投资有限公司 总经理  
毛坚伟

### ■ 向解决方案提供商转型的举措和业务开展

我们相信，为了在中国地区实现重视“从物到事”的“从材料提供商到解决方案提供商”的转变，必须拉近与最终用户的距离，就社会问题对其进行直接宣传，并在更下游的领域提供问题的解决方案。各个事业部门都在为此而不懈努力。包装&印艺材料事业部门根据降低成本、材质单一化等客户需求，提供包括供应链在内的解决方案。功能产品事业部门在PPS产品方面，瞄准进军全球的中国电动车（EV）市场，以在日本和欧洲培育的应用技术为基础，利用中国国内的原料和制造资源，研发提供符合市场要求的高功能产品。色彩&显示事业部门通过研究相关行业的色彩趋势变化以及与安全健康相关的国内外法规，拿出满足客户需求的新色彩材料和色彩解决方案，不断开发更加符合可持续发展的产品。

### ■ 进一步提高生产效率的相关举措

中国地区近年来劳动力成本快速上涨，对此，我们充分认识到提高劳动生产率对于保持或者提高市场竞争力的重要性。

迪爱生投资有限公司（以下简称“DIC China公司”）作为地区统括公司，会定期统计区域内各当地法人、各事业部门的劳动时间与生产数量的关系指标，并将信息提供给管理层，以此来提高大家对劳动生产率的重视。此外，还策划实施技能研修、竞赛等活动，在增强员工职业技能的同时，开展“敬业度”调查，建立基于“绩效主义”的激励制度，营造和谐的劳动环境，提升员工潜力。

近年来，通过整合工厂、审查工作流程等举措，如何提高劳动生产率这一问题已经从管理层向下渗透，成为了整个地区合力攻克的首要课题。

### ■ 扩大区域内树脂产品销售的战略性措施

“工业亚洲主导战略”在中国地区也取得了很大的进展。该战略计划通过2022年7月收购的广东迪爱生彤德树脂有限公司（以下简称“广东TOD公司”）提高DIC树脂产品在亚洲市场的地位。具体而言，除了广东TOD公司的韶关翁源工厂现有的溶剂型树脂生产设备外，我们还将计划在2024年度内完成水性型树脂的新生产设备建设，为提升公司身为工业用涂料树脂供应商的业界地位而奠定基础。将华东及华北区域列为重点扩大区域，未来计划在该地区陆续实行各种扩销措施。

### ■ 可持续发展相关措施

为了实现DIC集团设立的2030年度CO<sub>2</sub>减排目标，中国地区的各个公司采取了多种举措。例如，DIC China公司通过每月统计能源消费数据、持续监测CO<sub>2</sub>排放情况，定期对外发布节能减排情况的相关资料，推进“绿色办公”。

此外，各公司纷纷推进锅炉相关的节能改造工程，如用天然气锅炉替代燃煤锅炉、计划将蒸汽生产从内部生产改为外部采购、用生物质锅炉替代电热风炉，以此减少CO<sub>2</sub>排放，并对冷水机、电动机等耗能设备实施节能改造。我们还重点运营现有的太阳能发电设施，不断扩大太阳能发电等绿色电力的使用。

# DIC集团的可持续发展措施

DIC集团将可持续性活动定义为“通过业务活动为社会的可持续发展以及地球环境的维护和改善作出贡献，同时DIC集团也能够可持续地实现增长”。

我们基于《可持续发展基本方针》，在准确把握环境、社会、企业治理（ESG）等社会性课题的同时，逐个推进相关活动。2018年度，DIC成立了ESG部门，开始在全球各地开展集团的可持续活动。

另外从2024年开始，我们按照法律要求在有关证券报告中披露可持续性信息，并推进遵守欧洲的非财务披露指令（CSRD）等海外信息披露义务。

DIC集团在《DIC Vision 2030》中也提出可持续发展战略，并将进一步推动整个集团的可持续发展。

## 可持续发展基本方针（2019年3月修订）

企业活动需要考虑地球环境，且遵守全球性商业规则<sup>※1、2</sup>。因此DIC集团在推进业务活动时格外注重以下几点：1）确保安全和健康；2）风险管理；3）公正的商业习惯、尊重人权和多样性；4）保护环境、和谐发展；5）通过创新来创造社会价值、实现可持续发展。

DIC的每位员工都带着自主性和责任感开展自己的工作，努力提供利益相关者（客户、业务合作伙伴、地区社会、股东、投资者、员工等）所期待的价值。作为企业体，为了不断地对社会的可持续发展和保护地球环境做贡献，DIC集团将通过业务活动不断成长，提高自身的可持续发展水平。

※1 DIC集团旨在继续成为“全球信赖和自豪的企业”，2010年12月加入联合国全球契约组织（UNGC），在对“社会责任”相关的国际标准ISO26000行为准则进行思考的同时，推进企业活动。

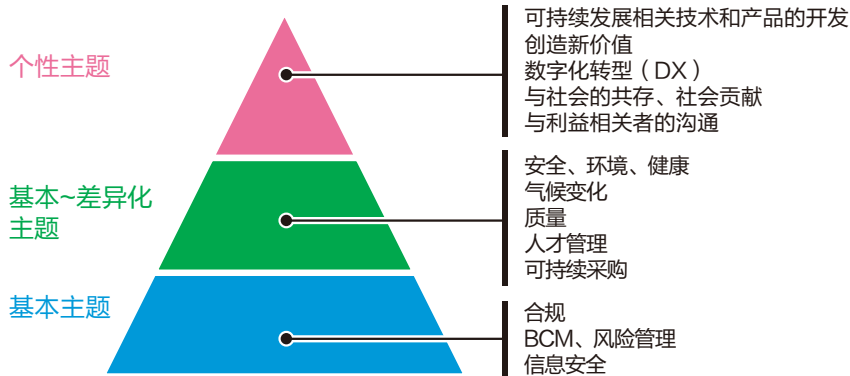
※2 国际社会强烈要求推进兼顾持续增长和解决社会课题的ESG经营，2015年通过了《（关于全球变暖对策的）巴黎协定》和《SDGs可持续发展目标》。

## ■ 推动可持续发展活动

### ○ 可持续发展·主题活动

DIC集团设置了从“基本主题”到“个性主题”共13个可持续发展活动主题，在产品监管方面加大力度的同时，在全球切实推进相关活动。

另外，这些可持续性主题会根据外部环境变化和主题的进展情况进行适当修改。



### ○ 可持续发展的政策制定

DIC集团在《DIC集团可持续发展基本方针》的基础上，制定了各项可持续发展主题的“中期方针”（2022~2025年度）和各会计年度的《DIC集团可持续发展活动计划》。

DIC各部门都是可持续发展活动的实施主体，由产品本部长、事业所长、集团各公司社长分别担任可持续发展负责人。其进展与成果将在DIC报告中公示。

此外，根据《DIC集团可持续发展活动计划》，各业务部门、各事业所及国内外各集团公司在每个会计年度都会各自制定《可持续性活动计划》并优先实施。在努力向组织和员工宣传贯彻以上方针的同时，大力推进与我们业务目标相关的可持续发展活动。

## ■ 可持续发展推进体制

DIC集团的社长执行董事对可持续发展活动负总责，并从2020年开始担任可持续发展委员会的委员长。该委员会站在集团整体角度对可持续发展活动进行推动、改善和调整，由社长执行董事直接管辖，并在2023年度召开了4次会议。

该委员会负责制定中长期方针，根据基本方针和中长期方针制定、批准集团年度可持续工作计划，并对委员会认为必要的其他事项进行审议决定。

此外，可持续发展的基本方针和中长期方针均需经董事会决议方可确定。

可持续发展委员会秘书处负责具体的集团年度工作计划、KPI和时间表的制定和调整，并在各部门实施时提供支持。可持续发展基本方针分别用日语、英语和中文等三种语言制作，并在整个集团内部发放，确保全体人员周知。

另外，于2022年起便开始实施《DIC Vision 2030》中提到的可持续发展战略。

## ■ 关于可持续发展指标

DIC集团已制定了自己的可持续性指标，并将其作为扩大可持续产品、实现组合转换的一环切实推进，今后还将结合经营战略的调整，就应对方针及公司内部运行的变更等进行讨论。

## ■ 关于循环经济

DIC集团将“应对循环经济”作为可持续发展战略的重要举措之一，提出集团独特的5R目标（Reuse再利用、Reduce减量化、Renew再更新、Recycle再循环、Redesign再设计），多措并举推动循环经济系统的实现。

DIC集团通过推出“循环经济消息”，充分发挥自身优势和独特性，不断追求“实现循环型社会”和“提高产品、解决方案的竞争力”。

### DIC集团的5R理念

Reuse（再利用）=减少一次性产品

Reduce（减量化）=用更少的材料实现更高、更多的功能

Renew（再更新）=生物可再生价值的创造

Recycle（再循环）=促进循环经济

Redesign（再设计）=用二次设计实现良性循环

### DIC集团的 循环经济信息

与以往产品相比，DIC集团通过开发削减温室气体排放量、减少原始材料和废弃物的产品和工艺，为循环经济作出贡献。

DIC集团利用其5R框架，将可持续发展工作扩展到集团整体，并与客户、供应商和行业组织合作，在创新的最前沿推进可持续发展。



## ■ 支持联合国全球契约组织

为了在国际社会中更积极地履行责任，2010年12月DIC集团公开表明支持联合国全球契约组织倡导的10项原则，并签署了联合国全球契约。DIC集团制定了与这10项原则相一致的行为守则，持续推进关怀地球环境和人权等的业务运营。

## ■ 重视ISO26000

DIC集团在推进各项企业活动时，充分重视并遵守“社会责任”相关的国际标准ISO26000（2010年11月发行）行为准则。

# ESG 部门长致辞



基于传承至今的经营愿景，  
通过切实的行动为实现可持续发展社会做出贡献

执行董事  
ESG部门长  
Kuniko Torayama  
虎山 邦子

长期经营计划《DIC Vision 2030》迎来了第三年。作为计划的重要内容，随着从猪野前社长到池田社长的高层更替，可持续发展战略也有所更新。目前一部分措施还在讨论中，在此我先介绍一下已经开始实施的几项措施。

## ■ 回归可持续发展活动的原点，稳步迈向长期目标

在此之前，首先要提到的是DIC集团可持续发展活动的初心原点。最近，ESG/可持续性经营在全球逐渐兴起，但DIC的可持续发展活动绝不是追随这股风潮而来，而是早已体现在了The DIC Way的经营愿景“多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来 - Color & Comfort -”之中。The DIC Way于2008年便已发布，虽然此后对细节进行了一些修改，但其核心思想传承至今、从未改变。我们再次认识到，只有不断支持社会的发展，公司才能获得永续成长。

池田社长在2024年对《DIC Vision 2030》重新回顾时表示，即便面对严峻的商业环境，2050年实现净零碳排放等可持续发展长期目标依然不会改变。同时他还承诺将制定路线图，通过选择性集中措施来推进可持续发展活动。对此，ESG部门希望通过转向绿色电力等举措，探索丰富的可能性，切实推进“到2030年将CO<sub>2</sub>排放量削减50%（与2013年度相比，Scope1、2）”的目标。现在日本国内的DIC公司已经全部实现绿色电力，因此我们准备研究下一个推进领域。鉴于DIC集团的业务活动遍及60多个国家，目前我们正在根据地区特性、规模、时期等因素探讨各种优化、高效的方法。当然，在制定路线图、力争切实达成目标的同时，我们也会充分考虑成本实效。

## ■ 迈向循环经济

循环经济是可持续发展战略的重要支柱之一，我们计划积极扩大其相关的产品阵容。可持续发展活动对于企业的长期成长来说是必不可少的，所以ESG部门会脚踏实地，稳步开展各项活动。

## ■ 力求发挥60国+的员工多样性

最后，关于多样性，由于DIC集团的总部设在被认为是女性发展较为落后的日本，因此我们对推进多样性尤为重视。具体来说，为了实现“2026年女性管理者比例达到8%”，我们通过大力开展女性员工思维培训、女性高管面谈，提前于2024年实现了这一目标。另外，对男女职工育儿的支持举措也不断增加。这些工作广受好评，2024年DIC被日本经济产业省选为“Next抚子双职工育儿支持企业”。在今后的工作中，我们不会因此自满，而是会真正创造出让员工轻松工作的职场环境。下一个挑战是利用DIC集团的一大特征、即“员工来自60多个国家”这一点，充分发挥其多样性开展工作。

作为一个集团，DIC还有很多要应对解决的ESG相关事项。今后，我们将继续推进可持续发展活动，使DIC集团能够获得长期发展，并为各利益相关者提供更多价值。



## 可持续发展相关技术及产品的开发



SDGs 目标 9、12

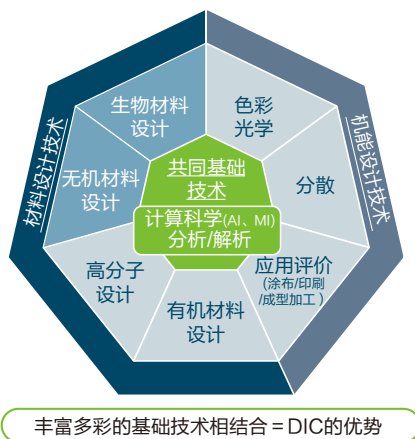
网站  
二维码

## 运用核心技术提出解决方案

## ■ 可持续发展

为实现经营愿景，DIC集团除深耕色彩与光学、有机材料设计、高分子设计、分散等现有基础技术外，还致力于无机材料、生物材料设计等新基础技术的培育以及MI（Materials Informatics）技术的运用。

DIC积极推进整个集团的技术资源融合、开展产学研合作、运用CVC（企业风险投资），力求研发出有助于可持续发展的新一代产品和新技术。



## ■ 促进绿色技术的开发和使用的

在可持续包装、色彩科学和智能生活领域，DIC通过开发材料和零部件，通过使用DIC产品实现更环保的产品，为解决全球环境问题做出贡献。在日本，约有52%的技术资源被投入到与降低环境负荷相关的研究课题中。另外，在日本国内，我们将大约52%的技术资源投入到了减少环境负荷的相关研究课题中。

2023年度，DIC在新产品技术开发方面取得了如下进展。

- 开发不含有机氟化合物PFAS的表面活性剂
- 开发以天然原料为基础的阻隔涂层剂新产品

- 喷墨油墨用颜料的产品化
- 推出具有抗氧化作用、可用于护肤品的天然色素产品
- 扩大了用于盒饭容器的易剥离薄膜的销售业绩，帮助减少食品损失
- 面向智能设备，扩大易拆卸、易重贴的无甲苯型粘着剂的产品阵容等

## ■ 产品管理

对于印刷油墨、粘合剂等销往全球的食品包材用途产品，我们组建了产品管理团队。该团队负责分享、宣传与各地区法规相关的信息与话题，开展培训教育，将其应用在本公司产品设计中，并反映在海外客户要求出具的供应链证明中。

## ■ 知识产权战略

DIC通过将知识产权与业务战略一体化活用，推进Value Transformation，转向增长领域，以最终实现《DIC Vision 2030》。

为了实现经营战略、提升企业价值，我们将以“有竞争力的知识产权投资组合构建战略”“知识产权风险管理体系”以及“Technology Intelligence（技术情报）功能”为基础，构建一套受到利益相关者信赖的无形资产活用体系。

## ○ 有竞争力的知识产权投资组合构建战略

DIC将经营资源集中在智能生活领域内能够尽早且切实获得成果的方向，如电子化学业务等，构建具有竞争优势的知识产权投资组合。该投资组合战略在Patent Result公司公布的化学行业专利资产规模排名和LexisNexis公司的全球专利价值增长排名中都得到了高度评价。



VOICE VOICE from DIC集团

开发用于精密涂层的高性能PFAS FREE表面活性剂，降低环境负荷

近年来，由于担心PFAS（多种有机氟化合物）在环境中的积累，不含PFAS的产品备受人们关注。DIC集团在这之前就率先着手开发，到目前为止已经成功推出多款产品，并得到客户的高度评价。特别是通过引入DIC独特结构，开发了前所未有的产品，实现了平滑性与重涂性的良好兼顾，一般产品很难实现这一点。除了不含PFAS之外，它在重涂时无需前处理，期待其作为可持续表面活性剂大放光彩。今后我们也将继续开发能为社会创造新价值的产品。



DIC株式会社 电子化学事业本部 电子化学技术本部 电子化学技术2组 土肥 佐和子

## 创造新价值

## 构建新一代业务



## ■ 新价值的创造

DIC集团在《经营愿景》中发出宣言，要让人们的生活和地球环境的未来变得更加美好。我们以实现碳中和社会为目标，以追求包含股东利益在内的社会利益为基本方针，以促进社会和DIC集团双方的可持续发展为使命。

为此，《Dic Vision 2030》指出，DIC应为“绿色社会”、“数字社会”和“生活质量（Quality of Life, QOL）社会”作出贡献，通过扩大增长型市场的业务、创造新业务，推进构建业务组合。

## ■ 业务组合的变革

DIC将自身优势与社会课题要求之间产生重合的5个领域定为重点事业领域，分别是可持续能源、健康卫生、智能生活、色彩科学和可持续包装。短期内，我们将把资源集中在以电子化学为核心的智能生活领域，并争取尽快开展新业务。

除了高分子和有机材料外，R&D统括本部还充分利用无机、生物材料等材料设计技术，强化了在智能生活领域的研发工作。新业务统括本部从至今为止培育的种子业务中，选取有望产生协同效应的业务移交给相关事业部门，以便快速产生业绩。

① 开始“以CO<sub>2</sub>和H<sub>2</sub>为原料、通过氢细菌实现生产的创新技术的研发”

DIC与合作伙伴共同提出的“以CO<sub>2</sub>和H<sub>2</sub>为原料、通过氢细菌实现生产的创新制造技术的研发”方案，成功入选了日本新能源·产业技术综合开发机构（NEDO）公开征集的“绿色创新基金事业”。

氢细菌是固定CO<sub>2</sub>速度最快的微生物之一，为了利用这种能力、最高效地生产化学产品，我们对其进行了基因改造，并进行最佳生产工艺的开发和实证实验。生产出的生化产品可被用作多种用途的原材料，如塑料、油墨、涂料、纤维和化妆品等。

此外，由于饲料的市场需求不断增加，我们希望利用生产过程中的副产品细菌残留物，将其作为饲料的蛋白质替代来源，在提高脱碳价值的同时帮助解决粮食问题。

## ② 开发耐热且可回收的创新型环氧树脂固化剂的基础技术

由于塑料瓶等热塑性塑料具有受热变形的可回收特性，世界各地都在推进其回收利用事业。

但是，汽车、电器等需要耐久耐热的产品多使用环氧树脂等热固性塑料，由于其加热硬化的特性而很难回收利用。

鉴于此，我公司开发出一种创新型环氧树脂固化剂的基础技术，该固化剂保持了环氧树脂优秀的耐热性、耐久性、粘接性、机械强度以及电绝缘性，同时还具备重塑功能。举个例子，即便将热固化成型品进行5次再循环（粉碎→再成型）之后，其耐热性和机械性能的恢复率仍保持在90%以上。我们计划在2027年进行实证实验。

## ③ 开发薄片状纳米尺寸二硫化钼，发现其优异的润滑性能

在汽车和卡车等许多机械中，滑动部件相互摩擦会导致能量损失、机械寿命缩短，而润滑剂可以减少这种损失和浪费。

二硫化钼作为一种固体润滑剂很受欢迎，但市售二氧化钼大多为μm级的较大颗粒，会在润滑油中沉淀，且难以在狭窄间隙中使用。

因此，我公司采用独特的制造方法，开发出了粒径（中心值）约为250nm、颗粒厚度约为10nm的片状纳米级二硫化钼。将其添加到市售发动机油或润滑油中，具有 ①保持分散状态 ②进一步降低动摩擦系数 ③减少测试样品上的滑动痕迹量 等显著效果。未来，我们将利用其特殊的形状与性能，力求将其应用范围扩展到各个工业领域。

## ④ 扩充牙科用3D打印材料“TrinDy®”阵容

我公司结合独特的聚合物设计技术和复合材料设计配合技术，开发出3D打印材料“TrinDy®”。其中，DT系列用于牙科，可以根据牙科技师制作的设计模型，更快速、更准确地通过光造形术提供3D打印材料。

自2019年获得ISO-13485认证以来，我们扩大了正畸和义齿基托的产品阵容，并获得了牙科医院、诊所和实验室的高度赞誉。最近，我们开始提供一种可用于义齿基托各种用途的材料。它吸水率低，能在口腔中长时间保持稳定，强度和韧性的平衡十分出色，且与牙科修复中使用的快速自凝树脂和牙科蜡良好相容，还具有优异的生物安全性。

## NEWS from Sun Chemical

### 使用PigmentViewer实现数字色彩化尖端技术的 Experience.Transformation.

PigmentViewer应用程序使用了Sun Chemical公司（美国）的数字可视化技术，通过该应用程序，用户可以通过逼真的图像，从各个角度查看光辉材料或颜料的颜色

与色彩效果，就像在看现实中光源下的涂饰板一样真实。

#### 概要与特征

PigmentViewer应用程序让智能手机变身为虚拟涂饰板，您可以对各种颜料的颜色和外观进行查看、比较。

PigmentViewer应用程序采用最先进的数字化技术，通过最新的移动旋转传感器实现了倾斜检测功能，让您体验光辉材料在不同角度下的颜色变化。

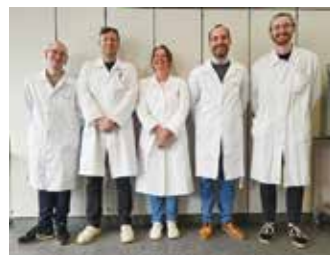


#### 研发的过程

我们开发PigmentViewer的目的是以虚拟的数字方式呈现光辉材料和颜料，为了实现用数字工具传达色彩的DIC愿景，这项基本技术不可或缺。于是，我们的团队开始研发一种极为逼真的格式，可以模拟光源下真实的色样，供使用者从不同角度进行评估。

此外，研发目的还包括与Sun Chemical公司的数码颜料目录Pigment Finder达成合作。借助这款应用程序，用户不仅可以访问产品相关文档，还可以获取色彩数据和技术数据。

这种虚拟色彩评估方法的另外一个目的是避免色样材料的喷涂或印刷，减少不必要的色样和过时材料的废弃，同时可以轻松持续地更新在线颜料目录的内容。



#### 用户的反馈

使用此应用程序的一大优点是，用户随时随地都能轻松参考颜料的色样。除了色彩评估，还可以用智能手机轻松访问在线产品目录和各种资料，这一点也广受好评。

用户对应用程序的易用性也给予了很高的评价。通过颜料的颜色、化学组成等过滤器选项，用户可以很容易

地找到自己想要的产品，还可以将选定的颜料并排对比，便于对不同的颜色特性和技术特性进行比较和参考。由于操作简单，即便用户是色彩学的初学者，也能对产品的色彩位置、色调、饱和度和反射曲线等专业数据进行详细查看。

#### 今后的展望

PigmentViewer应用程序今后将与在线目录Pigment Finder进一步开展合作，随着PigmentViewer应用程序的改进，我们将做到对整个产品组合或所选产品群的颜色视图（扇形色样视图）进行呈现。我们还将加入流行色等颜料配合库的有关信息，供用户进行浏览。

此外，开发团队已开始开发PigmentViewer的桌面版本，从仅限智能手机使用扩展到计算机也可使用，亦可浏览离线资料，实现服务升级，让客户通过各种设备均可轻松访问。



Google Play



App Store

## 数字化转型 (DX)

网站  
二维码

## 商业模式和业务流程的变革驱动

## ■ 基本方针

DIC集团致力于通过运用数字技术和数据为客户和供应商们提供新的附加价值，并着力推动DX（数字化转型），强化企业体质和竞争力。

我们将在以市场※、生产、技术、供应链管理（SCM）为首的全公司业务领域内采取各项措施，加速实现《DIC Vision 2030》中描绘的增长战略。此外，我们还将努力建设推进DX所需的基础设施——新一代数字综合平台，做好人才的吸纳与培育。

※ 市场：指营业及营销功能。

## ■ 推进体制

IT战略部门的信息系统与DX推进部正在努力打破IT与DX的壁垒，努力完善全公司的IT治理框架，例如推动支持短期及中长期的流程优化、工作方式改革和商业模式变革，制定指导方针，构建管理体系等。

## ■ 市场

DIC希望通过DX创造极致的顾客体验来提升DIC的品牌能力，实现商业模式的变革。我们通过数字化，将以往各个产品部门自有的客户需求等信息实行跨部门共享，并站在客户的角度，提出丰富多彩的产品和解决方案。我们还通过数字营销方式来拓展销售渠道，与不熟悉DIC产品的客户一道寻求新的商机。

## ■ 生产

目前生产部门正在研发AI技术，使其适应以DIC独特的间歇反应\*为中心的生产方式。作为其中的一环，2023年我们在日本国内获得了2项AI引擎的专利，该引擎可以针对化学反应特有的复杂变化创建高精度模型。今后，我们将继续应用以上核心技术，以较低成本构建DIC集团独有的智能工厂。

※ 间歇反应：一种化工生产方法，将所有原料投入反应釜，待反应全部结束后取出生成物。

## ■ 技术

我们要提高基于AI、MI的计算科学与数据科学的权重，加速创造新价值、新产品。计划利用2021年成立的AI专业机构“数据科学中心（DSC）”，让新产品的开发时间减半、重要开发项目的数量翻倍。

2023年度，我们约60%的技术项目是与DSC合作进行，不仅能通过AI、MI进行性能预测，还将AI运用到实验条件的设定上，成功减少了实验工时。

## ■ 供应链管理（SCM）

DIC努力推动供应链上货物和信息流动情况的可视化，推进覆盖整个地区、业务、组织的全供应链优化改革。我们建立了可在整个DIC集团内自动协作的“数字化SCM平台”，利用数字技术，基于最新的需求信息，实时在线进行计划业务，2023年度开始正式运用于色彩材料和机能材料业务。

## ■ 基础业务系统更新与数字综合平台建设

DIC集团计划在2024年度对基础业务系统实施更新，构建一套在10年后亦能灵活迅速进行升级的全球数字基础及其运营体制。通过这一举措，我们将建立新一代数字集成平台，以适应商业与业务的各种环境变化和技术的进步。

## TOPICS | 数字营销活动

2023年，我们在数字空间独家举办了“智慧生活线上展览会”，打破部门之间的界限，强化与客户的联系。展会根据客户需求分为“创新”与“可持续”两大类来介绍DIC产品，参观人数超过5,000人，浏览了1,000多份资料，还有不少参观者下载了多个部门的产品资料。这次展会以“智慧生活”为主题，向公众传达了DIC丰富多彩的产品魅力。

今后，我们将继续进一步发展数字营销活动，不断加深与客户的关系。



智慧生活线上展览会



## 与社会的共存、社会贡献

## 为了实现丰富多彩的舒适生活



SDGs 目标 3、4

网站  
二维码

## 主要的社会贡献措施

### ○ “色彩通用设计”带来多彩与舒适的提案

2023年，DIC将兼顾可视性与景观协调性的盲人导向砖“lucida®”的品牌标识类型与使用手册免费提供给导向砖制造商。这样一来，即便是不同厂家销售的不同材质（如瓷砖、树脂、混凝土等）的导向砖，也能在使用时保持色调一致，能够在确保可视性、符号性的同时营造出色彩整齐的景观。



陶瓷瓷砖产品（LIXIL株式会社）

### ○ DIC川村纪念美术馆

2024年，美术馆迎来开馆35周年，计划举办“卡尔·安德烈 雕塑与诗歌之间”和“西川胜人 寂静的回响”等特别展。曾在新冠疫情期间以线上方式开展的对话型鉴赏活动“mite!”也将在展厅举办，公众可通过在线或前往美术馆参加。



美术馆定时导览

### ○ 理科实验授课

作为日本文部科学省振兴理科教育的一部分，DIC以小学生为对象，实施社会贡献活动“理科实验授课”。从2010年开始至今，共为47个机构、约3,350人次提供授课。

2023年，在“东北大学科学校园 体验型科学教室”中，我们以小学5、6年级为主的共计38名学生为对象进行了授课。课程内容是让人和地球的未来变得更美好的“化学”，如彩色印刷的工作原理、从藻类中提取天然色素、可循环使用的粘合剂的溶解实验等。参与者纷纷表达了对实验的喜悦和发现的乐趣，可以看到他们非常认真地做笔记。



### ○ 综合研究所的措施

在教育支持方面，除了与千叶大学合作支持高中生理科研究发表会外，DIC还充分发挥自身优势，向茨城县、千叶县的超级科学高中（SSH）指定学校提供化学课程，并在当地高中举办时装设计讲习会等活动。

2023年度，我们派遣5名研究员参加了高中生理科研究发表会，还在千叶县佐仓东高中举办了色彩设计讲座，在茨城县清真学园高中举办了SSH化学讲座。另外，我们还面向小学生举办了“千叶县梦想挑战体验学校”活动，并参加了千叶县立现代产业科学馆的“我懂了！未来的技术”展等，帮助培养有志于生产制造的下一代力量。

### ○ 鹿岛工厂的措施

茨城县立波崎高中自2008年度开始实施让学生到企业实习的“波高双轨制系统”项目，DIC鹿岛工厂为该项目提供了协助，每年都会接收实习生。2023年10~11月，有2名工业化学、信息科的学生来到工厂，参加产品知识、安全相关的讲座，并在生产现场进行实习。

### ○ 海外集团公司的举措

PT Pardic Jaya Chemicals（印度尼西亚）接待大学生来企参访，约30名学生参观了生产工厂，并对业务内容、产品生产进行了解学习。

此外，DIC通过日本红十字会捐赠1000万日元，用于帮助2023年2月土耳其和叙利亚地震的受灾者和支持灾后重建，Sun Chemical公司也为受灾地区提供了援助。

### ○ 等额配比捐款

每年年底，DIC集团协助工会举办社会福利捐款活动，公司会拿出和募集到的捐款同等金额的“等额配比捐款”。2023年，我们向各事业所附近的20家社会福利设施、残疾人支援机构等进行了捐款。

## 与利益相关者的沟通



## 促进信息披露与交流沟通

## ■ 基本思路

DIC集团在《企业治理相关方针》中规定要向利益相关者“适当地披露信息，确保透明度”，并通过电视广告、展览会、网站、活动等各种对话机会，努力促进全球范围的交流沟通。

## ■ 与客户的沟通

考虑到2023年疫情有所缓解，展会以面对面的形式进行，同时也在网上展出。

在日本，我们参加了“化妆品产业技术展”（5月）和“可持续材料展”（10月），并举办了DIC自己的“智慧生活上展览会”（10月）。

在海外，Sun Chemical公司（美国）在西班牙“In-Cosmetics 2023”（3月）参展，DIC与Sun Chemical公司在中国“ChinaPlas 2023”（3月）参展。

此外，在网站方面，我们扩充了①全球②中国③亚太地区的网站，并充分利用X（原Twitter）、LinkedIn和Instagram等社交平台。

## ■ 与股东、投资人的沟通

## ○ 与股东进行建设性对话的相关方针

为了DIC集团的持续成长和企业中长期价值的提高，我们推进与股东的建设性对话，与管理层共享股东的意见、担忧与要求，并将其适当地运用到公司运营中。

## ○ 实施情况

决算说明会	4次	第二、第四季度时社长登台
小型会议	4次	其中，社长小型会议2次
个别面谈	109次	其中，12次由管理层处理
面向个人投资者的说明	社长出席IR信息节目，发布公司说明视频	

## ○ 向管理层和董事会的反馈情况

- 向董事会报告与股东、投资者的对话内容（每年2次）
- 向管理层报告与股东、投资者的对话内容（每月）

## ■ 与社会的沟通

DIC不仅注重与企业人士的交流，还重视开展与学生等大众的交流，充分运用各种工具进行双向沟通。例如在DIC川村纪念美术馆举办文化活动，在网站上发布ESG信息，通过企业广告对帮助解决社会问题的业务进行介绍等。



企业广告

此外，为了提供“Color&Comfort”的价值，日本各事业所还举办了体验色彩新发现的工作坊等地区交流活动。

## ■ 捐款情况

DIC集团2023年度的捐款支出约为7,800万日元。其中，在日本，约900万日元为教育研究支援等指定捐款，约1800万日元捐给以社会贡献为目的的特定公益促进法人或作为其他捐款。

## ■ 与员工的沟通

## ○ 全球传播

为了向全世界的DIC集团员工深入宣讲经营理念，我们设立了The DIC Way行动指针奖，2023年度也如期举办，对符合DIC行动指针的优秀行为进行评选，选出了金、银、铜奖获得者。

## ○ 社刊

为了增强集团的团结意识，总公司与三个地区总部合作运营出版了内部数字报刊《Better Tomorrows（美好明天）》，以此促进员工沟通。

## ■ 关于外部评价

自2015年起，DIC连续9年被纳入“道琼斯可持续发展亚太指数”，该指数被用作全球投资者SRI（Socially Responsible Investment社会责任投资）指标。

另外，我公司还连续多年被纳入世界最大规模的养老金运营机构——日本政府养老投资基金（GPIF）所采用的ESG投资指数“FTSE Blossom Japan Index”、“FTSE Blossom Japan Sector Relative Index”、“MSCI日本股票ESG精选领袖指数”、“S&P/JPX碳效率指数”、“Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index”等。

安全、环境、健康

# 实现可持续社会



## 方针、目标、机制

作为一家生产和销售化学物质的全球性公司，DIC集团正在通过责任关怀活动\*推动“安全、环境、健康”工作。

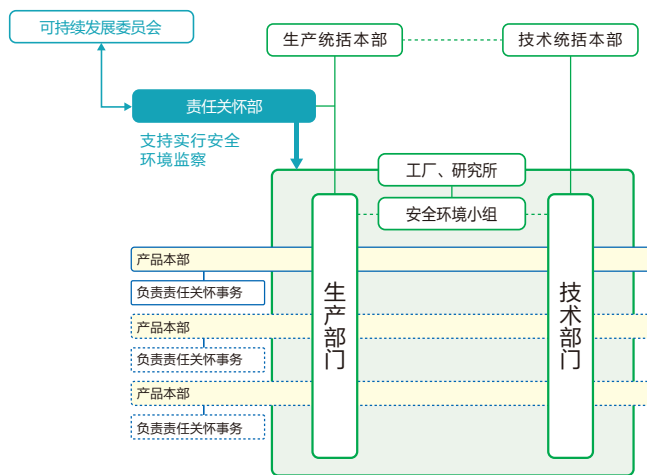
目前，在《安全·环境·健康方针》下，我们制定了统一的守则（责任关怀守则），根据每年度的活动计划，努力开展超出法律规定范围的责任关怀活动，进行“安全环境监察”和“管理层审查”，并公布结果。

责任关怀活动的推动机制为：“可持续发展委员会”负责批准全公司关于可持续发展的目标及活动方针，并制定和评估中期方针和年度计划；业务公司及工厂、研究所则以此为基础，自主与安全环境小组开展合作，促进PDCA循环。

责任关怀部负责支持和监察各组织的顺利运行，确保合规，改善安全、环境问题并提高标准。

\*责任关怀活动是指“制造或处理化学物质的企业在经营方针中承诺，根据自我决定、自我负责的原则，在化学物质从开发、制造、分销、使用、最终消费直至废弃的全生命周期中都要确保环境、安全和健康，并实施相关对策、努力实现改善的自主管理活动”。

### 责任关怀推进机制



### 安全·环境·健康方针

DIC集团作为社会的一员，同时也作为一家制造、销售化学物质的企业，认识到确保安全、环境、健康是经营的基础，并将此贯彻到所有的事业活动中，在“可持续发展”的原则下，提供与包括生物多样性在内的地球环境等相协调的技术和产品，为社会的发展做出贡献。

- ① 在产品的生命周期中，担负对安全、环境、健康的责任采取行动
- ② 确定安全、环境、健康的目的和目标，持续加以改善
- ③ 遵守与安全、环境、健康有关的法律、规则、协定等。在相关法律不完美的国家，要站在安全作业最优先以及保护地球环境的观点上行动
- ④ 有计划地实施安全、环境、健康方面的教育和培训
- ⑤ 为了确保安全、环境、健康，要完善机制，实施内部审计

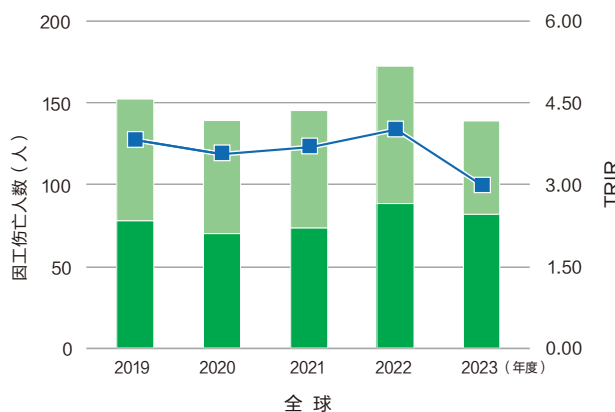
该基本方针要向公司内外公布。DIC要求集团各公司都要积极响应这一基本方针。上述的“安全”包括安全防灾。

## 劳动安全卫生

安全作业是支撑DIC集团可持续发展的业务根基，也是责任关怀的重要基础。因此，我们让“安全第一”成为每个员工的共识，根据劳动安全卫生管理系统和风险评估系统，将“降低作业场所风险、贯彻安全基本动作、培养安全敏感度高的人才”作为重点课题，强化安全基础、营造安全文化，提升集团整体的安全能力。

2023年，重要指标TRIR（Total Recordable Injury Rate，总事故率）为3.00，相比于目标值4.65，圆满达成目标。工伤死亡人数为0，停业工伤人数为76人，不停业工伤人数为56人。

2019~2023年度的总工伤频率（TRIR）和工伤伤亡人数



※ TRIR（总工伤频率）=（灾害死亡人数+停业灾害人数+不停业灾害人数）/工作时间数×1,000,000

**TOPICS** | DIC PLASTICS埼玉工厂连续16年零9个月无事故记录，获得安全表彰

2023年5月，在一般社团法人日本化学工业协会（日化协）的理事会上，DIC PLASTICS的埼玉工厂荣获2023年度日化协安全表彰“安全优秀奖”。设立这个奖项是日化协为了鼓励化学业界自主推进安保卫生工作，对安全模范事业所进行表彰。

2023年度，日化协以截止到2022年12月的实际业绩为基础进行企业征集，从日本各地的事业所中优中选优，最终获得表彰的仅有4个事业所。DIC PLASTICS埼玉工厂通过大力推进安全工作、营造安全文化，实现了16年零9个月的无事故成绩，受到高度评价并荣获奖项。

## 安全防灾

如果化工厂发生火灾、爆炸或有害物质泄漏等事故，可能会对当地社会产生重大影响，并对员工造成健康损害。为了防患于未然，DIC集团严格遵守设备、生产相关的安全法令，进一步提高安全管理水平，有计划地实施防灾训练和地震措施等，以备万一。

工艺安全事故的数量（日本国内DIC集团）

	2019	2020	2021	2022	2023
ICCA * 工艺安全事故数量	6	4	7	3	7
事故率 (每20万个工作小时)	0.110	0.073	0.128	0.055	0.124

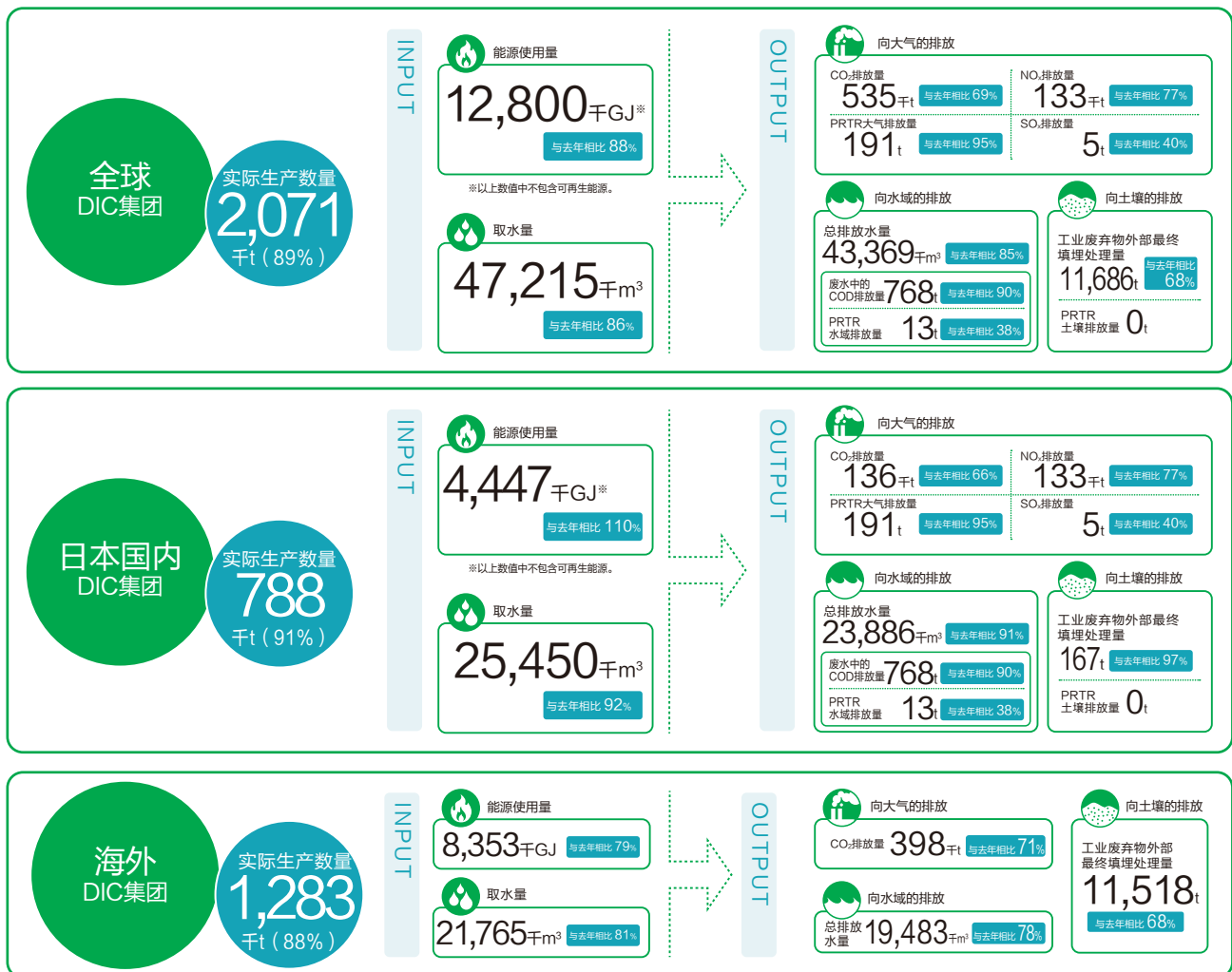
\*ICCA：国际化工协会联合会

## 环境保护

环境保护是企业可持续发展活动中特别重要的活动之一。DIC集团作为一家在全球开展业务活动的化学企业，一直

以来致力于“应对气候变化”“防止环境污染”“废弃物管理（应对循环经济）”“水资源管理”“生物多样性”等措施。

### DIC集团的总体环境表现





## 预防环境污染

DIC集团严格遵守全球业务所在国的环保法律法规，努力预防环境污染。具体举措有：持续减少向大气和水域排放环境负荷物质（NO<sub>x</sub>、SO<sub>x</sub>、粉尘、COD），减少PRTR制度所列污染物和VOC（挥发性有机化合物）等的排放。

### 2023年度的主要活动与实绩

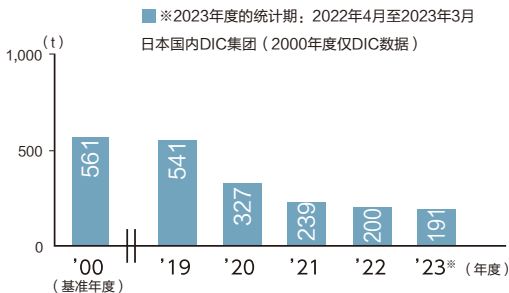
#### ① 化学物质污染（VOC大气排放量）的削减

日本国内DIC集团的目标是VOC的大气排放量比2000年度减少50%并长期维持。之前的统计期为1月-12月，但从本年度开始，为了与日本《化学物质排出把握管理促进法（化管法）》中规定企业向政府申报的时间段相统一，将统计期限定为上年4月-本年3月。

2023年度，DIC的VOC大气排放量减少至191吨（为上年度的95%）。主要原因是我们对VOC排放量较大的生产产品类进行了削减。另一方面，海外DIC集团（中国、亚太地区）也在持续进行VOC排放量的监测，特别是DIC集团中国各公司为了应对监管的加强，正在开展设备更新、排放管理等工作。

#### 作为调查对象的物质

[包含PRTR制度所列物质在内的551物质(+1物质群)※]的大气排放量的变化（日本国内DIC集团）



※551物质(+1物质群)：DIC集团以PRTR第一类指定化学物质462种+日化协的调查对象物质89种（第一类指定化学物质以外的物质）+1种物质群（碳原子数为4-8个的链状碳氢化合物）作为调查对象。

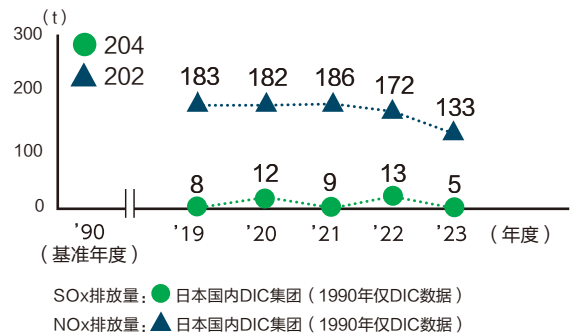
#### ② 空气污染（SO<sub>x</sub>、NO<sub>x</sub>）和排水污染（COD）的削减

日本国内DIC集团以1990年为基准年，努力减少锅炉设备中的SO<sub>x</sub>（硫氧化物）和NO<sub>x</sub>（氮氧化物），减少排水设备中的污染指标物COD（化学需氧量），并推行使用生物质锅炉、改进生产工艺。

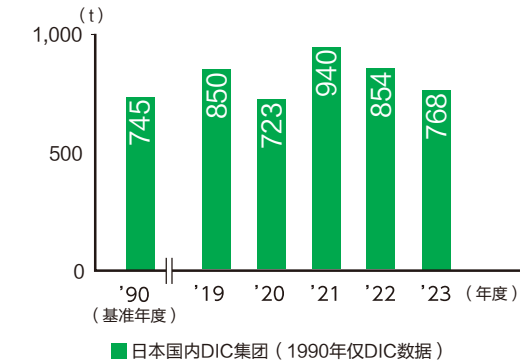
2023年度的SO<sub>x</sub>排放量维持在5吨的极低水平，比1990年度的3%还要低；NO<sub>x</sub>排放量为133吨，为1990年度的66%。另一方面，与排水污染相关的COD排放量为768吨，为1990年度的103%，虽与上年相比有所减少，但仍处于较高水平。其原因是生产数量的增加和产品种类结构的变化。

DIC海外集团也将燃料从轻油转换为天然气，并从轻油/重油锅炉转换为生物质锅炉。在减少COD方面，通过闭环方式（即通过水的二次利用来控制废水向外排放量）或引入废水处理设施等方法，努力实现净化程度超过法律规定。

#### SO<sub>x</sub>、NO<sub>x</sub>排放量的变化



#### COD排放量的变化



#### ③ 减少环境污染物质的其他举措

日本国内DIC集团根据相关法律法规采取适当措施，如限制二恶英类物质的排放、处理PCB设备及废弃物、应对石棉污染、调查土壤及地下水污染等。

## 废弃物管理

在推进循环经济时，生产工序中废弃物的3R（Reuse, Reduce, Recycle）十分重要。因此，DIC集团通过生产损耗最小化来努力减少工业废弃物的产生。而且，通过掌握废弃物从产生到工厂排放、中间处理直至最终填埋的各个过程，减少填埋处理量，推进资源回收（材料回收、化学回收）以及焚烧时的热回收处理，从而提高了有效利用率。

#### ○ 日本国内塑料废弃物的相关举措

2022年4月日本《塑料资源循环促进法》开始实施，要求企业必须做好从产品设计到废弃处理的整个生命周期内的资源循环（减少法律规定的塑料废弃物的产生、实行资源回收）。基于这一规定，从2023年度起，我们将对外公开日本国内DIC集团的塑料废弃物的产生量、回收率、再资源化率等数据。

## 水资源管理

水资源的节约和管理是世界共同面临的重要课题。DIC集团从多个水源取水，供生产设备冷却、产品使用以及员工饮用，在排放时设定了高于该国家、地区规定的自主标准进行净化处理，之后再排放到河川等地。我们还评估了各事业所的水资源风险，在采取对策的同时加强水资源的有效利用。

2023年度，日本国内DIC集团的取水量为25,450千m<sup>3</sup>（为上一年度的92%），排水量为23,886千m<sup>3</sup>（为上一年度的91%），与上年相比有所减少。海外DIC集团的取水量为21,765千m<sup>3</sup>（为上一年度的81%），排水量为19,483千m<sup>3</sup>（为上一年度的78%），亦有所减少。

## 生物多样性举措

DIC集团基于《生物多样性相关方针》，最大限度减少其业务运营对环境的影响，公布了关于保护生物多样性的责任、目标和举措方针。正在推进的活动包括但不限于：保护日本特有的蓝藻水前寺藻（濒临灭绝物种）、加入“企业与生物多样性倡议组织（JBIB）”等。

## 物流相关举措

在责任关怀方面，DIC集团将“削减产品运输时的CO<sub>2</sub>排放量”定位为重要课题，设定年度目标并持续推进。

在日本，电子商务的增加和工作时间的上限限制导致了司机不足（2024年问题），面对这种情况，DIC推动转换日本国内的运输模式，在减少卡车司机工作时间的同时降低环境负荷。

2023年度，我们扩大了卡车与铁路、船舶的联运，加大卡车尺寸，提升载重率，能源使用量和CO<sub>2</sub>排放量各减少约8%。

海外DIC集团也积极采用可回收托盘，持续致力于降低环境负荷。

## 化学品、产品安全

DIC集团对产品的全生命周期进行风险评估，并为利益相关者适当处理产品积极提供所需信息。此外，我们将对法律的遵守视为风险管理生命线，严格遵守日本化审法、安卫法等国内外化学品法律法规，并采取一切必要应对措施。

为此，我们着重建立并运用信息管理系统，快速准确地响应全球日益复杂的化学物质管理业务，目前在各地区共使用3种类型的信息系统。

其中，我们正在加速将其他系统更换为整合传统系统功能的“CIGNAS”，并依次在日本、中国、亚太地区（AP）展开使用。另一方面，统管欧美地区的Sun Chemical集团则使用自有系统“ATRION”向客户发送高质量的信息。

在日本，修订后的安卫法于2024年实施，强化了标签标识和通知，有关法规变得更加严格。DIC集团密切关注各国的化学品法规趋势，并确保对法律修订作出迅速反应。2023年度DIC没有发生违反化学物质登记或通报相关法律法规的行为。

## 管理体系

DIC集团在劳动安全卫生、安全防灾、环境保护、化学品和产品信息安全、与社会的对话、物流安全等各项工作中运用了统一的管理体系。

### ① 环境管理体系ISO14001的引入情况

截至2023年12月底，与总生产数量相比，DIC集团的ISO14001取得率为68%。

### ② 安全卫生管理系统

#### OHSAS18001/ISO45001的引入情况

DIC引入了世界公认的通用标准OHSAS18001/ISO45001。特别是DIC在亚太地区多个国家都有业务开展，其不仅存在着各自文化、语言等多样性，且对劳动安全卫生的认识水平也有差异，因此我们积极支持引入安全卫生管理体系。

截至2023年12月底，AP地区的20个事业所已取得安全管理体系（ISO45001/OHSAS18001等），相比生产数量，其取得率为97%。

## 安全环境监察

为了评估各个事业公司和工厂、研究所的责任关怀活动是否正常运作，DIC集团会定期实施安全环境监察。

在日本国内，安全环境监察以责任关怀部成员为主，统括生产制造的执行董事、工会推荐成员也参与其中，监察内容包括对安全措施的执行情况及自上次监察以来的改进情况。

在海外，各地区统括公司的ESH负责人亲临现场确认活动的进展状况，力求提高各事业所的责任关怀活动水平。

2023年度，在日本国内对DIC的9个事业所和DIC Graphics公司的2个事业所进行了监察。在海外，各地区统括公司的ESH负责人对亚太地区的9个事业所、中国的12个事业所进行了监察。另外，我们对Sun Chemical集团的13个事业所、星光PMC集团的14个事业所也开展了监察。

## 可持续采购



SDGs 目标 12

网站  
二维码

# 推进在供应链中贯彻社会责任的采购

## 基本思路

DIC集团强烈认识到，社会要求我们解决“可持续采购”相关问题，包括遵守法律和社会规范、保护环境、尊重人权等，对此我们制定了《DIC集团采购方针》，在全球范围内不断推进工作。我们还制定了《DIC集团可持续采购指南》，要求供应商也要开展可持续采购活动，并调查其实施状况，提高其认识，推进整个供应链的可持续发展活动。

### DIC集团采购方针

#### 1 公正、透明的交易

DIC集团不受传统商业习惯的束缚，从全球化的视角，对国内外供应商开展公正、开放的采购。

#### 2 合理的采购与构建信赖关系

DIC集团遵守国内外相关法律法规和社会规范，追求合理的品质与价格，与供应商构建优秀合作伙伴的稳定互信关系，寻求共存共荣。

#### 3 符合环保与安全

DIC集团作为模范企业市民，承担着对环保、安全、健康、品质的责任，时刻关注社会变化，践行顾全地球环境的采购。

#### 4 挑战创造新的价值

为了以更高水平回应社会对新价值的追求，DIC集团将与能够共享价值创造的供应商一起积极挑战，力求共同实现可持续发展。

## 了解并推进供应商的可持续发展活动

DIC集团使用“EcoVadis<sup>®</sup>”和《DIC集团可持续发展采购指南》，充分发挥各自特点，在了解供应商的可持续状况的同时推进举措。

※为促进可持续发展活动提供记分卡、基准等的世界性评价平台。

### 各地区工作情况

日本：自2010年以来根据采购指南持续开展工作，在最新版本（Ver.3）的问卷调查中，得到了占日本原料采购金额85%以上的供应商的回答。如果供应商是贸易公司，则还会对其制造商进行额外调查（给出回复的公司总数量为691家）。我们已将评估结果反馈给所有响应调查的供应商和制造商，并对102家企业追加实施了访问调查。2023年开始使用EcoVadis进行供应商调查，并将逐步扩大调查范围。

中国·亚太地区：计划从2024年起正式开始使用EcoVadis和采购指南进行供应商调查。

欧美地区：自2020年以来，Sun Chemical公司一直使用EcoVadis来评估和促进可持续发展活动。迄今为止已经完成了对占原材料采购金额约80%的供应商的评估，相关调查仍在进行中。

## 推进供应链人权尽职调查

《DIC集团可持续采购指南》向我们的供应商提出了以下要求：员工的机会均等、禁止强制劳动、防止骚扰、提供合理的工资、适当的工作时间管理、员工的结社自由、尊重团体交涉的权利等，并通过EcoVadis等机构进行调查和教育。

### ○ 负责任的矿物采购

我们制定了《负责任矿物采购的基本思路》，并通过各种调查来确保合理的矿物采购。

## 原材料CO<sub>2</sub>排放量调查

### ○ 负责任的矿物采购

为了计算产品的碳足迹（整个产品生命周期的CO<sub>2</sub>排放量），我们对采购原材料的CO<sub>2</sub>排放量进行了调查，并取得了部分品类的数据。今后将继续增加调查品类数量。

### ○ 推动减少原料的CO<sub>2</sub>排放量

为了达成Scope3的相关目标，DIC正在与供应商联手推进削减CO<sub>2</sub>排放量。在日本，我们以2023年约占采购金额90%的供应商为对象，确认其削减CO<sub>2</sub>排放量的中长期目标，并开展减排启发活动。

### ○ 促进生物原料和再循环原料的引入

我们利用全球供应链开展原材料调查，并与技术部门成员共享调查结果，帮助其修改产品设计。

## 气候变化

## 努力预防地球温室化



SDGs 目标 7、13

网站  
二维码

## ■ 预防地球温室化的措施

为了实现地球环境和社会的可持续发展，DIC集团于2021年6月提出“DIC NET ZERO 2050”，其中包括提出2050年净零碳排放宣言（Scope 1、2）。此外，我们在2023年1月通过了全球温室气体减排倡议SBTi<sup>\*</sup>的认证（关于整合C&E的影响，我们会与SBTi秘书处联系并作出应对）。

DIC集团将与全球62个国家和地区的185家集团公司携手，共同努力减少CO<sub>2</sub>排放，实现净零目标。

<sup>\*</sup>SBTi (Science Based Target Initiative) 是一项国际倡议，旨在认定企业等组织设定的温室气体减排目标是否与《巴黎协定》要求的标准一致。由CDP、联合国全球契约、世界资源研究所、世界自然基金会等4个机构共同运营。

## ■ 推进体制

DIC集团以“2030年CO<sub>2</sub>排放量减少50%（与2013年度相比，Scope 1、2）”为当前目标，重要措施由社长执行董事直接管辖的“可持续发展委员会”审议决定，并在各基地开展工作。

在日本，DIC总部和国内各集团公司的事业所都设立了“节能推进委员会”，开展活动进度确认、讨论、节能巡查等措施。

在欧美地区，Sun Chemical公司致力于减少欧洲、北美和中南美的CO<sub>2</sub>排放。在亚太地区和中国区，各基地根据DIC集团方针开展活动，DIC总部生产企划部进行进度管理。

## 主要工作

- 1 DIC集团团结一致，积极不懈地推进节能活动
- 2 通过推进DX，实现生产、效能设备的最优化能源管理
- 3 积极引进高节能设备（高效率设备、零能源建筑）
- 4 积极向符合条件的事业所引进可再生能源设备（生物质锅炉、太阳能发电）
- 5 DIC集团各公司实施节能诊断，并为节能措施开展提供支持
- 6 新增设设备时，对高节能设备的引进和规则化（环境投资、ICP的引入和运用）

## ■ 披露可持续发展信息

按照2023年1月《关于披露企业内容等的内阁府令》等的修改，公司必须在其有价证券报告中新设“与可持续发展相关的想法和举措”栏目，并披露其可持续发展信息。气候变化是DIC集团的重要课题，因此我们分为“治理”“战略”“风险管理”“指标与目标”四部分进行披露。

## ① 治理

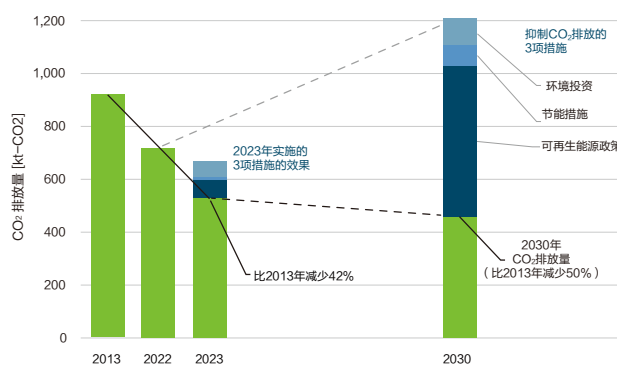
DIC完善了相关体制，对于削减CO<sub>2</sub>排放的中长期目标等重要议题，由“可持续发展委员会”（每年召开4次）进行审议和决策，并向董事会报告，实现合理监督。

## ② 战略

DIC充分认识到气候变化带来的重大风险和珍贵机遇，正在着手推进可持续发展的业务战略。基于2024年实施的TCFD气候情景分析，我们对预计在中长期内产生财务影响的主要气候风险和机遇项目加深了认识。我们将认真考虑这些中长期风险和机遇，根据时间轴制定策略并认真执行。

CO<sub>2</sub>排放量削减的过渡计划

作为设立了CO<sub>2</sub>减排目标的企业，DIC集团将根据以下过渡计划开展活动，计划在2030年之前进行约130亿日元的环境投资（以日本国内为对象）。

DIC集团CO<sub>2</sub>排放量削减计划（Scope 1、2）

<sup>\*</sup>Scope 1: 在计算CO<sub>2</sub>排放量时，日本使用环境省的排放系数。其他地区使用美国国家环境保护局（U.S. Environmental Protection Agency）的排放系数。

<sup>\*</sup>Scope 2: 在计算电力产生的CO<sub>2</sub>排放量时，日本使用环境省的排放系数。北美使用eGRID的排放系数。除此之外的地区使用IEA（2023年版）的排放系数。



### ③ 风险管理

#### 风险识别、评估及管理流程

“可持续发展主题活动”是DIC各项举措的基础，在开展可持续活动时，DIC注意识别应对气候变化的风险，并对此进行应对和评估，进行风险管理。可持续发展委员会下属的“可持续发展部会”负责就重大风险和机遇的提出进行讨论，并将其认为重要的事项提交给可持续发展委员会。

#### ④ 指标与目标

在Scope1、2，DIC集团削减CO<sub>2</sub>排放量的长期目标是实现“2030年度减排50%<sup>\*</sup>”和“2050年度净零碳排放”。

<sup>\*</sup> Scope1、2，以2013年度排放量为基准。

## ■ 2023年度的主要工作与实绩

### ① DIC集团的能源使用量和温室气体排放量（Scope1、2）的实绩

2023年度的能源使用量为12,799,823GJ，CO<sub>2</sub>排放量为534,889吨。每吨生产数量所排放CO<sub>2</sub>量，即单位排放量为233.0kg-CO<sub>2</sub>/t。

促使我们实现减排目标的主要原因有：日本的事业所扩大了绿色电力的使用、印度尼西亚卡拉旺工厂从燃煤锅炉改为使用液化天然气锅炉等等。

### ② 供应链中的CO<sub>2</sub>排放（Scope3）

DIC集团认识到通过供应链减少CO<sub>2</sub>排放的重要性，努力对所有相关类别进行了解和削减，并通过修改计算方法推进工作精细化。

### 2023年度 供应链中的温室气体排放量（Scope3）（DIC集团）

类别序号	类别名称	排放量（t-CO <sub>2</sub> ）
1	购买的原材料、服务	4,658,043
2	资本财货	164,043
3	Scope1、2以外的能源	136,579
4	上游的运输、配送	259,542
5	业务活动中排出的废弃物	69,692
6	出差	2,893
7	雇佣者的通勤	6,825
9	下游的运输、配送	308
10	已售产品的加工	144,565
12	已售产品的废弃	1,268,613
15	投资	17,626

### ③ 扩大可再生能源的引进

在日本、欧美、亚太地区和中國等地开展业务的DIC各集团公司，利用各国的补贴和支持制度，重点引进生物质锅炉、太阳能发电等可再生能源。由此，2023年度DIC在全球通过可再生能源减少CO<sub>2</sub>排放量达107,620吨（比上一年增加84.5%）。

## ■ 臭氧层保护

日本国内DIC集团2023年度的氟利昂泄漏量按CO<sub>2</sub>排放量换算后为452吨（1个事业所或1家企业的泄漏量超过1,000吨时，必须向日本政府报告）。自2015年日本氟利昂排放抑制法颁布以来，DIC便将企业氟利昂泄漏量纳入管理，且一直低于须向政府报告的水平。

2023年度，DIC在遵守氟利昂排放抑制法方面的努力得到认可，在一般财团法人日本制冷剂环境保护机构举办的“第3次JRECO氟利昂对策信用评级”中评为最优秀的A级企业，这是DIC连续第三年获该殊荣。

## 关于CO<sub>2</sub>排放量增加或减少的原因

	CO <sub>2</sub> 增/减因素	CO <sub>2</sub> 增减量（吨）		减少率（%）
日本	日本：引进绿色电力	-62,533		
	日本：在事业所实施节能措施	-6,373	-71,820	10.0
	日本：产量减少	-2,914		
海外	AP：印度尼西亚的燃煤锅炉更新为液化天然气锅炉	-22,695		
	AP：印度工厂引入PPA	-1,407		
	AP：引进绿色电力	-2,021		
	AP：在事业所实施节能措施	-1,872		
	AP：产量减少	-13,549		
	AP：其他因素（事业所重组）	-2,725		
	中国：在事业所实施节能措施	-2,708		
	中国：业务收购	7,770		
	中国：产量增加	2,693	9,541	
	中国：其他因素（新设备投资等）	1,786		
	Sun：产量减少	-78,764	-78,764	
	其他海外地区：产量减少	-244	-244	25.8
	CO <sub>2</sub> 增减量 合计	-185,555		
	2022年度 CO <sub>2</sub> 排放量（全球）	720,444		
	2023年度 CO <sub>2</sub> 排放量（全球）	534,889		

## 质量

网站  
二维码

## 提高质量与追求客户满意

## 基本思路

DIC集团以“The DIC Way”和《DIC集团可持续发展基本方针》为基础，将《安全·环境·健康方针》和《质量方针》作为事业活动的两大支柱，力求提供满足客户和社会需求的产品服务。

## 质量方针

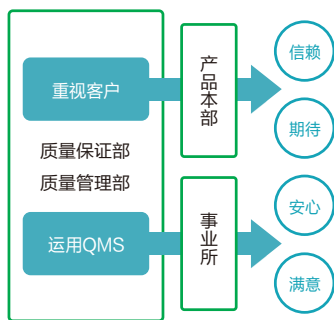
始终提供可靠的产品，为客户和社会的繁荣做出贡献。（2015年5月修订）

## ■ 推进体制

日本国内DIC集团将推进业务的产品本部设为纵轴，将技术统括本部和生产统括本部设为横轴，形成了“矩阵型组织”架构，全体员工以OMS（质量管理体系）为基础，努力改善产品品质。

2024年度该体制有所变化，继续以副统括本部长（质量统括）为首，业务部门的质量保证小组在所长的直接管理下集中精力确保产品质量，而总部的质量保证和质量管理部门则吸收业务部门和产品发现的问题，并采取最佳措施。

社长每季度召开“质量委员会”，从整个集团的角度直接参与国内 DIC 集团的质量管理。委员会制定质量政策和关键措施，产品部门总经理和各部门负责人汇报这些政策和措施的执行情况。委员会的工作结果将向董事会汇报。



## ■ 质量保证和质量提升

质量保证部和质量管理部负责推进质量委员会确定的方针和重要措施，发生质量问题时做好纠正措施，并预防再次发生，努力提高客户满意度。

## ① 以客户为中心的质量保证活动（质量保证部负责）

为了持续提供让客户安心、满意使用的高品质产品，从产品策划、设计开发、原材料采购、生产制造、产品储存到销售，DIC集团在所有环节中努力实现所要求的产品品质并做好维持和改善，同时通过定期开展质量监查或内部监查，持续提升工作水平。

从2023年度开始，我们将在质量监查中重点关注设计质量的实现、制造过程中的故障排除、工艺管理方法等，以制造更加稳定的产品。

## ② 维持和提升质量的活动（质量管理部负责）

质量管理部除了规划实施各种教育外，还通过对各事业所的优秀案例进行奖励和推广，努力提高业务效率，提高质量，防止人为过失，努力优化质量控制和检查工作流程。质量保证部、质量管理部以及各事业所的质量保证小组以为客户稳定提供安全保障而倍感骄傲，并将身为“质量守护者”的自豪作为原动力，认真投入到每天的工作中。

## ③ 重视合规的活动

DIC认识到合规是最高价值，为了提供“令客户满意的产品”并“为社会做贡献”，必须培育好的企业文化，让每个员工在工作中都能成为产品质量的守护者。

例如，我们正在以工厂负责人以及技术、销售部门的领导者为对象开展“ISO9001高层管理研修”，还以本公司案例为教材开展“质量合规”的在线学习（听课率100%），以防止质量问题再度发生。此外，为了提升合规意识，我们从2022年开始举办《质量讲座》，介绍与质量相关的话题以及外部案例。

## ④ 妥善应对问题的机制

“全公司质量会议”将日本国内DIC的方针和重要政策转化为具体措施并进行传达给其他集团公司，监督其实施情况的同时，对事业所和产品本部遇到的问题采取最佳对策。“产品本部质量会议”向客户提出新价值方案，并响应BCM和变更管理的要求。“事业所质量会议”适当地运用QMS（质量管理体系），调查不合格产品的原因，制定纠正措施、防止复发和提前预防等计划并进行管理。

## ⑤ 全球DIC集团的合作

根据已取得的ISO9001等标准，各当地子公司正在开展质量相关的各项工作。2024年，我们正在探讨建立机制，以加强与亚太地区和中国的合作，同时进行信息收集，以便与美国Sun Chemical公司在质量管理方面开展合作。

人才管理

# 加强人力资源管理

——构建人力资源价值最大化的战略性人才投资组合



## 1. 加强人力资源管理

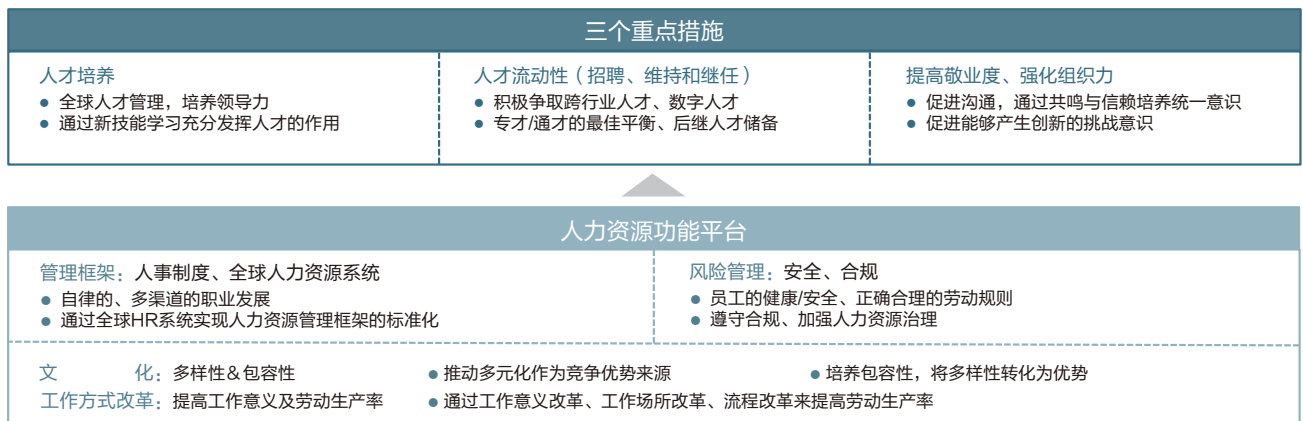
### ① 构建能够实现人力资源价值最大化的战略性人才组合

DIC集团秉承“The DIC Way”的理念，DIC总部与欧美、中国、亚太地区的区域统括公司合作推进人才管理措施。

2022年2月发布的长期经营计划《DIC Vision 2030》提出“强化人力资源管理”，将其作为人力资源和多样性的基本战略。我们将人才视为经营战略实施中的重要“资本”，为了“构建人力资源价值最大化的战略性人才组合”，重点推进实施三大措施，并建立人力资源功能平台作为支撑。

DIC确立了实现《DIC Vision 2030》所需的人力资源理想形态，从“人才培养”“人才流动性（招聘、维持和继任）”“提高敬业度、强化组织力”的角度高效施策，同时从“管理框架”“风险管理”和“文化/工作方式改革”的角度完善人力资源功能平台，不断加强人力资本管理、构建人力资源。

### 《DIC Vision 2030》的三个人力资源重点措施及人力资源功能平台



### ② 关于WSR2020 (Work Style Revolution 2020)

DIC的工作方式改革“WSR2020”于2020年启动，从2022年开始，作为由全体董事领导、全体员工参与的委员会开展运作。具体来说，为了应对不断变化的外部环境，全体董事都参与了对现有工作方式的彻底修改，力求提高员工的工作价值和劳动生产率。

从2023年开始，我们围绕《DIC Vision 2030》中提出的“加强人力资源管理”的相关措施，以及企业文化转型等主题和问题，努力加强公司和员工之间的双赢关系。

### ③ 基本人事数据 (DIC日本总部)

		2021年度	2022年度	2023年度
员工人数	男性	2,659人	2,646人	2,798人
	女性	686人	709人	759人
	全体	3,345人	3,355人	3,557人
平均年龄	男性	42.9岁	42.7岁	42.4岁
	女性	42.8岁	42.6岁	42.2岁
	全体	42.9岁	42.7岁	42.3岁
平均工作年限	男性	19.8年	19.3年	18.3年
	女性	21.1年	20.5年	19.2年
	全体	20.1年	19.6年	18.5年
应届生录用人数	男性	42人	44人	59人
	女性	18人	22人	28人
	全体	60人	66人	87人

		2021年度	2022年度	2023年度
应届生录用3年后的稳定率	(2018年录用)			(2020年录用)
	男性	93.0%	84.4%	91.5%
	女性	90.0%	81.8%	72.7%
	全体	92.1%	83.6%	86.4%
雇佣有经验者比率	男性	63人	109人	218人
	女性	7人	30人	53人
	全体	53.8%	67.8%	75.7%
离职人数 (主动辞职)	男性	54人	43人	57人
	女性	12人	16人	13人
	全体	66人	59人	70人
主动辞职的离职率	男性	2.0%	1.6%	2.0%
	女性	1.8%	2.3%	1.7%
	全体	2.0%	1.8%	2.0%

\* 员工人数是根据在DIC注册的员工计算的，与《有价证券报告书》的人数不一致。

## 2. 三个重点措施

### ① 人才培养

#### ① 全球人才管理

为了支持在人才层面强化全球经营，DIC和欧美、中国、亚太的地区统括公司联手致力开展人才管理。作为其中一环，2023年开始着手“制定管理人才的胜任力模型（理想员工形象）”“打造全球人才库（储存人才信息的数据库）”。

#### ② 领导力培养

为了有计划地培养出能够承担未来管理角色的领导型人才，我们对员工进行选拔，并不定期将其送往外部培训机构接受通识教育等学习或进行团体研修。此外，为了在整个集团开展领导者培育工作，我们正在考虑与地区统括公司联动，结合人才库信息制定领导者培育计划。

#### ③ 通过新技能学习，充分发挥人才的作用

DIC注重员工教育，努力营造良好环境，让每位员工都能畅想自己的职业生涯并自主钻研技能。例如，除了以学习技能为目的的自我启发课程外，我们还以新技能学习为重点，提供订阅式在线研修课程，学员可以从丰富多彩的讲座中自由选择自己所需的课程进行学习。2023年度，DIC的人均教育研修费用为89,436日元。

### ② 人才流动性（招聘、维持和继任）

#### ① 积极争取跨行业人才、数字人才

作为促进人力资源多样化的举措，我们重点招聘有经验的多行业人才，2023年新录用的员工中，有经验者的比例超过70%。此外，在获取数字人才方面，除了希望能快速上岗的有经验人员外，我们还按不同工种招聘应届毕业生，在工作中提升其能力和技术水平。

#### ② 支持自主发展职业渠道

在职业发展支持方面，以往我们会对不同年龄层的员工分别实施培训（即自我职业考察研修），从2023年开始，我们还向人事部门增配职业支持人员，由具有国家资格的公司内部职业咨询师与申请者进行面谈。

此外，对于不同年龄层职业培训的参与者，我们还会对全员开展自我职业考察面谈，以跟进培训效果。

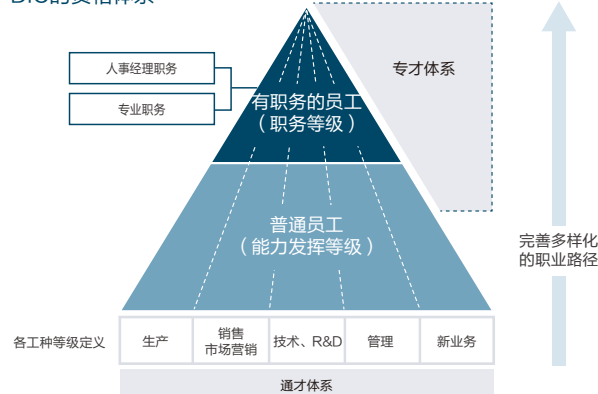
2023年的面谈情况为：与102名申请人进行职业面谈，与335人开展自我职业考察面谈。

同时，从2019年开始，我们实施了“Job Challenge”内部招聘系统，以帮助员工根据意愿转换职业道路。2023年新引入内部副业制度“Job Challenge+”，员工可以在本职工作不变的同时，承担其他部门的工作作为副业，目前全公司共有12人在公司内开展了副业。

#### ③ 有计划地推进继任

从业务连续性和人力培养的角度出发，为了推进计划性的继任（继任者培养），DIC通过召开人力资源管理会议，在人力资源部门和公司内各部门之间共享人事信息、交流相关问题。此外，在中国和亚太地区，我们设定了各地区的关键职位，并建立了制定和执行继任计划的相关机制。

DIC的资格体系



### ③ 提高敬业度、强化组织力

日本国内DIC集团以提高员工的工作意义和生产效率为目标，以全体董事参加的委员会“WSR2020”为中心，通过提高敬业度、强化组织力等举措，加强公司和员工的双赢关系。

#### ① 敬业度调查

作为提高敬业度举措的一环，从2021年开始以日本国内13家DIC集团公司为对象实施敬业度调查。除了了解员工敬业度的实际状态外，我们还利用调查分析的结果来寻找问题并制定改进措施。

#### ② 促进沟通交流，通过共鸣与信赖培养统一意识

根据以往的调查结果，我们发现，促进上下级之间的沟通是提高敬业度的重要课题。因此，我们在2022年将上级与下属进行一对一面谈的“1 on 1会议”写进公司制度，并从2023年开始以有职务的员工为对象，以提高管理能力为重点，在全公司范围内举办“人事管理研讨会”。

此外，我们80%的员工都接受过克利夫顿优势<sup>®</sup>测评，为了运用测评结果来构建职场人际关系，从2023年开始我们在全公司开展团队建设活动。

※美国盖洛普公司开发的在线“才能诊断”工具。通过回答网站上的问题，可以发现自身的才能（优势）。

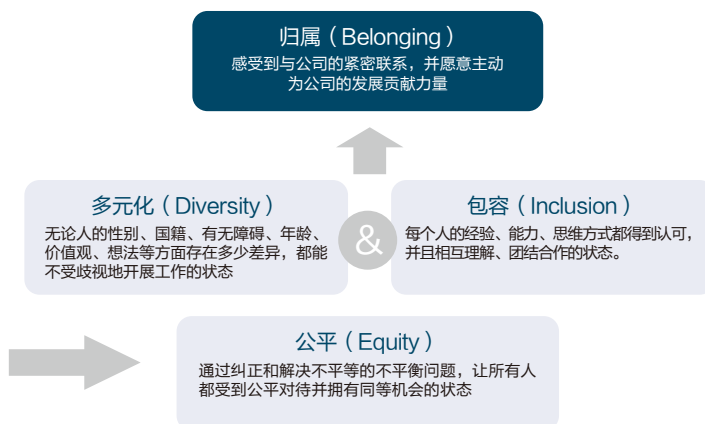
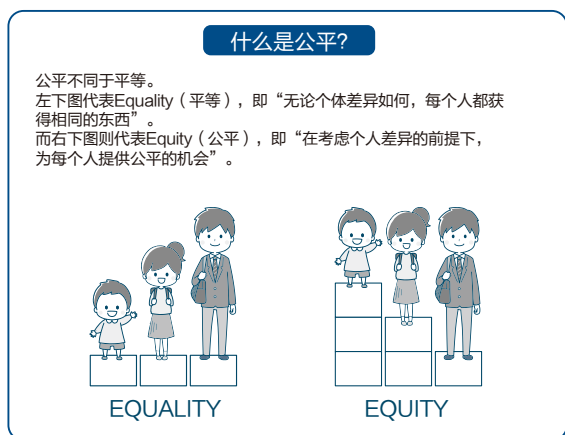


### 3. DIC集团的多样性目标

#### ① DIC集团致力于实现DEI&B

DIC集团所追求的DEI&B是指，在尊重每位员工的个性和多样性的同时（Diversity：多元化），在为每个挑战者提供

平等的机会和可能性的制度下（Equity：公平），让每个人都能发挥最大的能力和作用的状态（Inclusion：包容）。我们认为，当这三点得到满足时，员工的归属感就会增强（Belonging：归属）。



多元化人才所创造的附加价值会产生社会效益，并提升企业的长期价值。为了让DIC集团内拥有各种背景的多元化个体都能充分发挥自己的个性与能力，利用个体差异进行创新，并努力实现“多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来 - Color & Comfort -”这一集团愿景，我们正在努力推进各项工作。

此外，我们正在讨论公布男女工资差异的数值目标，将其作为女性活跃情况的相关信息。我们在2024年开设了与多元化相关的网站，通过网站介绍各种举措，以向公司外部进行宣传。

在日本国内DIC集团设置的数值目标中，除了高管和员工的多元化数值目标外，还包括与平衡工作生活相关的男性育儿假休假率等数值目标（见下表KPI）。

今后，DIC将继续积极宣传，让更多的人意识到融入多样性的重要性和必要性，促使人们理解“心理上的安全感”和“无意识偏见”（这些是接受多样性的基础），并创造“Well-being（幸福）”的企业文化，让每个员工都能满怀工作意义，在岗位上大放光彩。

#### 多元化KPI

DIC		实绩			目标	
1	董事、监事中外人/女性占比	2024年1月	15.4%	➡	2026年1月	20.0%
2	执行董事中外人/女性占比		19.0%	➡		20.0%
3	女性管理者比例		8.1%	➡		8.0%
4	招聘外国人占比	2023年度	5.0%	➡	2025年度	5.0%
5	应届生录用中女性占比		32.2%	➡		维持30%
6	往届录用中女性占比		19.6%	➡		30.0%
7	男性员工育儿假比例		33.6%	➡		30.0%
8	伴侣育儿假比例		79.0%	➡		90.0%
9	残疾人雇佣率		2.4%	➡		法定以上
10	男女工资差异（女性工资占男性工资的比例）	➡			2023年度只有实绩值，未来将设定KPI	
	正式员工（无固定期限、全职）		76.4%			
	非正式员工（兼职、有期雇佣）		52.4%			
	劳动者全体		67.1%			



ESG部门长  
负责多样化工作  
执行董事  
虎山 邦子

## 将多样性作为优势，打造DEI&B职场

DIC在62个国家和地区拥有185家集团公司，总员工人数22,255名，其中约73%（16,198名）活跃在海外。因此，除了性别、国籍、人种外，员工们在文化、宗教、思想方面也极具多样性。我们希望通过在整个集团开展多元化活动，使这些多样性成为DIC的优势，打造一个能让全体员工充分发挥能力的公司。

由于各个国家和地区面临的挑战各不相同，所以要优先解决每个地区最重要的问题。具体来说，各地区的DEI&B人事负责人和主管会定期会面，彼此分享想法、交流成功或失败案例，作为“One DIC”在整个集团内推广改进对策。

## ② 外籍员工的录用

DIC重视拥有全球化思维、高水平专业能力和语言能力的人才，积极录用毕业于日本大学及研究院的外国留学生、海外大学毕业的日本留学生和外籍学生以及外籍职业人才，目前有62名外籍员工活跃在各个岗位。

此外，为了创造让每个人充分发挥个人优势的工作环境，我们从2019年起不断推进基础设施和制度建设，如设立面向外国人的咨询窗口、新设网站、公司内部文件英语化等，从2020年12月开始，每半年召开一次以外国员工为对象的网络会议。从2022年度开始，我们还为新进外籍员工及其分配部门举办跨文化培训。

## ③ 推进女员工职场活跃

早在2007年DIC就开展了支持女性员工兼顾工作和育儿的有关活动，从2016年开始推行员工意识改革、企业文化变革、扩大女性职务范围等措施。2022年，为了开拓女性员工的视野和视角，我们开始派遣女性员工参加外部研修，并启动内部董事对女性管理人员进行指导的制度，为女性人才建立通往更高级别职位的渠道。

我们还进一步发展了导师指导制度，让接受过董事指导的女性管理者再对即将担任管理职位的女性普通员工进行指导。让接受过指导的员工自身成为导师、指导他人，可以进一步扩展其视野，提升其解决问题的能力，同时以此为契机，可以建立跨部门的女性员工网络。

## ④ 促进残疾人就业

日本国内DIC集团以DIC总务人事部和特列子公司\*DIC Estate株式会社为中心，致力于打造一个能充分发挥多元化人才个性和特性的工作场所。

DIC Estate不仅积极招聘残障人士，还从人才培养的观点出发，扩大其工作范围，完善机制促进其成长，营造良好职业环境，让残障员工一展所长。今后，我们将继续与DIC各事业所及日本集团公司合作，加强招聘能力、完善录用制度，提高集团内残障员工的就业质量。

\*得到日本厚生劳动省批准的“以促进残疾人就业为目的的子公司”。DIC Estate于2023年1月获得批准。

## 4. 尊重人权

### DIC集团与人权

DIC集团支持国际人权规范，于2018年制订了《DIC集团人权方针》，2023年对方针进行修订，加强了尊重人权工作的力度。

#### ① 推进原料采购环节的人权尽职调查\*

DIC集团制定并发布了《DIC集团可持续采购指南》，要求供应商采取尊重人权、改善劳动环境等适当措施，并进行情况调查和后续活动。

\*对人权风险进行调查、识别以及预防、应对。

#### ② 实行负责任的矿物采购

对于被认为很可能侵犯人权的人权的矿产的采购工作，DIC集团制定了《负责任矿产采购的基本思路》，除上述①的调查外，还对购买原材料的冶炼厂实施调查。

#### ③ 对员工进行人权尽职调查

2023年度，我们在包含DIC总部在内的日本国内13家DIC集团公司65个事业所开展人权宣传教育活动。特别是在进行劳务监察的同时，对于在日本普遍存在人权侵害风险的外籍劳动者，追加项目进行了人权尽职调查，以确认不存在人权问题。

#### ④ 关于合规的举报窗口和整改措施

2023年度，举报窗口收到20起关于权力骚扰和歧视的举报，另有外部利益相关者（非员工）向道德热线举报1起（权力骚扰）。我们对所有举报均进行了内部调查，并对需要处理的案件采取了适当的整改补救措施。

#### ⑤ 设置咨询投诉窗口并做好回应

对于供应商、客户、当地社区等公司外部利益相关群体，我们通过电话和网站设置了咨询处，并与合规主管部门合作，对有关情况快速响应。2023年度没有收到关于人权的投诉。

## 5.工作生活平衡与健康

### ① 工作生活平衡

DIC认为良好的工作生活平衡是同时实现“个人自我价值”和“企业持续成长”的必要因素，并从健康管理※的视角细化制度。

随着“人力资源管理”受到全世界的关注，DIC将人才视为“公司重要财产”，尊重员工的多样性，最大限度地发挥每个人的优势，追求公司和员工双方的共同发展。DIC认为，打造让任何人都能轻松工作的职场环境可以提高生产率，在这一思路的带领下，我们努力让所有员工都能选择多样化的生活方式并活跃地工作。

※从经营者视角思考员工的健康管理问题，并推进战略性实践。

#### ① 支持兼顾工作与育儿

早在育儿休假法制化前的1986年，DIC就引进了相关制度，并从2007年开始致力于“支持兼顾工作和育儿”。例如针对小学三年级以下儿童的看护休假制度，以及在因分娩、育儿、护理等原因导致迁居而难以调动时允许限定工作地区的制度等，除普通员工以外，管理人员也可享受以上制度。

这些工作广受好评，2024年DIC因在“支持男女双职工共同育儿”方面表现出色，被日本经济产业省选为“Next抚子双职工共育儿支持企业”。



#### ② 重点防止员工因护理离职

2016年日本修订了育儿·介护休劳动法，提高了休假补助金，让职工休假变得更加容易。对此，DIC认为，广泛宣传对促进制度使用十分重要，因此向所有员工发放了《工作与介护的平衡支持手册》。同时对使用规则进行修订，让制度利用更为友好，包括护理假的分割休假、护理假按小时休假以及延长缩短工作时间的期限（1年⇒3年）等等。

#### ③ 营造灵活高效的工作环境

为了推进灵活高效的工作方式，DIC决定大幅推广现有的弹性工作制度，从2018年4月开始将其推广到除生产现场以外的所有岗位。从2024年4月开始，我们对核心工作时间进行重新评估，缩短每天的最低工作时间，以实现更加灵活的工作方式。今后，我们将运用远程办公制度，努力实现员工自主、自律地完成工作，提高其自我管理能力和

#### ④ 配偶同行休假制度

为留住多元化人才、促进员工的工作生活平衡，2019年1月起DIC引入了员工可随同配偶到海外赴任的“配偶同行休假制度”。如此一来，员工无需离职也能实现生活计划和工作的平衡兼顾。

#### ⑤ 支持兼顾治疗与工作的制度

我们在2020年1月开始实行“治疗与工作的平衡支持制度”，给想要一边接受治疗一边继续工作的员工提供帮助与支持。为了让制度更好地运行，我们制定了《治疗与工作的平衡支持指南》，让患病员工能够继续接受必要的就业措施和治疗照顾。

#### ⑥ 防止长时间工作，鼓励带薪年假

DIC利用工作管理系统，根据IC卡的进出记录来合理管理员工的劳动时间。

为了防止长时间工作，如果员工加班时间接近劳资双方规定的一定标准（包括节假日加班），或者每月加班时间超过70小时，系统就会向其上司和负责高管发出警报。我们还建立机制，在听取工作内容、长时间劳动的原因、具体改善措施等报告后与工会共享信息，以控制、减少长时间劳动。

此外，我们还在全公司范围内鼓励员工使用带薪年假，如在各事业所设置休假奖励日或计划休假日等。

### ② 健康管理

#### ① 关于健康管理的措施

DIC集团根据健康管理宣言，积极推进完善能让员工身心健康、充满活力的工作环境。员工的健康是推进DIC集团可持续发展的重要课题，今后我们也将开展创造性的健康管理措施。

#### ② 推进心理保健

DIC特别重视“心理健康”，采取了一系列综合性的心理健康对策，如与精神科医生签订产业医生合同、开展心理疾病的预防活动、帮助患者早日恢复健康等等。特别是由专业医生进行精准咨询，对防止病情恶化、尽早重返岗位有着很大的帮助。

此外，早在法律加以规定之前，DIC从2013年开始就一直自主开展压力检查，并以此来预防心理健康问题。DIC历年都保持着较高的检查率，同时还大力开展随访，并线上举办由心理健康专门产业医生授课的自我关怀研修和上级关怀研修※。此外，我们还积极推进部门长与产业医生的个别面谈，以优化工作场所环境、改善员工心理健康。

※针对管理监督者（垂直上级）的研修，使其学会迅速发现部下的不适情况，并合理应对（如指导、谈话、改善职场环境等）。

连续7年被认定为健康管理优秀法人（White 500）



## 合规



SDGs 目标 16

网站  
二维码

## 公正、透明的企业活动

我们制定了一个全球通用的《DIC集团行为守则》，并认为遵守和贯彻这一准则是合规的基础，要求DIC集团员工都要按照该守则行事。

## ■ DIC集团行为守则

DIC于2014年7月制定的《DIC集团行为守则》中，明确提出了集团员工在开展业务时必须遵守的10项行为原则，包括遵守所有国家的法律法规和国际规则等。新员工入职时会对其进行培训。该行为守则使得DIC集团珍视的价值观成为全球集团员工的共识，让他们在开展业务时始终具有“做正确的事”这一良知和责任感。

## ■ 推进合规

在员工入职、晋升以及到海外赴任时，我们以提高合规意识为目的对其进行法务培训。此外，为了宣传行为守则，在开展业务的所有地区都会举办有关行为守则与合规的在线学习，或就其中个别主题召开说明会。

此外，我们还在日本、欧美、中国和亚太地区的各统括公司配备了合规负责人。

2023年度，我们开展了遵守合规（集团行为守则·全文/质量篇）、信息安全教育和个人信息保护法的在线学习。集团重大违法违规案件为0起。

## ○ 内部检举制度的完善与运用

我们建立了独立于业务信息传递渠道的多路径检举窗口（支持160多种语言），完善了能够迅速响应举报的相关机制。在2023年度，整个集团共收到50份检举，涉及合规、职权骚扰、歧视等劳务问题，无重大案件。

## ○ 反垄断法和防止行贿受贿

我们很早就制定了遵守反垄断法的基本方针，《DIC集团行为守则》中也对遵守法律和禁止行贿受贿进行了严格规定。每年的在线学习都会包含相关内容，以努力提升集团员工的理解水平，加深宣传教育。

## ○ 促进对“外包法”的理解

法务部针对DIC集团的采购部门，以案例学习的形式举办了“外包法说明会”，并为负责该工作的员工提供了外包法在线课程。公司还制定了《DIC集团外包法内部监查手册》，规范了内部监查的程序，使内部监查更加有效。

## ○ 税务工作

2017年11月，DIC制定了《税务方针》。我们在进行反映经营活动的、公平合理的税务规划的同时，正确认识与转移价格、避税地相关的税务风险，并根据公司的经营活动，在适当的纳税地点进行合理纳税。

## BCM、风险管理

## 降低及防止业务开展中的风险

## ■ BCM与风险管理的基本思路

DIC集团将大规模地震、台风、水灾等自然灾害，传染病大流行，工厂的爆炸、火灾、泄漏事故等可能影响业务连续性的风险都作为BCM（业务连续性管理）的假设对象。我们对这些事件引发重大危机的可能性、对经营的影响程度等进行综合评估，并从重要程度较高的方面着手采取对策。

此外，我们还建立了由总部对策本部、业务对策本部和当地对策本部等三个对策本部组成的体系，修订各风险对应的全公司指南，为主要产品制定BCP（业务连续性计划），不断致力于制定、改进BCM与风险管理的应对策略，持续更新有关信息。

## ■ BCP推进体制

DIC完善了重大灾害发生时的《风险管理规则》和《各风险应对手册》，各产品本部均制定了各自的BCP。

同时，我们在制定BCP时强调，即便遇到大规模自然灾害也应注意重视制造商的供给责任。

2023年度，拥有生产基地的日本国内DIC所有非上市合并子公司均开始着手制定BCP，并与DIC总部一样，完成了针对高优先级风险的BCP制定。此外，我们还对BCP及风险管理规定等政策制定情况进行了实际调查，调查范围包括DIC Asia Pacific公司（新加坡）和迪爱生投资有限公司（中国）所统管集团公司的BCP制定开展情况。

网站  
二维码



## ■ 2023年度的BCM活动

教育培训对于正确应对事故灾难非常重要，因此DIC十分重视对集团内参与BCP（业务连续性计划）运营的人员进行教育启迪。我们特别为业务部门新负责BCP的员工和各集团公司的相关负责人举办说明会，并每年面向总部对策本部成员（公司管理层）开展演习和桌面演练。

2023年度，我们假设地震引发了向外泄漏事故，在公司开展联合演练。演练内容包括：通过线上方式，在总部对策本部、产品本部和工厂之间使用灾害信息管理门户系统“DIC BCPPortal”，对灾害情况进行报告和商议，应对政府部门或邻近居民等。

## ■ 风险管理

### ○ 实施应急响应训练

每年，我们都会实施总部对策本部训练、员工安全确认通

报训练、各事业所间的紧急无线电通报训练、各事业所的综合防灾训练等训练。努力强化相关体制，确保在灾害发生时尽量减少损失、快速恢复业务。

### ○ 灾害信息管理门户系统“DIC BCPPortal”

自引入“DIC BCPPortal”以来已经过去了两年时间，从2023年度开始，为了让使用更加稳定，我们改善了一些运营问题，努力维持并提升系统的有效性和实用性。我们还向各事业所举办说明会，确保系统的正确使用。

### ○ 大规模灾难时的地区应对

日本是全球地震最多的国家之一，地震发生时的防灾减灾是社会的重要课题。DIC总部大楼（位于东京都中央区）采用最新的抗震设计，被指定为地震时无家可归者的临时滞留场所，并在当地的防灾训练中发挥着重要作用，如假设发生大地震时的食品、物资储备和应对训练等等。

## 信息安全



网站  
二维码

# 确保信息安全的相关工作

### 基本思路

DIC集团强烈认识到，在开展业务活动时，公司持有或管理的信息资产的保护工作具有极其重要的意义。我们将信息安全定为一项重要的管理项目，并制定了《信息安全指导方针》。董事和员工各负其责，对公司持有的信息资产进行日常妥善管理，确保合理使用保密信息，并有效利用信息资产。同时，通过实施内部监查，发现的问题并持续改进，以防范可能存在的风险。

## ■ 在全球推动、加强信息安全工作

DIC基于以下四个支柱来实施信息安全管理。

### ○ 规定、指导方针

在包括日本、中国在内的亚太地区，以《信息安全指导方针》为基础，我们制定了《保密信息管理规定》（规定方针的范围、标准、规则、责任等）、《信息管理指南》（实施步骤）、《DIC集团ICT使用及管理指南》（关于ICT环境使用和管理），并定期或根据需要随时更新。

### ○ 管理体制

DIC定期（每年2次）或根据需要随时召开信息安全部会，由IT战略部门长担任其负责人。公司适时更新规定与指南，使其适应新技术与风险，并构建集团内的宣传机制。加强信息安全的年度目标和措施均需经DIC集团可持续发展委员会批准后实施，并监控其推进情况。

### ○ 信息安全基础设施

请第三方机构实施信息安全基础设施的风险评估，根据评估结果，重点关注潜在风险，制定信息安全措施路线图。今后面对日益复杂的网络攻击，我们将快速精准应对，持续降低管理和业务风险。

此外，各事业所的控制系統也将加强管理，将日本国内的安全措施持续推广到亚洲其他地区，欧美地区也将加强网络攻击的检测和分析能力。

### ○ 员工的教育和培训

我们每年都对接触信息的全体员工实施信息安全在线培训，还在全球范围内推出包括钓鱼邮件培训在内的教育项目。

2023年度，DIC未发生涉及侵犯隐私的异议申诉，也未出现客户数据泄露或丢失等案例。

# 企业治理

## 企业治理的基本思路

在DIC集团看来，企业治理是“以企业的可持续增长和发展为目标，为实现更加健康高效的经营管理，在就经营方针进行决策的同时，切实监督和评估经营者的业务执行情况，并不断形成执行动力的机制”。同时，为了进一步提升股东和客户等利益相关者对DIC的信赖程度，努力提高企业价值，我们正在推进各项措施强化管理体制，并完善其监督职能。

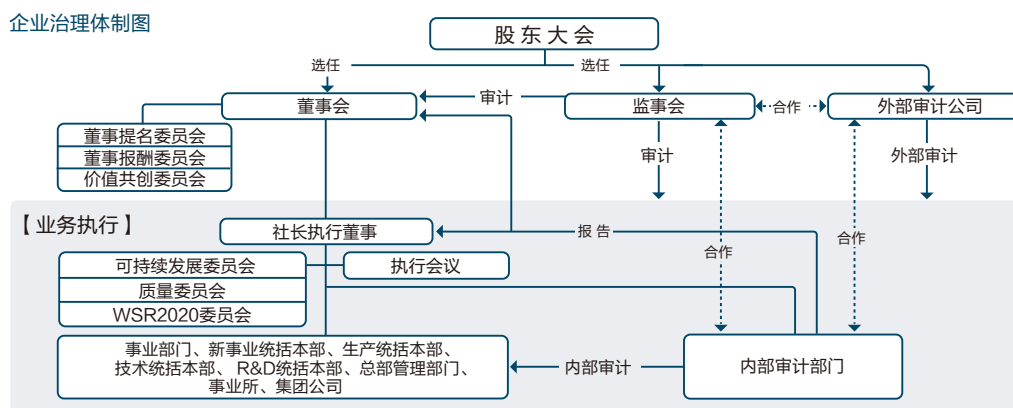
## ■ 企业治理相关方针

本公司基于上述基本思路制定了《企业治理相关方针》，并对相关内容进行披露。企业治理相关方针：

PDF <https://www.dic-global.com/pdf/ir/management/governance/governance.pdf>

## ■ 企业治理体制

DIC是设置了监事职务的公司，设有董事会和监事会。此外，引进执行董事制度的同时，我们还设置了董事提名委员会、董事报酬委员会、价值共创委员会、执行会议、可持续发展委员会、质量委员会及WSR2020委员会。



### ① 董事会

为了快速决定经营方针、强化企业管理，由包含4名独立董事（其中2名为女性，1名为外国人）在内的10位董事组成董事会。董事会原则上每月召开1次，对日本公司法中规定的事项及董事会规章中规定的重要事项进行决策，同时也在会上听取业务进展情况的相关报告，监督业务的执行情况。

### ② 董事提名委员会

为提高选任董事候补人员的相关程序的客观性，DIC设置董事提名委员会，对董事、监事、执行董事的选任与免职进行决议，并向董事会提交决议结果。董事提名委员会根据实际需要召开。该委员会成员由6名董事（包括4名独立董事）组成，委员长由独立董事担任。

### ③ 董事报酬委员会

为增强董事报酬制定程序的客观性，DIC设置董事报酬委员会，受董事会的全权委托，负责决定董事及执行董事等的报酬金额等事项，根据实际需要召开。

该委员会成员由6名董事（包括4名独立董事）组成，委员长由独立董事担任。

### ④ 价值共创委员会

该委员会成立于2024年4月，目的是站在外部角度，更高层次、更广泛地讨论企业的社会作用，并为董事会提供有助于提高企业长期价值的建议。该委员会由4名独立外部董事组成，并根据审议议题邀请外部专家出席。

### ⑤ 执行会议

执行会议是对本集团业务执行相关的重要事项进行审议的机构，原则上每月召开2次。成员由董事会所任命的执行董事等人员构成，如社长执行董事、副社长执行董事、部门长、统括本部长、产品本部长等，其中须有1名监事出席，起到审计监查作用。会议结束后向董事会报告审议内容及结果。

### ⑥ 可持续发展委员会

该委员会负责制定可持续发展相关方针和活动计划，对活动进行评估和推进，批准可持续发展方针的内容，并对该委员会认为必要的重要事项进行审议和决定。2023年度，可持续发展委员会召开了4次会议。

成员由董事会所任命的执行董事等人员构成，如社长执行董事、副社长执行董事、部门长、统括本部长、产品本部长、地域统括公司社长等，其中须有1名监事出席，起到监督检查作用。会议结束后向董事会报告审议内容及结果。

## ⑦ 质量委员会

质量委员会负责报告日本国内DIC集团的质量管理状况、对其进展进行管理，并对质量方针、重要措施、重要课题进行审议，因此原则上每季度召开1次会议。成员由董事会所任命的执行董事等人员构成，如社长执行董事、副社长执行董事、部门长、统括本部长、产品本部长等，其中须有1名监事出席，起到审计监督作用。会议结束后向董事会报告审议内容及结果。

## ⑧ WSR2020委员会

WSR2020委员会是对工作方式改革相关措施、投资计划等进行审议的机构，以提高本集团员工的工作意义和生产效率为目的，原则上每季度召开1次会议。该委员会由社长执行董事、副社长执行董事、部门长、统括本部长、产品本部长等董事会选任的执行董事等组成，审议内容及结果中较为重要的事项须向董事会报告。

## ⑨ 监事会、监事

监事会由包括2名独立监事（其中1名为女性）在内的4名监事构成，原则上每月召开1次会议，对审计方针、审计计划等进行审议与决议，各监事还要就审计结果进行报告。

监事除了出席董事会、执行会议、可持续发展委员会等会议外，还定期与代表董事交换信息、意见，向董事、执行董事及员工听取其业务执行情况。同时，设立了监事室作为监事直辖组织，设置了专门的工作人员协助监事履行职责。

常勤监事二宫启之先生，常年负责本公司及集团公司的财务、会计业务，曾担任会计部长、财务会计部门长等职务。常勤监事北村俊伸先生，负责本公司的会计、财务部门，曾任中国地区统括公司副总经理、首席财务官等职。

独立监事名仓启太先生，不仅是一名熟悉企业法务的律师，还是一名基于税务师法的注册税务师，从事着相关工作。独立监事岸上惠子女士，具有注册会计师资格，常年从事公司的会计监察工作。以上4位都对财务和会计方面的知识有着相当的了解。

## ⑩ 内部审计部门

本集团的内部审计部门（日本、亚洲/大洋洲地区、中国地区、美洲/欧洲/中东/非洲等各个地区）以定量和定性的风险评估为基础，制定年度审计计划。计划经执行会议批准并向监事会报告后，接到关于重点确认事项等的指示，并进行内部控制情况监控等内部审计工作。

## ⑪ 外部审计公司

DIC将德勤公司选为外部审计公司。我公司向德勤提供准确的经营信息，营造公正的外部审计环境。监事、外部审计公司和内部审计部门分别独立进行监察审计，但会定期召开联络会议，保持紧密合作，以联合审计等方式切实高效地开展审计工作。

## ■ 采用当前企业治理体制的原因

本公司通过引入执行董事制度，将管理与执行加以分离，力求实现业务的迅速执行和责任的明确划分。并且，将具有高度独立性的4名独立董事加入董事会行列，强化了管理者对企业业务执行的监督职能。此外，我们还设立了包括4名独立董事在内的董事提名委员会、董事报酬委员会、价值共创委员会，完善了相关机制。在选任董事候选人、决定董事报酬、提升企业价值等方面都能反映外部的客观意见。

同时，由4名监事（其中包括身为律师和注册会计师的2名独立监事）、外部审计公司及内部审计部门联合开展审计工作。

综上，我们构建了一个让企业治理有效运作的体制。

## ■ 内部控制系统

### ① 内部控制系统及风险管理体系的建设及实施情况

本集团遵循“The DIC Way”原则进行经营。过程中，根据日本公司法建立并实施以下内部控制系统。

- ①将《DIC集团行为守则》定为董事和雇员必须遵守的合规标准，并全面宣传，扩大知悉范围。
- ②制定集团通用的内部检举制度，设立独立于业务信息传递渠道的多路径合规检举窗口，建立了快速响应国内外检举的机制。
- ③为了确保公司董事适当有效地履行职责，制定了相应的组织机构和权限规定。
- ④根据经营方针和经营战略制定长期经营计划和年度预算，向全体员工宣讲集团目标，并将其进展情况向董事会报告。
- ⑤记录董事履行职责的相关信息，并按照文件管理规定进行妥善保存管理。此外，还制定了信息管理体制的有关规定，完善了泄密防范机制。
- ⑥制定了《风险管理方针》，对可能对经营产生重大影响的风险进行认识和评估，确定优先级，进行妥善应对。
- ⑦从业务开展和经营管理的角度确定各子公司的主管部门，并向各子公司派出董事，监督各公司的业务执行情况。
- ⑧对子公司重大事件等需要本公司批准、报告的事项加以明确。

## ② 为排除反社会势力的基本思路和建设情况

在《DIC集团行为守则》中，DIC集团坚决拒绝反社会势力，将绝不屈服于其不正当要求作为基本方针。制度上，以总务人事部为统括部门，在各事业所及日本国内集团公司均设立预防责任人，与律师和警察等合作应对。此外，还下发了《反社会势力应对手册》，进行深入宣传。

## ■ 独立董事及独立监事

### ① 独立董事及独立监事的人数及作用

4名独立董事长年从事公司经营，在本公司的经营工作中体现出了丰富的经验与见识。除出席董事会外，还加入了董事提名委员会、董事报酬委员会、价值共创委员会，能够站在公司外部的立场监督本公司的经营，帮助强化企业治理力度。

2名独立监事分别是在企业会计和法务领域从事相关工作的律师、注册会计师，他们以专业的、多角度的、独立的观点对本集团的经营进行审计，有助于加强公司的审计能力。

### ② 独立董事及独立监事的独立性相关标准

DIC集团为独立董事或独立监事的任命制定了如下独立性标准。依据该标准，确定其与普通股东不存在利益冲突的可能性，并指定其全员为东京证券交易所规定的独立董事。

### 独立董事的独立性判断标准

本公司在选任独立董事时，认为有以下关系的人员不具备独立性。

1. 现任或最近10年内曾担任本公司及本公司合并子公司（以下简称本集团）业务执行者的人员
2. 在过去3年中，有以下①~⑧任何一项情形的人员
  - ① 本集团的主要业务合作伙伴（一个营业年度的交易额超过本集团销售额3%的业务合作伙伴）或其业务执行者
  - ② 以本公司集团为主要业务合作伙伴（一个营业年度的交易额超过该合作伙伴合并销售额3%）或其业务执行者
  - ③ 持有本公司5%以上表决权的股东或其业务执行者
  - ④ 本集团的主要借款对象（一个营业年度的借款金额超过本集团总资产3%的借款对象）或其业务执行者
  - ⑤ 每年接受本集团捐赠超过1,000万日元者或所属该团体的人员
  - ⑥ 本集团的外部审计公司或参与会计工作的会计师等或审计公司等的人员、合伙人或工作人员
  - ⑦ 不属于上述⑥者，但除股东报酬外，作为顾问、会计师、律师等提供专业服务者每年从本集团获得报酬超过1,000万日元的人员，或作为提供顾问、会计师、律师等专业服务的回报，每年从本集团获得报酬超过其合并销售额的3%的团体内的人员
  - ⑧ 本公司的业务执行人员担任其他公司的外部董事时，该其他公司的业务执行人员
3. 上述1和2所列人员的配偶或隔代直系亲属以内的人员
4. 担任本公司独立董事超过8年的人员

### ③ 对独立董事及独立监事的支持体制

召开董事会时，和董事、常勤监事一样，会提前给独立董事和独立监事分发资料。另外，担当董事要事先向独立董事进行议题说明，常勤监事要根据需要事先向独立监事进行事项说明。

董事提名委员会在技能矩阵所示的专业性和经验的基础上选任董事候选人，并根据管理层的授权，确定适当的董事会规模。此外，为了适应全球化的业务活动，DIC努力实现董事会成员的多元化。

董事会成员中有3名女性（2名独立董事、1名独立监事），还有1名外国人（独立董事）。

## ■ 企业治理体制相关的其他措施

### ① 董事会的构成

董事会由代表董事长担任议长，对重要业务的执行进行决议。为了确保对经营管理的有效监督，考虑到必要的知识、经验、能力的平衡，由具有独立性的外部董事和熟悉本集团业务的人员构成董事会。

#### 董事会的构成

	公司内部	公司外部	合计	独立董事的比例
董事	6名	4名	10名	40.0%
监事	2名	2名	4名	50.0%
合计	8名	6名	14名	42.9%



## ② 关于董事报酬

董事报酬以董事会批准的董事会章程中所规定的《关于报酬等内容的决定方针》为基础，并考虑市场状况与公司业绩、个人资历与履职能力、业绩表现与员工工资等因素之间的平衡，由董事报酬委员会研究决定。

报酬由“基本报酬”、“奖金”（基于综合业绩和个人目标达成度）以及“股票报酬”（旨在提升董事的股东意识，使

其站在股东角度考虑问题）组成。

另外，奖金及股票报酬以兼任执行董事的董事为发放对象，除此之外的董事及独立董事仅发放基本报酬。

监事的报酬仅为基本报酬，在监事会所规定的内部规章基础上，与本公司董事的报酬取得平衡，并参考监事报酬的市场标准，经全体监事协商后决定。

### 2023年度支付的报酬总额、报酬各类别总额及对应的董事人数

分类	报酬等的总额 (百万日元)	报酬等的各类别总额 (百万日元)			对应的董事人数
		基本报酬 (固定报酬)	奖金 (金钱报酬)	股份报酬 (非金钱报酬)	
董事 (独立董事除外)	290	265	4	21	6名
监事 (独立监事除外)	60	60	—	—	2名
独立董事	77	77	—	—	7名

## ③ 董事会的有效性评价

董事会每年都会以董事会的有效性为主题，对全体董事及监事的自我评价结果进行分析评价。2023年度，董事会要求全体董事和监事就董事会决定的相关问题（如自我评价、董事会运作等）进行回答，并实施了个别谈话，基于其结果进行了分析、评价。

最终结论是，以独立董事为首进行了自由活跃的讨论，在董事会上的审议情况也较为恰当。

2024年度，为进一步提高董事会的实效性，我们对长期经营计划《DIC Vision 2030》进行修订，继续确认主要措施的进展情况，并以独立董事为对象，有计划地安排机会进行业务概要等相关说明。这将促进独立董事对我公司实际情况加深了解，并有助于开展更充分的讨论。

此外，我们将反复探讨什么是DIC理想的企业治理形式，努力做出具体成效，并持续加以改进。

### 董事、监事构成 各董事的技能矩阵图

姓名	地位	专业性·经验									
		企业经营	财务·会计 ·投资 ·M&A	法务 ·风险管理 ·企业管理	全球化经验	可持续发展 ·ESG ·CSR	技术·研发 ·生产 ·质量	IT·DX	人事·劳 务·组织	市场营销 ·销售 ·购买	新业务 ·创新
猪野薰	代表董事会长	●	●		●					●	
池田尚志	代表董事 社长执行董事	●	●		●		●				●
古田修司	代表董事 副社长执行董事	●	●	●	●			●			
川村喜久	董事	●			●	●				●	
浅井健	董事 常务执行董事	●	●		●					●	
中藤正哉	董事 常务执行董事		●	●			●			●	
昌子久仁子	独立董事					●	●			●	●
藤田正美	独立董事	●		●						●	●
齐藤史郎	独立董事	●			●		●	●			
Donna Costa	独立董事			●	●	●				●	
二宫启之	常勤监事		●	●	●				●		
北村俊伸	常勤监事		●		●	●			●		
名仓启太	独立监事		●	●		●				●	
岸上惠子	独立监事		●	●	●	●					

# 风险管理

## 风险管理的基本思路

DIC集团正在努力实现其长期经营计划《DIC Vision 2030》所提出的发展愿景。在这个前所未有的不确定性时代，为了提高企业价值，在推进业务和管理企业的同时，系统性地管理风险是非常重要的。为了妥善灵活地应对经营环境的变化和风险的多样化，迅速发现并认识潜在风险的显现对业务产生的影响，防患风险于未然，并在其显现时将影响控制在最小限度，本集团开展了风险管理工作。

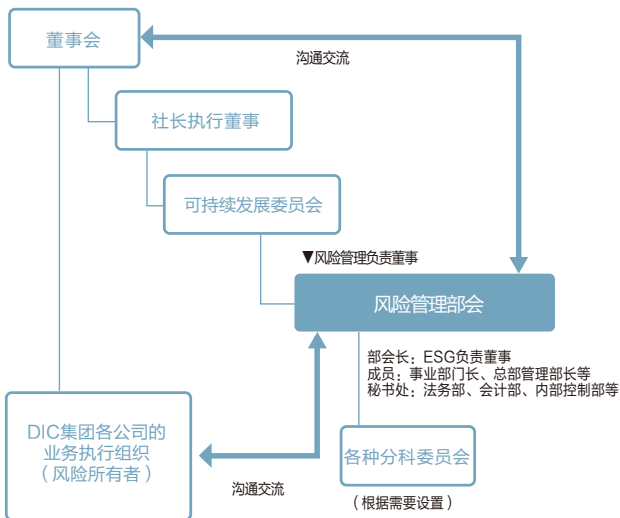
## 风险管理方针

根据上述基本理念，DIC制定了《风险管理方针》。

- ① 本集团根据风险对经营的影响及其发生可能性，对集团周围的各种风险进行综合评估，并确定优先顺序，有计划、有组织、有效率地采取应对措施。
- ② 本集团建立了风险管理系统，并通过合理实施PDCA循环来确保系统的有效性。

## ■ 风险管理体制

在风险管理担当董事的领导下，我们成立了可持续发展委员会的下属机构——风险管理部会，强化集团整体的综合风险管理体制。



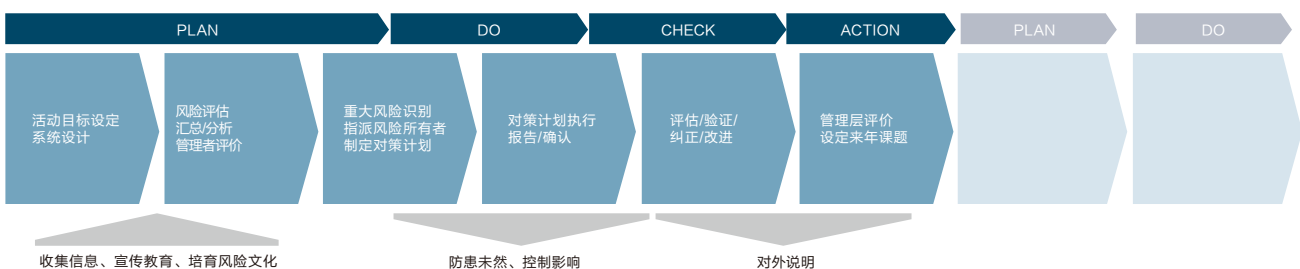
## ■ 风险管理相关举措

董事、部门长等人员每年年末进行风险评估，由风险管理部会进行汇总分析。其结果将于年度初向可持续发展委员会和董事会报告，并确定当年度本集团面临的重大风险。针对每一个重大风险，分别指定其主管部门等为风险所有者，切实执行应对计划。各风险所有者需酌情向风险管理部会报告其进展、结果以及风险的变化等情况。风险管理部会接到报告后，会向风险所有者提供必要的支持，同时对对策结果进行评估和验证，努力进行纠正和改进。在会计年度结束时，向可持续发展委员会和董事会报告以上一系列工作及其结果，之后确定下一年度风险管理的问题和目标。此外，我们还将根据需要对管理体系进行修改，并将其与下一年度的风险评估挂钩。

我们将通过有价证券报告等形式，适当对外披露以上工作成果，以及反映环境变化等的风险的相关情况。

## 风险管理活动的总体情况

由风险管理部会牵头，计划在一年内有效实施PDCA循环，提升风险管理实效



# 独立董事寄语



## 以变革为目标的社长更替 兼顾社会价值与经济价值

独立董事

Masami Fujita

藤田 正美

2012年6月 富士通株式会社 代表董事副社长

2019年6月 新光电气工业株式会社 代表董事社长

2021年6月 同公司 代表董事会会长

### ■ 任命新社长， 期待团队变革

2024年1月，池田社长成为DIC的新一任领导者，担起未来经营的重任。在我看来，在选任社长的董事提名委员会上，大家的讨论过程均衡地结合了公司内部和外部观点，并进行了客观的说明。DIC的董事提名委员会由6名董事组成，其中包括4名独立董事，委员长亦由独立董事担任。实际上，此次社长选任一事，在我就任独立董事的2023年之前，相关讨论便已经持续了很长时间。

面对新冠疫情扩大后严峻恶劣的商业环境，为了确立新的业务组合，我们需要选出一位能够带来变革的领导人，并实现支持新社长的管理层的平滑过渡——这是围绕社长任命进行探讨的基础。

经过反复讨论，我们最终认为，池田先生拥有丰富的全球化经验，尽管是技术领域出身，但在美国获得了MBA（工商管理硕士学位），还具有超越单一部门的多种业务经验以及“对变化毫不犹豫”的魄力，是新任社长的不二人选。希望池田社长不要拘泥于短期目标，在挖掘DIC优势的同时，以长远眼光发挥管理能力。

### ■ 开放融洽的风气和对产品的执着是DIC的优势

我认为，DIC董事会的讨论是自由的、开放的、高质量的。我对DIC企业治理的有效性评价极高。DIC有着开放融洽的企业文化，不仅仅是董事会，我感觉在这里工作的每个人都非常认真地对待自己的工作。

在我刚就任独立董事的时候，我便看到各位执行董事向会长、社长及其他董事毫无顾忌地表达自己的意见，并进行热烈的讨论，这一幕给我留下了深刻的印象。换句话说，我认为具有高水平管理视角的人才在DIC受到了重用。此外，DIC还拥有区别于其他公司的技术。我相信，这些技术得益于各位员工对产品的执着追求以及能够自由发挥创意的公司氛围，这是DIC的一大优势。

DIC提出了“多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来 - Color & Comfort -”的经营愿景。我认为DIC的产品为人们的生活增添了色彩和丰富性，也很认同这一经营愿景。

### ■ 成为社会价值与经济价值并存的企业

另一方面，DIC需要加大力度推动可持续发展和人力资源管理。

DIC拥有独特的技术和各种各样的可能性，这些能够为可持续发展贡献力量。例如，DIC正在与FP Corporation（日本广岛县福山市）合作，实现塑料食品托盘的完全循环型回收利用。我们必须充分利用这些技术，构建一个社会价值和经济价值并存的商业模式。

此外，为了推进人力资源管理，我认为有必要加强多元化举措，并建立全球性人力资源组合。

为了进一步提高DIC的企业价值，实现可持续发展，我将充分利用积累的管理经验和人力资源管理知识，竭尽全力为DIC提供支持。

# 董事介绍

(截止2024年5月)

## 董事



**1 代表董事长**  
猪野 薰  
(Kaoru Ino)

**3 代表董事**  
古田 修司  
(Shuji Furuta)

**5 董事**  
浅井 健  
(Takeshi Asai)

**7 董事\***  
昌子 久仁子  
(Kuniko Shoji)

**9 董事\***  
齐藤 史郎  
(Shirou Saitou)

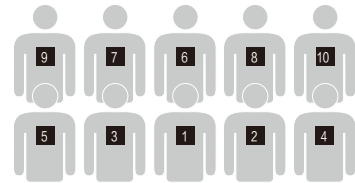
**2 代表董事**  
池田 尚志  
(Takashi Ikeda)

**4 董事**  
川村 喜久  
(Yoshihisa Kawamura)

**6 董事**  
中藤 正哉  
(Masaya Nakafuji)

**8 董事\***  
藤田 正美  
(Masami Fujita)

**10 董事\***  
Donna Costa



※独立董事

## 监事



**1 常勤监事**  
二宫 启之  
(Hiroyuki Ninomiya)

**3 监事\***  
名仓 启太  
(Keita Nagura)

**2 常勤监事**  
北村 俊伸  
(Toshinobu Kitamura)

**4 监事\***  
岸上 惠子  
(Keiko Kishigami)

※独立监事



### 独立董事简历

**藤田 正美**  
2012年6月 富士通株式会社 代表董事副社长  
2019年6月 新光电气工业株式会社 代表董事社长  
2021年6月 同公司 代表董事会长

**齐藤 史郎**  
2015年9月 东芝株式会社 执行董事首席常务董事  
2018年6月 同公司 执行董事专务董事  
2020年4月 同公司 特别嘱托

**昌子 久仁子**  
2004年6月 TERUMO株式会社 执行董事  
2010年6月 同公司 董事 首席执行官  
2017年6月 同公司 顾问

**Donna Costa**  
2017年4月 Mitsubishi Chemical Holdings Europe GmbH  
(现 Mitsubishi Chemical Europe GmbH) 总裁  
同年4月 三菱化学控股株式会社  
(现 三菱化学集团公司) 执行董事 2020年10月 Gelest, Inc. 董事

### 独立监事简历

**名仓 启太**  
1998年4月 注册律师(大阪律师协会) 加入淀屋桥联合法律事务所(现律师法人淀屋桥-山上联合)  
2002年2月 在第一东京律师协会注册变更

**岸上 惠子**  
1997年12月 Century审计公司(现 EY新日本有限责任审计公司) 成员  
2004年5月 新日本审计公司(现 EY新日本有限责任审计公司) 代表合伙人(现 高级合伙人)  
2018年9月 公益财团法人世界自然保护基金会日本 理事



执行董事



社长执行董事  
池田 尚志  
(Takashi Ikeda)



副社长执行董事  
古田 修司  
(Shuji Furuta)  
社长辅佐  
经营战略部门长  
DIC川村纪念美术馆负责人



专务执行董事  
中藤 正哉  
(Masaya Nakafuji)  
总务法务部门长  
风险管理、大阪分公司、  
名古屋分公司负责人



专务执行董事  
浅井 健  
(Takeshi Asai)  
财务会计部门长 最高财务负责人  
Chairman of the Board,  
Sun Chemical Corporation



常务执行董事  
曾田 正道  
(Masamichi Sota)  
包装&印艺材料事业部门长、  
印刷材料产品本部长



常务执行董事  
高野 圣史  
(Kiyofumi Takano)  
新事业统括本部长



常务执行董事  
秋山 义成  
(Yoshinari Akiyama)  
色彩&显示事业部门长、  
色彩材料产品本部长



常务执行董事  
Myron Petruch  
President & Chief Executive  
Officer, Sun Chemical Corporation



常务执行董事  
浅田 浩司  
(Kouji Asada)  
IT战略部门长



常务执行董事  
有贺 利郎  
(Airiga Toshiro)  
技术、R&D[技术统括本部、  
R&D统括本部]负责人  
技术统括本部长



常务执行董事  
菊地 祐二  
(Yuuji Kikuchi)  
功能产品事业部门长、  
机能材料产品本部长



执行董事  
Paul Koek  
(保罗·库克)  
Managing Director,  
DIC Asia Pacific Pte Ltd



执行董事  
菊池 雅博  
(Masahiro Kikuchi)  
迪爱生投资有限公司董事长、  
上海迪爱生贸易有限公司董事长



执行董事  
森长 祐二  
(Yuuji Morinaga)  
包装材料产品本部长



执行董事  
田中 智之  
(Tomoyuki Tanaka)  
经营企划部长



执行董事  
虎山 邦子  
(Kuniko Torayama)  
ESG部门长  
多元化工作负责人



执行董事  
日下 雅章  
(Masaaki Kusaka)  
法务部长



执行董事  
入部 贵雄  
(Takao Iribe)  
SCM部长、  
企业供应链部长



执行董事  
大岁 佳晴  
(Yoshiharu Ootoshi)  
生产统括本部长



执行董事  
Kevin Michaelson  
Vice President & Chief Financial  
Officer, Sun Chemical Corporation



执行董事  
古本 尚  
(Hisashi Komoto)  
复合材料产品本部长

# 2023年度 经营概况

## 经营成绩

### 2023年业绩整体概况

(单位: 亿日元)

	前合并会计年度	本合并会计年度	去年同比	按当地货币换算 的去年同比
销售额	10,542	10,387	△ 1.5%	△ 5.1%
营业利润	397	179	△ 54.8%	△ 51.0%
经常性利润	399	92	△ 76.9%	—
归属于母公司股东的当期净利润	176	△ 399	赤字化	—
EBITDA	855	308	△ 63.9%	—
US\$/ 日元 (平均)	130.59	140.51	+ 7.6%	—
欧元/日元 (平均)	137.71	151.98	+ 10.4%	—

EBITDA=本期归属股东净利润+法人税等合计+利息费用-利息收入+折旧费+商誉摊销

在本合并会计年度(2023年1月~12月),本集团的销售额为10,387亿日元,比去年同期减少1.5%。这一年来,美国和欧洲继续实施抑制通货膨胀的金融政策,乌克兰局势长期化带来地缘政治风险,中国房地产市场低迷,这些原因导致全球范围内经济复苏放缓,形势充满不确定性,各地区商品需求停滞,各行业纷纷出现需求低迷问题和库存调整动作。在此情况下,本集团重点关注的主要客户行业的需求趋势为:在以电器电子和显示器为中心的数码领域,显示器市场的产品需求在经过一轮面板制造商的库存调整后有所恢复,但另一方面,尽管半导体市场在长期低迷后出现了触底反弹的迹象,但需求并未真正复苏。此外,在以移动出行为中心的工业领域\*,随着汽车市场全球销量的回升,汽车材料供应链的剩余库存得到解决,但需求的恢复速度依然缓慢。面对以上情况,针对各部门的成本增加,DIC集团努力进行了相应的价格调整,但是在数量层面依然不容乐观,例如在色彩&显示的颜料产品方面,由于主要市场欧洲经济长期停滞、美国物价上涨,消费品需求减

少,导致涂料用颜料和塑料用颜料等的供货量减少;功能产品方面,面向数码和工业领域的高附加值产品出货量也普遍出现下降。

营业利润为179亿日元,比上年同期减少54.8%。各个部门努力调整产品价格,包装&印艺材料部门的利润有所增加,但色彩&显示部门的涂料用颜料和塑料用颜料、以功能产品为中心的高附加值产品的出货量均有所下降,而且为了减少涂料用颜料、塑料用颜料等产品库存,美国 and 欧洲的一部分生产基地暂时停工,也对损益产生了影响,导致整体利润大幅减少。

经常性利润为92亿日元,比去年同期下降76.9%。

归属母公司股东的当期净利润出现399亿日元的赤字。色彩&显示部门的非经常性损失大幅增加,包括与2021年6月收购的C&E颜料业务的商誉相关的197亿日元减值损失。

EBITDA为308亿日元,比上年同期减少63.9%。

\*工业领域是用于汽车、铁路、船舶等交通设施以及建筑机械、工业机械等一般工业的相关产品领域的总称。

### 各部门业绩

(单位: 亿日元)

部门	销售额				营业利润			
	前合并 会计年度	本合并 会计年度	去年同比	按当地货 币换算的 去年同比	前合并 会计年度	本合并 会计年度	去年同比	按当地货 币换算的 去年同比
包装&印艺材料	5,330	5,419	+ 1.7%	△ 1.9%	203	220	+ 8.1%	+ 11.4%
色彩&显示	2,482	2,273	△ 8.4%	△ 14.1%	51	△ 89	赤字化	赤字化
功能产品	3,154	3,059	△ 3.0%	△ 5.0%	236	154	△ 34.6%	△ 36.4%
其他、全公司/扣除	△ 424	△ 364	-	-	△ 94	△ 106	-	-
合计	10,542	10,387	△ 1.5%	△ 5.1%	397	179	△ 54.8%	△ 51.0%

## 包装&印艺材料

	前合并会计年度	本合并会计年度	去年同比	按当地货币换算的去年同比
销售额	5,330 亿日元	5,419 亿日元	+ 1.7%	△ 1.9%
营业利润	203 亿日元	220 亿日元	+ 8.1%	+ 11.4%

销售额比上年同期增长1.7%，达到5,419亿日元。以食品包装为主要用途的包装油墨，随着中国地区新客户的培育，该地区供货量增加，但在其他地区受物价上涨的影响，消费品需求低迷，供货量减少，通过各地区的价格调整，销售额与去年基本持平。以商业印刷和报纸为主要用途的出版用油墨方面，由于各地区努力进行价格调整，日本国内销售额有所增加，但由于美洲、欧洲和亚洲的需求减少，导致供货量减少，因此整体销售额有所减少。关于数码印刷所使用的喷墨，伴随着欧美地区的物价上涨和利率形势，库存有所调整，在此背景下，由

## 色彩&显示

	前合并会计年度	本合并会计年度	去年同比	按当地货币换算的去年同比
销售额	2,482 亿日元	2,273 亿日元	△ 8.4%	△ 14.1%
营业利润	51 亿日元	△ 89 亿日元	出现赤字	出现赤字

销售额比上年同期减少8.4%，为2,273亿日元。占销售额较大比例的涂料用颜料和塑料用颜料，由于主要市场欧洲的经济停滞以及美国的物价上涨等影响，持续出现各地区需求下降以及客户库存调整的情况，整体来看，供货量有所减少。在高附加值产品方面，用于显示器制造的彩色滤光膜用颜料在面板生产厂商完成一轮库存调整后，出货量有所回升。化妆品用颜料方面，在美国和欧洲地区，因物价上涨等原因，出货量停滞不前，但由于亚洲地区缓慢恢复到了新冠疫情前的生活方式，相关产品的需求也日渐回暖，最终取得了较好业绩。特殊用途颜料方面，在客户库存调整的影响下，农业领域的出货量较为

于以海外客户为主的产品需求没有得到恢复，整体供货量减少，但日元贬值带来了汇率换算影响，最终销售额有所增加。营业利润达到220亿日元，比上年同期增长8.1%。在日本国内，面对高附加值产品喷墨的供货量减少的情况，我们针对包装油墨和出版油墨的成本增加问题，推进了相应的价格调整。在海外，除了亚洲地区中国的包装油墨和出版油墨的出货量增加外，我们还努力维持美洲和欧洲地区的包装油墨和出版油墨价格，最终所有地区都实现了利润增加。

低迷，建筑领域因乌克兰局势的长期化，导致主要需求地区欧洲的出货量也有所减少。

营业利润出现了89亿日元的赤字。尽管彩色滤光膜用颜料和化妆品用颜料的出货量依然强劲，但涂料用颜料、塑料用颜料的出货量在欧洲等地区下降，高附加值的特殊用途颜料出货量也受到了影响。另外，为了削减涂料用颜料和塑料用颜料等的库存，暂时停止了美国和欧洲的一部分生产基地的运转，这对利润产生了影响。

## 功能产品

	前合并会计年度	本合并会计年度	去年同比	按当地货币换算的去年同比
销售额	3,154 亿日元	3,059 亿日元	△ 3.0%	△ 5.0%
营业利润	236 亿日元	154 亿日元	△ 34.6%	△ 36.4%

销售额比上年同期减少3.0%，为3,059亿日元。在以电器电子和显示器为中心的数码领域，虽然以半导体为主要用途的环氧树脂在市场低迷中出现了触底反弹的迹象，但出货未能全面恢复，导致收入减少。以智能手机等移动设备为主要用途的工业用胶带，通过切实获取需求，实现收入增加。在以移动出行为中心的工业领域，由于汽车供应链去库存的推进，汽车材料的出货量恢复极为缓慢，但由于涂层用树脂生产商Guang-dong DIC TOD Resins Co., Ltd.（中国，2022年7月收购）的

销售额增加，整体实现了增收。PPS复合物方面，尽管面向汽车的产品出货量仍未完全恢复，但由于实行了价格调整，销售额有所增加。

营业利润为154亿日元，比上年同期减少34.6%。面对成本增加，尽管各产品都采取了相应的价格调整措施，但由于电器电子和移动出行相关的高附加值产品的出货量下降，导致了利润的大幅减少。

## 合并财务报表

合并资产负债表 截至2022年12月31日和2023年12月31日

(百万日元)

	2022	2023
资产类		
流动资产		
现金与银行存款	63,380	87,533
应收票据与应收账款	247,520	225,148
商品和产成品	182,572	167,427
在产品	11,656	11,250
原材料和低值易耗品	116,522	94,157
其他	42,432	38,623
坏账准备	△ 4,116	△ 3,951
流动资产合计	659,967	620,188
固定资产		
有形固定资产		
建筑物与非建筑结构物	330,046	350,676
累计折旧	△ 201,304	△ 217,614
建筑物与非建筑结构物(净值)	128,742	133,062
机械设备与车辆	497,171	533,849
累计折旧	△ 378,061	△ 405,236
机械设备与车辆(净值)	119,110	128,613
工具、器具及备品	80,714	86,607
累计折旧	△ 63,626	△ 68,784
工具、器具及备品(净值)	17,089	17,822
土地	66,353	66,488
在建工程	22,242	27,907
有形固定资产合计	353,536	373,892
无形固定资产		
商誉	33,641	17,782
软件	10,277	14,298
客户	9,609	11,639
其他	25,238	25,198
无形固定资产合计	78,764	68,916
投资及其他资产		
有价证券投资	63,819	63,071
递延所得税资产	16,419	16,593
预付养老金	64,383	78,961
其他	24,849	23,366
坏账准备	△ 98	△ 98
投资及其他资产合计	169,371	181,893
固定资产合计	601,671	624,701
资产合计	1,261,637	1,244,889



## 合并资产负债表

(百万日元)

	2022	2023
负债类		
流动负债		
应付票据和应付账款	154,964	140,089
短期借款	26,056	12,405
商业票据	30,000	33,000
1年内到期的公司债券	30,000	30,000
1年内到期的长期借款	35,928	33,897
租赁债务	4,607	4,656
应付所得税	5,650	2,870
应付奖金	5,555	5,037
其他	97,133	86,794
流动负债合计	389,892	348,749
长期负债		
公司债券	110,000	95,000
长期借款	260,259	308,231
租赁债务	12,479	11,769
递延所得税负债	14,443	19,351
应付养老金	28,742	36,056
资产弃置负债	8,449	9,480
其他	16,286	16,986
长期负债合计	450,657	496,873
负债合计	840,549	845,622
净资产		
股东权益		
注册资本	96,557	96,557
资本公积	94,234	94,234
盈余公积	222,796	173,292
库存股	△ 1,785	△ 1,586
股东权益总额	411,802	362,497
其他综合收益累计		
其他有价证券评估差额	5,360	5,542
递延套期损益	694	248
外币报表折算差额	△ 17,286	12,559
退休金相关调整累计额	△ 13,573	△ 16,910
其他综合收益累计额合计	△ 24,805	1,440
少数股东权益	34,091	35,330
净资产合计	421,088	399,267
负债与净资产总计	1,261,637	1,244,889

## 合并损益表 2022年及2023年12月期

(百万日元)

	2022	2023
销售额	1,054,201	1,038,736
销售成本	854,979	852,360
毛利润	199,221	186,376
销售费用及管理费用		
运输费及包装费	16,701	14,206
员工工资及津贴	61,005	65,355
计提坏账准备金	769	△ 232
预提奖金	2,356	2,233
养老金	△ 2,908	△ 451
研究开发费	15,144	17,189
其他	66,472	70,132
销售费用及管理费用合计	159,539	168,433
营业利润	39,682	17,943
营业外收入		
利息收入	1,968	6,078
股息收入	465	503
汇兑差益	750	-
投资收入	2,368	2,734
其他	2,223	1,680
营业外收入合计	7,774	10,996
营业外支出		
利息支出	4,512	11,274
汇兑损失	-	4,188
其他	2,998	4,261
营业外支出合计	7,510	19,723
经常性利润	39,946	9,216
非经常性利润		
出售投资有价证券收益	445	2,688
固定资产出售收益	957	1,858
保险理赔收入	340	340
和解金收入	1,077	-
非经常性利润总额	2,819	4,886
非经常性损失		
资产减值损失	1,107	33,537
重组裁员损失	3,514	4,268
固定资产处置损失	2,407	2,571
业务撤退损失准备金转入额	-	194
业务撤退损失	559	-
非经常性损失总额	7,586	40,570
税金等调整前的当期净利润或当期净亏损 (△)	35,179	26,468
当期税费	12,449	10,065
递延税费	4,081	2,328
当期税费合计	16,531	12,393
当期净利润或当期净亏损 (△)	18,649	38,861
归属于少数股东的当期净利润	1,039	996
归属于母公司股东的当期净利润或当期净亏损 (△)	17,610	39,857

## 合并综合收益表 2022年及2023年12月期

(百万日元)

	2022	2023
当期净利润或当期净亏损 (△)	18,649	△ 38,861
其他综合收益		
其他有价证券评估差额	△ 94	371
递延套期损益	598	△ 444
外币报表折算差额	38,266	31,066
退休金相关调整额	△ 5,545	△ 3,162
股利分配	358	△ 580
其他利润累计总额	33,584	27,251
综合利益	52,233	△ 11,609
(明细)		
母公司股东相关综合收益	50,788	△ 13,612
少数股东相关综合收益	1,445	2,002

## 合并股东权益变动表

前合并会计年度（自2022年1月1日至2022年12月31日）

（百万日元）

	股东权益				
	注册资本	资本公积	盈余公积	库存股	股东权益总额
当期初余额	96,557	94,468	214,665	△ 1,780	403,910
当期变动额					
盈余股利			△ 9,479		△ 9,479
归属于母公司股东的当期净利润或当期净亏损（△）			17,610		17,610
收购库存股				△ 6	△ 6
与少数股东发生权益交易的持股变动		△ 234			△ 234
除股东权益等项目的当期变动额（净值）					
当期变动额合计	-	△ 234	8,131	△ 6	7,892
当期期末余额	96,557	94,234	222,796	△ 1,785	411,802

（百万日元）

	累积其他综合收益					少数股东权益	净资产总额
	其他有价证券评估差额	递延套期损益	外币报表折算差额	退休金相关调整累计额	其他综合收益累积合计		
当期初余额	5,449	92	△ 55,456	△ 8,067	△ 57,983	35,081	381,008
当期变动额							
盈余股利							△ 9,479
归属于母公司股东的当期净利润或当期净亏损（△）							17,610
收购库存股							△ 6
与少数股东发生权益交易的持股变动							△ 234
除股东权益等项目的当期变动额（净值）	△ 88	602	38,170	△ 5,506	33,178	△ 989	32,188
当期变动额合计	△ 88	602	38,170	△ 5,506	33,178	△ 989	40,080
当期期末余额	5,360	694	△ 17,286	△ 13,573	△ 24,805	34,091	421,088

本合并会计年度（自2023年1月1日至2023年12月31日）

（百万日元）

	股东权益				
	注册资本	资本公积	盈余公积	库存股	股东权益总额
当期初余额	96,557	94,234	222,796	△ 1,785	411,802
当期变动额					
盈余股利			△ 9,478		△ 9,478
归属于母公司股东的当期净利润或当期净亏损（△）			△ 39,857		△ 39,857
收购库存股				△ 447	△ 447
注销库存股		△ 170		646	476
留存收益转资本公积		170	△ 170		-
除股东权益等项目的当期变动额（净值）					
当期变动额合计	-	-	△ 49,505	199	△ 49,306
当期期末余额	96,557	94,234	173,292	△ 1,586	362,497

（百万日元）

	累积其他综合收益					少数股东权益	净资产总额
	其他有价证券评估差额	递延套期损益	外币报表折算差额	退休金相关调整累计额	其他综合收益累积合计		
当期初余额	5,360	694	△ 17,286	△ 13,573	△ 24,805	34,091	421,088
当期变动额							
盈余股利							△ 9,478
归属于母公司股东的当期净利润或当期净亏损（△）							△ 39,857
收购库存股							△ 447
注销库存股							476
留存收益转资本公积							-
除股东权益等项目的当期变动额（净值）	182	△ 446	29,845	△ 3,336	26,245	1,239	27,484
当期变动额合计	182	△ 446	29,845	△ 3,336	26,245	1,239	△ 21,821
当期期末余额	5,542	248	12,559	△ 16,910	1,440	35,330	399,267

## 合并现金流量表 2022年及2023年12月期

(百万日元)

	2022	2023
经营活动产生的现金流量		
税金等调整前的当期净利润或当期净亏损(△)	35,179	△ 26,468
折旧费	47,126	50,846
商誉摊销费	1,666	2,251
坏账准备金的增减额(△是减少)	△ 60	△ 539
计提奖金的增减额(△是减少)	△ 660	△ 519
利息收入与股息收入	△ 2,433	△ 6,581
权益法投资收益(△是收益)	△ 2,368	△ 2,734
利息支出	4,512	11,274
处置固定资产收益(△是收益)	1,450	713
资产减值损失	1,107	33,537
投资有价证券出售损益(△是收益)	△ 445	△ 2,688
应收账款增减额(△是增加)	4,318	26,415
库存资产增减额(△是增加)	△ 55,521	59,101
应付账款增减额(△是减少)	△ 764	△ 18,430
其他	△ 9,641	△ 21,830
小计	23,465	104,348
利息与股息收入	3,772	8,191
利息支出	△ 4,444	△ 11,410
税费支出	△ 14,857	△ 12,033
经营活动产生的现金流量	7,935	89,095
投资活动产生的现金流量		
构建定期存款所支付的现金	△ 2,173	△ 3,596
收回定期存款所收到的现金	2,065	1,535
构建有形固定资产投资所支付的现金	△ 40,817	△ 52,057
处置有形固定资产所收到的现金	1,383	1,894
构建无形固定资产投资所支付的现金	△ 4,580	△ 6,016
变更合并范围后收购子公司股票及资本所支出的现金	△ 30,732	△ 14,078
变更合并范围后收购子公司股票及资本所收入的现金	-	9
出售相关公司股票及资本支出所收回的现金	2	395
构建有价证券投资所支付的现金	△ 325	△ 325
处置有价证券所收到的现金	749	5,591
转让业务所获得的现金	-	631
收购业务所支付的现金	△ 16	△ 185
其他	1,285	△ 254
投资活动产生的现金流量	△ 73,160	△ 66,457
财务活动产生的现金流量		
短期借款的净增减值(△是减少)	13,715	△ 15,417
商业票据的增减额(△是减少)	30,000	3,000
通过长期借款获得的现金收入	127,913	88,747
用于偿还长期借款所支付的现金	△ 49,623	△ 48,299
通过发行公司债所获得的现金收入	-	15,000
用于偿还公司债所支付的现金	△ 20,000	△ 30,000
用于股息支付的现金支出	△ 9,479	△ 9,478
用于支付少数股东股息的现金支出	△ 681	△ 407
库存股的净增减值(△是增加)	△ 6	29
变更合并范围收购子公司股票及资本所支出的现金	△ 1,999	-
用于偿还租赁债务所支付的现金	△ 5,807	△ 5,882
其他	△ 85	△ 212
财务活动产生的现金流量	83,948	△ 2,920
对现金及现金等价物的折算差额	6,265	2,363
现金及现金等价物的增减额(△是减少)	24,989	22,082
现金及现金等价物的期初余额	37,572	62,560
现金及现金等价物的期末余额	62,560	84,642



# 公司概况

## 公司信息

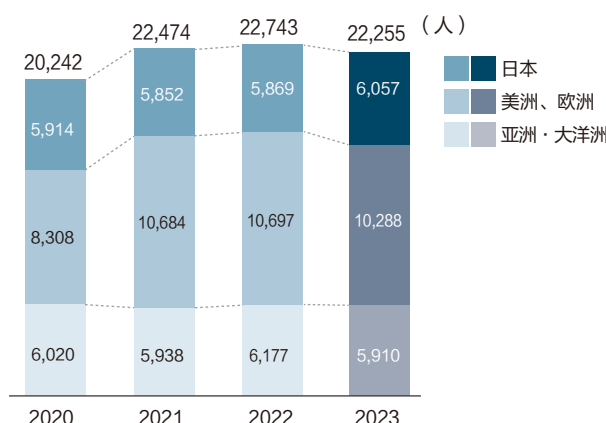
公司名称	DIC 株式会社 DIC Corporation
总部所在地	〒103-8233 东京都中央区日本桥3-7-20 DIC大厦
创业	1908年2月15日（明治41年）
成立	1937年3月15日（昭和12年）
注册资本	966 亿日元
员工人数	集团总人数 22,255名 总部3,973名（截至2023年12月31日）
关联公司	185家（日本国内29家、海外156家）（截至2023年12月31日）



## 员工构成

部门	员工人数（人）
包装&印艺材料	10,320
色彩&显示	4,309
功能产品	5,623
其他	485
全公司（通用）	1,518
合计	22,255

## 员工人数的变化



## 推动落实《2030年可持续发展议程》

2015年9月，联合国总部召开“联合国可持续发展峰会”，通过了《变革我们的世界：2030年可持续发展议程》。此议程提出的“可持续发展目标（SDGs）”，作为联合国千年发展目标（MDGs）的承袭，由17个全球发展目标和169个具体目标组成。联合国所有成员国都必须采取行动，在2030年前达成各项目标，以实现可持续发展的社会。DIC集团也将通过集团业务，为实现SDGs的目标不断努力。



关于可持续发展目标（SDGs）：[WEB https://www.ungcn.org/sdgs/index.html](https://www.ungcn.org/sdgs/index.html)

< 请垂询 >

## DIC 株式会社

企业沟通部  
经营企划部  
可持续发展推进部

邮编: 103-8233 东京都中央区日本桥3-7-20 DIC大厦

TEL : 03 - 6733-3033

<https://www.dic-global.com/>



Color & Comfort