

DIC 报告 2023

The DIC Group Integrated Report



DIC集团制定了基本经营理念“*The DIC Way*”。
 基于“*The DIC Way*”，我们的目标是提升企业
 价值，实现可持续增长。



The DIC Way

经营使命

不断超越、持续创新，
 努力创造更丰富的价值，
 旨在为客户和社会的可持续发展做贡献。

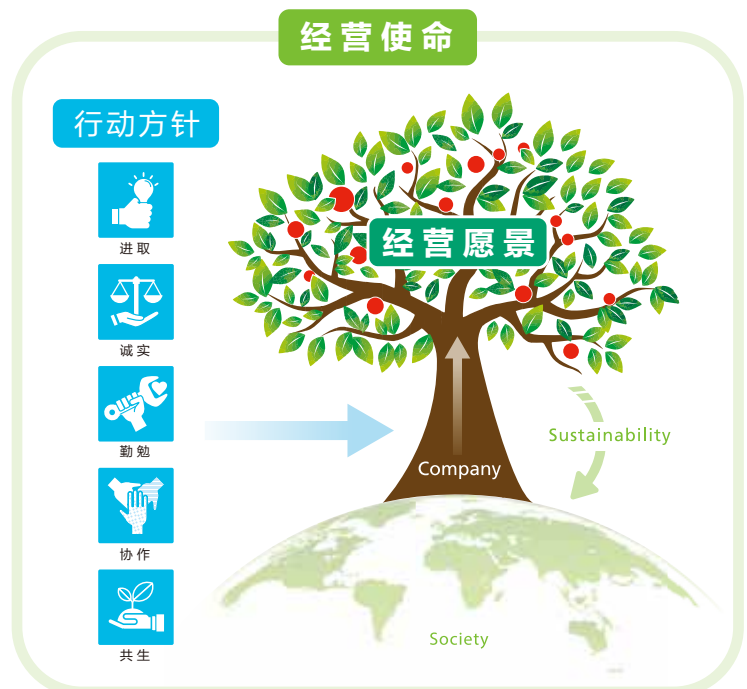
经营愿景

多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来
 - *Color & Comfort* -

行动方针

- 进取**：以追求卓越的激情，不惧变化，打破固有观念的束缚；以全新的创意和视角，勇于挑战，坚持创新驱动价值。*
- 诚实**：始终秉持商业道德与诚实的态度，以高度的专业性和责任感真诚地面对问题，获得客户、同事以及所有利益相关方的信赖。*
- 勤勉**：树立主人翁精神和事业心，积极进取、勤奋工作，兢兢业业地创造业绩。*
- 协作**：尊重每位员工的特性和多样性，凝聚DIC集团的智慧与力量，促进与外部的交流与合作，从而成就卓越。*
- 共生**：在合规的基础上，勇于承担企业社会责任，提供具有可持续价值的产品和服务，为社会的可持续发展做贡献。*

*为“行动方针”关键字的具体解释。



连接DIC集团和利益相关者的

沟通工具简介

DIC集团为了促进与利益相关者的沟通并让其更加深入了解企业活动，努力通过各种沟通工具发布信息。

关于可持续发展信息，DIC也通过网站介绍了更为详细的信息及数据。

印刷版 / PDF

各项活动的相关报告

DIC报告
纸质版



综合报告书
每年发行1次
精华版报告

DIC报告
PDF版



综合报告书
每年发行1次
详细版报告
(PDF)

Annual Securities
Report



财务信息 (英文)
每年发行1次
(PDF)

网站

实时发布企业综合信息

WEB <https://www.dic-global.com/ja/>

面向全球发布企业信息、
各项活动相关报告
随时更新



DIC 网站

关于本报告

为了简明扼要地介绍在全球范围内开展的业务内容和可持续发展活动，DIC集团于2017年起将记录经营业绩、战略等账务信息和非财务信息的《DIC报告》作为《综合报告书》，在得到董事会的批准后予以发行。2023年也发行了简洁的纸质精华版和增加了可持续发展活动详细数据的PDF版。

DIC报告PDF版 **WEB** <https://www.dic-global.com/ja/csr/annual/>

※本报告中的“亚太地区”是指与欧美、中国同属地区总部管辖范围，除日本、中国、韩国以外的亚洲、大洋洲地区。此外，统计上的“亚洲、大洋洲”是指日本除外的亚洲、大洋洲地区。

关于与网站的关联性

标有WEB(**WEB**)标志的详细信息或数据，可在DIC网站上查询相关页面。

DIC 网站 **WEB** <https://www.dic-global.com/ja/>

报告对象范围

本报告包含DIC及日本国内外合并报表的集团成员公司。
关于“安全、环境、健康”报告的对象范围详见网站。

WEB https://www.dic-global.com/pdf/csr/environment/dic_report_scope_ja_2023.pdf

报告起止时间

可持续发展报告/财务报告：
2022年1月1日~2022年12月31日(2022年度)

发行(每年发行1次)

2023年7月(下次发行预计于2024年7月)

参考指南

依据ISO26000:2010、责任关怀准则
GRI标准

Contents

目录

DIC HISTORY ~ 创造价值的历史	3
TOP MESSAGE	5
长期经营计划《DIC Vision 2030》	11
DIC集团创造价值的方法	13
DIC集团的重大课题	15
在全球拓展业务的DIC集团	17
各地区活动报告 (Sun Chemical公司、DIC Asia Pacific、DIC China)	18
业务介绍	
包装&印艺材料	21
色彩&显示	23
功能产品	25
新事业统括本部	27
主要财务指标的变化	28
CFO 致辞	29
财务/非财务信息	31
DIC集团的可持续发展措施	33
ESG部门长寄语	34
可持续发展指标	35
新价值的创造	36
可持续发展相关技术及产品的开发	37
数字化转型(DX)的推进	38
与社会的共存、社会贡献	39
促进信息披露与沟通	40
为了实现可持续社会	41
气候变化	45
质量	47
可持续采购	48
人才管理	49
合规	53
BCM、风险管理	53
信息安全	54
企业治理	55
风险管理	59
独立董事寄语	60
董事介绍	61
2022年度经营概况	63
合并财务报表~合并资产负债表	65
合并损益表/合并综合收益表	67
合并股东权益变动表	68
合并现金流量表	69
公司概要	70

价值创造的故事和策略

支撑价值创造的基础

信息

关于封面设计

使用大自然中的花朵作为设计形象，以此展现DIC的新“经营愿景”。

我们DIC公司不会止步于化学领域，而将在更广阔的领域为人类生活和地球环境开创更美好的未来。



DIC HISTORY ~ 创造价值的历程

1908

创办川村油墨制造所



创始人 川村喜十郎



龙印

1952

正式开展合成树脂事业



Reichold化学公司的旧金山工厂

1968

开始销售DIC色卡®



DIC色卡®

1957

进入安全帽等塑料成形领域

1970

进入包装用多层薄膜市场

1915

开始制造胶印油墨

1962

成立大日本油墨化学工业株式会社



旧DIC标志

1973

进入液晶业务市场

1925

开始自行生产有机颜料

1973

成立环境安保对策本部

1940

开发水性凹印油墨

1986

收购Sun Chemical公司的印刷材料部门

印刷油墨业务的增长

基于印刷油墨、有机颜料、合成树脂产品的多元化经营

业务的扩展



印刷油墨

胶印油墨
凹印油墨
报墨

柔印油墨
包装用粘合剂

色彩的表现

有机颜料

印刷用颜料
涂料用颜料
塑料用颜料

油墨性能的提高

合成树脂

1990
DIC川村纪念美术馆开馆

1995
宣布实施“责任关怀”



1999
收购Totalfina公司的
印刷油墨业务部门 (Coates)

1999
成功研发100%大豆油油墨

2007
开始开展CSR活动
(其后, 活动名称更改为可持续发展)

2008
公司更名为DIC株式会社



DIC的新LOGO

2008
开发出划时代的液晶彩色
滤光膜用绿色颜料

2009
成立DIC Graphics株式会社

2010
加入联合国
全球契约组织



2015
日本桥新总部落成



2015
被采用于道琼斯可持续发展
发展指数亚太地区
(DJSI AP) 的构成公司

2016
启动品牌战略

品牌标语

Color & Comfort

2017
与太阳控股株式会社
的资本业务合作

2021
收购德国BASF公司的
颜料业务 (Colors & Effects)

2022
制定长期经营计划
《DIC Vision 2030》

通过并购全球扩张并
应对保护地球环境

新的飞跃

包装用薄膜
聚苯乙烯

喷墨
防伪油墨

包装&印艺材料



TFT液晶材料
健康食品

彩色滤光片用颜料
化妆品用颜料、效果颜料
天然色素

色彩&显示



丙烯酸树脂
聚氨酯树脂
环氧树脂

聚酯树脂
水性树脂
UV固化树脂

PPS粒子
工业用胶带
中空纤维膜组

功能产品



TOP MESSAGE



DIC 株式会社 代表董事
社长执行董事

猪野 薰

— Kaoru Ino —

作为一家以“Beyond Color & Comfort”
为理念，独具特色的化学企业，
努力回报社会的信赖。

回顾2022财年的业绩

尽管因高附加值产品的出货量减少而导致利润下降，但销售额时隔15年突破了1万亿日元。

2022年，由于俄乌冲突的影响，全球各国呈现封锁经济的形态。另一方面，在生产和消费方面对世界市场影响力较大的中国，为了控制新型冠状病毒感染（COVID-19），实施了人员流动的限制政策。此外，更有多重因素交织，全球通胀压力不断增大，堪称多事之年。在此背景下，DIC集团启动了新制定的长期经营计划《DIC Vision 2030》（2022-2030）。

作为该计划实施的首年，集团销售额为10,542亿日元（同比增长23.2%），时隔15年来首次突破1万亿日元。主要原因是2021年对德国BASF公司颜料业务Colors & Effects（以下简称C&E颜料业务）的收购收到了积极成效，且今年我们得以将能源、物流和原材料成本中增加的部分适当地体现到产品价格中，使收入有了大幅提高。销售额突破1万亿日元属于经营计划实施的中途阶段，但这是全集团员工在严峻的经济形势下团结奋斗、不懈努力的结果。

另一方面，从出货情况来看，从居家需求旺盛后的反弹，到7月之后，特别是显示器相关的彩色滤光膜用颜料、数码相关产品、半导体相关的环氧树脂等高附加值产品的出货量在各地区都有所减少。

由于俄乌冲突引发了能源危机和通胀的加速，以德国为主的欧洲经济下滑，尤其是10月份以来，欧洲油墨、颜料业务出货量下降；中国受经济放缓的影响，产品的整体需求也有所下降。因此，集团营业收入保持在397亿日元（比去年下降7.5%），盈利能力和投资效率的重要指标ROIC（投资资本回报率）为3.6%。

随着地缘政治风险不断加大，2023年全球经济形势变得越来越不确定，我们目前预计，市场全面复苏要到下半年以后才会出现。

更新经营愿景，应对气候变化

——人类需要地球，但地球不需要人类——

我们反复斟酌这句话的含义，制定了新的经营愿景和长期经营计划

我认为，企业应该重视的不仅仅是“财务利润的最大化”，更应该是“社会意义（对可持续发展的贡献）的最大化”。

作为实现这一目标的路径，我们期望DIC集团通过“向各行各业提供可持续发展社会所需的高附加值产品”这样一种商业模式来提高盈利能力，并将获得的利润投资于新业务、创新性技术的开发或用于并购（M&A），在不断回馈员工和股东等利益相关者的同时，构筑集团的可持续发展。为此，我们一直在寻求业务组合的优化，重视将追求社会效益与提升企业价值直接挂钩，不断推动相关举措。

近年来，全球变暖的恶化速度远远超出了人们的预期。因此，“人们需要地球，但地球不需要人类”这句话时常浮现在我脑海中。气候变化的负面影响已经很清楚地告诉我们，在不久的将来，一个理想社会应该是什么样子。理所当然的一点是，每家公司都必须为可持续发展做出贡献，例如碳中和、回收来平衡温室气体的排放吸收量等等，而不能做到这一点的公司必将被淘汰。

在这种情况下，DIC集团作为一家全球性的化学公司，应该大力宣传其对社会可持续发展的杰出贡献。截止到目前为止，我们只是一家通过提供原材料和产品来丰富世界的“to-be”公司，但今后，我们必须努力脱胎换骨，成为一家积极解决世界问题的“to-do”公司、一家“Solution Provider（解决方案提供商）”。此外，有助于扩大社会利益的企业活动也会受到社会好评，这也能帮助增加财务利润。我认为这才是我们的Purpose（大义、使命、存在意义）。

于是，我们将之前的经营愿景“化学营造色彩与舒适 - Color & Comfort by Chemistry -”更改为了新经营愿景“多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来 - Color & Comfort -”。



尽管我们是一家化学公司，但我们特意略去了“化学”这个词，以表明我们愿意挑战解决传统化学领域之外的其他问题。在我们的广告中，我们喊出了“超越化学”这一口号，这也包含了“Beyond Color & Comfort（超越色彩和舒适的领域）”的理念。


的创始业务——油墨业务。尽管DIC是全球第一大油墨制造商，但近年来由于数字化的发展，报纸和出版用油墨市场不断萎缩，我们通过将投资重点转向更具增长前景的包装油墨，实现了业绩稳定增长。

1 | 构建贡献于社会 可持续繁荣的业务组合

- 通过在不断增长的市场中扩大和创建新业务，“建立不依赖油墨产品的业务组合”
- 通过扩大“可持续产品”，为“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”做贡献，从而提升企业价值

目标 2030年可持续产品销售额比例 **60%**
(2020年 40%)

为社会做贡献

- | | | |
|--|--|--|
|  <p>绿色社会</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 实现碳中和 ● 实现循环经济 |  <p>数字化社会</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 信息通信的进化 ● CASE·MaaS的发展 ● AI技术·IoT技术的发展 |  <p>QOL社会</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 实现安全、安心、便利的生活 ● 解决食品问题 ● 实现多样化的价值观 |
|--|--|--|

2 | 为实现地球环境和社会的 可持续发展作出贡献

- 推动可持续发展战略，以“实现碳中和社会”为目标

目标 2030年CO₂排放量减少 **50%**



《DIC Vision 2030》的目标愿景

业务组合的变革

通过实现现有业务的“质的转型”和创造应对社会问题的新业务，我们以解决方案提供商的身份取得了骄人的业绩

DIC集团从2019年开始，一直在通过“Value Transformation”（追求现有事业“质的转型”）和“New Pillar Creation”（创造应对社会问题和变革的新业务）推动业务组合的转型，并将其作为适应社会变化、谋求持续增长的战略。在前者“Value Transformation”中，最具象征意义的是我们公司

在为实现这一愿景而制定的长期经营计划《DIC Vision 2030》中，我们提出，到2030年，产品领域中对可持续发展社会做出贡献的产品比例要达到60%（2020年度：40%），并提出了二氧化碳排放量减少50%（与2013年相比）的数字目标。

此外，通过将油墨与薄膜、粘合剂技术等现有业务相结合，我们开发了能够保持食品质量的高性能食品包装，帮助延长保质期，为解决食品浪费问题做出了贡献，提高了作为“成套解决方案提供商”的存在感。



另外，尽管最近“海洋塑料垃圾”成为了社会热点问题，但我对塑料本身的便利性还是十分认可的。但是，我们认为那些不可回收利用的塑料应该被淘汰，因为使用后只能丢弃，会对自然造成很大破坏。对此，我们DIC的做法是构建一个“聚苯乙烯全循环模型”，将我们的食品容器制造商客户所使用的回收系统与我们自己的化学回收技术相结合，把废旧容器转化为可与无垢材料相媲美的再生原材料。目前我们正在努力尽快将该模型付诸实际应用。这项业务可以说是推动循环型经济的重要举措，也是符合“通过扩大社会效益来扩大财务利润”的一种商业模式。

另一方面，在后者“New Pillar Creation”（创造新业务）的过程中，在欧洲广泛拓展业务的C&E颜料事业部开发了“汽车自动驾驶”所不可缺少的、兼具出色的LiDAR*信号响应能力和色彩设计的创新性功能颜料和涂层体系，备受业界瞩目。这项技术克服了传统炭黑颜料会吸收信号的缺点，受到了世界各国汽车制造商和涂料制造商的关注。由于这种颜料同时还具有隔热性能，可以为汽车、建筑、机械等各领域产品的节能措施

做出贡献，因此预计未来将更受欢迎、得到进一步普及。DIC集团还与其美国子公司Sun Chemical公司一起积极推进为口红、眼影等产品提供原材料的化妆品颜料业务。

此外，作为健康卫生领域的一项独特举措，我们开始挑在皮肤护理方面的业务。例如，我们对淡水蓝藻“水前寺藻”分泌的“SACRAN®”非常关注，以该材料的极高保水能力为基础来研发护肤化妆品、将其商业化，不仅如此，水前寺藻是在日本福冈县清流、黄金川中生存的稀有生物，目前已成为濒临灭绝的物种，但我相信，凭借我们长年积累的藻类培育技术，能够实现水前寺藻的室内大量养殖，从而为保护这一珍稀藻类贡献力量。

今后，我们也将继续开发这些具有高附加值的可持续产品，为“绿色社会”“数字社会”和“QOL（Quality of Life）社会”做出贡献。

*Laser Imaging Detection and Ranging的缩写。是一种检测或测量物体形状、距离等的感测技术。



使用普通炭黑的外部涂料会吸收LIDAR信号的近红外光，导致响应性能显著下降

业务组合的变革

确定能够贡献于“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”，且DIC具有优势的5个重点事业领域，集中经营资源



Value Transformation
(通过业务质的转型来提升对外价值)



New Pillar Creation
(针对社会问题和社会变革创造新业务)

“One Company” 举措

各地区的经营负责人坐在一起共同探讨问题
用全球化的视角思考，用本地化的方法执行

现在，DIC集团在63个国家开展多种业务，拥有190家集团公司（日本国内30家、海外160家），拥有约23,000名不同种族、语言和习俗的员工。对于这样的跨国公司来说，在共享理念和价值观的同时，还要基于一个统一的战略齐心协力实现集团的经营愿景，这并不是件容易的事情。

到目前为止，亚太地区由DIC Asia Pacific统一管理，中国地区由DIC China统一管理，欧美地区由1986年成为集团成员的Sun Chemical公司统一管理，而位于日本的DIC总部则对各地区进行较为宽松的整体管理运营。

但是，我一直认为，为了全面切实应对气候变化、人权、健康、环境等全球性问题，为了更优化人才、技术、制造、金融等资本效率，全球的集团成员公司必须在统一的经营策略领导下，作为“One Company”进行运作。

因此，以收购C&E颜料业务为契机，我们开始将这一构想变为具体现实。我们设立了“全球经营会议”，各地区的CEO（最高经营责任人）每2个月交换一次意见。此外，通过将DIC Asia Pacific公司的1名董事和Sun Chemical公司的2名董事任命为DIC全球总部的执行董事，使他们不仅负责本地区经营，还能在集团总体改革中也发挥重要作用并承担相应责任。此外，为了让各地区的高层管理人员都能够以集团整体视野进行正确的经营判断，我们还在推动建设以数字管理一元化为目标的全球基干系统。

Sun Chemical公司的CEO经常发出呼吁：“Think Globally, Act Locally.（全球化的思维，本地化的行动。）”今后，我们将进一步加快集团内部人才交流，力争实现整个集团作为“One Company”的社会意义与财务利润的最大化。



全球会议的一个例子

贯彻到员工

为了让员工把公司的经营愿景、战略当做“自己的事情”
高管们直接走访事业所，并进行深入交流对话

能否在2030年前实现《DIC Vision 2030》所提出的目标，取决于每一位员工对公司愿景和战略的理解和主人翁意识，也就是说，员工要把公司愿景和战略当做“自己的事情”一样努力拼搏。我认为，实现这一目标最重要的不是简单的上传下达，而是要平等直接地与他们对话。

因此，从2021年到2022年，以我为首的主要管理层成员召开了多次讨论会，直接去各地的事业所进行访问参观。我本人也走访了很多事业所，向员工们阐述了公司的想法和《DIC Vision 2030》的含义，并在问答环节坦率地交换了意见。我们原本还计划前往海外的事业所，但由于新冠疫情最终没能成行，包括我在内的管理层成员与中国、亚太、欧美等各个地区的公司举行了远程会议。



就《DIC Vision 2030》回答年轻员工提出的问题并交换意见

这样深入基层的举措对我来说也是头一次。在某家工厂的生产一线，有人曾问我：“制造电子器件相关的树脂时产生的废水对环境的影响很大，公司是否会重视这个问题并积极应对呢？”当时我深深地感到，他把这个问题当成了自己的事情来关心。

另外，我们从全球各地收到了很多积极热情的意见。来自欧美的参会者表示：“从整体上看，这是一个很好的经营计划。特别是在成为可持续性包装的领先企业这一点上，我们深有同感，自己也想努力。”亚太地区的参会者表示：“亚洲是不断增长的区域，相信长期经营计划一定会成功。虽然与欧美相比，这里在可持续性方面给人一种落后的印象，但我们会尽最大的努力。”在中国的参会者表示：“我认为站在长期的视点推进战略是一件好事。中国市场瞬息万变，能提前做的事情就应该不断地向前推进，希望总部能给予积极支持。”

加强人力资源管理

进一步“提高工作意义和提高生产效率”，致力于改善制度和运营，让员工发自内心地感到“作为DIC集团一员的自豪感”

一提到人力资源，往往给人一种冷冰冰的感觉，但简单地说，它的意思是“打造一家让大家觉得自豪和幸福，并为在DIC工作而感到骄傲的公司”。

该举措是《DIC Vision 2030》中最重要的战略之一，目的是管理集团内部的各类人才，进一步提高工作意义和生产效率，成为员工积极主动创造社会效益的集团。为此，我们在人力资源开发、环境改善、制度改革等方面都进行了最大程度的投入。

其中有一项富有象征意义的举措是为了应对日本2020年新冠疫情蔓延，形成新的工作模式，DIC推出了“WSR2020 (Work Style Revolution2020)”。我们以“提高工作意义改革”“工作场所（职场）改革”和“流程（工作方法）改革”为主题设立了委员会，包括我在内的全体执行董事正在带领各个工作小组，对能够适应数字化社会的工作方式改革发起挑战。



灵感在DIC总部的“Active Floor”里迸发

致利益相关者们：

以“努力成为独具魅力、值得信赖的全球化企业”为目标团结一致，共同扩大社会价值

早在2018年开始担任社长时，我便仔细考虑了希望DIC成为一个什么样的公司。简单来说，我希望能够展示DIC的独特之处和它的前进方向。这是我作为DIC集团“掌舵人”的第一个任务。由此，我提出了“努力成为独具魅力、值得信赖的全球化企业”这个标语。

DIC最初以油墨制造创业，在其100多年的历史中，从油墨的开发、制造中逐渐发展出行生技术，向汽车、电器、食品、建筑等各个产业领域提供化学材料和产品，在此同时，我们逐渐成长为了一家全球性公司。此外，我们在色彩领域也拥有很大优势，持续为世界提供“丰富的色彩”这一社会价值。在这个世界上，具备这些特点的化学公司只有我们DIC一家。

作为这一努力的成果之一，为了适应每位员工自主的工作方式（这是我们近年来关注的重点），我们于2023年2月在总部大楼设置了创意办公室（Active Floor）。这样做是为了回应员工的呼声，他们表示，由于远程工作成为家常便饭、面对面的机会急剧减少而感到焦虑，并表示需要一个让人们愿意聚集在一起的办公空间。

我自己也有过这样的经历。在和不同部门的前辈、同事聊天中得到意想不到的提示，或是为了推敲创意而将大量资料带进一间办公室埋头苦思，而这间办公室就是一个能够适应各种多样化需求的自由空间。虽然目前还只是实验性的尝试，但我们希望员工可以根据自己的生活方式，将远程办公和办公室工作进行适当的组合，充分利用这一新设办公室的功能，通过改善工作方式，提高员工的工作价值和生产效率。今后，我们将进一步推进工作方式和环境完备，使之成为员工创新的原动力。

那么，这样的企业应该以什么为目标，展现什么样的价值呢？无论如何，我希望DIC能够得到包括所有利益相关者在内的“全社会”的信任，让大家认为“因为是DIC，所以一定能做到”“DIC是社会不可或缺的企业”。考虑到这一愿望，我将“努力成为独具魅力、值得信赖的全球化企业”这一标语作为旗帜，并将其反映在了我们的经营愿景和长期经营计划中。

当前世界形势的不确定性日益增加，让我们不得不重新思考人们所向往的和平、繁荣、可持续发展社会的珍贵性，以及用正确的方式做正确的事情的重要性。无论身处哪个时代，DIC集团都将继续以提升社会价值为动力，不断鞭策自身成长。

长期经营计划 《DIC Vision 2030》

公司为了实现新经营愿景，即“多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来”，于2022年制定了面向2030年的长期经营计划《DIC Vision 2030》。

《DIC Vision 2030》的基本方针

“通过提供升级版的‘Color & Comfort’价值，
追求包含股东利益的社会效益，并以提升企业的长期价值为目标。”

- “确立不依赖油墨产品的业务组合”和“实现碳中和社会” -

《DIC Vision 2030》的目标

1 构建贡献于社会 可持续繁荣的业务组合

- 通过在不断增长的市场中扩大和创建新业务，
“建立不依赖油墨产品的业务组合”
- 通过扩大“可持续产品”，为“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”做贡献，从而提升企业价值

目标 2030年 可持续产品销售额比例 **60%**
(2020年 40%)

有贡献的社会

绿色社会

- 实现碳中和
- 实现循环经济

数字化社会

- 信息通信的发展升级
- CASE·MaaS的发展
- AI技术·IoT技术的发展

QOL社会

- 实现安全、安心、便利的生活
- 解决食品问题
- 实现多样化的价值观

2 为实现地球环境和社会的可持续发展做出贡献

- 推动可持续发展战略，以“实现碳中和社会”为目标

目标 2030年 CO₂排放量削减**50%**



DIC集团的目标是在2030年（与2013年相比）实现削减50%，在2050年实现零净碳

《DIC Vision 2030》基本战略

业务组合的转型

对于“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”确定能活用公司优势做出贡献的5个重点事业领域，集中经营资源

5个重点事业领域

 智能生活领域
 可持续能源领域
 健康卫生领域
 色彩科学领域
 可持续包装领域

Value Transformation
(通过业务的质的转型来提升提供价值)

New Pillar Creation
(创建新的业务来应对社会性课题和社会转型)

扩充技术平台
转向计算研究和开发，建立新的基础技术

战略投资
实施适合业务组合转型的M&A等战略投资来构建ROIC为意识的业务组合

加强人力资源管理
构建战略性人力组合，实现人力资源价值最大化

加强全球管理结构
加强全球管理模式，加快重点事业领域的全球化开展

推动IT、DX
通过运用数字技术提供新的附加价值和强化企业体质

可持续战略

扩大可持续产品
利用DIC的优势，扩大能够贡献于解决社会性课题的可持续产品

推动削减CO₂排放量
推动削减CO₂排放量，为“实现碳中和社会”做出贡献

应对循环经济
推动应对循环经济，贡献于可持续发展的社会

业务组合的转型

- 对于“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”，确定能活用公司优势做出贡献的5个重点事业领域，集中经营资源
- 根据市场增长潜力和社会影响，确定了5个重点领域，这些领域的社会性课题和社会需求与DIC的优势相重合
 - ▶ 可持续能源领域 ▶ 健康卫生领域 ▶ 智能生活领域 ▶ 色彩科学领域 ▶ 可持续包装领域
- 发展可持续能源领域和健康食品领域，作为新的业务支柱
- 在智能生活领域、色彩科学领域、可持续包装领域方面，推进Value Transformation，向更可持续的业务转型

业务组合转型的5个重点业务领域

可持续能源领域

- 通过特殊材料为实现高性能的可充电电池和燃料电池作出贡献，这将是电气化和氢能社会的基础

具体例子 | · 可充电电池的材料、燃料电池的材料
· 功能性无机填料



健康食品领域

- 通过高性能营养材料实现所有人的健康
- 通过健康食品材料和服务提供安全、安心、多彩和舒适，并实现能够体验到改善生活质量的未来

具体例子 | · 高性能的营养 · 天然提取的护肤品成分



智能生活领域

- 通过提供高性能材料和解决方案，为实现与地球环境共存的可持续社会做贡献
- 在通过数字化不断发展和演变的生活中通过化学解决方案提供了一种体验生活的新方式

具体例子 | · 5G/6G通信材料
· 新一代半导体树脂
· 异质性连接解决方案



色彩科学领域

- 提供可持续的生态色彩
- 舒适的空间，高超的设计质量
- 通过运用色素技术的功能性材料，提供便利、充足感、安全、安心的生活

具体例子 | · 机敏性颜料 (LIDAR、隔热)
· 生物量颜料
· 化妆品用天然色素



可持续包装领域

- 帮助消费者获得更美味、更愉快和更安全的食品
- 同时具有安全、安心和便利性，有助于减少食物损失
- 易于回收的设计，通过使用植物来源和可回收材料等实现循环社会

具体例子 | · 高阻隔性材料
· 生物量包装
· 回收系统 (化学品和材料回收)



业务组合转型的重要措施

扩充技术平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 运用计算科学进行的研究和开发 ● 建立新的基础技术
战略投资	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施适合业务组合转型的M&A等战略投资 ● 构建注重ROIC为意识的业务组合
加强人力资源管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 构建战略性人才组合，实现人力资源价值最大化
加强全球管理结构	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强全球管理模式，加快重点事业领域的全球化开展
推动IT、DX	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过运用数字技术提供新的附加价值和强化企业体质

DIC集团创造价值的方法

Color & Comfort 的实现

经营资本 (Input)

企业活动的基础

One Company

Think Globally, Act Locally

DIC的优势 (价值的源泉)

知识资源

有效专利数
16,000件

社会资源

63个国家
190家集团公司

自然资源

用水量 38,000千m3
能源消耗量 14,569千GJ

人力资源

员工总人数
22,743名

生产资源

设备投资额
495亿日元

社会关系资源

6与利益相关者及
地区公司的合作

产品化能力

充分运用复合技术开发产品的能力
(油墨、颜料、PPS领域位居全球第一)

提案能力

以解决问题为导向提供解决方案的能力
(运用专业技术应对客户需求)

基础技术

(现有技术) 色彩光学、有机材料设计、高分子设计、分散、应用评价
(新技术) 生物材料设计、无机材料设计

全球化基础

全球资源、全球网络
地区、民族、人才的多样性

The DIC Way

进取、诚实、勤勉、协作、共生

这是DIC集团创造新价值、实现可持续发展的坚定构想。我们将利用DIC的人力资源和社会资源等优势，通过Vision 2030中的可持续发展战略和措施，拓展重点事业领域。现在DIC集团的业务已遍及全球，包括日本和其他亚洲国家以及欧洲和美洲都有着DIC的身影。在拓展业务的同时，我们将以One Company的形态齐心协力，努力为绿色社会、数字社会和QOL社会做出贡献。

朝着目标前进

业务组合的转型

解决社会性课题
(Output)

Value Transformation

通过业务的质的转型来提升提供价值

通过DIC Vision 2030

可持续发展战略

- 可持续产品的扩充
- 推动削减CO₂排放量
- 应对循环经济



支撑业务组合变更的 5个重点措施

- 扩充技术平台
- 加强全球管理结构
- 加强人力资源管理
- 战略投资
- 推进IT、DX

5个重点事业领域

可持续能源领域



健康食品领域



智能生活领域



色彩科学领域



可持续包装领域



绿色社会

- 实现碳中和
- 实现循环经济

数字化社会

- 信息通信的进化
- CASE・MaaS的发展
- AI技术、IoT技术的发展

QOL社会

- 实现安全、安心、便利的生活
- 解决食物问题
- 实现多样化的价值观

New Pillar Creation

创建新的业务来应对社会性课题和社会转型

DIC集团的重大课题

业务活动中的重大课题

1 贡献于社会可持续繁荣的业务组合的转型

考虑社会性价值和可持续性的业务方向进行质的转换

（致力于DIC Vision 2030提出的5个重点业务领域，转换为考虑社会性价值的业务 详细版P3-4、P7-8、P11-12、P36-38）

2 实现碳中和社会

推动减少市场上的CO₂排放量，通过产品和服务为脱碳社会做出贡献

（2050年净零碳宣言，削减Scope1&2，并提供产品碳足迹（CFP） 详细版P86-95、P119-121）

3 建立新的业务支柱

创建包括人类生活和全球环境在内的更加美好的未来，并实现包括股东利益在内的社会利益

（在社会问题、社会变革与我公司竞争优势产生交叉的区域，建立新的业务 详细版P27、P37-38）

4 人力资源价值最大化

构建能够实现人力资源价值最大化的战略性人才组合

（应对人才流动性、加强敬业度和组织力、提升多样性和包容性、持续推动工作方式改革 详细版P10、P98-118）

5 加强全球管理体制

加快开展重点业务领域的全球化

（推进全球化经营管理、经营人才的培养和强化、基础系统的确保和提升） 详细版P17-27）

6 推进DX

利用数字技术和数据，提供新的附加价值，强化企业体质

（业务流程、工作方式、商业模式的革新，实现企业文化和企业结构的转型 详细版P31、P41-43）

7 打造资源循环型社会

作为应对全球气候变化的一环，实现不依赖资源消耗、无废弃物的社会

（削减Scope3中的类别1&12，推进化学回收和材料回收 详细版P22、P39-41、P68-72）

8 构建可持续供应链

实施充分考虑到全球人权问题、气候变化和水风险等环境问题的负责任的采购活动

（掌握国家风险和各种供给障碍风险、环境应对等的现状，采取适当的应对措施 详细版P43、P93-94、P111、P119-121）

重大课题的提出

Step 1 提出课题

参照GRI指南和ESG评价机构的评价项目，对照长期经营计划《DIC Vision 2030》和The DIC Way精神以及来自社会各方的要求，从中提出课题

Step 2 重大课题方案讨论

由公司内部相关部门对重大课题方案进行讨论

Step 3 反映外部机构视角

通过与外部专业人士积极对话，反映其客观意见

Step 4 确定重大课题

由事务局制作重大课题方案，在实务负责人组成的可持续部会上进行讨论

Step 5 向管理层的说明和审议

将讨论确定的重大课题提交给管理层组成的可持续发展委员会进行审议

Step 6 最终成形

得到董事会的批准，最终成形

■ 在全球化经营的基础上，积极开展有助于可持续发展的业务

DIC集团于2021年引入了C&E颜料业务的伙伴，人才多样性和全球网络得到进一步强化。在利用这一优势的毫不动摇的全球经营体制下，世界各地的集团员工致力于解决气候变化和海洋塑料问题等全球共同的社会问题，作为一家为社会提供可持续产品的解决方案提供商（问题解决型企业），我们的目标是成为“一家独特的、受社会信赖的全球性公司”。

■ 开始引入源自可再生能源的电力

DIC集团决定在日本国内32个据点（总公司、分公司、工厂、研究所等）引入由零售电力公司提供的“绿色电力”和具有零CO₂的环境价值的“非化石能源证书”。DIC总部大楼已从2022年11月开始完成向实质可再生能源电力的转换，其他据点将从2023年4月起开始依次转换。通过这一举措，预计每年可减少CO₂排放量约77,000吨（相当于DIC集团日本国内事业所排放的CO₂（Scope1+Scope2）的38%左右）。

DIC集团以实现“2050年度净零碳排放”为目标，今后也将继续加速推进各项CO₂减排举措，如积极引进高节能设备、推进节能活动、在有条件的场所引入可再生能源等等。

■ 锂离子电池 负极用水性粘合剂的开发

我们开发了锂离子电池（以下简称“LIB”）的负极用水性粘合剂“WATERSOL-LB”。该产品是低环境负荷的水性产品，具备卓越的膨胀抑制效果、低内阻率等特性，有助于延长LIB的使用寿命。

其他重要项目

在提出重大课题的过程中，DIC集团认识到，以下项目都是会对公司经营产生重大影响的课题。对此，我们将通过业务活动，不断强化并着手应对它们。

环境	产品管理、减少环境负荷、知识产权战略
环境与社会	加强合作伙伴关系
社会	与客户、市场沟通，为当地社区做贡献，应对疾病大流行
公司管理	优化资本效率、确保持续经营、政治和地缘政治变动、信息安全、应对税务风险、应对汇率变动
其他	实现多彩舒适的社会

我们通过开发和提供应对社会变化的、帮助节约能源并减少环境负荷的可持续产品，为社会的可持续繁荣做出贡献。

■ 打造优化全球整体的“数字化SCM平台”

为了优化在全球范围内的主营业务的整体供应链，我们开始运用以先进数字技术打造的“数字化SCM（供应链管理）平台”。这一平台率先在色彩材料及机能材料的部分地区和业务投入使用，预计在2025年前推广至全球。

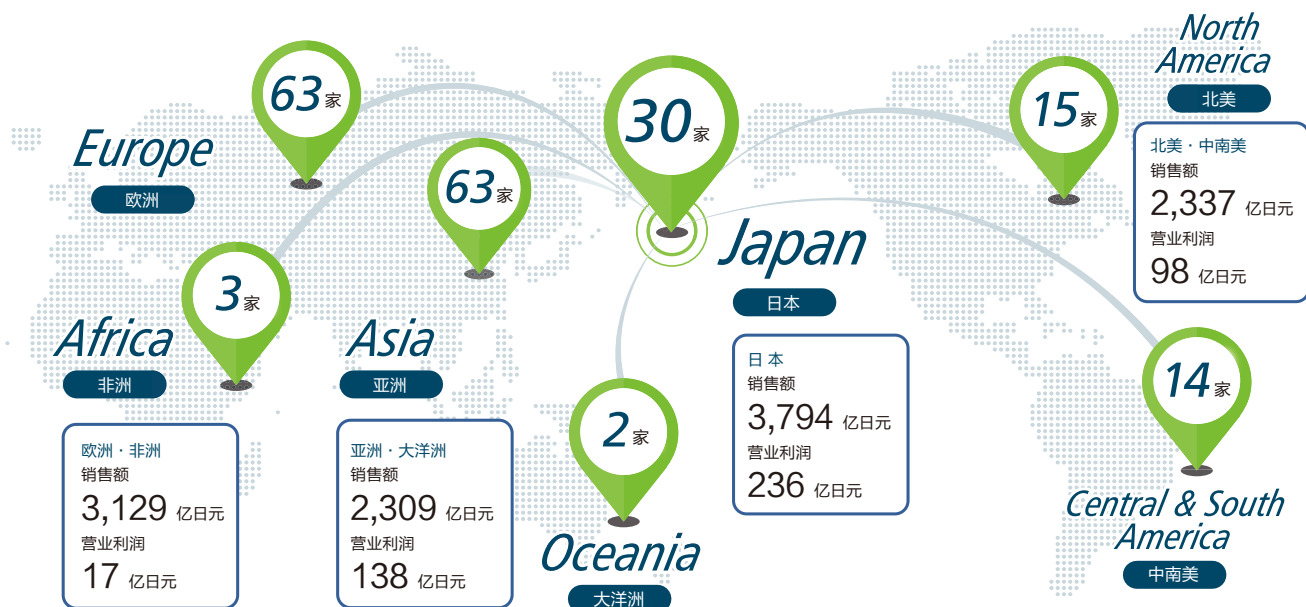
该平台可以消除与供应链业务相关的组织、地区之间的壁垒，获得在全球范围内实现事业发展所需的组织能力。通过多角度分析未来的需求变动，还能提升顾客服务，满足全新的顾客需求，从而进一步提高为顾客创造的价值。

■ 开始讨论生物质聚苯乙烯的生产

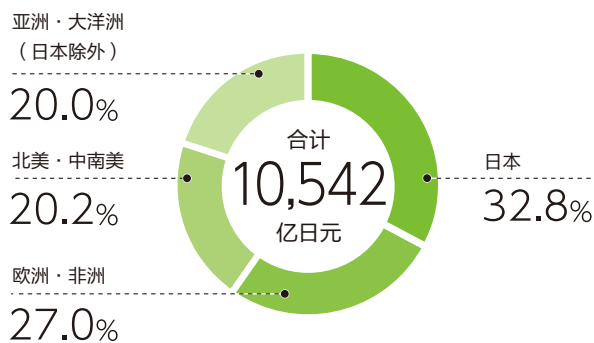
我公司与出光兴产株式会社达成共识，将建立新的生物质塑料的供应链，并开始就生物质聚苯乙烯（以下称“生物质PS”）的生产展开讨论。两家公司都将“加快应对气候变化和促进可持续循环型资源利用”作为经营课题，本次将针对生产环境负荷较低的生物质PS一事进行讨论。

通过本次新建立的供应链，我们在为塑料产业的CO₂排放量的削减目标做出贡献的基本方针上达成一致。通过这一合作，我们将继续加强与客户、供应商的协作，以实现整个供应链的碳中和，打造循环社会。

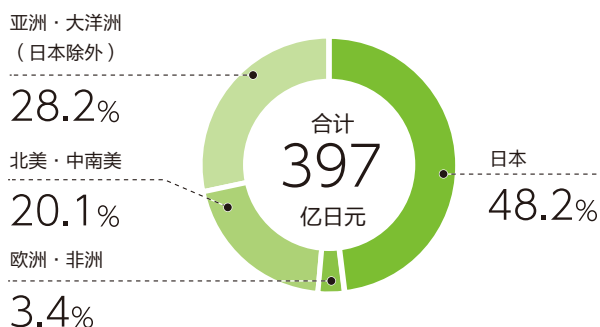
在全球拓展业务的DIC集团



各地区销售额构成



各地区经营利润构成



※销售额及营业利润的数值为2022年度的合并业绩。由于合并营业利润包括抵消项（92亿日元），因此与上述各地区经营利润的总额不一致。

全球主要研发基地



努力推进DIC Vision 2030 · Sun Chemical公司



为了解决气候变化和社会课题，
和DIC的伙伴们合作推进

President & Chief Executive Officer,
Sun Chemical Corporation
Myron Petruch

■ 为了实现可持续发展的社会 大幅减少温室效应气体

统管欧美地区业务的Sun Chemical公司基于DIC集团提出的温室效应气体削减目标得到了科学碳目标倡议^{*1}的批准，以此为基础制定了以下目标：将（1）以2019年为基准，到2030年，温室效应气体的排放量减少27.5%。（2）以2019年为基准，在2030年底前，将资本财货、燃料及能源相关活动、上游运输流通、业务运营产生的废弃物、已销售产品的回收处理导致的温室气体排放量减少13.5%。（3）到2027年，在购买的商品、服务的相关支出方面已设置科学减排目标的供应商需达到80%。

另外，DIC集团提出目标：到2030年，事业所排放的CO₂排放量（Scope 1、2）减少50%（与2013年度相比）；到2050年实现碳中和。这一目标将通过向绿色电力（包括购入电力和现场电力）过渡、减少化石燃料（主要是通过改善能源效率）两大举措的结合来实现。

^{*1} Science Based Targets initiative，为实现巴黎协定的目标，推进企业设定科学的温室气体减排目标的一项国际倡议。

■ 基于DIC Vision 2030 加强可持续产品开发

Sun Chemical公司的可持续产品开发是指：设计能够减少与气候变化相关的温室气体的排放、减少原材料消耗、减少废弃物堆积的产品和制造流程，以此取代传统的产品和流程。

我们基于《DIC Vision 2030》，充分运用Reuse（再利用）、Reduce（减量化）、Recycle（再循环）、Renew（再更新）、Redesign（再设计）的“5R”理念，通过产品开发和与供应商的合作，推动致力于可持续发展。该举措将在油墨、涂料、粘合剂、色彩材料、尖端材料等所有业务部门展开，涉及产品的研发、制造、流通等过程。

另外，Sun Chemical公司为了进一步强化可持续产品的开发，使用从事可持续发展相关评价的第三方机构EcoVadis^{*2}，对供应商进行评价。目前，已有超过71%的供应商在EcoVadis平台注册，我们要求供应商对EcoVadis指出企业需要改进的地方进行对应。

^{*2} 一家对全球160个国家的企业进行可持续发展供应链评估的法国企业。



■ 作为市场的领导者 进一步扩展能够解决社会问题的领域

可持续发展对我们来说并不是一个新概念。十多年来，Sun Chemical公司表现出了对可持续发展的决心，在市场占据着领导地位。无论是以操作、产品及服务、协作为重点的一贯性战略，还是依据5R构建有组织的资源循环框架，都是公司的超前举措。为了大家能够在今后的市场上公认Sun Chemical是明确的可持续发展合作伙伴，我们将继续加强资讯工作，不断扩展提供解决方案的领域。

■ 作为“One Company”的一员 分享想法并密切合作

Sun Chemical公司对可持续发展的举措，也有助于推进DIC集团的“One Company”构想。各地区相互分享想法，在项目上通力合作，将加快实现全球的可持续发展和地区的多样性。我们确信，通过这样的方法，无论是Sun Chemical公司还是整个DIC集团都将进一步发挥优势。

努力推进DIC Vision 2030 · DIC Asia Pacific



以“可持续发展”为基础，
从产品到服务的“一站式供应商”，引领市场

Managing Director,
DIC Asia Pacific Pte Ltd
Paul Koek

■ 在动荡中专注于业务的效率化和数字化

2022年，亚太地区面临诸多问题挑战，可以说是“祸不单行”。这些问题包括全球供应链的混乱、高涨的原材料价格、武力纷争、高涨的能源成本和高利率成本、亚洲货币下跌和通货膨胀等，诸多因素结合在一起，严重影响了消费者的购买力。

为了应对这些难题，我们专注于业务总体的效率化，如提高制造流程的效率、促进商业合作、改善产品组合等等。此外，公司通过数字化推进业务流程的标准化和整合，并在每个事业所都部署了CRM系统。

今后，我们也将继续推进基于IT和数字化/自动化的业务可视化，不断促进地区间的信息共享，实现进一步发展。

■ 营造可持续发展文化 改革业务组合

我公司朝着可持续发展的方向，对业务组合进行了重大改革。例如，功能性涂层、阻隔粘合剂等可持续产品的销售增长就是一个典型的例子。为此，我们提前了解市场趋势和客户需求，及时应对法国政府出台的环境法规，并第一时间提供无矿物油胶印油墨。

这样一来，通过将可持续举措纳入业务运营，便可提升社会的可持续性。

我们的首要任务之一是员工紧密合作，提供更好的可持续产品的相关教育。这样可以在公司内营造可持续发展文化，降低环境负荷，提高公司的市场竞争力。



■ 为了地球和社会更美好的未来 推进生产脱碳化

DIC Asia Pacific在减少地区温室气体排放方面迈出了一大步。具体来说，我们在整个亚太地区实施了一项全体性计划，加强了对CO₂排放量的管理。

我公司的工厂正在通过实现设备和机器动力来源的电气化、采用更有效地管理用电量的新技术、改进废弃物处理方法等举措，团结一致努力减少燃料和柴油的使用量。此外，为了进一步减少CO₂排放，我们正在考虑自动化生产，并在一些工厂安装太阳能电池板。

为了我公司和地球环境拥有更美好的未来，我们今后将继续加快挑战脱碳的步伐。

■ 作为“One Company”将DIC集团的协同效应发挥到极致

亚太地区竞争激烈，客户的重要关注点主要在价格、成本上。因此，在许多国家，可持续发展目标仍然处于次要地位。然而，DIC Asia Pacific认为这是扩大业务的良机，希望通过拓宽可持续产品和服务的范围，深化咨询活动、技术服务和解决方案，以此来提高竞争力，为产品附加价值。

为了实现这一目标，我们非常重视可持续产品的开发，积极致力于减少温室气体排放、最大限度地减少废弃物、节约能源和水，以及促进资源循环的过程。

我们将继续加快推进这些举措，不仅在亚太地区，还要深化与欧美、中国地区以及总部的合作，在充分利用作为“One Company”的DIC集团的协同效应的同时，为持续增长做出贡献。

努力推进DIC Vision 2030 · DIC China



“研发能力”和“可持续发展战略”相辅相成，
实现更大的飞跃

DIC China 总经理
毛坚伟

■ 为了业务组合的变革 加强研究开发

随着外资企业的进入和民营企业的快速发展，中国的市场竞争日趋激烈，要想成为行业的领导者，必须要有市场领先的产品开发和技术创新。全球的化工企业纷纷在中国设立研发中心，加大在当地的研发投入。

在这种情况下，DIC凭借前辈的先见之明，于1996年在青岛成立了中国第一家外资化学研究开发机构“DIC中国开发中心”。

近年来，在树脂和油墨技术中心、PPS技术服务中心及胶带技术部门也都相继建立了技术开发基地，截至2022年，从事技术开发的员工人数超过200人，业务内容也从海外产品向国内产品转化，逐渐变为面向中国国内市场的原创产品开发。



■ 战略投资的同时推动数字创新 扩充企业基础

2022年7月，为了扩大中国国内的水性涂料树脂的生产能力，加强产品开发能力，扩大合成树脂业务，DIC集团收购了广东迪爱生彤德树脂有限公司（TOD）。这次收购补充了DIC集团的已有技术，使我们能够广泛供应低环境负荷、高功能性的树脂产品。而且，我公司还加强了本土的研发、生产和销售，在中国的涂料用树脂市场建立了优势地位。

此外，为了加快面向中国市场的产品开发，DIC China正在陆续引入激励制度、用于客户需求收集等的CRM系统、SFA系统、开发项目管理系统等等。目前我们还开始引入数字营销工具。今后，为了更迅速地捕捉客户需求，我们将继续加强营销部门和研发部门的合作，同时广泛开发符合中国国内市场特点的原创新品。



广东迪爱生彤德树脂有限公司（TOD）

■ 基于DIC Vision 2030 为地球和社会的持续繁荣做出贡献

作为中国区域可持续发展战略的一环，DIC China致力于“实现碳中和社会”的各项举措。例如，南通DIC通过增加设备和改进工艺，实现了无异味生产。此外，海南DIC通过建设防雨罩（覆盖养殖池面积的20%），到2022年10月共减少排水量40,901m，不仅降低了成本，同时还保护了地区环境。

展望未来，DIC中国集团将继续秉承《DIC Vision 2030》的基本方针，加强基于中国国内需求的研发活动，最大限度地满足客户需求，在提供更丰富价值的同时，努力为客户和社会的可持续发展做出贡献。

此外，我们还将与亚太、欧美地区以及总部合作，以“One Company”为DIC集团的稳定经营和持续发展贡献力量。

Packaging & Graphic

包装 & 印艺材料



SDGs 目标12、13、14



常务执行董事
包装&印艺材料
事业部门长
曾田 正道

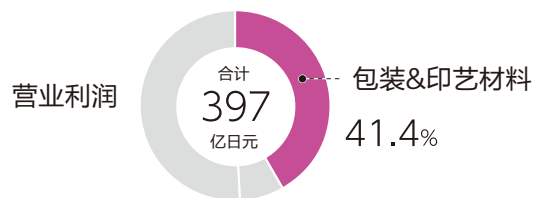
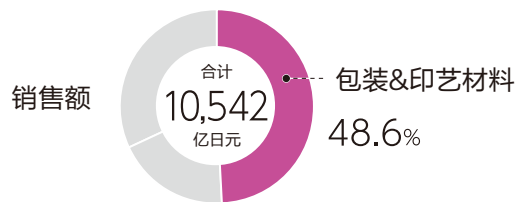
用包装材料， 为社会和人类提供“安全、安心”的生活

来自事业部门长的说明

DIC是唯一一家可以运用印刷油墨、涂层、粘合剂、薄膜等所有包装材料来提供解决方案的公司。2022年，我们在DUALAM™系统上获得了各方面的高度评价。今后，我们将继续致力于各种环保产品，并努力成为一家通过可持续包装为社会做贡献的解决方案提供商。



不仅限于印刷油墨，还针对在亚洲等新兴国家持续增长的包装用途，提供粘合剂、薄膜等包装材料和解决方案。



※销售额及营业利润的数值为2022年度的合并业绩。由于合并销售额及合并营业利润包括其他项及抵消项，因此与各事业部门的销售额和营业利润总额不一致。

主要产品

[印刷材料]

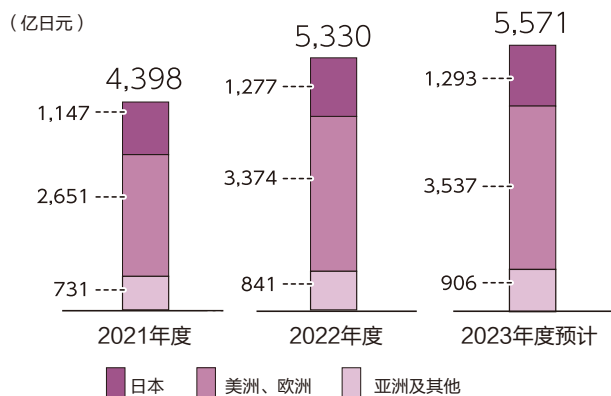
凹版油墨、柔版油墨、胶印油墨、报墨、喷墨、金属油墨、印刷版、防伪油墨

[包装材料]

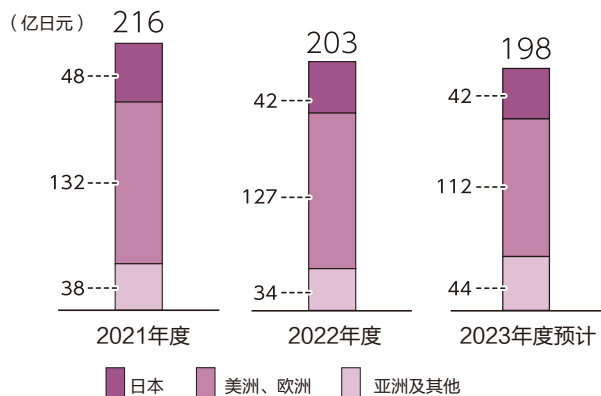
聚苯乙烯、包装用粘合剂、多层薄膜

业绩变化

销售额



营业利润



※图表内数值包含组织内部的地区间交易，因此合计金额与此前记载的业绩数值不一致。

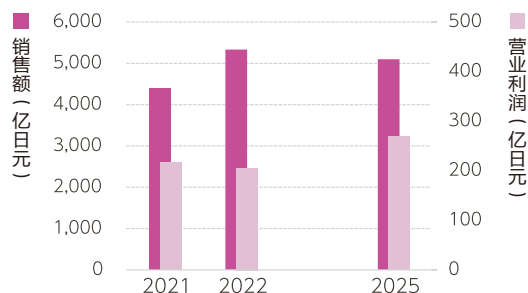
长期经营计划DIC Vision 2030中的事业部门战略

基本战略

- 以循环社会为目标，探寻可持续的 "Next Package"，扩大新的需求和业务
- 通过提供基于5R*的产品开发和解决方案，引领包装领域的新一代可持续发展市场
- 加速扩充特殊产品、应对数字化和智能包装等、向高性能、高附加价值产品转型
- 通过参与亚洲的有机增长举措和提高业务运营效率，将现有业务转变为稳定的收益来源

*Reuse, Reduce, Recycle, Renew, Redesign

销售额、营业利润计划



主要措施

开发基于5R的包装产品，提出解决方案

- 在全球推广快速固化无溶剂粘合剂 DUALAM™
- 深耕纸类包装、单材料、生物质和脱墨等可持续发展技术
- 通过化学回收构建聚苯乙烯完全回收系统

发挥综合能力提出安全、安心和便利的包装解决方案

- 开发再密封式薄膜、可剥离薄膜等功能性薄膜
- 通过减少杂质技术提高包装安全、安心的水平

应对数字化

- 扩大满足工业印刷数字化要求的水性喷墨的用途
- 满足包装用（纸盒、纸箱、标签等）和纺织品用油墨的喷墨需求

包装&印艺材料事业部门将通过适合循环社会的包装，为人们提供安心、安全、便利的生活。以符合社会要求的5R（Reuse再利用、Reduce减量、Recycle再循环、Renew再更新、Redesign再设计）为切入点，在纸类包装、单材料、生物质、脱墨、再密封式薄膜、可剥离薄膜等可持续技术上深耕细作，提供引领新一代可持续市场的产品。此外，还将通过化学回收来构建聚苯乙烯的完全回收系统、利用喷墨技术助力实现数字化和智能包装。

通过参与亚洲地区等成长市场，提高业务运营效率，将现有业务确立为稳定的收益来源。

2022年进展

新型无溶剂粘合剂DUALAM™荣获日本包装技术协会颁发的木下奖。

— 因通过创新的“分层涂布法”解决层压工序中的问题而受到认可 —

在日本包装技术协会主办的“第46届木下奖*”上，DIC凭借基于分层涂布法的新型无溶剂层压用粘合剂DUALAM™荣获“包装技术奖”。

层压用粘合剂用于层压过程，可将具有不同特性的薄膜粘合在一起，形成食品和日用品的软包装。在日本，70%以上的传统层压粘合剂是溶剂型的，但它们会带来环境问题，例如产生VOC（挥发性有机化合物）、排放CO等。另一方面，不使用溶剂的无溶剂粘合剂也开始普及，但它们存在层压加工后的设计问题，且固化速度慢，不适合要求高生产效率的连续层压，包装应用有限。

面对这些问题，我公司开发了“DUALAM™”，从“混合涂布法”转变为“分层涂布法”，解决了传统无溶剂粘合剂在各层压工序中面临的问题。通过采用这种方法，我们扩大了无溶剂型层压的应用范围，通过高速加工适应性显著提高了生产率，降低了陈化工序的能耗，并减少了粘合剂的废弃损耗。

*关于木下奖

木下奖是为纪念已故的公益社団法人日本包装技术协会第二任会长木下又三郎多年来对包装行业的贡献而设立的奖项。该奖项每年颁发给在包装相关行业 ①包装研究和开发、②包装的改进和合理化、③创造新包装领域等方面，取得杰出成就的产品和技术。



使用“DUALAM™”的软包装

Color & Display

色彩 & 显示



SDGs 目标3、13



常务执行董事
色彩&显示
事业部门长

秋山 義成

用显示材料， 为社会和人类提供“多彩”的生活。

来自事业部门长的说明

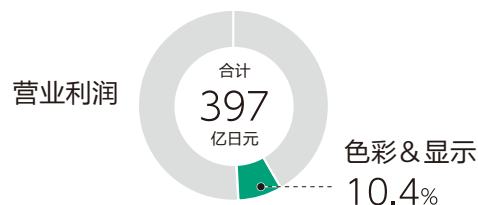
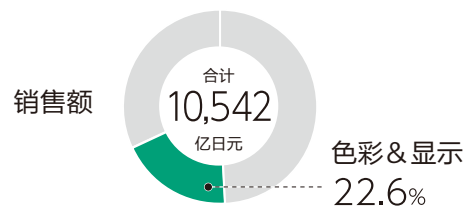
在颜料业务方面，我们将努力与收购的原Color & Effects公司实现协同效应最大化，作为在显示器、化妆品、汽车用途等专业领域的领导者，我们将通过健康保健业务(约占本部门销售额的2%)，为人类的健康生活和QOL社会做贡献，承担实现集团新经营愿景“Color & Comfort”的重任。

凭借色彩材料带来的色彩和功能，为丰富多彩的可持续发展社会做贡献。崭新的未来，源自全球化、多元化的人才。

— Beyond Color Materials —



产品包括彩色滤光膜用有机颜料和液晶材料等显示器必需的材料产品，以及化妆品用颜料和天然色素等安全友好型材料。



※销售额及营业利润的数值为2022年度的合并业绩。由于合并销售额及合并营业利润包括其他项及抵消项，因此与各事业部门的销售额和营业利润总额不一致。

主要产品

[色彩材料]

涂料用颜料、塑料用颜料、油墨用颜料、特殊用途颜料、彩色滤光膜用颜料、化妆品用颜料、健康食品

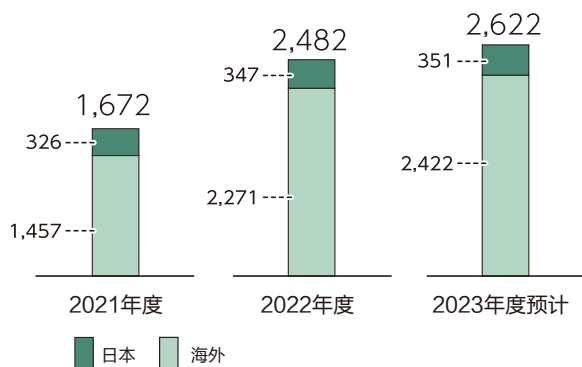
[显示材料]

TFT液晶材料、STN液晶材料

业绩变化

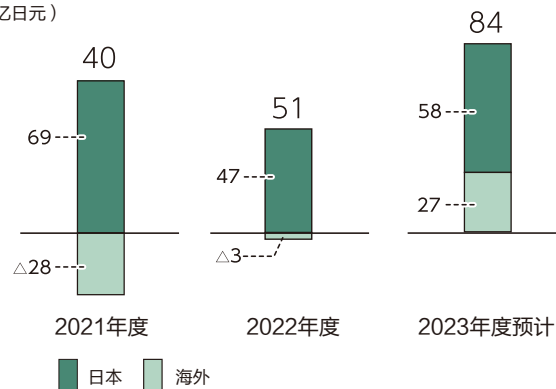
销售额

(亿日元)



营业利润

(亿日元)



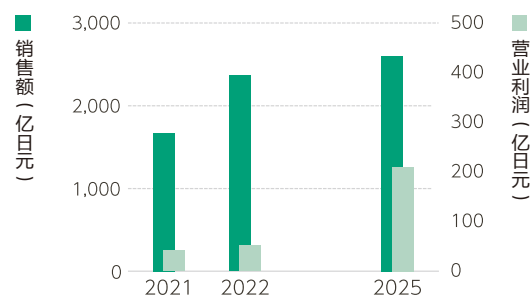
※图表内数值包含组织内部的地区间交易，因此合计金额与此前记载的业绩数值不一致。

长期经营计划DIC Vision 2030中的事业部门战略

基本战略

- 尽早实现与原Colors & Effects公司的协同作用，在竞争中获得优势
- 推动“注重匠匠性和功能性”材料，提高同时具有社会价值和经济价值的战略产品的比例
- “螺旋藻业务”转型为“健康卫生业务”
- “液晶业务”转型为“电子业务”

销售额、营业利润计划



主要措施

扩充注重匠匠性、功能性和可持续性的材料

- 推广注重匠匠设计的效果颜料，专注于重视安全、环保的可持续色彩材料
- 专注于用于自动驾驶的LiDAR涂料用颜料等机能性领域
- 向显示用Red/Yellow颜料市场全新进军

扩大化妆品颜料业务

- 化妆品用效果颜料的推广
- 扩充天然来源的产品组合

强化健康卫生原料业务

- 除了螺旋藻和LinaBlue，扩充营养素、天然色素和化妆品成分

创建继TFT液晶之后的新一代业务

- 扩充应对智能窗、5G/6G材料的产品组合，在电子市场进一步发展

通过2021年从BASF公司收购Colors & Effects (C&E) 业务，色彩&显示事业部门的业务规模大幅增长，拥有了从有机合成到无机材料设计等各种先进技术，成为了全球屈指可数的颜料制造商。

融合C&E的技术和知识产权，以无与伦比的开发力，推进向高匠匠性效果颜料、用于自动驾驶的LiDAR涂料用颜料等机能性材料的转型，尽早实现协同效应，在竞争中获得决定性优势。

在螺旋藻业务方面，将天然来源材料拓展到营养素、天然色素、化妆品成分，向健康卫生事业转型。在液晶业务方面，扩充应对智能窗和5G/6G材料的产品组合，向电子市场进行转型。

2022年进展

加大对美国和中国集团公司的户外藻类培育工厂的环保投资

— 实现工厂废水向外界零排放，为全球环境和社会的可持续发展做出贡献 —

DIC宣布，为了实现工厂对外零废水排放，将在生产食用蓝藻类“螺旋藻”和天然蓝色食用色素“LinaBlue”的美国集团公司Earthrise Nutritionals有限公司和中国集团公司海南DIC微藻有限公司的户外藻类养殖工厂进行约12亿日元的环保投资。

自1978年我集团于全球首次成功在户外大量培育“螺旋藻”以来，除了寻找最佳培育条件和有用的藻株外，我们还致力于藻类户外大规模培育技术的整体创新，如通过提高生产效率来减少水和肥料的使用量等。

同时，我们把以环境问题为代表的可持续发展作为重要的经营课题，通过扩充有助于脱碳的产品和服务，积极为减少市场和社会的CO₂排放量做贡献。

在此背景下，DIC集团的两大螺旋藻生产基地——Earthrise公司和海南DIC公司都做出了一些脱碳举措，Earthrise公司将可再生能源的使用率提高到50%以上，而DIC使用了来自生物质资源的能源。为了进一步加快推进这些措施，我们集团决定进行此次环保投资。这笔投资将用于升级和安装机器设备，实现工厂零废水排放。

此外，除本次环保投资外，我们还计划通过与公司投资的多家先进生物企业合作，整合藻类和真菌的各种培育方法，扩充可应用于广泛领域的生物产品。



Earthrise公司（美国加利福尼亚州）的户外藻类培育工厂

Functional Products

功能产品



SDGs 目标6、12、13



常务执行董事
功能产品
事业部门长
池田 尚志

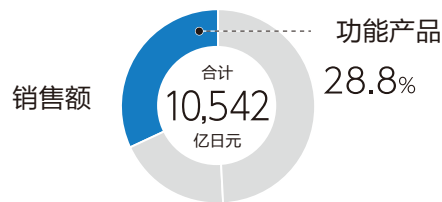
通过功能材料， 为社会和人类提供“舒适”的生活

来自事业部门长的说明

在合成树脂方面，我们将以工业涂料用途为中心提高在亚洲的市场地位，并通过改用水性或生物质原料等措施来推进可持续发展。在数字领域，我们将推动半导体、高速通信相关材料及加工制品的产品扩充，提高盈利能力。在机器人、无人机和可穿戴设备等人工智能设备领域，我们将通过PPS等特殊复合材料以及精密加工部件来提供新的功能和价值。通过直接发动消费者和社会，为实现更美好的未来做出贡献。



提供解决环境问题等社会课题、支撑最尖端电子产品等的涂层材料与复合材料等各种功能产品。



※销售额及营业利润的数值为2022年度的合并业绩。由于合并销售额及合并营业利润包括其他项及抵消项，因此与各事业部门的销售额和营业利润总额不一致。

主要产品

[机能材料]

油墨·涂料用、成型用、粘合用、纺织加工用的各种合成树脂（聚酯树脂、环氧树脂、聚氨酯树脂、丙烯酸树脂、改质剂、酚类）、制纸用药品、硫化油、纤维着色剂、金属钴皂、电子材料用表面活性剂

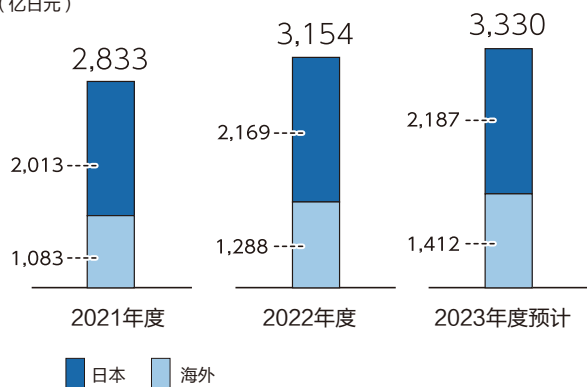
[复合材料]

PPS复合物、树脂着色剂、住宅内装建材、工业用胶带、中空纤维膜、中空纤维膜组、理化学·诊断药品材料、机性能光学材料

业绩变化

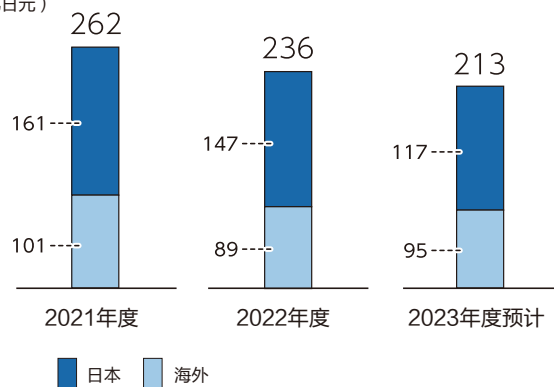
销售额

(亿日元)



营业利润

(亿日元)



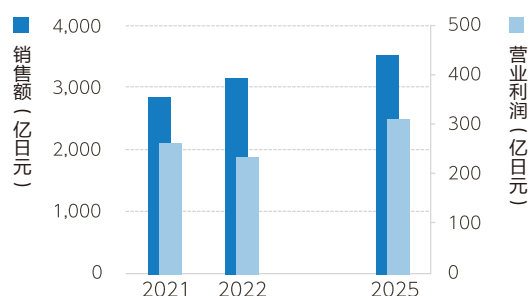
※图表内数值包含组织内部的地区间交易，因此合计金额与此前记载的业绩数值不一致。

长期经营计划DIC Vision 2030中的事业部门战略

基本战略

- 及时提供支撑数字化变革的机能性材料
- 推动向生物材料的转型，为实现碳中和社会做贡献
- 通过向消费者和社会直接宣传材料、设备和服务，创造消费需求
- 在亚洲广泛提供减少环境负荷和增加功能性的聚合物

销售额、营业利润计划



主要措施

扩充用于半导体和汽车领域的高性能产品

- 在数字化领域推广前瞻需求的机能性材料（低介电树脂、有机-无机混合树脂、光学材料用树脂）
- 扩展工业胶带和PPS业务到电子设备、CASE领域，提供接合和易拆卸解决方案

推广可持续产品

- 将新型环保水性树脂投入市场并扩大销售
- 生物基聚合物产品的开发和推广

开发贡献于QOL的产品

- 扩充医疗用成型材料

在有增长潜力的地区扩大业务

- 通过M&A扩大在中国和亚洲地区的涂料用树脂业务

功能材料事业部门将面向数字社会开展对低介电树脂等机能性材料的开发，且通过向生物材料转型，为实现碳中和社会（绿色社会）做出贡献。不仅向消费者和社会提供材料，还通过直接宣传设备和服务进一步创造消费需求。

在市场增长显著的中国等亚洲地区，以涂料用树脂为中心，通过M&A来确保基地数量、扩大业务。

在成型加工品领域，扩充医疗用成型材料等功能性产品，为实现QOL社会做出贡献，以树脂材料的配合、分散、混炼等多种技术为优势，以求为客户提供新常态下的解决方案。

2022年进展

生物基含量100%的增塑剂“GLOBINEX®W-1810-BIO”取得美国农业部（USDA）的生物基产品认证

DIC的“GLOBINEX®W-1810-BIO”是一种生物基含量为100%的聚酯增塑剂，该产品获得了美国农业部（以下简称“USDA”）基于生物基优先计划的生物基产品认证。

生物基优先计划是由USDA运作的一个认证系统，旨在支持扩大以植物为原料的生物基产品的市场。该认证允许USDA认可的将该标签作为生物基产品认证证明，用于经生物量测试超过规定值的产品。

增塑剂是一种添加剂，可赋予包括氯乙烯树脂在内的各种树脂以柔软性等优良特性。它广泛应用于汽车内饰材料、电线包覆材料、服饰杂货以及食品接触材料等日常用品和工业产品。

“GLOBINEX®W-1810-BIO”是一种由100%植物原料制成的聚酯增塑剂。该产品完全满足聚酯基增塑剂的基本性能特点，如耐油性和非迁移性，能够顺利替代石油原料制成的传统增塑剂。此外，通过替代传统产品，有助于减少最终产品的CO₂排放，确保“安全、安心”。该产品除了获得USDA的生物基认证，还获得了日本有机资源协会的生物质标签（生物质含量100%）的认证。

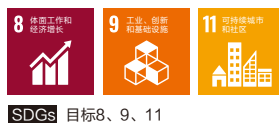
此次，DIC集团通过获得USDA认证，旨在提高该增塑剂作为环保产品在美国、欧洲和中国等地区的声誉，并扩大其在众多行业的应用，包括汽车、电子电气、服装、玩具和消费等领域。



USDA的生物基产品认证标签（生物基含量100%）

New Business Development

新事业统括本部



常务执行董事
新事业统括本部长
高野 聖史

以社会课题和社会变革为起点 开创全新事业

来自统括部部长的说明

随着气候变化和社会差距等全球性挑战日益突出，社会制度的理想形态也备受质疑。我们认为，重点不仅在于通过与客户一对一的关系追求经济价值，还在于通过与广泛的利益相关者合作，为生态系统做出贡献。与此同时，随着数字技术、生物技术等颠覆性技术不断涌现，我们不能拘泥于自己的产品和技术，而要及时采用优秀的解决方案并将其商业化。

新事业统括本部成立于2019年，以社会课题和社会变革为起点，在与DIC集团优势具有交叉的4个领域内，积极利用外部资源，吸收新技术，同时努力创造新的支柱业务。

长期经营计划DIC Vision 2030中的事业部门战略

基本战略

- 基于分散型能源系统、包装循环系统等社会的系统性需求，创建新的业务
- 运用新基础技术“无机材料设计”和“生物材料设计”，在多个领域创建战略性业务

2025年销售额 营业利润目标

销售额
330 亿日元

营业利润
100 亿日元

重点事业领域

可持续能源领域

- 贡献于汽车清洁能源的新一代可充电电池用材料和燃料电池用材料的业务化
- 功能性无机填料的开发和扩大销售

智能生活领域

- 轻量化CFRP材料的开发和扩大销售
- 扩大大容量通信中用于降低传输损耗和精细布线用银膜的销售

可持续包装领域

- 软包装薄膜材料回收的社会实践，以及再生塑料业务商业化
- 高机能阻隔膜的开发、推广

健康卫生领域

- 天然来源营养素的开发和扩大销售
- 扩充天然色素和护肤材料等生物材料

2022年进展

新事业统括本部致力于在重点事业领域（可持续能源、智能生活、可持续包装和健康卫生）开展业务。2022年度，我们与健康卫生行业的初创企业开展的合作有所增加。

以下是部分案例：

- 向拥有从藻类和真菌中高效提取活性成分的专有技术的BYAS公司（美国）投资
- 将Green Science Materials公司（日本）合并为集团子公司，确立了世界上首项水前寺海藻室内大规模培育技术
- 开始与Checkerspot公司（美国）共同开发一种源于微藻类的面向护肤及个护用途的可持续性新成分系统

除医疗保健领域外，开始销售无线传感器品牌Hattetotte®的新产品/CO₂及温湿度传感器；开始与SAP合作，对构建使用区块链技术的废弃塑料追溯性（跟踪生产流通历史）系统开展验证试验；开始与DATAFLUCT公司（日本）合作，以塑料包装容器的完全循环再利用为目标，进行生活者行为转变的验证实验。

主要财务指标的变化

主要财务指标的变化

期	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125
会计年度	2011	2012	2013 ^(※3)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
损益状况												
销售额 (亿日元)	7,343	7,038	7,840	8,301	8,200	7,514	7,894	8,055	7,686	7,012	8,554	10,542
营业利润 (亿日元)	350	385	441	411	511	542	565	484	413	397	429	397
营业利润率 (%)	4.8	5.5	5.6	4.9	6.2	7.2	7.2	6.0	5.4	5.7	5.0	3.8
研发费用·技术 关联费用 ^(※1) (亿日元)	237	230	198	253	268	262	274	284	279	262	280	299
其中、研究开发费 (亿日元)	91	88	88	109	122	112	124	129	125	120	135	151
经常利润 (亿日元)	308	351	409	399	490	558	570	487	413	365	438	399
归属上市公司股东的 当期净利润 (亿日元)	182	191	288	252	374	348	386	320	235	132	44	176
EBITDA (亿日元)	615	652	691	770	940	826	861	814	674	556	690	855
EBITDA 利润率 (%)	8.4	9.3	9.8	9.3	11.5	11.0	10.9	10.1	8.8	7.9	8.1	8.1
财政状况												
总资产 (亿日元)	6,751	6,930	7,617	8,037	7,789	7,648	8,318	8,013	8,031	8,180	10,715	12,616
净资产 (亿日元)	1,245	1,607	2,189	2,767	2,899	3,070	3,440	3,273	3,435	3,514	3,810	4,211
自有资本比率 (%)	15.1	19.8	25.6	31.1	33.7	36.4	37.9	37.3	38.9	38.9	32.3	30.7
净息债务 (亿日元)	2,988	2,930	2,836	2,574	2,441	2,240	2,478	2,447	2,358	2,219	3,460	4,459
净DE比率 (倍)	2.93	2.14	1.45	1.03	0.93	0.80	0.79	0.82	0.75	0.70	1.00	1.15
现金流												
经营活动产生的现金流 (亿日元)	312	414	339	464	291	625	542	510	506	545	448	79
投资活动产生的现金流 (亿日元) Δ	176	△ 237	△ 98	△ 274	△ 100	△ 322	△ 589	△ 384	△ 249	△ 330	△ 1,476	△ 732
自由现金流 (亿日元)	137	177	240	190	191	303	△ 47	126	258	214	△ 1,028	△ 652
筹资活动产生的现金流 (亿日元) Δ	71	△ 266	△ 328	△ 261	△ 248	△ 269	114	△ 118	△ 268	63	995	839
现金及现金等价物 (亿日元)	296	225	150	164	151	167	177	186	167	414	376	626
每股信息^(※2)												
每股当期纯利益 (日元)	197.90	207.98	292.26	267.81	389.40	366.72	407.56	338.40	248.29	139.81	46.12	186.05
PER (倍)	8.4	9.5	10.9	10.9	8.5	9.7	10.5	10.0	12.2	18.6	62.8	12.5
每股股利 (日元)	40	60	60	60	80	100	120	125	100	100	100	100
分红率 (%)	20.2	28.8	20.5	22.4	20.5	27.3	29.4	36.9	40.3	71.5	216.8	53.7
其他指标												
ROIC (%)	5.8	6.3	6.1	5.7	6.9	7.3	7.2	6.0	5.2	5.0	4.8	3.6
ROE (%)	17.3	16.0	16.1	11.3	14.6	12.9	13.0	10.4	7.7	4.2	1.3	4.8
设备投资额 (亿日元)	270	266	271	336	321	313	336	321	350	340	386	495
折旧费用 (亿日元)	297	274	259	338	329	324	315	328	331	326	374	471
海外销售额比率 (%)	58.2	56.7	66.6	63.4	65.1	62.4	63.4	63.6	63.5	64.8	67.3	70.8
外币 (美元)	79.77	79.93	97.06	106.32	120.85	109.96	112.33	110.46	109.11	106.37	109.75	130.59
外币 (欧元)	110.88	103.11	129.25	141.41	134.14	122.06	127.03	130.46	122.13	121.43	129.73	137.71
员工人数 (人)	20,455	20,273	20,034	20,411	20,264	20,481	20,628	20,620	20,513	20,242	22,474	22,743

(※1) 技术相关费用的计算对象为 DIC 集团和 DIC Graphics 株式会社。

(※2) 根据股份合并的影响调整。

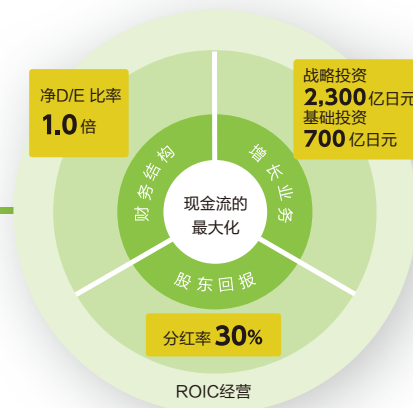
(※3) 2013年度起，决算期由3月31日变更为12月31日，2013年的数据根据决算期更改的影响进行调整。

CFO 致辞



为了提高长期股东价值
加快对增长业务的投资
并推动投资组合的变革。

最高财务负责人
董事 常务执行董事 财务会计部门长
Furuta Shuji
古田 修司



基本方针

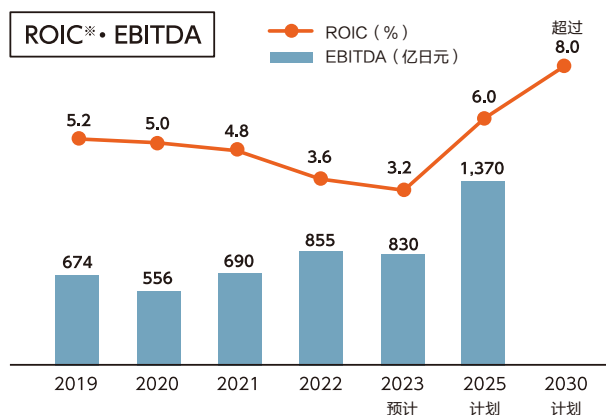
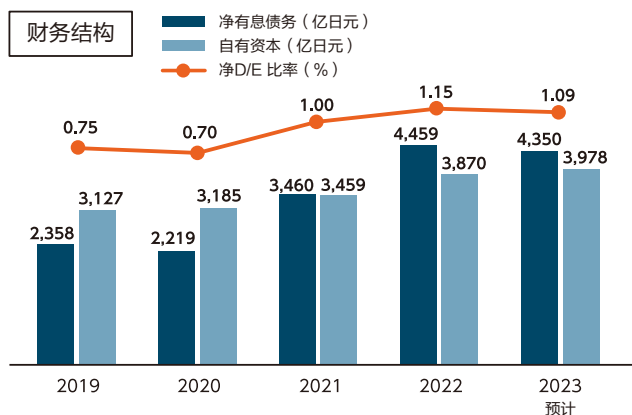
为了实现2022年开始的长期经营计划《DIC Vision 2030》提出的目标，我公司将重视投资效率和盈利能力的ROIC确定为重要经营指标，并不断推动业务组合的变革。在财务政策方面，我们致力于在“健康的财务结构”、“增长投资”和“根据利润增长来回报股东”之间实现平衡，并通过积极致力于可持续金融来加快推进可持续战略。

在《DIC Vision 2030》中，除了ROIC之外，还设置了其他经营指标：净D/E比率^(※1)（财务健康度）、分红率（股东回报）、EBITDA^(※2)（现金流创造能力）。我们会把这些数值作为财务活动的经营指标，实现股东价值的最大化。

通过规范营运资本维持健康的财务结构

2022年度，公司有息负债大幅增加，主要原因是公司在中国和欧洲的企业收购、原材料和公用事业成本上升导致的库存堆积以及由此带来的营运资本增加的影响。其结果是净D/E比率达到了1.15倍，大大超过了目标值。在本财政年度，我们计划对地区各自确定的现金循环周期^{※3}的目标进行全面管理，优化营运资本的同时，通过改善EBITDA来减少净D/E比率的有息债务，使净D/E比率不超过1.1倍。

在ROIC方面，我们的目标是提升高附加值产品的销售比例，并推进业务组合变革，从低收益低增长业务中退出，同时通过重新评估拥有的资产来提高资产效率，力争实现2030年度ROIC超过8%。此外，我们采用ROIC作为公司内部绩效评估指标的一部分。



※ROIC = 营业利润 × (1 - 有效税率) / (净有息债务 + 纯资产)

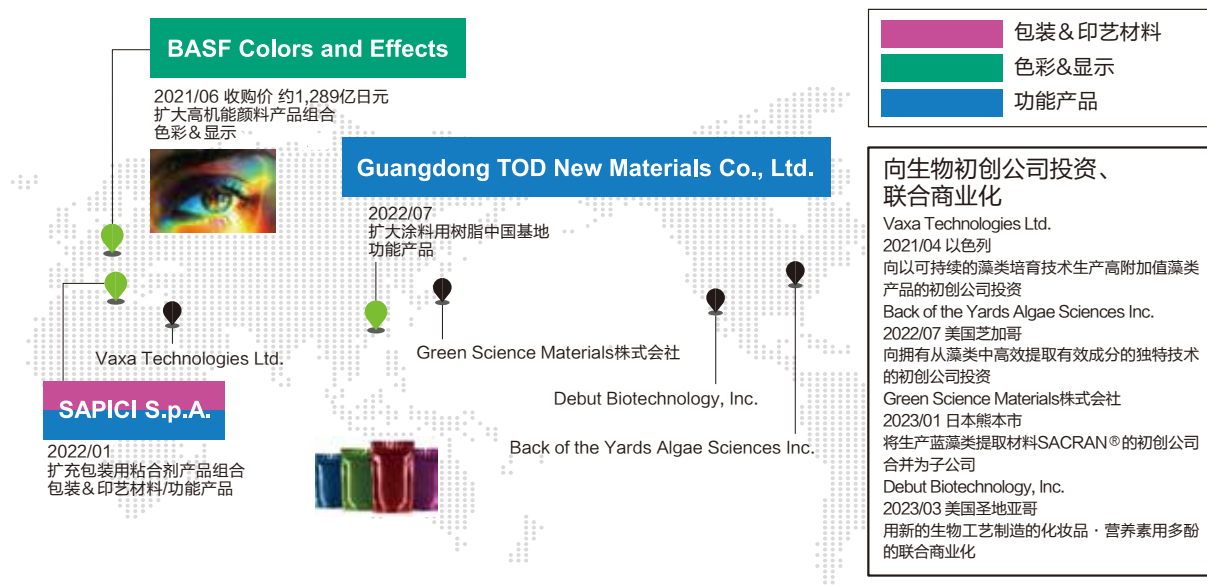
■ 面向业务组合变革的增长投资

为了实现《DIC Vision 2030》，我公司设定了从2022年到2025年的4年间总额3000亿日元的投资额度，其中包括“战略投资”2300亿日元和“基础投资”700亿日元。

在“战略投资”方面，2022年收购了意大利粘合剂及聚合物制造商“Sapici S.p.A.”和中国涂层用树脂制造商“Guangdong TOD New Materials Co., Ltd”。此外，我们强化业务基础的同时，开始广泛供应降低环境负荷和增加功能性的产品。

在“基础投资”方面，作为减少CO₂等的可持续投资，我们实施了生物质锅炉的引进和设备更新；作为IT·DX的推进举措，我们构建了基础系统，引进供应链管理系统和质量管理系统等，对支持可持续发展的基础设施建设进行了投资。

■ 近期主要的战略投资实绩



■ 推动可持续发展事业

为了实现碳中和社会，本公司提出到2030年CO₂排放量减少50%（与2013年相比）的目标。2022年，我们实施了贷款条件根据CO₂减排目标发生变化的“可持续发展挂钩贷款”*（以下简称“SLL”）。我们把以环境问题为代表的可持续发展作为重要的经营课题，通过扩充有助于脱碳的产品和服务，积极为减少市场和社会的CO₂排放量做出贡献。

※获得日本评级研究所关于是否符合SLL原则的第三方意见

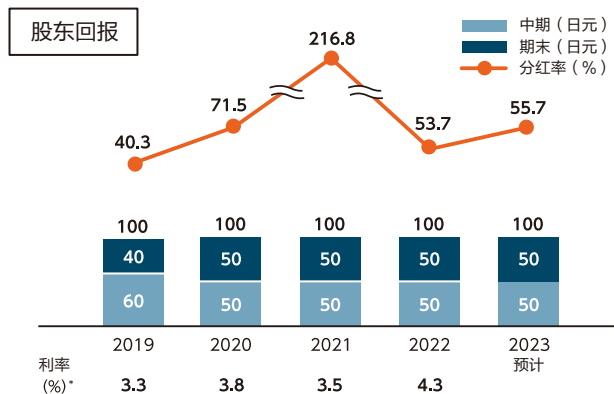
可持续金融主要成果

年月	内容
2022年6月、8月	与农林中央金库签订“可持续发展挂钩贷款”的贷款协议
2022年7月	通过获得日本政策投资银行（以下简称“DBJ”）实施的“DBJ环境评级”，进行资金筹集
2023年3月	与三井住友信托银行签订“积极影响融资”贷款协议

■ 稳定的股东回报

《DIC Vision 2030》继续以稳定分红为基础，将合并分红率30%作为中期分红水平的标准。关于2022年度的分红，公司实施了每股中期分红50日元、期末分红50日元、全期分红100日元（与上年相同）的标准。2023年度预计全期分红100日元。

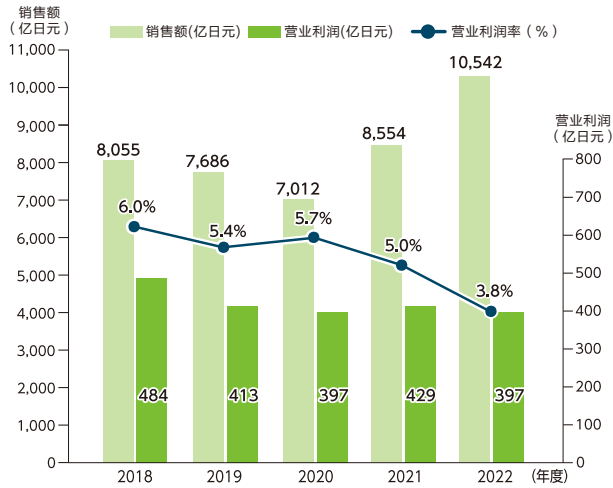
※1 净D/E比率=净息债务/自有资本
 ※2 EBITDA=本期归属股东净利润+法人税等合计+利息费用-利息收入+折旧费+商誉摊销
 ※3 现金循环周期=计算公司采购原材料或商品、将其转化为利润所需天数的经营指标



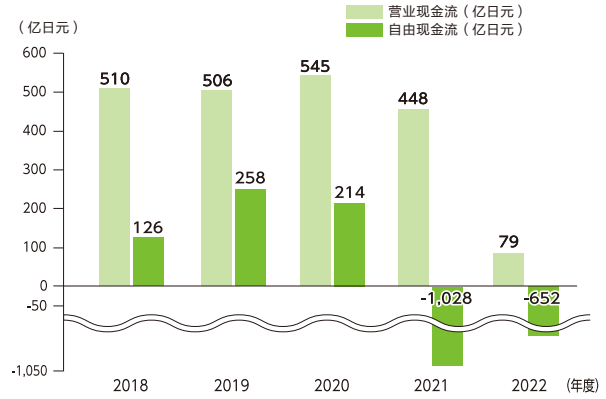
※股息利率=年度股息/期末股价收盘价

财务、股东价值

销售额、营业利润、营业利润率

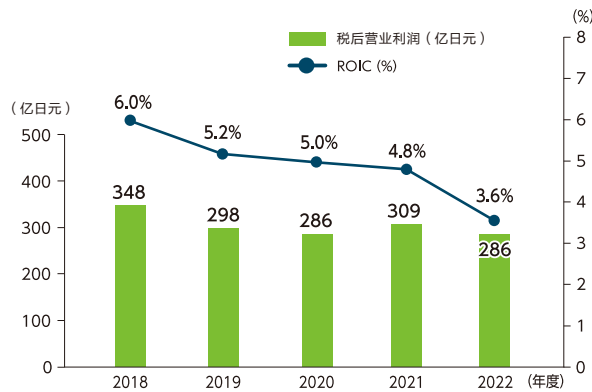


营业现金流、自由现金流



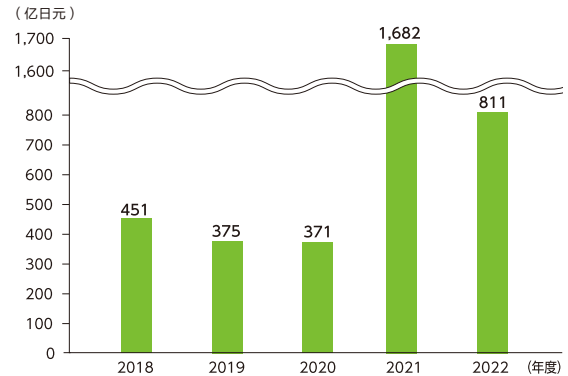
※ 由于2021年度以1289亿日元收购C&E (BASF公司Colors & Effects颜料业务), 因此投资现金流有所增加。

税后营业利润、ROIC※



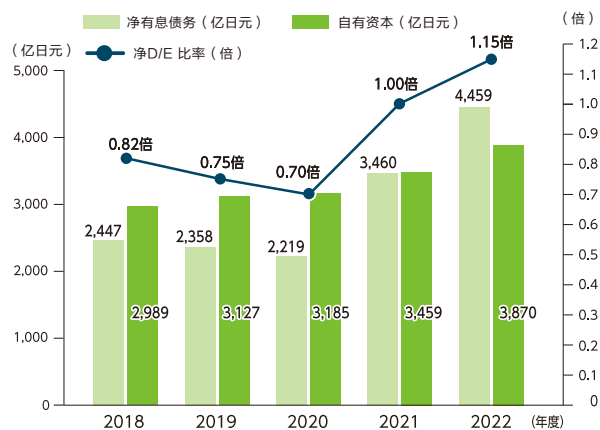
※ ROIC: 营业利润 × (1 - 有效税率 28%) / (净有息债务 + 净资产)

设备投资融资



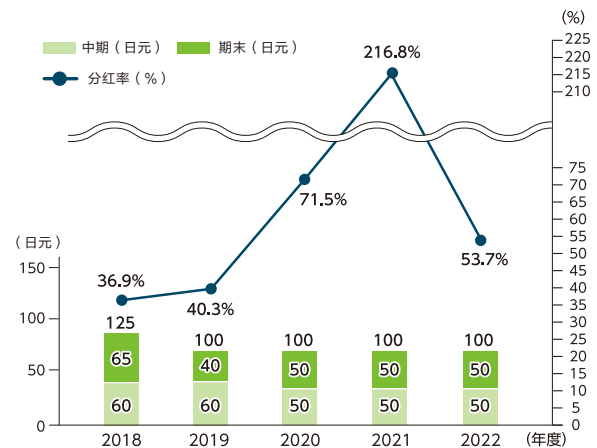
※ 由于2021年度以1289亿日元收购C&E, 因此设备投资融资有所增加。

自有资本、净有息债务、净 D/E比率※



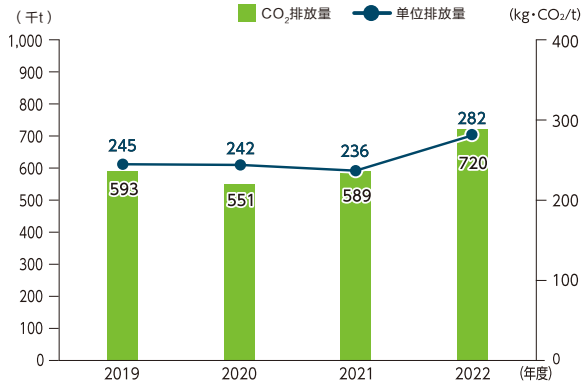
※ 净D/E比率=净有息债务/自有资本

股东回报 (每股分红金额及分红率)



非财务信息

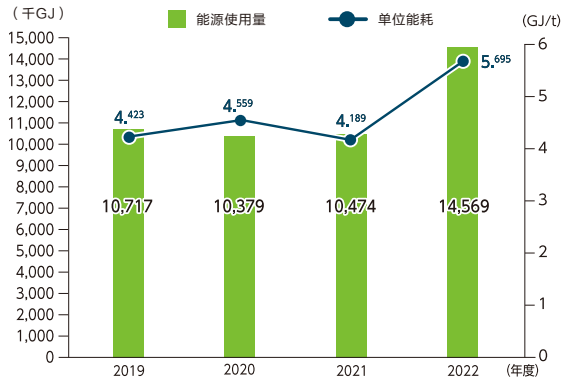
CO₂排放量、单位排放量 (DIC集团)



※在计算单位排放量时,采用了根据节能法对分母的生产数量进行修正(仅日本国内DIC)的计算方法。
 ※2022年度的数值是将收购的C&E部分纳入后的数值。

我们的目标是2030年度削减50%(与2013年度相比),2050年度实现净零碳排放(详情请参阅DIC报告详细版气候变化)

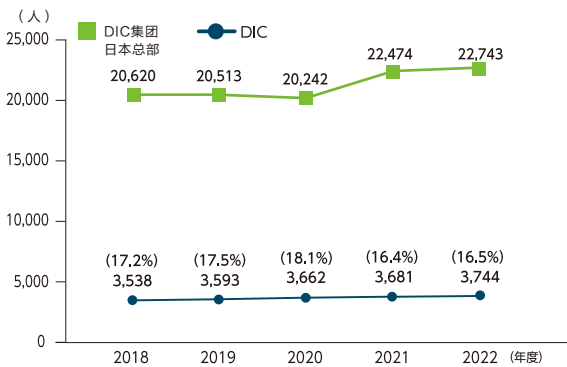
能源使用量、单位耗能 (DIC集团)



※在计算单位能耗时,采用了根据节能法对分母的生产数量进行修正(仅日本国内DIC)的计算方法。
 ※2022年度的数值是将收购的C&E部分纳入后的数值。

我们正在积极采取节能低碳措施,如引进高效生产设备、改进工艺等。未来,我们将增加可再生能源的使用,例如转向使用生物质等清洁能源以及采用太阳能发电等等。

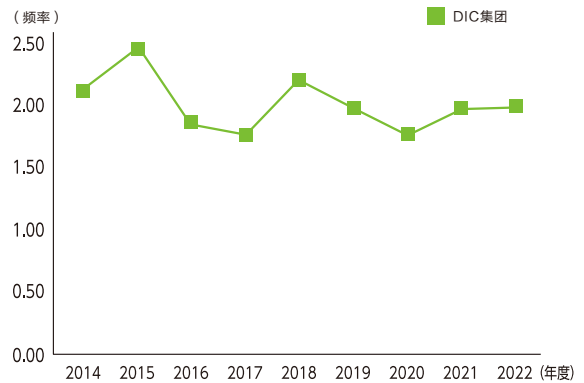
员工人数 (DIC集团、DIC日本总部)



※()内为从事全球化业务的DIC员工人数比例
 ※DIC员工人数是基于《有价证券报告》的数值计算的,因为包含了派遣人员,所以与《人才管理》中记载人数不同。

DIC在全世界63个国家和地区有22,743名员工。我们充分发挥人才多样性,推动商业创新。

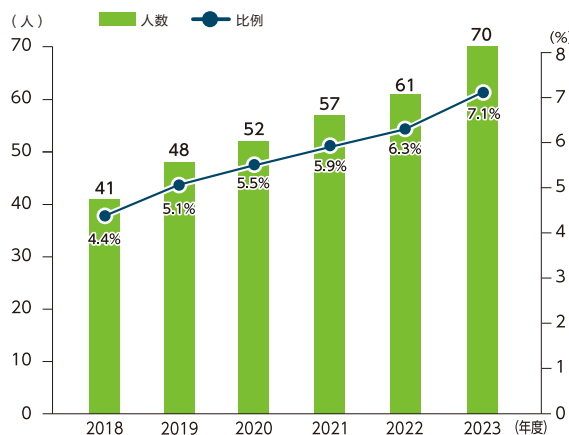
工伤发生情况 (DIC集团)



※频率:表示该年度停业灾害发生的频率,即总计100万工时内产生的死者人数(受伤人数计入停业灾害人数中)。

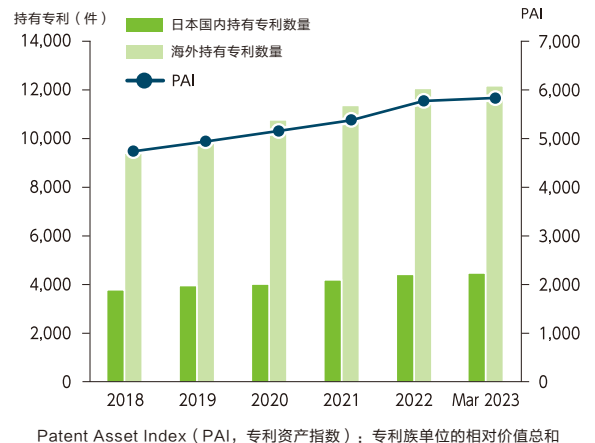
在日本、中国、亚太、欧美等地设定目标,向零灾害不断努力。

女性管理者人数、比例 (DIC日本总部)



女性管理人员的比例比上一年度上升了0.8个百分点,达到7.1%。我们将为包括女性在内的各种人才创造一个能够充分发挥其能力的环境(各地区数据等详细信息请参阅DIC报告详细版人力资源管理)

有效持有专利数量 (DIC集团)



Patent Asset Index (PAI, 专利资产指数): 专利族单位的相对价值总和

集团的持有专利数量和PAI持续增长。特别是海外拥有的专利数量不断增加,从知识产权方面支撑了DIC集团的全球竞争优势

DIC集团的可持续发展措施

DIC集团基于《可持续发展基本方针》，在准确把握环境、社会、企业治理（ESG）等社会性课题的同时，也在世界范围内推动相关活动。

可持续发展

随着企业面临的挑战（如气候变化和日益严重的社会、环境问题等）越来越多样化，认识到“应考虑地球环境、生态系统和社会经济系统，可持续性地发展”变得至关重要。

在2018年度，DIC成立了ESG部门，并设立下属部门，专门致力于DIC集团可持续性活动的进一步全球化开展。

另一方面，信息公开框架正在发生变化，例如从2023年3月期结算的有价证券报告开始记录可持续发展等非财务信息。与之相呼应的是，关于可持续发展的法律法规和商业结构也呈现出变化。

在这种情况下，DIC集团在《DIC Vision 2030》中也提出可持续发展战略，并将进一步推动整个集团的可持续发展。

可持续发展基本方针（2019年3月修订）

企业活动需要考虑地球环境，且遵守全球性商业规则^{*1、2}。因此DIC集团在推进业务活动时格外注重以下几点：1）确保安全和健康；2）风险管理；3）公正的商业习惯、尊重人权和多样性；4）保护环境、和谐发展；5）通过创新创造社会价值及实现可持续发展。

DIC的每位员工都带着自主性和责任感开展自己的工作，努力提供利益相关者（客户、交易对象、地区公司、股东、投资者、员工等）所期待的价值。为了不断地对社会的可持续发展和保护地球环境做贡献，DIC集团将通过业务活动不断成长，提高自身的可持续发展水平。

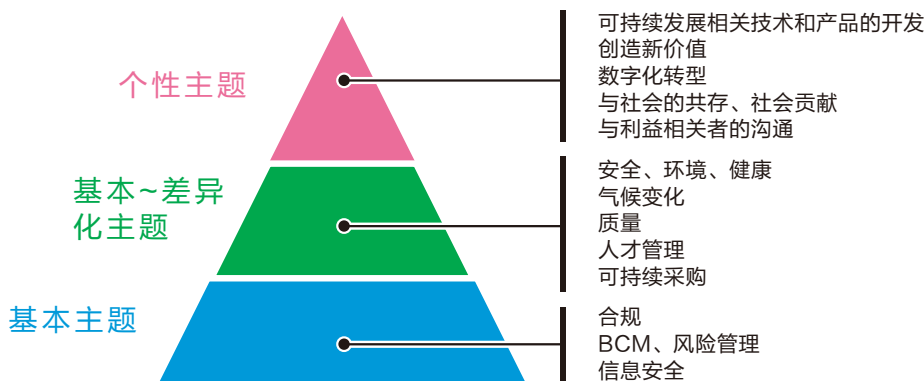
※1 DIC集团旨在继续成为“全球信赖和自豪的企业”，2010年12月参与联合国全球契约（UNGC），在考虑“社会责任”的国际水准和ISO26000行为准则的同时，推进企业活动。

※2 国际社会强烈要求推进兼顾持续经济增长和解决社会课题的ESG经营，通过了《（关于全球变暖对策的）巴黎协定》（2015年）和《SDGs=可持续发展目标》（2015年）。

■ 推动可持续发展活动

○ 可持续发展 · 主题活动

DIC集团设置了从“基本主题”到“个性主题”共13个可持续发展活动主题，在产品监管方面加大力度的同时，作为一家化学企业在全世界切实推进相关活动。



○ 可持续发展的政策制定

我们制定了各项可持续发展主题的“中期方针”（2022-2025年度）和各年度的“DIC集团可持续发展行动计划”，在为每个主题轮换PDCA的同时处理这些问题，并在报告中公示进展和成果。此外，根据活动计划，各业务部门、各事业所及国内外各DIC集团公司在每个会计年度都会各自制定优先实施的活动，努力向组织和员工宣传贯彻方针，并促进与公司业务目标相关的可持续发展活动。

■ 推进体制

我们成立了社长执行董事直接管辖的可持续发展委员会（委员长：社长），对可持续发展活动的重要事项进行审议。从2022年开始，集团专注于《DIC Vision 2030》的可持续发展战略（扩充可持续产品、推进减少CO₂排放量、应对循环经济）。

ESG 部门长寄语



最大限度地发挥全体员工的优势 进一步提升“DIC的可持续发展”

执行董事
ESG 部门长

Torayama Kuniko
虎山 邦子

DIC Vision 2030的第二年已然开始。在这一长期经营计划中，可持续发展占据了更加重要的位置，通过DIC集团的业务活动“构建有助于社会可持续繁荣的业务组合”和“为实现地区环境和社会可持续发展做出贡献”成为了集团最重要的命题。特别是在可持续发展方面，以下三点非常重要。

■ 可持续产品、气候变化、循环经济三大主题

首先，到2030年，有助于解决DIC所确定的社会问题的“可持续产品”将占到销售额的60%。到底是什么是可持续产品呢？我们可以通过业务提供什么东西呢？我时常思考着这些问题，在内心考虑着如何让可持续产品随着飞速变化的时代而不断进化，希望集团员工能与我一道，共同努力向着我们的目标迈步前进。

其次是应对气候变化。其中，关于“到2030年将二氧化碳排放量减少50%（与2013年度相比，Scope1、2）”的目标，我们正在积极推进向绿色电力转型等措施。公司正在重新评估制造工艺、推进电气化，并且从长远角度考虑自身生产清洁能源等举措，加快推进各项工作。当然，参与生产的各事业所和办公室等非生产部门的日常节能活动也是不可缺少的，在集思广益的同时，我们将与国内外各个集团公司保持步调一致、协同前行。

最后，关于循环经济，欧洲正在制定资源效率化的发展蓝图，不同地区之间的差距正在不断扩大。到底是各地区的目标在发生变化呢，还是仅仅是前进速度不同呢？对此，我们会在密切关注这些变化的同时，将DIC的“聚苯乙烯的完全循环型回收利用”等理念投入早期社会实践。

■ 将员工强项可视化 提高工作价值和生产效率

在多元化方面，作为以提高工作价值和生产效率为目的的“WSR2020”活动的一部分，我们促进了女性员工的活跃，推动了外国员工的定居及活跃，2022年度还以包括集团公司在内的日本全体员工为对象，推进了“强项资质”可视化项目。

为了将其成果反映到员工各自的工作中，我们还开展了研修和在线学习帮助员工发掘自身强项，通过与上级的一对一会议等活动更有效地促进工作。我相信，这些都将提高员工们的工作价值，并进一步有助于使他们能够切实感到身心健康和生活的充实感，达到“Well-being”状态。

这些工作都在每日稳扎稳打地推进中，不少举措并不能立见成效。但是，我深深地感到，正是这些活动的积累，一点点地改变了公司的形态，也改变了社会的面貌，今后我将和DIC集团的伙伴们一起，将这些日常业务不断推进下去。

可持续发展指标

■ 稳步推进投资组合转型

可持续发展指标是使DIC集团的产品结构更加强韧的一项工具。在构建可持续发展社会的观点中，就油墨、颜料等所有产品而言，DIC将其对社会的贡献（横轴）和对环境的负荷（纵轴）作为切入点，明确自身所处的位置。通过将全系列产品的定位绘成图表，可为投资组合转型制定适当的计划，确定某个阶段取得的结果是好是坏。通过使用该工具确保DIC Vision 2030的目标——60%的可持续产品比例如期实现、提高公司应对各种外部环境变化的强韧度，DIC将为实现可持续发展社会做出更大贡献。

■ 全面应对气候变化重大课题

各种各样的产品方便丰富了我们的生活。可另一方面，生产这些产品的过程给地球环境带来各种负担，这也是不争事实。其中，为了达成抑制气候变化的目标（将Scope1&2在2030年削减50%，2050年度实现净碳零排放），我们必须采取各种各样的对策。

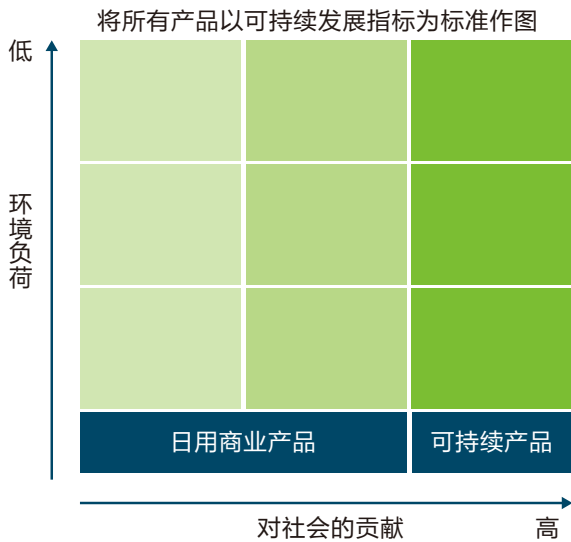
在这个可持续发展指标中，用各产品的单位排放量（kg-CO₂e/kg产品）来表示该产品生产过程中产生的温室气体量。DIC考虑到每个地区的能源使用可能性等各种现状，并把转移或集约生产基地等课题也纳入视野，为了达成目标而采取各种措施。

■ 验证产品是否发挥DIC优势、是否为社会做出贡献

我们的产品对社会的贡献究竟有多大呢？我们通过可持续发展指标的横轴，来判断这项贡献是否是DIC集团的独有贡献、产品是否充分发挥了公司优势。DIC认为，我公司向社会提供的产品都对社会做出了某种贡献。在这种情况下，就算别的公司提供了和我公司类似的其他产品，为了让我们的产品依然被视作对社会有贡献的产品而继续使用，也为了产品所提供的价值能够得到社会认可，作为一家制造公司，我们必须聚焦于那些能够为可持续社会做贡献且能发挥我们独特优势的产品，并不断增强这些优势。因此，我们在《DIC Vision 2030》中设定了这一目标。

我们将通过DIC特有的可持续产品，为构建可持续发展社会贡献力量。

可持续发展指标



为社会做贡献	我公司产品提供的价值	可持续产品举例
绿色社会 <ul style="list-style-type: none"> ● 实现碳中和 ● 实现循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> ● 可再生原材料 ● 节能、隔热、轻量化 ● 应对海洋塑料 ● 可回收产品 ● 减少废弃物 ● 延长寿命 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续能源领域 <ul style="list-style-type: none"> · 充电电池 燃料电池用材料 · 功能性无机填料 可持续包装领域 <ul style="list-style-type: none"> · 高阻隔材料 · 生物质包装 色彩科学领域 <ul style="list-style-type: none"> · 生物颜料 · 功能性颜料（隔热）
数字化社会 <ul style="list-style-type: none"> ● 信息通信的进化 ● CASE·MaaS的发展 ● AI技术·IoT技术的发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 大容量高速通信 ● IoT（物联网） 	<ul style="list-style-type: none"> 智能生活领域 <ul style="list-style-type: none"> · 5G/6G通信材料 · 新一代半导体树脂 色彩科学领域 <ul style="list-style-type: none"> · 功能性颜料（LIDAR）
QOL社会 <ul style="list-style-type: none"> ● 实现安全、安心、便利的生活 ● 解决食品问题 ● 实现多样化的价值观 	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康、舒适 ● 应对食物损失 ● 低VOC、安全 	<ul style="list-style-type: none"> 健康卫生领域 <ul style="list-style-type: none"> · 高性能营养成分 · 天然提取的护肤成分 色彩科学领域 <ul style="list-style-type: none"> · 化妆品用天然色素

新价值的创造

构建新一代业务



■ 新价值的创造

DIC集团在新的《经营愿景》中发出宣言，要让人们的生活和地球环境的未来变得更加美好。我们以追求社会利益为基本方针，以促进社会和DIC集团双方的可持续发展为使命。为了将这一目标具象化，《DIC Vision 2030》将DIC应做出贡献的社会定位为“绿色社会”、“数字社会”和“生活质量（Quality of Life, QOL）社会”，并计划在2030年实现可持续产品销售额占总销售额的60%。此外，我们还将推动业务组合的构建，以通过在增长市场扩大业务和创造新业务来提高公司价值。

■ 业务组合的变革

近年来，全球社会风起云涌，新冠疫情带来了数字化加速和消费行为的改变，而且企业行为也开始向零碳方向转变。于是，我们设置了DIC特有的技术能力与社会问题产生重合的5个领域（可持续能源、健康卫生、智能生活、色彩科学、可持续包装），以此作为DIC在这样一个剧变的时代创造新价值的新一代业务。

此外，新事业统括本部负责商业化，R&D（研发）统括本部负责建立对业务创造至关重要的无机材料和生物材料设计的基础技术，两本部将密切合作，引领新业务的早期建立和投资组合的变革。

由于新一代业务和增长业务领域变化迅速，竞争激烈，我们将有效利用外部资源，包括与研究机构或其他公司合作、与风险企业和创业公司合作等，以实现连续性的创新。

①关于红色天然色素新合成方法的合作研发进展

在食品和化妆品领域，用安全的天然来源色素替代石油来源的合成色素的需求正在激增。然而，植物等天然物中的色素成分含量较低，提取后会产生大量废弃物，且种植需要大量土地和水，对环境提出了诸多挑战。为了解决这一问题，DIC正在与美国Debut Biotechnology公司合作研发一种新的合成天然来源色素的方法。我们计划充分发挥该公司卓越的酶类研究、酶设计技术和采用酶的生物生产平台（精密发酵、无细胞合成），努力克服环境、质量和供应等方面的挑战，实现以植物原料为起始材料的、高纯度无气味的天然色素的产品化。在第一阶段实现了比已知方法高1,000倍的生产效率之后，从2022年7月开始的第二阶段，我们正在着手推进色素制造工艺的整体开发和规模提升。

②基于感性的产品及服务的社会实践基地 新设“DIC五感与感性研究所”

现代人的意识已经从注重物质富裕向注重内心富裕转变。以这种变化为背景，DIC与Leave A Nest株式会社合作成立了“DIC五感与感性研究所”，旨在从理论上量化人类的感性，把基于感性的产品及服务推向市场，并开创相关业务。

该研究所的目标是建立一个“感性技术平台”，通过将负责感知刺激的感官功能即“五感”和由习惯、经验、环境因素等支撑的“感性”进行科学解释，并在理论上将其量化，从而能够将其应用于产品和服务开发。另外，作为具体的课题之一，我们正在与来自日本电气通信大学的风险企业——感性AI株式会社合作建立一个新材料开发系统，该系统使用了量化技术，可将材料的触感和质感带来的感性价值量化成数值。

③蓝藻“水前寺海藻”的室内大量培育技术成功建立

蓝藻能够吸收CO₂，并通过光合作用产生有用物质，除可持续发展外，在健康、医疗和食品等许多产业领域也都受到关注。其中，日本特有的淡水蓝藻“水前寺海藻”从江户时代开始就作为高级食材为人所知，其特点是能够分泌一种超高分子量多糖类物质“SACRAN”[®]。SACRAN[®]除了具有高保湿性外，还具有屏障性和抗炎效果，被用于化妆品中。

但是由于栖息环境的变化，天然生长的水前寺海藻数量减少，现在只在福冈县黄金川地区少量存在，成为了稀有物种。因此，2021年3月，DIC与在水前寺海藻培育的基础研究方面拥有丰富成果的Green Science Materials株式会社（以下简称GSM公司）签署了资本业务合作关系。我们将DIC在食用蓝藻螺旋藻业务中积累的培养技术与GSM公司的知识技术相结合，在世界上首次建立了水前寺海藻的室内大量培育技术。

水前寺海藻量产成为可能，消除了对于供应的担忧，未来将作为来自熊本的护肤材料在全球推广。我们将充分发挥从藻类中提取的功能性材料SACRAN[®]的优势，促进公司在健康卫生领域的业务扩张，并致力于实现我们在《DIC Vision 2030》长期经营计划中提出的“生活质量（QOL）社会”。

*SACRAN[®]是Green Science Materials公司的注册商标。

可持续发展相关技术与产品的开发



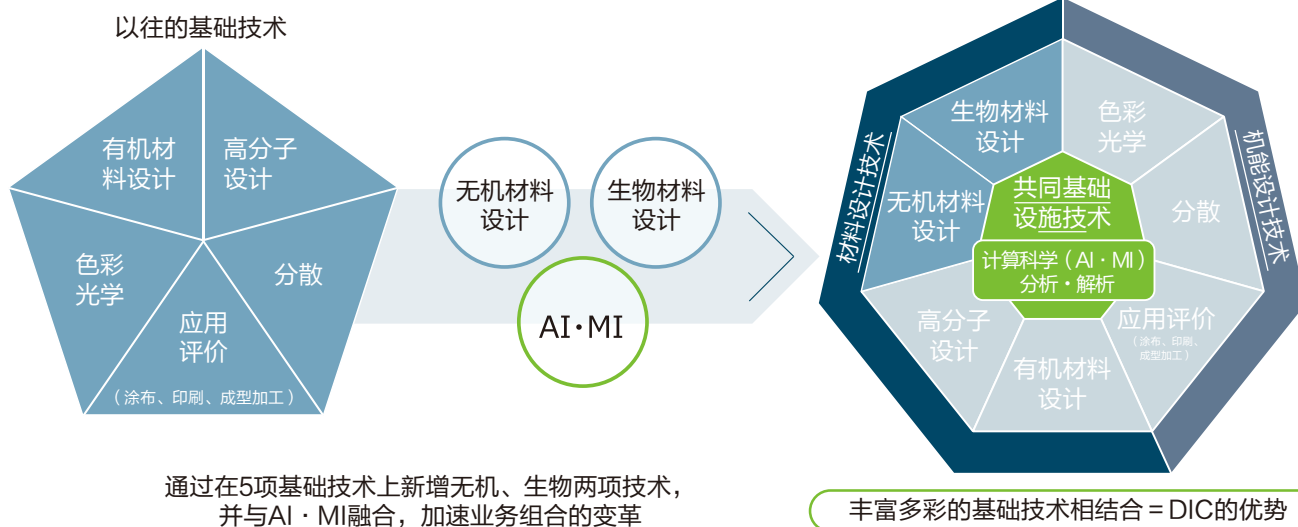
运用核心技术提出解决方案

■ 可持续发展

DIC集团为实现“多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来 - Color & Comfort - ”的经营愿景，除深耕光学与色彩、有机分子设计、高分子设计、分散等现有基础技术外，还致力于建立无机材料和生物材料设计作为新的基础技术，运用MI (Materials Informatics) 等AI技术，并培养AI领域的专家。

■ 知识产权战略

通过整合集团的技术资源，并积极运用产官学合作、CVC活用等开放式创新方法，力求研发出有助于可持续发展的新一代产品和新技术。



■ 促进清洁技术的开发和使用

DIC集团致力于推动清洁技术的开发、使用。我们致力于在DIC产品的各个应用领域开发各种各样的材料和构件，以生产出更加环保的产品，旨在通过让客户使用我们的产品，为解决全球环境问题做出贡献。因此，在日本国内，我们将大约54%的技术资源投入到减少环境负荷的相关研究课题中。

DIC集团将知识产权定位为重要的经营资源之一，通过将知识产权与业务战略、技术战略一体化实施，推动创造新技术和品牌推广等宝贵的无形资产。具体来说，我们把IP景观 (IP landscape, 将知识产权信息的分析结果与业务信息相融合，推进业务发展) 与市场营销活动相结合进行运用，以此来建立新的基础技术，创建与可持续发展相关的新业务。同时，考虑到知识产权风险管理，我们还将通过DIC集团无形资产的可视化、竞争力评估等知识产权管理措施，进一步努力提升公司价值。

VOICE from DIC集团 | 开发贡献于QOL社会的抗菌抗病毒OP清漆

当前，我们正在开发有助于绿色社会和生活质量 (QOL) 社会的油墨产品。作为该工作的一部分，我们开发了一种具有抗菌和抗病毒性能、而且即使在LED等节能紫外光固化系统中也能发生固化的套印清漆。该产品除了具有设计性和涂层保护等传统功能外，还能抑制细菌繁殖，使病毒失活 (已通过日本抗菌产品技术协会认证)。今后，我们将继续锐意进取，努力开发有助于提高生活质量的产品。



DIC Graphics株式会社 浆状油墨技术组 山田 智和

数字化转型(DX)的推进



网站二维码

商业模式和业务流程的变革驱动

■ 基本方针

DIC集团致力于通过运用数字技术和数据，为客户、交易对象等利益相关者提供新的附加价值，并着力推进DX（数字化转型），强化企业结构和竞争力。

我们将在市场*、生产及技术、SCM这三个领域中实施措施，加速实现长期经营计划《DIC Vision 2030》中描绘的增长战略。

此外，我们还将致力于建设推进DX所需的基础设施——新一代数字综合平台，留住并培养人才。

※市场：指营业及营销功能。

■ 推进体系

IT战略部门的信息系统部和DX推进部突破IT和DX之间的界限，在短期和中长期内推进并支持运用数字技术和数据的流程优化、工作方式改革和商业模式革新。预计未来各业务部门、职能组织自行实施的DX措施将会增加，所以WSR2020委员会将对此进行跟踪、支持实施和监测，以确保从公司整体最优角度来推进各项DX措施。

■ 市场

我们希望用DX打造优秀的客户体验，以此提升DIC的品牌影响力，实现商业模式的变革。

随着业务的数字化和远程办公的常态化发展，用数字手段接触客户的情况不断增加，为此我们努力以客户角度提出方案，创造新的商业谈判机会，并通过数字营销提供良好的客户体验。同时，我们还通过DX激活集团内部的合作，实现商业模式变革。

■ 生产及技术

在生产方面，DIC的目标是通过在生产现场广泛部署数字技术来建设智能工厂，减轻业务负荷，实现安全稳定作业。2022年度，为了优化树脂产品基于数字孪生技术的少量多品种生产，我们开发了拥有反应模拟技术（AI）的试验机，并进行了效果验证。

此外，为实现数据驱动型的工厂运营，我们正在加快数据基础建设和基础设施建设，并加强对智能工厂的网络安全管理。

在技术方面，提高使用AI及MI*的计算科学和数据科学的权重，加速创造有助于业务组合变革的新技术和新产品。例如，我们计划通过2021年成立的AI专业组织“数据科学中心（DSC）”，将新产品的开发时间减半，并将重要开发主题的数量增加一倍。

※MI：“材料信息（Materials Informatics）”的缩写。利用统计分析等信息学工具，从大量数据中探索新材料。

■ SCM

DIC正在着手推动供应链货物和信息流动情况的可视化，俯瞰整个地区、业务、组织，推进供应链整体的优化改革。作为该举措的一部分，日本、中国和亚太地区从2022年度开始，阶段性引入了运用数字技术的、在销售与生产之间的实时计划信息协作和统计需求预测。

■ 基础业务系统更新与数字综合平台建设

DIC集团计划在2024年进行“基础业务系统更新”，以应对外部环境变化、业务结构变革、数字技术的发展等课题。由此，我们将建立一个全球数字基础及运营体制，同时建设新一代数字综合平台，该平台能充分运用数字技术和数据，实现与集团内外的灵活、迅速的协作。

■ 确保和培养数字人才

2020年度，DIC建立了内部研修制度，加强了数据科学家等数据人才的培养。另外，从2022年开始，为了构建推进商务部门数字化的相关体制和社区，并增加负责这一工作的人才，我们实施了实践性的教育和研修。不仅如此，我们还积极促进公司内部人才培养，并招聘应届毕业生和有经验者，扩大在一线利用敏捷方法的产品开发和数据活用。

与社会的共存、社会贡献



SDGs 目标3、4

网站二维码

为了实现丰富多彩的舒适生活

■ 贡献社会的主要措施

○ “色彩通用设计”带来多彩与舒适的提案

DIC集团通过对色彩通用设计的研究和开发，在各个领域为多彩生活做出贡献。

2022年3-4月，DIC在其日文网站上发布了“DIC通过色彩对社会的贡献”，向利益相关者介绍了一直以来DIC对于色觉多样性问题的解决方案。

此外，在2023年3月，DIC Color Design主办的网络研讨会“色彩通用设计的价值与应用~色彩能为SDGs做什么~”，向制造业内人士介绍了DIC的相关知识和技术。

○ DIC川村纪念美术馆

作为一家“色彩”相关企业的社会贡献活动，我们运营着DIC川村纪念美术馆（千叶县佐仓市）。馆内收藏了欧洲近代美术、日本现代美术等各种风格流派的作品，特别是20世纪美国美术藏品广受好评。

另外，在美术鉴赏的前后，游客可在面积3万坪的庭园内散步，园内有250株樱花树，还有各种四季不同的花草让人赏心悦目，是供人休憩的绝佳场所。

2023年是开馆以来第34个年头，我们会举办《艺术家们的南法》展和《Josef Albers的课堂 颜色与材料的实验室》展等两个企划展。今后我们将以举办企划展以及地区合作为中心，应对数字化环境，关注更广范围的沟通机会，把美术馆越办越好。



DIC 川村纪念美术馆

○ 理科实验授课

作为日本文部科学省振兴理科教育的一部分，DIC以小小学生为对象进行“理科实验授课”。课程以“Color & Comfort”为主题，内容是让人和地球的未来变得更美好的“化学”知识，如彩色印刷的工作原理、从藻类中提取天然色素以及可循环使用的粘合剂的溶解实验等。

从2010年开始至今，该课程共为46个机构3,300人次提供实验授课，告诉大家色彩是如何产生的。在经历了新冠疫情造成的短暂停顿后，2022年12月，我们在日本东北大学研究生院的“科学校园”项目中重启了这一授课。今后，DIC将继续为孩子们提供“来自化学的兴奋感”。



○ 综合研究所的措施

作为教育支持措施，我们赞助了千叶大学的“高中生理科研究发表会”。研究所的5名研究员为来自全国高中生的研究发表（总数493件）提供了支持。

此外，DIC向茨城县和千叶县的Super Science High School (SSH) 指定学校提供讲座，2022年度由研究所干部协助运营。我们还面向小学生举办了“千叶县梦想挑战体验学校”（县教育厅主办）活动，并在千叶县立现代产业科学馆的《我懂了！未来的技术》展示会上展出，帮助培养孩子们对科学技术的热爱、培育有志于生产制造的下一代。

○ 鹿岛工厂的措施

鹿岛工厂为茨城县立波崎高中自2008年度开始实施的企业实习项目提供协助，每年都会接收实习生。2022年，有3名工业化学、信息科的学生前来参加为期三月的产品知识、安全以及合规性相关的讲座，并在制造现场实习。

○ 与海外集团公司联合支援乌克兰

DIC以向乌克兰难民提供人道主义援助为目的，援助总额达30万美元。除了向联合国UNHCR协会捐款外，还与Sun Chemical公司共同设立救援基金，各捐款10万欧元。为了帮助DIC集团在乌克兰的员工、客户员工和难民，该基金向多个非政府组织捐款，为到波兰避难的员工提供住宿，并购买儿童礼物等。

○ 等额配比捐款

DIC集团每年年底都会协助工会开展社会福利筹款活动。2022年，公司拿出和募集到的捐款同等金额的“等额配比捐款”，向各事业所邻近的19个社会福利机构和残疾人援助机构进行了捐赠。

与利益相关者的沟通



SDGs 目标17 网站二维码

促进信息披露与沟通

促进交流的基本思路

DIC集团依照《企业治理相关方针》的第8条规定，向利益相关者进行信息披露，具体内容如下。

第8条（确保适当的信息披露与透明性）

为了确保经营的透明性与公平性、得到利益相关者的理解与信赖，本公司将适时、适当地披露本公司集团的经营使命、经营方针、经营计划、财务状况、可持续发展活动等信息。

	与客户的沟通	与股东、投资人的沟通	与交易伙伴的沟通	与社会的沟通	与员工的沟通	与媒体的沟通
基本立场	建立与客户的信任关系，了解客户的需求，在产品开发中提高客户的满意度	及时发布经营信息，建立与股东、投资人的信任关系，作为有魅力的投资对象，提高公司评价	履行在供应链中的社会责任，朝着可持续采购目标，和交易伙伴建立良好的关系	寻求与地区和社会的互利，为持续运营构筑良好的社会关系	为提供适合工作的职场，创造使每个员工发挥最大能力的环境。从长远实现多样性	通过宣传活动及广告等，加深利益相关者对本公司的理解
沟通工具	<ul style="list-style-type: none"> ● DIC报告 ● 新闻发布会 ● 电视广告 ● 品牌MV ● 网站 ● 各产品手册 ● 数字营销 ● 公司介绍DVD 	<ul style="list-style-type: none"> ● DIC报告 ● 新闻发布会 ● 电视广告 ● 品牌MV ● 网站 ● 记者发布会 ● 决算通讯 ● 有价证券报告书 ● 适时披露 ● 股东大会召开通知 ● 股东通信 	<ul style="list-style-type: none"> ● DIC报告 ● DIC集团可持续发展采购指南 ● 绿色采购指南 ● 可持续采购问卷 ● 反馈表 ● 冲突矿产报告 	<ul style="list-style-type: none"> ● DIC报告 ● 新闻发布会 ● 电视广告 ● 品牌MV ● 网站 ● 网站报告 	<ul style="list-style-type: none"> ● DIC报告 ● 新闻发布会 ● 电视广告 ● 品牌MV ● 社刊 Better Tomorrows ● 内部网站 ● 手册 ● Global Linkage ● The DIC Way 手册 ● DIC Vision 2030 说明书、说明会 ● 员工意识调查 ● The DIC Way 行动方针奖 ● 员工通讯网站 Teams Plaza ● Work Style Revolution 2020 	<ul style="list-style-type: none"> ● DIC报告 ● 新闻发布会 ● 电视广告 ● 网站 ● 记者发布会 ● 网络新闻发布 ● 接受记者采访
沟通机会	<ul style="list-style-type: none"> ● 营业活动 ● 各种展示会 ● 面向SDGs交易户的讲习会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东大会 ● 决算说明会 ● IR讨论会 ● IR会议 ● 个人投资者说明会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 访问调查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参观工厂 ● 产学合作项目 ● 地区活动交流 ● 环境监测 ● DIC川村纪念美术馆 ● 工厂孟兰盆舞 	<ul style="list-style-type: none"> ● 劳资协商会议 ● 员工决算说明会 ● DIC集团行为规范说明会 ● 可持续发展说明会 ● 家庭日 ● 员工家属工厂见面会 ● The DIC Way 数字说明会 ● 长期经营计划 DIC Vision 2030 说明会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 报纸 ● 经济杂志 ● 专业杂志 ● 网络媒体 ● SNS

■ 关于外部评价

自2015年起，DIC连续八年被纳入全球投资者SRI（社会责任投资）的指标——“道琼斯可持续发展亚太指数”，同时也被选为其他机构为ESG（环境、社会、治理）投资而开发的指数的成分股。

2022年DIC新入选了“FTSE Blossom Japan Sector Relative Index”。此外，DIC还入选“S&P/JPX碳效率指数”，在碳效率方面得到了第二档的评价分“2”。

安全、环境、健康

为了实现可持续社会



方针、目标、体制

作为一家生产和销售化学物质的全球性公司，DIC集团正在通过责任关怀活动*推动“安全、环境、健康”工作。

目前，在《安全环境健康方针》下，我们制定了统一的守则（责任关怀守则），根据每年的活动计划，努力开展法律规定以外的责任关怀活动，进行“安全环境监查”、“管理层审查”，并公布结果。

责任关怀活动的推动体制由“可持续发展委员会”审议、批准（该委员会负责批准全公司关于可持续发展目标以及活动方针，制定和评估中期经营计划和年度计划），以此为基础，业务公司及工厂、研究所自行与安全环境小组合作，促进PDCA循环。

责任关怀部负责支持和监察各组织的顺利运行，确保合规，改善安全、环境以及提高标准。

*责任关怀活动是指“制造或处理化学物质的企业在经营方针中承诺，根据自我决定、自我负责的原则，在化学物质的整个生命周期中，从开发到制造、分销、使用、最终消费和处置，确保环境、安全和健康，并实施和努力改善环境、安全和健康措施的自主管理活动”。

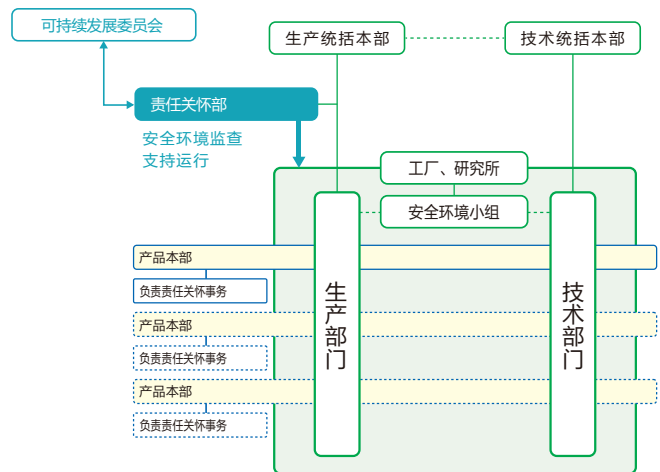
安全·环境·健康方针

DIC集团作为社会的一员，同时也作为一家制造、销售化学物质的企业，认识到确保安全、环境、健康是经营的基础，并将此贯彻到所有的事业活动中，在“可持续发展”的原则下，提供与地球环境（包括生物多样性）等相协调的技术和产品，为社会的发展做出贡献。

- ①在产品的生命周期中，担负对安全、环境、健康的责任采取行动。
- ②确定安全、环境、健康的目的和目标，持续加以改善。
- ③遵守与安全、环境、健康有关的法律、规则、协定等。在相关法律不完善的国家，要站在安全作业最优先和保护地球环境的观点上行动。
- ④有计划地实施安全、环境、健康方面的教育和培训。
- ⑤为了确保安全、环境、健康，完善机制，实施内部审计。

该基本方针要向公司内外公布。DIC要求集团各公司都要积极响应这一基本方针。上述的“安全”包括保安防灾。

责任关怀推进机制

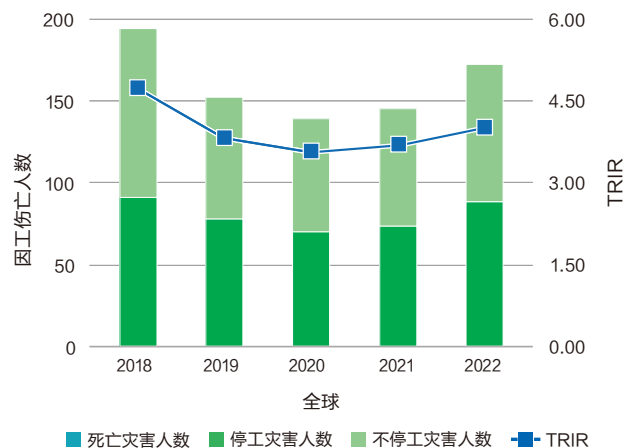


劳动安全卫生

DIC集团以安全作业最优先为经营基础，追求实现无事故灾害及提高劳动安全卫生水平。安全作业是支撑DIC集团可持续发展事业的基础，是责任关怀活动的重要基础之一。为了实现这一目标，整个DIC集团和每位员工都以“安全第一”为共识，致力于做好劳动安全卫生和安保防灾。

作为其中的一部分工作，我们正在通过实施安全意识教育、以当地语言制定基本安全行为的标准等举措，努力营造针对潜在危险进行“自我思考、行动、保护自己 and 伙伴”的安全文化。

2018~2022年度的总工伤频率（TRIR）和工伤伤亡人数



TOPICS | DIC Fine Chemicals Private Limited实现长达4,500天安全作业

3月24日，印度DIC Fine Chemicals公司的达赫港（Dahej）工厂举办安全运营庆祝活动，庆祝长达4,500天未发生停工事故。该工厂的安全环保负责人表示：“安全是DIC集团的基石，因此达赫港工厂为关键安全程序制定了实施标准。而且我们把员工的幸福摆在最重要的位置上。有关部门每天为保护大家的安全而尽心竭力，我真的感激不尽。”该工厂于2010年开工，主要生产单张油墨。



安全防灾

如果化工厂发生火灾、爆炸或有害物质泄漏等事故，将对当地社会产生重大影响，并可能对员工造成健康损害。为了防患于未然，DIC集团严格遵守安全法令，进一步提高安全管理水平，有计划地实施防灾训练和地震措施等，以备万一。

工艺安全事故的数量（日本国内DIC集团）

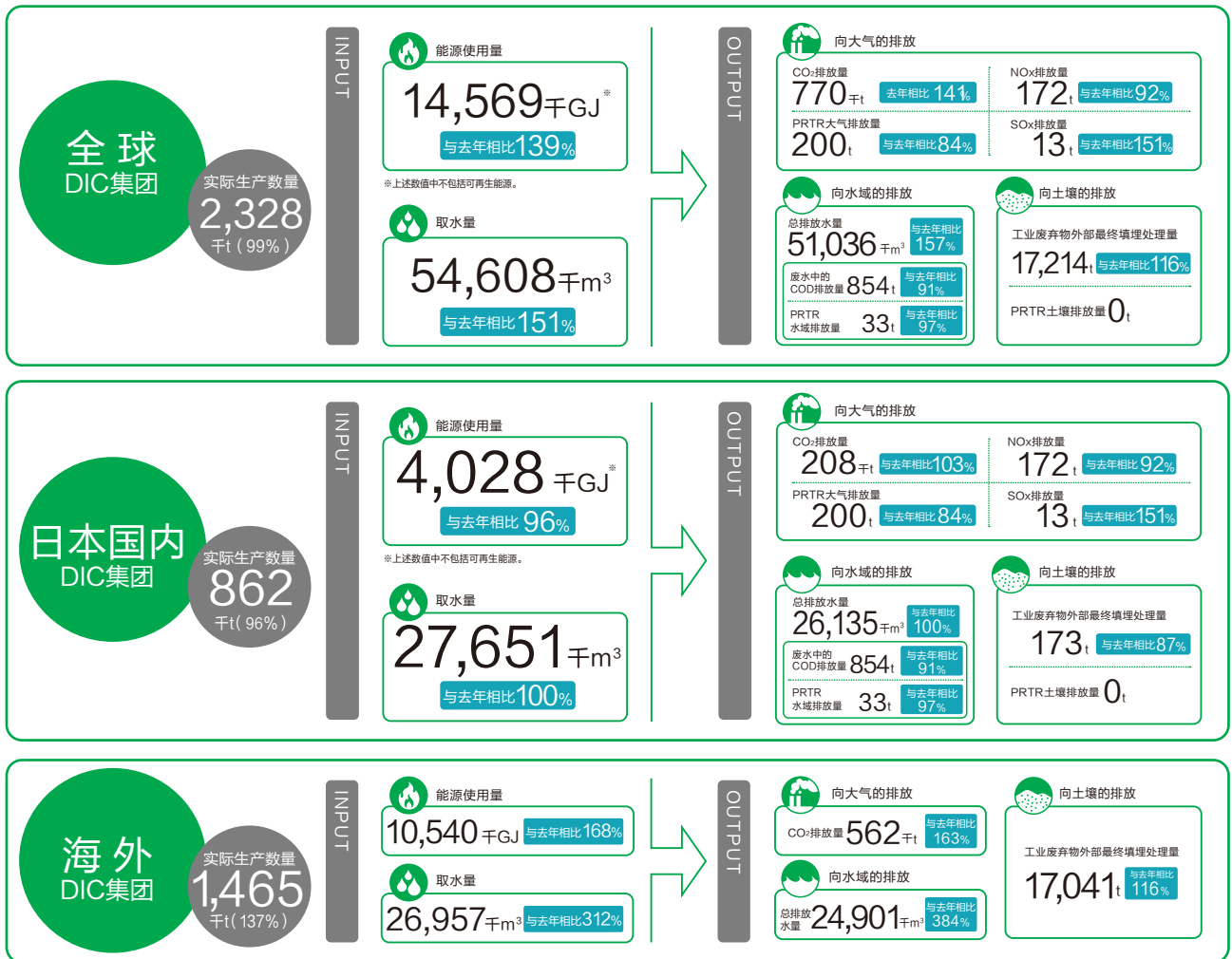
	2018	2019	2020	2021	2022
ICCA [※] 工艺安全事故数量	10	6	4	7	3
事故率 (每20万个工作小时)	0.175	0.110	0.073	0.128	0.055

※ICCA：国际化工协会联合会。

环境保护

环境保护是企业可持续发展活动中特别重要的活动之一。DIC集团作为一家在全球开展事业活动的化学企业，一直以来致力于“防止环境污染”“废弃物管理（应对循环经济）”“水资源管理”“生物多样性”“应对气候变化”等措施。

DIC集团的总体环境表现



预防环境污染

相较于其他行业，化学企业需要大量使用各种各样的化学物质。因此，在开展业务活动时，必须控制化学物质向环境中的排放。DIC集团充分掌握因业务活动产生的环境负担，在有计划地进行削减的同时，致力于预防环境污染。

2022年度的主要活动与实绩

① 化学物质污染（VOC大气排放量）的削减

DIC集团在日本国内的目标是：VOC（挥发性有机化合物）的大气排放量比2000年减少50%，并长期维持。

2022年度，随着VOC排放量较大的生产项目减少，VOC排放量减至200吨（为上一年度的84%）。另一方面，海外DIC集团（中国、亚太地区）也在持续进行VOC排放量的监测，中国各子公司为了应对监管的加强，正在开展设备更新和排放管理等工作。

② 空气污染（SO_x、NO_x）、排水污染（COD）的削减

日本国内以1990年为基准年，努力减少锅炉设备中的SO_x（硫氧化物）和NO_x（氮氧化物），减少排水设备中的污染指标物COD（化学需氧量），并致力于安装生物质锅炉和改进生产工艺。

在2022年度，日本国内的SO_x排放量维持在13吨（低于1990年度的10%）的较低水平，NO_x排放量为172吨（1990年度的85%）。

由于产量的增加和产品结构的变化，日本国内的排水污染（COD）为854吨（为1990年的115%），虽然比前一年有所下降，但仍处于较高水平。

DIC集团海外各公司也将燃料从轻油转换为天然气，并从轻油和重油锅炉转换为生物质锅炉。在COD方面，我们通过闭环方式（即通过水的二次利用来控制废水向外排放量）或引入废水处理设施等方法，努力实现净化程度超过法律规定。

③ 减少环境污染物质的其他举措

根据法律法规采取适当措施，如限制二恶英类物质的排放、处理PCB设备及废弃物、石棉污染应对、土壤及地下水污染调查等。

废弃物管理

在推进循环经济时，生产工序中的废弃物的3R（Reuse, Reduce, Recycle）比以前更加重要，DIC集团通过生产损耗的最小化来努力减少工业废弃物的产生。

具体地说，我们通过掌握工业废弃物从产生到工厂排放、中间处理直至最终填埋的各个过程，减少填埋处理量，推进资源回收（材料回收、化学回收）以及焚烧时的热回收处理，提高了有效利用率。

同时，为了确保遵守法律，我们引入了电子清单的管理系统，确保废弃物的可追溯性。此外，我们还对废弃物处理企业进行现场确认。

塑料废弃物相关举措

2022年4月，日本实施了《塑料资源循环促进法》，提出加强从产品设计到废弃处理的整个生命周期内资源循环的相关措施。其中要求，排放企业要进一步控制相应塑料废弃物的产生，加强资源回收。

根据测算，在日本，DIC和DIC Graphics公司每年产生250吨以上的塑料废弃物，属于高排放企业，目前正在统计2022年的数据。相关信息将从2023年起在DIC报告中予以披露。

水资源管理

水资源的节约和管理是世界共同面临的重要课题。DIC集团从多个水源取水供生产中设备的冷却、生产用水以及员工饮用，排放废水时，设定了相应国家和地区的规定同等以上的自主标准进行净化处理之后，再排放到河流。我们还评估了生产基地的水资源风险，采取措施的同时致力于水资源的有效利用。

在2022年度，日本国内的取水量为27,651千m³（前年度比100%），排水量为26,135千m³（前年度比100%），均与上一年度持平。

另一方面，从2022年度开始将C&E作为欧美地区业务纳入统计，因此DIC集团海外公司的取水量达到了26,957千m³（为上一年度的312%），排水量为24,901千m³（为上一年度的384%）大幅度增加。由此，DIC集团的全球总取水量增加到54,608千m³（为上一年度的151%），总排水量增加到51,036千m³（为上一年度的157%）。今后，各地区的地区总部将继续努力做好水资源的合理管理。

生物多样性的努力

DIC集团很早就认识到“保护生物多样性”是一项社会课题，2011年在以DIC集团高管为对象举办的“DIC管理补习班”上，邀请外部讲师以生物多样性为主题进行了演讲，并在此后开始了各种活动。2022年4月起，DIC加入了“企业和生物多样性倡议(JBIB)”。JBIB是强烈希望保护生物多样性的企业组成的一项倡议，致力于积极收集最新信息并在各企业之间建立网络。

物流相关举措

DIC集团在推进责任关怀时，将“减少产品运输过程中的CO₂排放量”定位为重要主题，制定了年度目标并持续推进。

2022年度，我们继续实施卡车重型化和提高装载率，使能源使用量下降约6%，CO₂排放量下降约5%。

此外，我们支持日本国内推动的“白色物流推进运动”，与物流合作伙伴和运输公司合作，确保业务连续性。在2022年度，通过在新工厂使用可回收托盘，减少了工厂的托盘转运工作。DIC集团海外公司也积极采用可回收托盘等，持续致力于降低环境负荷。

化学品、产品安全

DIC集团对产品的整个生命周期进行风险评估，并积极提供利益相关者适当处理产品所需的信息。

DIC集团认为，遵纪守法是风险管理中的生命线。我们遵守化审法、安卫法等国内外化学品法律法规，毫不遗漏地实施必要的应对措施。为此，我们努力建立并运用信息管理系统，以快速准确地响应全球日益复杂的化学物质管理业务，目前我们在各地区共运用三种类型的信息系统。

其中，新构建的“CIGNAS”大大拓展了以往的功能。该系统于2021年在日本率先启动，计划2023年到中国，下一步再向亚太地区推广，2024年底前取代“WERCS”。

另一方面，欧美地区的Sun Chemical集团则使用“ATRION”向客户提供高质量的信息。

业务地区	管辖公司	信息管理系统
日本	DIC	CIGNAS
亚太、中国	DIC	WERCS
北美、中南美、欧洲、非洲	Sun Chemical公司	ATRION
澳大利亚	DIC	

管理体系

DIC集团在劳动安全卫生、安全防灾、环境保护、化学品和产品安全、与社会的对话、物流安全等各项活动中运用统一的管理体系。

ISO管理体系

① 环境管理体系ISO14001的引入情况

截至2022年12月底，与总生产数量相比，DIC集团的ISO14001取得率为78%。

② 安全卫生管理体系OHSAS18001/ISO45001的引入情况

DIC引入了世界公认的通用标准OHSAS18001或ISO45001。

特别是DIC在亚太地区的10个国家有17个关联公司，其不仅存在着各自文化、语言等多样性，且对劳动安全卫生的认识水平也有差异，因此我们对安全卫生管理体系的引入进行了积极支援。

截至2022年12月底，该地区的19个事业所已取得安全管理体系（ISO45001/OHSAS18001等），相比总生产数量，其取得率为98%。

安全环境监查

DIC集团为了评估各个事业公司和工厂、研究所的责任关怀活动是否正常运作，会定期实施安全环境监查。经营管理层、总部责任关怀(RC)部成员、统括生产制造的执行董事、工厂管理人员和工会成员均参与其中，对安全措施的执行情况及自上次监查以来的改进情况等进行检查。

在海外生产基地，各地区统管公司的环境安全卫生负责人与RC部成员和工厂管理人员一起，在生产一线检查活动进展，提高各事业所的责任关怀活动水平。

2022年度，我们对日本DIC和日本国内集团的25个事业所及31个海外事业所，以及子公司Sun Chemical集团的66个事业所、星光PMC集团的13个事业所开展了监查。

2022年度 安全环境监查实施概要



2022年度 子公司监查



气候变化

预防地球温室化



SDGs 目标7、13



网站二维码

■ 预防地球温室化的措施

为了实现全球环境和社会的可持续发展，DIC集团宣布了“2050年净零碳（Scope1、2）”，并于2023年1月通过了全球CO₂减排倡议SBTi^{※1}的认证（关于整合C&E的影响，我们将与SBTi秘书处联系并做出回应）。此外，我们在2019年赞同TCFD建议^{※2}，并按照其宗旨推动信息披露工作。

DIC集团将与分布在63个国家和地区的190家集团公司共同努力减少CO₂排放。

※1 Science Based Target Initiative（科学碳目标倡议组织，SBTi）。负责认定企业所设的温室气体减排目标是否科学、合理。

※2 Task Force on Climate-related Financial Disclosures（气候相关财务信息披露工作组）。要求公司适当披露中长期影响公司财务的气候相关风险和机遇。

■ 推进体制

DIC集团以“2030年CO₂排放量减少50%（与2013年度相比，Scope1、2）”为目标，由社长执行董事直接管辖的“可持续发展委员会”审议决定重要措施，并在各基地开展活动。

在日本，我们在DIC和国内集团各公司的事业所都设立了“节能推进委员会”，进行活动进度确认、讨论、节能巡查等。

在欧美地区，Sun Chemical公司致力于减少欧洲、北美和中南美的CO₂排放。

在亚太地区和中国区，各集团子公司根据DIC集团方针开展活动，DIC总部生产企划部进行进度管理。

主要活动

- ① DIC集团团结一致，积极不懈地推进节能活动
- ② 通过推进DX，实现生产和效能设备的最优化能源管理
- ③ 积极引进节能性强的设备（高效率设备、零能源建筑）
- ④ 积极向符合条件的事业所引进可再生能源设备（生物质锅炉、风力发电、太阳能发电）
- ⑤ 对全球DIC集团各公司实施节能诊断并支援节能措施的开展
- ⑥ 新增设设备时，对高节能设备的引进和规则化（环境价值投资、ICP的引进和活用）

■ TCFD建议下的信息披露

TCFD建议企业应当披露与气候变化相关的“治理、战略、风险管理、指标和目标”等信息，以便投资机构准确把握与气候相关的风险和机遇，并作出财务决策。DIC集团正在按照该建议进行披露。

① 治理

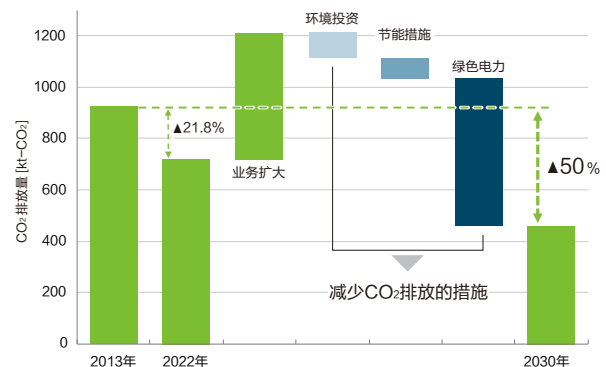
我们完善了相关体制，对于削减CO₂排放的中长期目标等重要议题，由“可持续发展委员会”（每年召开4次）进行审议和决策，并向董事会报告，实现合理监督。

② 战略

我们将不断深化对于气候变化可能影响财务的主要风险（转型风险、物理风险）和气候相关机遇（转型机遇、物理机遇）的认识，以2020年实施的情景分析为基础，从中长期的角度结合可能的机会、风险和时轴，制定并实施战略。

CO₂排放量削减的过渡计划

DIC集团正在推进以下过渡计划，计划到2030年在日本国内进行约150亿日元的环境投资。

DIC集团CO₂排放量削减计划（Scope1&2）

情景分析后的2020~2023年措施

- ICP(公司内部碳定价)的引入、实施、扩大应用范围
- 与FP Corporation正式探讨塑料食品包装容器的材料聚苯乙烯“完全循环型回收利用”的社会实际运用
- 新成立气候变化应对分科会，实施措施，发布了新的CO₂削减目标（2050年实现净零碳排放）。
- 可持续性金融的资金筹措
- NZEB（Net Zero Energy Building）对应的办公室建设（集团公司DIC Kyushu Polymer）
- 实行产品碳足迹的措施

③ 风险管理

风险识别、评估及管理流程

DIC在其举措基础——“可持续发展主题活动”中，识别应对气候变化的相关风险，并对此进行应对和评估，进行风险管理。到2021年度为止，我们一直将其作为“安全、环境、健康”活动的一部分，但从2022年度开始作为独立的“气候变化”主题开展工作。

其机制是：可持续发展委员会下属的“可持续发展部会”负责提炼出风险与机遇并加以讨论，将其认为重要的事项提交给可持续发展委员会。

④ 指标与目标

DIC集团更新了CO₂排放量的长期削减目标，旨在实现“2030年减排50%*”和“2050年净零碳”的新目标。

* Scope1&2, 以2013年度排放量为基准

■ 2022 年度实绩

① DIC集团的能源消耗量和CO₂排放量（Scope1&2）实绩

2022年度的能源消耗量为14,569,201GJ。CO₂排放量为720,444吨。衡量每吨生产数量排放CO₂量的指标——CO₂单位排放量为281.6kg-CO₂/t。2022年，由于收购C&E导致组织边界发生重大变化的影响，能源使用量和CO₂排放量发生增加。包括此变更的影响在内的能源使用量和CO₂排放量（Scope1&2），将由第三方机构进行验证和认证。

② 供应链中的CO₂排放（Scope3）

DIC集团认识到通过供应链减少CO₂排放的重要性，致力于了解所有相关类别并做好相应削减。另外，对于第一类（购买的原材料、服务）排放量，正在通过修改计算方法进行精算化。

关于CO₂排放量增加或减少的原因

	CO ₂ 增加/减少	CO ₂ 增减量（吨）		减少率（%）
日本国内	日本：产量下降（与上年相比-4.2%）	-5,685	-16,684	2.8
	日本：在事业所实施节能措施（473个主题）	-7,469		
	日本：降低电力排放系数的效果	-3,396		
	日本：其他因素（生物质锅炉增加运行等）	-135		
海外	AP：产量下降（与上年相比-9.4%）	-5,754	-16,225	6.5
	AP：在事业所实施节能措施（60个主题）	-6,265		
	AP：其他因素（生物质锅炉增加运行等）	-4,236		
	中国：产量下降（与上年相比-13.4%）	-5,643	-7,885	
	中国：在事业所实施节能措施（28个主题）	-2,073		
	中国：其他因素（引进可再生能源设备等）	-169		
	Sun：产量下降（与上年相比-0.5%）	-509	-14,147	
	Sun：其他因素（工厂关闭等）	-13,638		
其他海外地区：产量下降（与上年相比-9.1%）	-109	-109		
C&E：收购		186,539	186,539	-31.6
	CO ₂ 增减量 总计		131,459	-22.3
	2021年度CO ₂ 排放量（全球）		588,985	
	2022年度CO ₂ 排放量（全球）		720,444	

2022年度供应链中的CO₂排放量（DIC集团）

类别序号	类别名称	排放量（吨）
1	购买的原材料、服务	5,152,536
2	资本财货	183,875
3	Scope1、2以外的能源	125,217
4	上游的运输、配送	257,016
5	事业活动中排出的废弃物	64,029
6	出差	2,957
7	雇佣者的通勤	6,597
9	下游的运输、配送	256
10	已售产品的加工	144,770
12	已售产品的废弃	1,500,725
15	投资	12,987

③ 扩大可再生能源的引进

分布于日本、欧美、亚太地区、中国的各DIC集团公司致力于引进可再生能源，充分利用各国的资助和支持制度，逐年增加生物质锅炉、太阳能发电等的发电量。由此，2022年度DIC在全球通过可再生能源减少CO₂排放量达到53,855吨（比上一年增加6.5%）。

DIC集团利用可再生能源降低CO₂排放的变化（全球）

	2019	2020	2021	2022	增减率
生物质燃料（热利用）	27,833	35,578	37,512	39,742	5.9%
生物质燃料（发电）	7,847	7,739	6,542	7,277	11.2%
太阳能发电	2,956	3,574	3,703	3,865	4.4%
风力发电	1,765	2,025	2,451	2,683	9.5%
小型水力发电	209	403	371	288	-22.4%
可再生能源（总计）	40,611	49,319	50,579	53,855	6.5%

质量



网站二维码

提高质量、追求客户满意

基本思路

DIC集团以“The DIC Way”和“可持续发展方针”为基础，将《安全·环境·健康方针》和《质量方针》作为事业活动的两大支柱，力求提供符合客户和社会的需求的产品和服务。

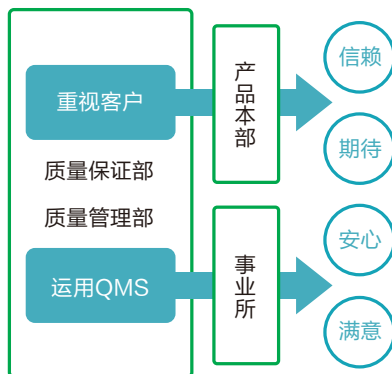
质量方针

始终提供可靠的产品，为客户和社会的繁荣做出贡献。（2015年5月修订）

■ 推进体制

日本国内为了发挥高度的机动能力和综合能力，将推进事业的产品本部设为纵轴，技术统括本部和生产统括本部设为横轴，形成了“矩阵型组织”架构。

在质量组织的最高层，我们设置了一名副统括本部长（主管质量），统管每个事业所的质量保证小组。此外，由社长召开质量委员会，着眼于整个DIC集团，直接参与日本国内集团的质量管理。质量委员会原则上每季度召开一次会议，制定质量方针和重点措施，由产品本部长和各部门长汇报实施情况。



■ 质量保证和质量提升活动

质量保证部和质量管理部推动实施质量委员会确定的方针和重要措施，发生质量问题时彻底做好纠正措施，预防再次发生，努力提高顾客满意度。

① 以顾客为中心的质量保证活动（质量保证部的作用）

质量保证部以产品管理为考量，从产品策划、设计开发、原材料采购、生产制造、产品储存到销售等各个环节，努力达到并保持、改善所需品质，同时通过定期开展质量监查，持续提升质量水平。

2022年度，我们就事业所的质量方针活动、质量检查的相关教育培训等主要监查主题，与各事业所进行了密切对话。2023年度，我们将重点关注设计质量的体现、制造过程中的故障排除、工程管理办法等，以制造质量更加稳定的产品。

② 维持和提高质量的活动（质量管理部的作用）

质量控制部的工作重点是在扩大生产、更新老化设备、产品转让和合理化以提高成本竞争力的过程中，进行变更管理，以保持产品符合要求；通过防止不合格产品外流，减少投诉和索赔。

此外，我们共享每个事业所的好案例好做法，通过DX化提高工作效率、防止人为过失，以此推动质量管理和检查业务流程的改善。

③ 重视合规的活动

DIC认识到合规是最高价值，为了提供“令客户满意的产品”并“贡献于社会”，有必要培育一种企业文化，让每个员工都成为产品质量的守护者。

例如，我们正在以工厂负责人以及技术、销售部门的领导者为对象进行“ISO 9001高层管理研修”，还以本公司案例为教材开展“质量合规”的在线学习（听课率100%），防止质量问题再次发生。此外，从2022年开始，我们向所有日本国内员工举办《质量课程》，介绍公司与质量相关的话题和外部案例。

④ 妥善应对问题的机制

“全公司质量会议”将方针和重要政策转化为具体措施并进行传达，监督其实施情况，并采取最佳措施来解决事业所和产品本部面临的问题。此外，“产品本部质量会议”向客户提出新价值方案，并响应BCM和变更管理的要求。“事业所质量会议”适当地运用QMS（质量管理体系），调查不合格产品的原因，制定和管理纠正措施、防止反复发生和提前预防等的计划。

⑤ 全球DIC集团的合作

根据已取得的ISO 9001等，各当地子公司正在开展质量相关的工作。2023年将探讨加强与亚洲和中国的合作机制，并针对与Sun Chemical公司的合作进行信息收集。

可持续采购



SDGs 目标12 网站二维码

推进在供应链中贯彻社会责任的采购

基本思路

DIC集团强烈认识到，社会要求我们解决“可持续采购”相关问题，如遵守法律和社会规范、保护环境、尊重人权等，于是我们制定了《DIC集团采购方针》，在全球范围内推进相关工作。我们还制定了《DIC集团可持续采购指南》，要求业务合作伙伴开展可持续采购活动，调查其活动状况，提高认识，推进整个供应链中的可持续发展活动。

DIC集团可持续发展采购指南

- ① 遵守法律法规与社会规范，推进健全的业务经营
- ② 尊重人权以及完善劳动环境
- ③ 确保安全卫生
- ④ 关爱环境
- ⑤ 信息安全对策
- ⑥ 质量保证，提高安全性以及技术水平
- ⑦ 稳定供应以及灵活应对变化
- ⑧ 推进可持续发展和可持续采购

了解并促进业务合作伙伴的可持续发展活动

我们使用《DIC集团可持续发展采购指南》和“EcoVadis*”，在了解业务合作伙伴的可持续发展活动状况的同时，要求其推进这些举措。

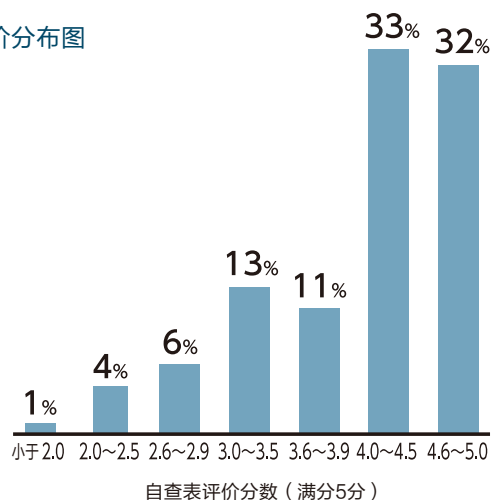
*为促进可持续发展活动提供记分卡、基准等的世界性评价平台。

各地区工作情况

在日本，我们正在根据《DIC集团可持续发展采购指南》开展调查和推进工作。该指南不仅向业务合作伙伴告知要求，还通过自查表进行问卷调查，以确认可持续发展活动的状况。在最新版本的调查中，截至2022年12月，我们收到了占DIC日本原材料采购量的80%以上的合作伙伴的回复。我们将问卷的分析、评估结果反馈给各企业，对开展力度不足的合作伙​​伴实施了走访调查或书面跟进。2020-2022年度，由于新冠疫情的影响，走访调查有所推迟，但我们今后计划逐步恢复包括在线调查在内的个别调查。此外，未来本指南的调查还计划在中国和亚太地区全面展开。

与此同时，欧美地区的Sun Chemical公司正在使用EcoVadis代替上述指南来研究和推动可持续发展活动。迄今为止，我们已经完成了对占我们原材料采购金额约60%的业务合作伙伴的评估，相关调查仍在进行中。

评价分布图



负责任的矿物采购

我们将矿物采购视为一个重要问题，提出了“负责任的矿物采购的基本思考方式”，并与业务合作伙伴合作，通过供应链开展工作。在日本，除了使用上述指南检查合作伙伴的可持续发展工作情况外，我们还对采购原材料中所含矿物进行精炼厂调查。

可持续原材料的相关举措

原材料CO₂排放量调查

为了计算产品的碳足迹（整个产品生命周期的CO₂排放量），我们于2022年开始调查采购原材料的CO₂排放量。

推进减少原材料的CO₂排放（供应商参与）

作为推进减排的第一阶段，我们计划在2023年对业务合作伙伴设定减排CO₂中长期目标情况进行确认，并做好宣传，提高对该举措的认识。

促进生物原料和再循环原料的引入

我们利用全球供应链进行原材料调查，并与技术部门成员共享调查结果，助力产品设计的重新评估。

人才管理



SDGs 目标3、4、5、8、10 网站二维码

加强人力资源管理

~ 构建能够实现人力资源价值最大化的战略性人才投资组合 ~

1. 加强人力资源管理

① 构建能够实现人力资源价值最大化的战略性人才组合

DIC集团秉承“The DIC Way”的理念，DIC总部与欧美、中国、亚太地区的区域的地区总部合作，推进各项人才管理政策。

2022年2月发布的长期经营计划《DIC Vision 2030》中，将人才视为经营战略实施中的重要“资源”，为了实现“构建人力资源价值最大化的战略性人才组合”，提出了三个重点措施，并建立相应的人力资源功能平台。

在这里，我们设定了实现《DIC Vision 2030》所需的“理想的人才组合”。为了实现这一目标，我们致力于从“人才培养”、“人才流动性（招聘、维持和继任）”和“提高敬业度、强化组织力”的角度迅速施策，并从“管理框架”、“风险管理”和“文化/工作方式改革”的角度来完善人力资源功能平台，不断加强人力资本管理。

《DIC Vision 2030》的三个人力资源重点措施及人力资源功能平台

三个重点措施		
培养人才 <ul style="list-style-type: none"> 全球人才管理，培养领导力 通过新技能学习充分发挥人才的作用 	人才流动性（招聘、维持和继任） <ul style="list-style-type: none"> 积极招聘跨行业人才、数字人才 专家与通才的最佳平衡、后继人才储备 	提高敬业度、强化组织力 <ul style="list-style-type: none"> 促进沟通交流，通过产生共鸣、信赖关系培养统一意识 促进能够产生创新的挑战意识
人力资源功能平台		
管理框架：人事制度、全球人力资源系统 <ul style="list-style-type: none"> 自律的、多渠道的职业发展 通过全球人力资源系统实现人力资源管理框架的标准化 	风险管理：安全、合规 <ul style="list-style-type: none"> 员工的健康与安全、正确合理的劳动规则 遵守合规、加强人力资源治理 	文化：多样性&包容性 <ul style="list-style-type: none"> 推动作为竞争优势来源的多样性工作 培养能够将多样性转化为优势的包容性
工作方式改革：提高工作意义及劳动生产率 <ul style="list-style-type: none"> 通过工作意义改革、工作场所改革、流程改革来提高劳动生产率 		

② 关于WSR2020(Work Style Revolution 2020)

DIC独特的工作方式改革“WSR2020”旨在实现“提高工作意义”和“提高劳动生产率”，2020年作为一个限定期限的项目启动，从2022年开始作为一个由全体董事领导、全体员工参与的委员会来开展工作。

③ 基本人事数据(DIC日本总部)

除了解决现有的问题外，为了应对新冠疫情新常态等不断变化的外部环境，全体董事都对现有工作方式进行了彻底审视，力求实现员工的“工作价值提高”和“劳动生产率提高”。

从2023年开始，我们将关注《DIC Vision 2030》中提出的“加强人力资源管理”相关的措施，以及企业文化转型等主题和问题，致力于强化公司和员工的双赢关系。

		2020年度	2021年度	2022年度
员工人数	男性	2,669人	2,659人	2,646人
	女性	691人	686人	709人
	全体	3,360人	3,345人	3,355人
平均年龄	男性	42.7岁	42.9岁	42.7岁
	女性	42.5岁	42.8岁	42.6岁
	全体	42.7岁	42.9岁	42.7岁
平均工作年数	男性	18.3年	18.2年	17.7年
	女性	20.1年	20.2年	19.5年
	全体	18.6年	18.6年	18.1年
应届生录用人数	男性	59人	42人	44人
	女性	22人	18人	22人
	全体	81人	60人	66人

※ 员工人数是根据在DIC株式会社注册的员工计算的，与《有价证券报告书》的人数不一致。

		2020年度	2021年度	2022年度
应届生录用3年后的稳定率	(2017年录用)			(2019年录用)
	男性	92.3%	93.0%	84.4%
	女性	100%	90.0%	81.8%
中途采用(雇佣有经验者)比率	男性	52人	63人	109人
	女性	3人	7人	30人
	全体	40.4%	53.8%	67.8%
离职人数(主动辞职)	男性	33人	54人	43人
	女性	16人	12人	16人
	全体	49人	66人	59人
主动辞职的离职率	男性	1.2%	2.0%	1.6%
	女性	2.3%	1.8%	2.3%
	全体	1.5%	2.0%	1.8%

2. 三个重点措施

① 培养人才

① 全球人才管理

根据《DIC Vision 2030》中提出的“加强全球经营结构”，为了培养来自世界各地的多样化管理人才，DIC总部、欧美、中国和亚太共同努力，开始实施以全球为基础的人才管理。从2022年开始，各地区总部的人力资源部门将进行协作，共享和整合各地区拥有的人才信息和培养方式。

② 人才培养体系

DIC建立了与人才培养相关的4项基本方针和相关的培养体系，以确保每个员工都能保持高水平的能力，灵活应对不断变化的商业环境，并能持续创造新的价值。

在此框架内，我们于2022年在“培养领导力”、“职业教育”和“通过新技能学习充分发挥人才的作用”等领域启动了新计划。

② 人才流动性

为了实现《DIC Vision 2030》中提出的“业务组合变革”，我们必须在根据业务需求实现人才组合多元化的同时，建立一个让员工能够跨越国家、地区和部门的界限发挥积极作用的机制，增加集团内部的人才流动性。

作为其重点措施，我们正在致力于：①积极吸纳不同行业人才和数字人才 ②支持自主性职业发展 ③推进计划性继任。

③ 提高敬业度、强化组织力

① 敬业度调查

从2021年开始，我们会针对日本国内集团公司开展敬业度调查，调查结果除了用于了解员工敬业度外，还用于WSR2020和人力资源部门进行问题设置和措施评估。

② 促进沟通交流，通过产生共鸣、培养信赖关系统一意识。

工作场所内的积极沟通对于提高敬业度至关重要。因此，为了改善意识调查中发现的“上下级沟通”问题，我们在2022年开展了“一对一会议”。根据12月份的调查，67%的员工至少每2个月召开1次会议，76%的下属对会议感到满意。

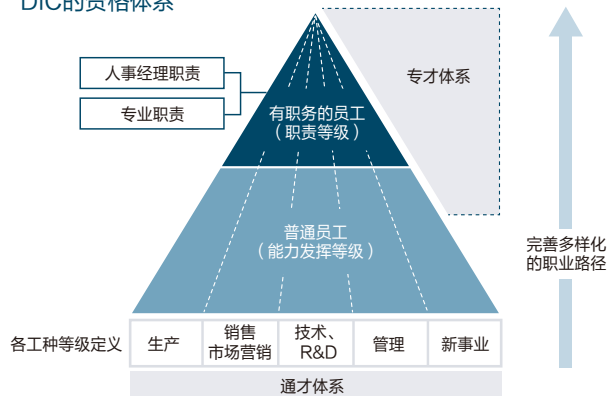
3. 人事制度、全球人力资源系统

① 鼓励自律、多渠道职业发展的人事制度

DIC从2022年度开始，以提高组织能力、支持“业务质的转型和新事业的实绩化”为目的，对具有职务资格的员工和普通员工的人事制度进行了修订。

我们设立了提升附加价值与提升生产力、结果导向与挑战导向、职业发展支持等重点主题，并建立了旨在促进职业自主发展、实现成果最大化的“资格工资制度”和促进成果创造及挑战的“评价制度”。我们正在努力确保这些制度作为帮助实现《DIC Vision 2030》的框架而有效发挥作用。

DIC的资格体系



② 通过全球人力资源系统实现人力资源管理框架的标准化

在事业全球化发展不断加速的过程中，为了在提高人力资源价值的同时实施集团战略，我们必须跨国、跨地区进行人才培养和任用，在整个集团范围内实行综合性人才管理，实现人尽其才。

为此，DIC集团正在推动引入全球通用的人事制度和政策。2018年1月，我们以DIC及DIC Graphics株式会社的具有职务资格的员工（约1,300名）为对象，将以往基于能力的等级标准改为基于职责。这样一来，日本、欧美、中国、亚太的大部分经理以上的等级基准都统一为了职位和职责。

4. DIC集团的多样性目标

DIC的目标是：员工的个性和多样性（Diversity：多样性）得到尊重，每个挑战者都有平等的机会和可能性（Equity：公平），每个人都能发挥最大的能力和作用（Inclusion：包容）。我们认为，当这三点得到满足时，员工的归属感就会增强（Belonging：归属）。

为了加速以上措施，我们设定了相应的KPI^{*}。女性管理者比例较前一年增加约1%，正在接近目标。作为女性活跃情况的相关信息，今后还将公布男女工资差异的数值目标。

^{*}Key Performance Indicator的缩写，重要绩效评价指标。用于定点观测目标完成情况，掌握进度。

多样性KPI

DIC		实绩			目标	
1	董事、监事中外国人/女性占比	2023年 1月	15.4%	→	2026年 1月	20.0%
2	执行董事中外国人/女性占比		16.7%	→		20.0%
3	女性管理者比例		7.1%	→		8.0%
4	招聘外国人占比	2022 年度	2.9%	→	2025 年度	5.0%
5	应届生录用中女性占比		33.3%	→		维持30%
6	中途录用中女性占比		21.6%	→		30.0%
7	男性员工育儿假比例		25.9%	→		30.0%
8	伴侣育儿假比例		80.6%	→		90.0%
9	残疾人雇佣率		2.5%	→		法定以上+α
10	男女工资差异（女性工资占男性工资的比例）			75.3%		→
	正式员工（无定期雇佣、全职）					
	非正式员工（兼职、有期雇佣）					
	劳动者全体					
			52.2%			
			65.6%			

① 外籍员工的录用

DIC重视拥有全球化思维、高水平专业能力和语言能力的人才，积极录用毕业于日本的大学及研究生院的外国留学生、海外大学毕业的日本留学生、外籍学生及外籍职业人才。现在，我们拥有46名外籍员工，他们分别在各种各样的岗位上大展身手。

此外，自2019年起，推进设立咨询窗口、新设面向外籍员工的网站、公司内部文件英语化等基础设施和制度建设，从2020年12月起每半年召开一次面向外国员工的网络会议。从2022年度开始，我们还为新进外籍员工及其分配部门举办跨文化培训。

VOICE from DIC集团 | 面对新挑战，希望找到影响社会的主题

我在上一份工作中接触到了与颜料和液晶相关的DIC技术，并以此为契机与DIC结缘。我曾日本一家全球化工公司的研发部门工作，因此对产品开发很感兴趣。目前，我在DIC干叶工厂致力于开发新的主题和不同的市场，例如面向工业涂料的新型树脂产品。在产品开发中，我们一直非常重视可持续发展（减排CO₂、可再循环产品和生物质产品的使用），并感受到它可以为未来社会做出贡献。今后，我们希望能更活跃地与国外的技术小组进行交流和讨论。

干叶工厂 功能性材料技术本部 功能性材料技术4组 尼克尔森·法比安



② 推进女员工职场活跃

早在2007年DIC就开始推进支持女性员工兼顾工作和育儿的有关活动，从2016年开始，为了让女性在公司更加活跃，我们实施了员工意识改革、企业文化变革、通过教育提升女性挑战意愿、扩大女性职务范围等措施。

2022年，为了提升女性员工的视野和视角，我们开始派遣女性员工进行外部培训，并建立了内部董事担任导师的制度。

③ 促进残疾人就业

DIC集团在积极录用残疾人的同时，为了从人才培养的角度完善机制，促进残疾人职业范围扩大和职业发展，我们申请批准DIC Estate株式会社为特例子公司^{*}，并于2023年1月获批。

此外，DIC还在行政人事部新任命了残疾人就业推进负责人，开始对整个日本国内DIC集团的残疾人就业和定居提供支持。

^{*}由母公司主导，以促进残疾人就业为目的的公司。需要厚生劳动省通过管辖的公共职业介绍所进行批准。

5. 人事管理与尊重人权

① 加强人事管理

在DIC集团中，DIC总部参与对集团的主要职位的定义，明确决定其任免权、评估权和薪酬决定权的所在。另外，DIC将集团分为日本、欧美、中国和亚太四个地区，DIC总部直接统管日本地区，并与其他三个地区的地区总部合作，加强整个集团的人事管理。

② 人权的尊重

DIC集团于2010年支持联合国全球契约，支持“人权”“劳动基准”等10项原则。我们将其反映在整个企业活动中，努力提高对经营管理干部和员工的认识，完善检查和监督体制，并不断加强我们对尊重人权的认识，防止问题的发生。

人权重点问题的认识和应对

DIC集团根据有关人权的国际准则，设置了以下重点问题：“①消除歧视 ②禁止童工和强迫劳动 ③尊重劳动基本权 ④应对冲突矿产 ⑤尊重同等报酬”。我们正在努力识别对人权的负面影响和风险，对风险进行分析和评估，制定适当的措施并执行（人权尽职调查）。

2022年度，我们重点致力于原料采购中的人权应对（如业务伙伴的调查和跟踪活动）、负责任的矿产采购（如精炼厂调查）、对集团公司进行人权尽职调查（印度4家、中国19家）、内部检举和纠正措施（20件，无严重事件）、投诉和应对（人权相关投诉为零）等工作。今后，我们将继续努力，不断提高人权工作水平。

6. 工作生活平衡、安全、健康

① 工作生活平衡

DIC认为良好的工作生活平衡是同时实现“个人自我价值”和“企业持续成长”的必要因素，努力从健康经营*的视角细化工作制度。DIC认为，一个任何人都适宜工作的职场环境可以提高生产率，基于这一思路，我们正在致力于让全体员工都能选择多样的生活方式并愉快工作。

*从经营者视角看待员工的健康管理，并在战略上付诸实践。

支持兼顾育儿和工作

早在育儿休假法制化前的1986年，DIC就引进了相关制度，从2007年开始致力于“工作育儿兼顾的支援制度”，引进了超过法律规定的各种制度，不断推进制度运用。

2008年，作为积极推进支持培养下一代对策的企业，DIC获得了下一代认证标志“くるみん”。此外，随着2022年10月的法律修订，我们还引入“出生时育儿假（产后爸爸育儿假）”，积极推动男性员工休育儿假。

着力防止员工因护理离职

日本在2016年修改了《育儿·介护休暇法》，采取了提高休假补助金等对策。对此，DIC向全体员工分发了《兼顾工作和介护支持手册》，并修改了运用规则，让制度利用更为友好，具体包括护理假的分次休假、护理假按小时休假以及延长缩短工作时间的期限（1年-3年）等等。

推广弹性工作时间

DIC为了推进灵活多样的工作方式，决定在2017年大幅度推广弹性工作制度，从2018年4月开始，推广到生产现场以外的所有岗位。在不影响工作效率的前提下，根据个人情况可调整上下班时间，同时运用远程办公制度，努力实现自主、自律地完成工作，提高员工自我管理的能力。

配偶同行休假制度

为留住多种人才、促进员工的工作与生活平衡，2019年1月起DIC引入了员工可以随同配偶到海外赴任的“配偶同行休假制度”。根据本制度，员工不用离职也能实现生活计划和工作两不误。

治疗与工作兼顾支持制度

2020年1月，为了给想要一边接受治疗一边继续工作的员工提供支援，我们引进了“治疗与工作兼顾支持制度”。我们明确了持续支持此类员工所必需的就业措施和对治疗的考虑，同时制定了《治疗与工作兼顾支持指南》，以确保制度的良好运行。

② 员工的安全

新冠疫情中的预防感染措施

自2020年2月新型冠状病毒疫情暴发以来，截至2022年12月底，我们面向公司内部共发布了40份“关于防止新型冠状病毒（COVID-19）疫情蔓延的应对措施”的通知，通过对员工细致提醒，努力防止疫情蔓延。

③ 健康经营

DIC集团将员工健康视为企业实现可持续发展的重要课题，在“健康经营宣言”的指导下，积极推进工作环境建设，使员工能够身心健康、充满活力地工作。

在日本国内集团，以与DIC健康保险工会的合作为基础，建立由代表董事社长与执行董事担任健康经营负责人的组织结构，以此来推进健康经营。

TOPICS | 连续6年被认定为健康经营优良法人（White 500）

DIC及DIC Graphics株式会社连续6年被认定为经济产业省和日本健康会议*共同表彰的“健康经营优良法人（大规模法人部门）（White 500）”。

在本次认定中，DIC健康经营的所有4个方面（经营理念和方针、组织结构、制度和措施执行、评价和改进）都大大超过了行业平均水平，不仅设置了具体的重点课题，还对其进行了效果验证和改进，受到了有关部门的好评。

*在日本政府全面支持下由民间组织合作成立，目的是就国民个人的健康寿命延长和适当医疗等问题开展有成效的活动。



2023

健康经营优良法人
White 500

合规



SDGs 目标16



网站二维码

公正、透明的企业活动

我们制定了一个全球通用的《DIC集团行为守则》，并认为遵守和贯彻这一准则是合规的基础，要求DIC集团员工采取相应的行动。

■ DIC集团行为守则（2014年7月制定）

DIC制定了集团员工在开展业务中必须遵守的10项行为原则，包括遵守所有国家的法律法规和国际规则等。并且在新员工入职时对其进行培训。该行为守则使全球的集团员工共享DIC集团的价值观，在开展业务时始终具有“做正确的事”这一良知和责任感。

■ 推进合规

在员工入职、晋升以及到海外赴任时，DIC会以提高合规意识为目的进行法务培训。此外，为了宣传行为守则，我们还在开展业务的所有地区举办了行为守则与合规的相关在线学习或个别主题的说明会。

此外，我们还在日本、欧美、中国和亚太地区的各地区总部配备了合规负责人。

2022年度，我们通过在线学习方式，实施“防止歧视和骚扰”、“合规遵守[质量篇]”、“信息安全教育和个人信息保护法”等教育。集团重大违法违规案件为0起。

○ 内部检举制度的完善与运用

建立了独立于业务信息传递渠道的多路径检举窗口（支持160多种语言），完善了能够迅速响应的相关机制。在2022年度，整个DIC集团共收到41份检举，涉及合规、职权骚扰、歧视等劳务问题，其中无重大事件。

○ 反垄断法和防止行贿受贿

《DIC集团行为守则》对遵守反垄断法和禁止行贿受贿行为进行了严格规定，自2014年以来，在各国各地区举办了160多次说明会。

○ 促进对下请法（分包法）的理解

法务部针对DIC集团的采购部门，以介绍案例的形式举办了“下请法（即分包法）说明会”，并为负责该工作的员工提供了在线课程。公司还制定了《DIC集团下请法内部监查手册》，规范了内部监查的程序，使内部监查更加有效。

○ 税务工作

我们在进行反映经营活动的公平合理的税务规划的同时，正确认识与转移定价、避税地相关的税务风险，并根据公司的经营活动，在合理的纳税地点进行合理纳税。

BCM、危机管理



网站二维码

降低及防止业务开展中的风险

■ BCM与危机管理的基本思路

DIC集团将大规模地震、台风、水灾等自然灾害，传染病引起的大流行，工厂的爆炸、火灾、泄漏等事故以及其他可能影响业务连续的所有风险都作为BCM（业务连续性管理）的假设对象。我们从这些风险发生的可能性、对经营的影响程度等方面进行综合评估，并从重要性较高的角度着手采取风险应对措施。

此外，我们还持续致力于制定、改进BCM与危机管理的应对策略，包括建立由总部对策本部、业务对策本部和当地对策本部等三个对策本部组成的体系、制定各风险对应的公司指南、为主要产品制定BCP(业务连续性计划)等，持续更新有关信息。

■ BCP推进体制

DIC完善了重大灾害发生时的《危机管理规定》和针对个别风险的《各风险应对手册》作为公司指南，在此基础上对各产品本部制定了BCP决策。即便在遇到大规模自然灾害的情况下，我们也会将履行制造商的供应责任放在首位，从社会责任、客户需求这两个角度出发，讨论出较为重要的产品，并反映在BCP中。

■ 2022年度的BCM活动

继2021年之后，我们本年度继续努力防止新冠疫情扩散。此外，在每年举办的应急训练中，我们实施了总部对策本部训练、员工安全确认通报训练、各事业所间的紧急无线电通报训练、各事业所的综合防灾训练等训练。在演习中，我们假定工厂内部发生火灾，训练员工同时使用总部对策本部、产品本部和工厂之间的在线会议系统和灾害等信息管理门户系统“DIC BCPortal”对灾害情况进行报告和应对，与行政部门合作，应对相邻问题。

此外，为了避免BCP流于形式，我们重新评估了计划的有效性，并根据业务连续性国际标准“ISO22301”的要求进行了后续完善，以解决存在的瓶颈性问题。

■ 危机管理

○ 加强海外安全措施

海外出差的情况正在恢复到新冠疫情之前的水平。除了传染病，恐怖主义、暴乱等风险也不断增加，因此我们向有关员工分发《海外出差人员安全手册》，努力提高危机管理意识。在2022年度，我们修订了与传染病、恐怖主义、示威、暴动和汽车驾驶相关的工作手册，并制定了应对地缘政治风险的《驻外人员避难手册》。

■ 大规模灾难时的区域应对

日本是全球地震最多的国家之一，防灾减灾是社会的重要课题。DIC总部大楼（位于东京都中央区）采用最新的抗震设计，被指定为回家困难者的临时滞留场所，并在当地的防灾训练中发挥着重要作用，如假设发生大地震时的食品、物资储备和应对训练等等。

信息安全

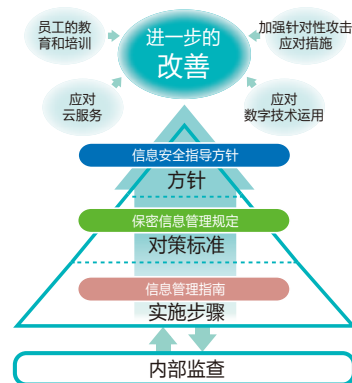


网站二维码

开展确保信息安全的相关工作

基本思路

DIC集团强烈认识到其持有和管理的信息资产对开展业务活动的重要性。我们将信息安全定位为重要的经营项目，并制定了《信息安全指导方针》《保密信息管理规定》和《信息管理指南》。董事和员工各负其责管理公司拥有的信息资产，确保保密信息的合理使用和信息资产的有效使用。同时，公司通过内部监查发现存在的问题并持续改进，以防范可能存在的风险。



■ 在全球推动、加强信息安全工作

信息安全管理基于“规定、指导方针”“管理体制”“信息安全基础设施”和“员工的教育和培训”四大支柱进行。此外，为了应对日益多样化的网络攻击，我们正将已在日本实施的安全措施（互联网安全和终端安全）向海外地区推广。

○ 规定、指导方针

根据《信息安全指导方针》，我们制定了明确规定范围、标准、规则、责任等的《保密信息管理规定》，提供实施步骤的《信息管理指南》，关于ICT环境使用和管理的规则《DIC集团ICT使用及管理指南》，并定期或根据需要随时更新。

○ 管理体制

DIC定期（每年两次）或根据需要随时召开以IT战略部门长为负责人的“信息安全部会”。公司正在修改适应新技术和规定的规定和指南，构建向集团宣传通报的体系。全公司的“可持续发展委员会”负责确定加强信息安全的相关年度目标和措施，并管理其进展情况。此外，我们还在考虑建立一个维护、确保包括Sun Chemical公司在内的全球安全的新体制。

○ 信息安全基础设施

远程工作和云服务日益普及，勒索软件和针对性攻击等手段日益复杂高明，鉴于此，我们请第三方机构查明潜在的网络风险，并制定了“信息安全对策路线图”加以应对。今后，我们将进一步加强防范新的网络风险。

○ 员工的教育和培训

每年，在全球各地的事业所，我们对所有接触信息的员工实施信息安全在线培训，开展提升安全意识和应对能力的培训项目。

○ 客户隐私、客户数据

DIC没有过涉及侵犯隐私的异议申诉，也没有发生过客户数据泄露或丢失等案例。

企业治理

企业治理的基本思路

本集团将企业治理定义为“以企业的可持续增长和发展为目标，为实现更加健康高效的经营管理，在就经营方针进行决策的同时，切实监督和评估经营者的业务执行情况，并不断形成执行动力的一种机制”。此外，为了进一步提升股东和客户等利益相关者对DIC的信赖程度，努力提高企业价值，我们正在推进各项措施强化经营体制，并完善其监督职能。

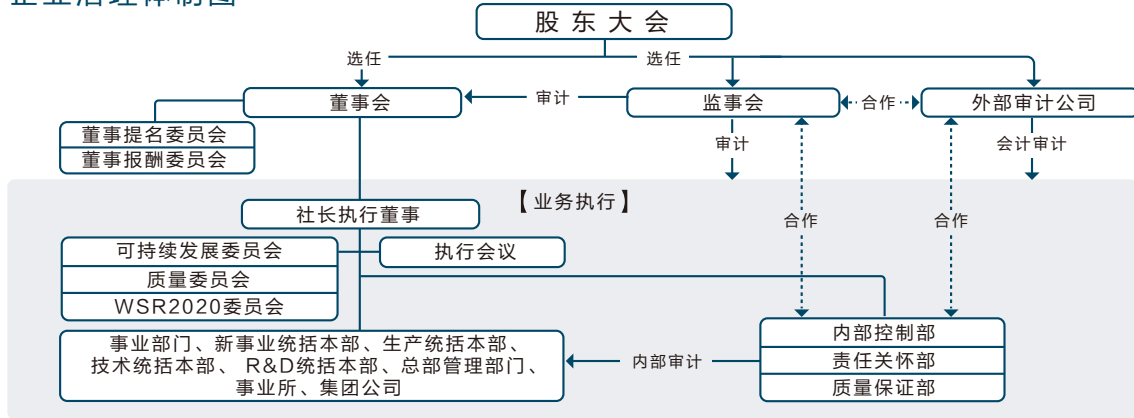
■ 企业治理相关方针

本公司基于上述基本思路制定了《企业治理相关方针》，并对相关内容进行披露。

企业治理相关方针：

[WEB](https://www.dic-global.com/pdf/ir/management/governance/governance.pdf) <https://www.dic-global.com/pdf/ir/management/governance/governance.pdf>

企业治理体制图



■ 企业治理体制

DIC是设置了监事职务的公司，设董事会和监事会。此外，引进执行董事制度的同时，我们还设置了董事提名委员会、董事报酬委员会、执行会议、可持续发展委员会、质量委员会及WSR2020委员会。

① 董事会

为了快速决定企业的经营方针、强化企业管理，DIC董事会由包含3名（其中1名为女性）独立董事在内的9位董事组成。董事会原则上每月召开1次，对公司法中规定的事项及董事会规章中规定的重要事项进行决策，同时也在会上听取业务执行情况的相关报告，监督业务的执行情况。

② 董事提名委员会

为提高任命董事候补人员等决策程序的客观性，设定董事、监事、执行董事的任命与免职议案。设置董事会作为提交议案的机构，根据实际需要召开会议。该委员会由包括3名社外独立董事在内的5名董事组成，委员长由独立董事担任。

③ 董事报酬委员会

为提高董事报酬制定程序的客观性，DIC设置董事报酬委员会，该委员会受董事会的全权委托，负责决定董事及执行董事等的报酬金额，根据实际需要召开。该委员会成员由包括3名独立董事在内的5名董事组成，独立董事担任委员长。

④ 执行会议

执行会议是对本集团业务执行相关的重要事项进行审议的机构，原则上每月召开2次会议。成员为社长执行董事、副社长执行董事、部门长、统括本部长、产品本部长等董事会所任命的执行董事等人，其中有1名监事出席，起到监督作用。会议结束后向董事会报告审议内容及结果。

⑤ 可持续发展委员会

作为DIC集团可持续发展经营的咨询组织，可持续发展委员会以制定可持续发展相关的方针及活动计划、对活动做出评价或推动、批准可持续发展方针的内容、提升员工有关可持续发展的知识和技能为目的，2022年召开了4次会议。

成员为包括地域统括公司负责人在内的董事会任命的执行董事等，其中有1名监事出席，起到监督作用。会议结束后向董事会报告审议内容及结果。

⑥ 质量委员会

质量委员会负责报告日本国内DIC集团的质量管理状况并对其进展进行管理，作为质量方针、重要措施、重要课题的审议机构，原则上每季度召开1次会议。组成会议的成员为董事会所任命的执行董事等，其中有1名监事出席，起到监督作用。会议结束后向董事会报告审议内容及结果。

7 WSR2020委员会

WRS2020委员会是对工作方式改革相关措施、投资计划等进行审议的机构，以提高本集团员工的工作意义和生产效率为目的，原则上每季度召开一次会议。该委员会由董事会选任的执行董事等组成，会议审议内容及结果中较为重要的事项向董事会报告。

8 监事会、监事

监事会由包括2名（其中1名为女性）独立监事在内的4名监事构成，原则上每月召开1次。在监事会上，除了要针对审计方针、审计计划进行审议与决议，各监事还要就审计结果进行报告。

监事除了出席董事会、执行会议、可持续发展委员会和其他重要会议外，还定期与代表董事交换信息、意见，听取董事、执行董事及员工的业务执行情况。同时，设立了监事室作为监事直辖组织，设置了专门的工作人员协助监事履行职责。

常勤监事二宫启之常年担任本公司及集团公司的财务、会计业务，曾担任会计部长、财务会计部门长等职务。

独立监事名仓启太除了作为律师了解在公司法务方面的知识之外，还作为基于税务师法第51条的注册税务师从事税务会计工作。另外，独立监事岸上惠子具有注册会计师资格，常年从事公司的审计工作，这3位都对财务和会计方面的知识有相当的了解。

9 内部审计部门

本集团内部审计部门（日本、亚洲/大洋洲地区、中国地区、美洲/欧洲/中东/非洲等各个地区）根据风险评估选择审计单位，并根据年度审计计划，进行内部审计（如监控内部控制状况等）。

10 外部审计公司

德勤公司被选为外部审计公司。DIC向德勤提供正确的经营信息，从而创造公正的外部审计环境。

监事、外部审计公司和内部审计部门分别独立进行审计，但相互会定期召开联络会议，保持紧密合作，以联合审计等方式切实高效地开展审计工作。

董事会、董事提名委员会、董事报酬委员会的情况

*各委员会的召开次数和出席率

董事会：15次，出席率100%

董事提名委员会：3次，出席率100%

董事报酬委员会：3次，出席率100%

■ 采用当前企业治理体制的理由

本公司通过执行董事制度，将决策制定与执行划分开，力求实现业务执行迅速化与责任划分明确化。并且，将具有高度独立性的3名独立董事列入董事会行列，强化了对经营者企业业务执行的监督职能。此外，DIC还设置了包括3名独立董事在内的“董事提名委员会”和“董事报酬委员会”，在决定董事候补人选及董事报酬时能够客观地反映外部意见。

同时，由4名监事（其中包括身为律师和注册会计师的2名独立监事）、外部审计公司及内审部门联合开展审计工作。

就这样，我们成功构建了一个企业治理有效运作的体制。

■ 内部控制系统

1 内部控制系统和风险管理体的建设及实施情况

本集团遵循“The DIC Way”进行经营的过程中，根据公司法建设并实施以下内部控制系统。

①将《DIC集团行为准则》定为董事和雇员必须遵守的合规标准，并全面宣传，扩大知悉范围。

②制定了本集团通用的内部检举制度，设立了独立于业务信息传递渠道的多路径检举窗口，建立了快速响应国内外检举的机制。

③为了确保公司董事职责能够得到适当有效的执行，制定了相应的组织机构和权限规定。

④根据经营方针和经营战略制定长期经营计划和年度预算，大力宣传共享集团目标。将其进展情况向董事会报告。

⑤记录董事履行职责的相关信息，并按照文件管理规定进行妥善保存、管理。此外，还制定了信息管理体制的有关规定，完善了泄密防范机制。

⑥制定了《风险管理方针》，对可能对经营产生重大影响的风险进行认识和评估，确定优先级，进行妥善应对。

⑦从业务开展和经营管理的角度分别确定各子公司的主管部门，并向各子公司派出董事，监督各公司的业务执行。

⑧对子公司重大事项等需要我公司批准和报告的事项进行明确。

② 为排除反社会势力的基本思路和实施情况

在《DIC集团行为守则》中，DIC集团明确表示拒绝反社会势力，绝不屈服于不正当要求。制度方面，以总务人事部为统括部门，在各事业所及日本国内集团公司均设立预防责任人，与律师和警察等合作应对。此外，还下发《反社会势力对手册》，进行彻底宣传。

■ 独立董事及独立监事

① 独立董事和独立监事的人数和职责

独立董事有3名，他们长期从事公司经营管理工作，其丰富的经验和见识对本公司的经营产生了积极影响。除出席董事会，他们还加入了董事提名委员会及董事报酬委员

会，能够站在独立的立场监督本公司的经营，相信这将有助于加强企业治理力度。

独立监事为2名，是在企业会计和法务领域从事相关活动的律师、注册会计师，他们以专业的、多角度的、独立的观点对本集团的经营进行审计，有助于加强公司的审计能力。

② 独立董事及独立监事的独立性相关标准

在任命独立董事或独立监事时，制定如下独立性标准。DIC判断本公司所提名的独立董事及独立监事其符合该标准，并与普通股东没有利益冲突的可能性，都是株式会社东京证券交易所指定的独立董事。

独立董事的独立性判断标准

本公司在选举独立董事时，认为有以下关系的人员不具备独立性。

1. 现任或最近10年内曾担任本公司及本公司合并子公司（以下简称本集团）业务执行者的人员
2. 在过去3年中，有以下①~⑧任何一项情形的人员
 - ① 本集团的主要业务合作伙伴（一个营业年度的交易额超过本集团销售额3%的业务合作伙伴）或其业务执行者
 - ② 以本公司集团为主要业务合作伙伴（一个营业年度的交易额超过该合作伙伴合并销售额3%）或其业务执行者
 - ③ 持有本公司5%以上表决权的股东或其业务执行者
 - ④ 本集团的主要借款对象（一个营业年度的借入款金额超过本集团总资产3%的借款对象）或其业务执行者
 - ⑤ 每年接受本集团捐赠超过1,000万日元或所属该团体的人员
 - ⑥ 本集团的外部审计公司或参与会计工作的会计师等或审计公司等等的雇员、合伙人或工作人员
 - ⑦ 不属于上述⑥者，但除股东报酬外，作为提供顾问、会计师、律师等专业服务者每年从本集团获得报酬超过1,000万日元的人员，或作为提供顾问、会计师、律师等专业服务的回报，每年从本集团获得报酬超过其合并销售额的3%的团体的人员
 - ⑧ 本公司的业务执行人员担任其他公司的外部董事时，该其他公司的业务执行人员
3. 上述1和2所列人员的配偶或二等亲（隔代直系亲属）以内的亲属
4. 担任本公司独立董事超过8年的人员

③ 对独立董事及独立监事的支援体制

召开董事会时，和董事、常勤监事一样，会提前给独立董事和独立监事分发资料。另外，负责董事要事先向独立董事进行议题的说明，常勤监事要事先根据需要向独立监事进行事项说明。

此外，为了适应全球化的业务活动，我们追求董事会成员的多样化。董事会成员中有2名（独立董事和独立监事各1名）为女性。

■ 企业治理体制相关的其他措施

① 董事会的构成

为了对重要业务执行进行决议，同时确保有效监督经营管理，考虑到知识、经验、能力的平衡性，DIC聘请了公司外部独立董事以及本公司精通业务的人员构成董事会，接受经营管理层的授权委托，以合理的成员规模运营董事会。

董事会的构成

	公司内部	公司外部	合计	独立董事的比例
董事	6名	3名	9名	33.3%
监事	2名	2名	4名	50.0%
合计	8名	5名	13名	38.5%

② 关于董事报酬

董事的报酬由董事报酬委员会参考市场标准等决定，由“基本报酬”、合并业绩及根据个人目标达成程度发放的“奖金”、以及与中长期业绩挂钩的“股票报酬”构成。另外，关于奖金及股票报酬，以兼任执行董事的董事为发放对象，除此之外的董事及独立董事仅发放基本报酬。

监事的报酬仅由基本报酬构成，在监事会所规定的内部规章基础上，与本公司董事的报酬取得平衡，并参考监事报酬的市场标准，经全体监事协商后决定。

2022年度支付的报酬等的总额、报酬等的各类别总额及对应发放的董事人数

分类	报酬等的总额 (百万日元)	报酬等的各类别总额 (百万日元)			对应发放的董事人数
		基本报酬 (固定报酬)	奖金 (金钱报酬)	股票报酬 (非金钱报酬)	
董事 (独立董事除外)	342	230	54	58	6名
监事 (独立监事除外)	60	60	—	—	2名
独立董事	72	72	—	—	5名

(注)股票报酬的总额中记载着基于业绩连动型股票报酬制度的本营业年度的支付点相当的股份数的本公司股票之价值。

③ 董事会的有效性评价

董事会每年都会以董事会的有效性为主题，对全体董事及监事的自我评价结果进行分析与评估。2022年度，董事会要求全体董事和监事就董事会决定的相关问题（如自我评价、董事会运作等）进行回答，并就回答内容进行了个别谈话。董事会根据结果进行了分析和评估。

最后结论是“以独立董事为中心进行了自由活跃的讨论，并在董事会上进行了适当的审议”。此外，针对2021年度被指出的问题，公司设立了对长期经营计划和大型投资事项进行定期说明和审议的平台，丰富了讨论机制，同时完善了全球内部控制及风险管理体系，因此我们认为，董事会的有效性已得到了保证。

董事、监事构成 各董事的技能矩阵图

姓名	地位	专业性·经验									
		企业经营	财务·会计	法务·风险管理	全球化经验	可持续发展	IT·DX	人事·劳务	市场营销·营业·购买	技术·R&D	生产·质量
齐藤 雅之	董事长	●	●		●		●	●			
猪野 薰	代表董事 社长执行董事	●	●	●	●				●		
玉木 淑文	代表董事 副社长执行董事	●					●	●		●	●
川村喜久	董事	●			●	●			●		
浅井 健	董事 常务执行董事	●	●		●	●					
古田修司	董事 常务执行董事	●	●	●	●						
田村良明	独立董事	●			●	●			●	●	
昌子久仁子	独立董事	●			●	●			●	●	
藤田正美	独立董事	●		●		●		●	●		
二宫 啓之	常勤监事		●	●	●		●				
生嶋 章宏	常勤监事			●		●		●	●		
名倉 啓太	独立监事		●	●		●		●			
岸上 恵子	独立监事		●	●	●	●					

风险管理

风险管理的基本思路

DIC集团在2022年启动了长期经营计划《DIC Vision 2030》，在设想其增长前景的同时推进各项业务，但另一方面，在技术革新、价值观多样化、战争、传染病等不确定性空前高涨的现代，如何能够管理好风险对于提高企业价值非常重要。

为了灵活妥善地应对这些经营环境的变化和风险的多样化，发现潜在风险并将其对事业的影响迅速控制在最小限度，我们开展了风险管理工作。

■ 风险管理方针

根据上述基本思路，DIC制定了《风险管理方针》。

①本集团根据风险对经营的影响和发生的可能性，对集团周围的所有风险进行综合评估，确定优先顺序，有计划、有组织、有效率地采取应对措施。

②集团建立风险管理系统，并通过适当实施PDCA循环来确保系统有效性。

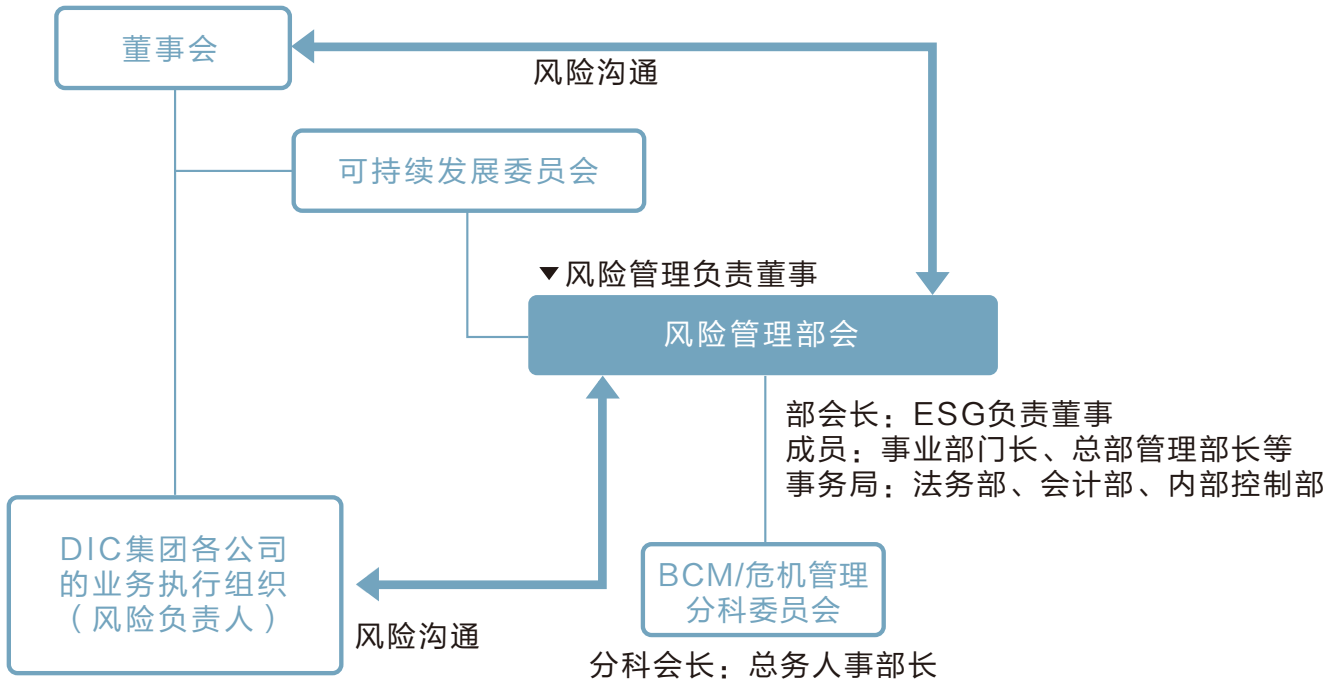
■ 风险管理体制

在新任命风险管理负责董事的同时，设立风险管理部会作为本集团可持续性经营的咨询机构可持续性委员会的下属组织，强化本集团整体的综合风险管理体制。

■ 风险管理相关举措

其基本原则是各部门自主进行风险管理，在各种风险中，“外部环境风险”和“企业风险”由可持续发展委员会和风险管理部会负责，“业务风险”则通过对业务执行相关重要事项进行审议的机构，即执行会议等重要会议进行适当监控。

此外，在每个营业年度，将阻碍长期经营计划达成的风险定为重大风险，为了降低风险发生时的影响，指定各风险的主管部门并实施相应风险对策，全面执行PDCA管理，由董事会负责定期进行监督。



独立董事寄语



通过快速创新 解决社会问题

独立董事

Shoji Kuniko

昌子 久仁子

2004年6月 TERUMO株式会社 执行董事

2010年6月 同公司 董事 首席执行官

2017年6月 同公司 顾问

■ 企业治理非常高效

我于2019年就任DIC的独立董事，现在已经是第4个年头了。

虽然已有100多年的历史，但公司的氛围比我一开始预想的更有朝气、更开放，给我留下了深刻的印象。每一天，我都能感受到大家在认真勤恳地工作，坚定地支持公司前进。我相信，我们已经将这种态度传达给了客户，并且赢得了他们的信任，这才有了DIC长达百年的历史。另外，董事会上各位董事能够围绕议题自由开诚地交换意见，讨论质量是很高的。我对DIC治理的有效性评价极高。

■ 快速解决社会问题

不可否认，公司充满了认真对待工作的氛围，这一点我非常赞赏。另一方面，我觉得大家面对计划和目标时想要快速完成的执着感略有欠缺。如果我们怀着一定要完成某件事的热情，那么这种能量就会在整个公司内传播，最终成为一股巨大的力量。另外，要想达成我们的目标，创新也是必要的。当说到创新，很多人会认为创新必须是从零开始创造，需要的门槛很高，但是思维的转变——比如将现有的东西组合起来——也是一种创新。

我认为，要想培养出对问题的热情，关键在于让每一位员工切实感受到在DIC工作能够得到成长，并产生想为公司做贡献的心情。《DIC Vision 2030》强调了“加强人力资源管理”。公司将提高敬业度和人才培养作为重点措施，我对这些各种措施表示赞同。然而，提高员工敬业度和培养人才的努力，不是一朝一夕就能看到结果的。为了培养下一代中坚力量，要毫不吝惜地不断为我们的员工提供教育，这一点至关重要。

■ 着眼下一个100年，大胆迎接挑战

2020年，我们受到了新冠病毒疫情的严重威胁。任何时代都会有困难发生，而我们必须做出艰难的选择。我认为，能够享受困难而不害怕失败，是一个领导者所需要的优良品质。在过去的100年，为了实现发展，DIC的业务有时扩大、有时集中，经历了一系列的变化。在思考下一个100年的时候，我希望员工们从“DIC能为社会做出怎样的贡献”的角度出发，积极讨论DIC的存在理由和存在意义并加深理解，在认可接受的基础上开展业务。我还希望大家不畏变化，敢于挑战。

在这个时代，企业越来越追求可持续性价值。让我们的员工在拥有工作意义的同时，作为一个团队共同解决社会问题，这一点非常重要。只有直面挑战时，机遇才会出现。我对大家的奋斗满怀期待，今后也会全力支持。

董事介绍

(截止2023年5月)

董事



1 董事长
齐藤 雅之
(Masayuki Saito)

3 代表董事
玉木 淑文
(Toshifumi Tamaki)

5 董事
浅井 健
(Takeshi Asai)

7 董事*
田村 良明
(Yoshiaki Tamura)

9 董事*
藤田 正美
(Masami Fujita)

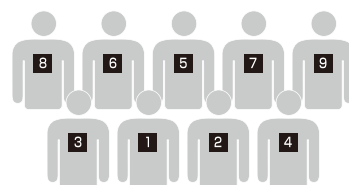
2 代表董事
猪野 薰
(Kaoru Ino)

4 董事
川村 喜久
(Yoshihisa Kawamura)

6 董事
古田 修司
(Shuji Furuta)

8 董事*
昌子 久仁子
(Kuniko Shoji)

* 独立董事



监事



1 常勤监事
二宫 啓之
(Hiroyuki Ninomiya)

3 监事*
岸上 惠子
(Keiko Kishigami Keiko)

2 常勤监事
生嶋 章宏
(Akihiro Ikushima)

4 监事*
名倉 啓太
(Keita Nagura)

* 独立监事



独立董事简历

藤田 正美

2019年4月 新光电气工业株式会社 副社长执行董事
2019年6月 同公司 代表董事社长
2021年6月 同公司 代表董事会长

田村 良明

2007年1月 旭硝子株式会社 (现AGC株式会社) 执行董事
2013年3月 同公司 代表董事 兼 专务执行董事
2017年3月 同公司 Executive Fellow

昌子 久仁子

2004年6月 TERUMO株式会社 执行董事
2010年6月 同公司 董事 首席执行官
2017年6月 同公司 顾问

独立监事简历

岸上 惠子

1997年12月 Century审计公司 (现 EY新日本有限责任审计公司) 成员
2004年 5月 新日本审计公司 (现EY新日本有限责任审计公司) 代表合伙人 (现 高级合伙人)
2018年 9月 公益财团法人世界自然保护基金会日本 理事

名倉 啓太

1998年4月 注册律师 (大阪律师协会) 加入淀屋桥联合法律事务所 (现律师法人淀屋桥-山上联合)
2002年2月 在第一东京律师协会注册变更

执行董事



社长执行董事
猪野 薰
(Kaoru Ino)



副社长执行董事
玉木 淑文
(Toshifumi Tamaki)
社长辅佐



专务执行董事
中藤 正哉
(Masaya Nakafuji)
总务法务部门长
风险管理、大阪分公司、
名古屋分公司负责人



常务执行董事
畠中 一男
(Kazuo Hatakenaka)
迪爱生投资有限公司董事长、
上海迪爱生贸易有限公司董事长



常务执行董事
川岛 清隆
(Kiyotaka Kawashima)
技术统括本部长



常务执行董事
曾田 正道
(Masamichi Sota)
包装&印艺材料事业部部长、
印刷材料产品本部长



常务执行董事
高野 聖史
(Kiyofumi Takano)
新事业统括本部长



常务执行董事
秋山 義成
(Yoshinari Akiyama)
色彩&显示事业部部长、
色彩材料产品本部长



常务执行董事
Myron Petrich
President and CEO,
Sun Chemical Corporation



常务执行董事
浅井 健
(Takeshi Asai)
经营战略部门长
DIC川村纪念美术馆负责人
Vice Chairman of the Board,
Sun Chemical Corporation



常务执行董事
古田 修司
(Shuji Furuta)
最高财务负责人
财务会计部门长



常务执行董事
池田 尚志
(Takashi Ikeda)
功能产品事业部部长、
复合材料产品本部长



常务执行董事
浅田 浩司
(Koji Asada)
IT战略部门长



执行董事
Paul Koek
Managing Director,
DIC Asia Pacific Pte Ltd



执行董事
菊池 雅博
(Masahiro Kikuchi)
Deputy Managing Director,
DIC Asia Pacific Pte Ltd
(亚太地区Non Graphic Business、
南亚地区负责人)



执行董事
森長 祐二
(Yuji Morinaga)
包装材料产品本部长



执行董事
有賀 利郎
(Toshiro Ariga)
R&D统括本部长、
综合研究所所长



执行董事
菊地 祐二
(Yuji Kikuchi)
机能材料产品本部长



执行董事
田中 智之
(Tomoyuki Tanaka)
经营企划部长



执行董事
虎山 邦子
(Kuniko Torayama)
ESG部门长
多样化工作负责人



执行董事
日下 雅章
(Masaaki Kusaka)
法务部长



执行董事
入部 貴雄
(Takao Iribe)
SCM部长
供应链企划部长



执行董事
大歳 佳晴
(Yoshiharu Ootoshi)
生产统括本部长



执行董事
Kevin Michaelson
Vice President & Chief Financial Officer,
Sun Chemical Corp.

2022年度经营概况

经营成绩

2022年业绩整体概况

(单位: 亿日元)

	前合并会计年度	本合并会计年度	去年同比	按当地货币换算的去年同比
销售额	8,554	10,542	+ 23.2%	+ 16.2%
营业利润	429	397	△ 7.5%	△ 5.1%
经常性利润	438	399	△ 8.7%	—
归属于母公司股东的当期净利润	44	176	+ 303.4%	—
EBITDA	690	855	+ 23.8%	—
US\$/ 日元 (平均)	109.75	130.59	+ 19.0%	—
欧元/日元 (平均)	129.73	137.71	+ 6.2%	—

EBITDA= 归属于母公司股东的当期净利润 + 法人税等合计 + 利息费用 - 利息收入 + 折旧费 + 商誉摊销

本集团在本合并会计年度(2022年1月~12月)的业绩为: 销售额比上年同期增长23.2%, 达到10,542亿日元。在全球通胀压力增大、乌克兰局势长期化、中国疫情清零政策限制人员流动等因素综合作用下, 地缘政治风险加大, 持续影响全球经济。在此情况下, 本公司集团全年对能源、物流及原料成本的增加采取了相应的价格措施, 再加上受到日元贬值的汇率影响, 实现了收入大幅增加。此外, 在色彩&显示领域, 截止去年第2季度还未纳入合并范围的C&E颜料业务的销售额在今年被纳入全年计算, 因此增幅有所提升。另一方面, 从出货情况来看, 由于居家需求的反作用, 以电器、电子和显示器为主的数字领域的需求持续减少, 且受半导体不足等制约因素影响, 汽车市场的生产仍在恢复之中, 因此第3季度(7月至12月)之后各地区高附加值产品的出货量均出现减少。而且, 颜料事业也随着主要市场欧洲的经济减速, 第3季度以后出货量下降。

营业利润为397亿日元, 比上年同期减少7.5%。尽管我们对许多产品进行了相应的价格调整, 将原料等成本转嫁到了价格上, 但主要与数字和移动设备相关的高附加值产品出货量下降, 导致色彩&显示和功能产品部门的利润均出现下降。另一方面, 在上一个合并会计年度中, 伴随着C&E颜料事业的合并, 计入了40亿日元的临时费用, 但是在本合并会计年度中没有类似的费用计入, 这是减益幅度不大的主要原因。

经常性利润为399亿日元, 比去年同期下降8.7%。

归属母公司股东的当期净利润为176亿日元, 比上年同期增加303.4%。在上一个合并会计年度中计入了C&E颜料事业的收购相关费用和由于在美国提取递延税金资产而产生的法人税等调整金额, 但是在本合并会计年度中没有类似的费用计入, 因此利润大幅增加。

EBITDA为855亿日元, 比上年同期增长23.8%。

各部门业绩

(单位: 亿日元)

部门	销售额				营业利润			
	前合并会计年度	本合并会计年度	去年同比	按当地货币换算的去年同比	前合并会计年度	本合并会计年度	去年同比	按当地货币换算的去年同比
包装&印艺材料	4,398	5,330	+ 21.2%	+ 14.9%	216	203	△ 6.0%	+ 0.3%
色彩&显示	1,672	2,482	+ 48.5%	+ 34.4%	40	51	+ 29.1%	+ 37.7%
功能产品	2,833	3,154	+ 11.3%	+ 6.5%	262	236	△ 9.9%	△ 13.6%
其他、全公司/扣除	△ 349	△ 424	—	—	△ 89	△ 94	—	—
合计	8,554	10,542	+ 23.2%	+ 16.2%	429	397	△ 7.5%	△ 5.1%

包装&印艺材料

	前合并会计年度	本合并会计年度	去年同比	按当地货币换算的去年同比
销售额	4,398 亿日元	5,330 亿日元	+ 21.2%	+ 14.9%
营业利润	216 亿日元	203 亿日元	△ 6.0%	+ 0.3%

销售额比上年同期增长21.2%，达到5,330亿日元。以食品包装为主要用途的包装用油墨在各地都进行了相应的价格调整，因此收入有所增加。然而，从出货量来看，亚洲的出货量低于上年，一个原因是中国持续执行疫情清零政策，出货量出现停滞。以商业印刷和报纸为主要用途的出版用油墨方面，尽管日本国内传单和活动相关印刷物的需求未得到恢复、欧洲经济放缓等背景导致产品需求下降，各个地区的出货量也都有所减少，但是通过在全地区积极推进价格调整，最终实现收入增长。数字印刷使用的喷墨方面，尽管户外广告（广告牌、海报）和横幅等工业和商业印刷用喷墨的需求下降，但由于日元贬值的汇率影响，实现收入增加。

2022年1月DIC完成了对意大利粘合剂制造商Sapici S.p.A.的收购，计入该公司的销售额也是今年收入增长的一个因素。

营业利润为203亿日元，比上年同期减少6.0%。如按当地货币计算，利润增长为0.3%。各地区全年致力于针对能源、物流及原料成本的增加部分进行价格调整，以美洲和欧洲为主进行成本转嫁，但是由于出货量的减少和新兴国家货币贬值引起换算减少的影响，导致利润减少。在这种情况下，Sapici S.p.A.通过在欧洲扩大销售粘合剂产品，稳步提高了利润。

色彩&显示

	前合并会计年度	本合并会计年度	去年同比	按当地货币换算的去年同比
销售额	1,672 亿日元	2,482 亿日元	+ 48.5%	+ 34.4%
营业利润	40 亿日元	51 亿日元	+ 29.1%	+ 37.7%

销售额比上年同期增长48.5%，达到2,482亿日元。随着C&E颜料业务的加入，涂料用、塑料用及化妆品用颜料的销售额大幅增长。其中，在化妆品用颜料方面，美洲和欧洲人们率先摘掉口罩，产品需求有所恢复，且亚洲也出现了复苏趋势。而在用于显示器制造的彩色滤光膜用颜料方面，由于面板厂商的减产以及相应库存调整一直持续，出货量有所下降，导致收入大幅减少。在特殊用途颜料方面，农业用颜料持续坚挺，但建材用发泡混凝土中使用的建筑用颜料，在主要需求地欧洲的出货量持续下滑。

营业利润达到51亿日元，比上年同期增长29.1%。在上一个合并会计年度中，伴随着C&E颜料事业的合并，计入了40亿日元的临时费用，但是在本合并会计年度中没有类似的费用计入，因此利润有所增加。除去这一暂时性因素的影响外，彩色滤色膜用颜料、特殊用途颜料等高附加值产品的出货量下降，在欧洲经济放缓和能源成本上涨的背景下C&E颜料业务的利润减少，第3季度以后TFT液晶出货减少等，受以上原因影响，整体利润下滑。

功能产品

	前合并会计年度	本合并会计年度	去年同比	按当地货币换算的去年同比
销售额	2,833 亿日元	3,154 亿日元	+ 11.3%	+ 6.5%
营业利润	262 亿日元	236 亿日元	+ 9.9%	+ 13.6%

销售额比上年同期增长11.3%，达到3,154亿日元。在以电器、电子和显示器为中心的数码领域，虽然由于中国的疫情清零政策和电子设备市场发展减速的影响，以半导体为主要用途的环氧树脂在国内外的出货量大幅下降，但通过相应的价格调整，最终实现了销售额增长。以智能手机等移动设备为主要用途的工业用胶带，通过稳步获取需求实现收入增加。以移动出行为中心的工业领域*，虽然国内外的需求都有所下降，但通过推进各自的价格调整，主要产品销售额都有所增加。PPS复合物在面向移动（汽车）的出货量下降的情况

下，通过推进价格应对措施，以及面向住宅设备等非汽车用途增加供货量，最终实现销售额增加。

营业利润为236亿日元，比上年同期减少9.9%。面对能源、物流及原料成本的增加，尽管各产品都采取了相应的价格调整措施，但以数码领域为中心，环氧树脂等高附加价值产品的出货量下降，导致了利润减少。

*工业领域是用于汽车、铁路、船舶等移动用途以及建筑机械、工业机械等一般工业的相关产品领域的总称。

合并财务报表

合并资产负债表 截至2021年12月31日和2022年12月31日

(百万日元)

	2021	2022
资产类		
流动资产		
现金与银行存款	38,253	63,380
应收票据与应收账款	237,916	247,520
商品和产成品	132,773	182,572
在产品	9,651	11,656
原材料和低值易耗品	91,199	116,522
其他	36,282	42,432
坏账准备	△ 3,959	△ 4,116
流动资产合计	542,114	659,967
固定资产		
有形固定资产		
建筑物与非建筑结构物	288,987	330,046
累计折旧	△ 185,949	△ 201,304
建筑物与非建筑结构物(净值)	103,039	128,742
机械设备与车辆	461,394	497,171
累计折旧	△ 351,875	△ 378,061
机械设备与车辆(净值)	109,519	119,110
工具、器具及备品	74,041	80,714
累计折旧	△ 59,111	△ 63,626
工具、器具及备品(净值)	14,930	17,089
工地	64,219	66,353
在建工程	15,978	22,242
有形固定资产合计	307,684	353,536
无形资产		
商誉	20,182	33,641
软件	4,002	10,277
客户	3,107	9,609
其他	25,022	25,238
无形资产合计	52,313	78,764
投资及其他资产		
有价证券投资	59,289	63,819
递延所得税资产	17,320	16,419
预付养老金	69,715	64,383
其他	23,201	24,849
坏账准备	△ 156	△ 98
投资及其他资产合计	169,370	169,371
固定资产合计	529,367	601,671
资产合计	1,071,481	1,261,637

合并资产负债表

(百万日元)

	2021	2022
负债类		
流动负债		
应付票据和应付账款	145,816	154,964
短期借款	10,437	26,056
商业票据	-	30,000
1年内到期的公司债务	20,000	30,000
1年内到期的长期借款	37,131	35,928
租赁债务	1,092	4,607
应付所得税	5,640	5,650
应付奖金	6,125	5,555
其他	79,334	97,133
流动负债合计	305,575	389,892
长期负债		
应付债券	140,000	110,000
长期借款	171,443	260,259
租赁债务	4,112	12,479
递延所得税负债	10,725	14,443
应付养老金	35,989	28,742
资产弃置负债	7,689	8,449
其他	14,940	16,286
长期负债合计	384,897	450,657
负债合计	690,473	840,549
所有者权益		
股东权益		
股份资本	96,557	96,557
资本公积	94,468	94,234
盈余公积	214,665	222,796
库存股	△ 1,780	△ 1,785
股东权益总额	403,910	411,802
累积其他综合收益		
其他有价证券评估差额	5,449	5,360
递延套期损益	92	694
外币报表折算差额	△ 55,456	△ 17,286
养老金负债调整累计额	△ 8,067	△ 13,573
累积其他综合收益合计	△ 57,983	△ 24,805
少数股东权益	35,081	34,091
所有者权益合计	381,008	421,088
负债与所有者权益总计	1,071,481	1,261,637

合并损益表 2021年及2022年12月期

(百万日元)

	2021	2022
销售额	855,379	1,054,201
销售成本	678,061	854,979
毛利润	177,318	199,221
销售费用及管理费用		
运输费及包装费	15,870	16,701
员工工资及津贴	48,950	61,005
计提坏账准备金	287	769
预提奖金	2,431	2,356
养老金	△ 552	△ 2,908
研究开发费	13,503	15,144
其他	53,935	66,472
销售费用及一般管理费用合计	134,425	159,539
营业利润	42,893	39,682
营业外收入		
利息收入	1,223	1,968
股息收入	401	465
汇兑差益	250	750
投资收入	2,943	2,368
其他	2,017	2,223
营业外收入合计	6,835	7,774
营业外支出		
利息支出	2,176	4,512
其他	3,794	2,998
营业外支出合计	5,970	7,510
经常性利润	43,758	39,946
非经常性利润		
和解金收入	-	1,077
固定资产出售收益	482	957
出售投资有价证券收益	-	445
保险理赔收入	-	340
出售相关公司股票及资本收益	769	-
非经常性利润总额	1,251	2,819
非经常性损失		
重组裁员损失	522	3,514
固定资产处置损失	3,139	2,407
资产减值损失	1,563	1,107
业务撤退损失	-	559
收购产生的相关费用	6,911	-
灾害损失	463	-
环境对策储备金转入额	300	-
非经常性损失总额	12,897	7,586
税金等调整前的当期净利润	32,112	35,179
当期所得税费用	13,609	12,449
递延所得税费用	12,041	4,081
所得税费用合计	25,650	16,531
当期净利润	6,462	18,649
归属于少数股东的当期净利润	2,097	1,039
归属于母公司股东的当期净利润	4,365	17,610

合并综合收益表 2021年及2022年12月期

(百万日元)

	2021	2022
当期净利润	6,462	18,649
其他综合收益		
其他有价证券评估差额	2,549	△ 94
递延套期损益	△ 2,376	598
外币报表折算差额	27,010	38,266
离职后福利累计调整	5,616	△ 5,545
股利分配	1,334	358
其他利润累计总额	34,134	33,584
综合利益	40,596	52,233
(明細)		
母公司相关的综合收益	36,894	50,788
少数股东相关综合收益	3,702	1,445

合并股东权益变动表

前合并会计年度（自2021年1月1日至2021年12月31日）

(百万日元)

	股东权益				
	股份资本	资本公积	盈余公积	库存股	股东权益总额
期初余额	96,557	94,468	219,778	△ 1,800	409,003
当期变动额					
股利分配			△ 9,479		△ 9,479
归属于母公司股东的当期净利润			4,365		4,365
收购库存股				△ 9	△ 9
注销库存股				29	29
除股东权益等项目的当期变动额（净值）					
当期变动额合计	-	-	△ 5,114	20	△ 5,094
当期期末余额	96,557	94,468	214,665	△ 1,780	403,910

(百万日元)

	累积其他综合收益					少数股东权益	净资产总额
	其他有价证券评估差额	递延套期损益	外币报表折算差额	离职后福利累计调整	累积其他综合收益合计		
期初余额	2,903	2,468	△ 82,321	△ 13,562	△ 90,511	32,873	351,364
当期变动额							
股利分配							△ 9,479
归属于母公司股东的当期净利润							4,365
收购库存股							△ 9
注销库存股							29
除股东权益等项目的当期变动额（净值）	2,546	△ 2,377	26,865	5,494	32,528	2,208	34,736
当期变动额合计	2,546	△ 2,377	26,865	5,494	32,528	2,208	29,643
当期期末余额	5,449	92	△ 55,456	△ 8,067	△ 57,983	35,081	381,008

本合并会计年度（自2022年1月1日至2022年12月31日）

(百万日元)

	股东权益				
	股份资本	资本公积	盈余公积	库存股	股东权益总额
期初余额	96,557	94,468	214,665	△ 1,780	403,910
当期变动额					
股利分配			△ 9,479		△ 9,479
归属于母公司股东的当期净利润			17,610		17,610
收购库存股				△ 6	△ 6
与少数股东发生权益交易的持股变动		△ 234			△ 234
除股东权益等项目的当期变动额（净值）					
当期变动额合计	-	△ 234	8,131	△ 6	7,892
当期期末余额	96,557	94,234	222,796	△ 1,785	411,802

(百万日元)

	累积其他综合收益					少数股东权益	净资产总额
	其他有价证券评估差额	递延套期损益	外币报表折算差额	离职后福利累计调整	累积其他综合收益合计		
期初余额	5,449	92	△ 55,456	△ 8,067	△ 57,983	35,081	381,008
当期变动额							
股利分配							△ 9,479
归属于母公司股东的当期净利润							17,610
收购库存股							△ 6
与少数股东发生权益交易的持股变动							△ 234
除股东权益等项目的当期变动额（净值）	△ 88	602	38,170	△ 5,506	33,178	△ 989	32,188
当期变动额合计	△ 88	602	38,170	△ 5,506	33,178	△ 989	40,080
当期期末余额	5,360	694	△ 17,286	△ 13,573	△ 24,805	34,091	421,088

合并现金流量表 2021年及2022年12月期

(百万日元)

	2021	2022
经营活动现金流量		
税金等调整前的当期净利润	32,112	35,179
折旧费	37,394	47,126
商誉摊销费	656	1,666
坏账准备金的增减额 (△是减少)	△ 1,386	△ 60
计提奖金的增减额 (△是减少)	632	△ 660
利息收入与股息收入	△ 1,624	△ 2,433
权益法投资收益 (△是收益)	△ 2,943	△ 2,368
利息支出	2,176	4,512
处置固定资产收益 (△是收益)	2,657	1,450
资产减值损失	1,563	1,107
出售相关公司股票及资本损益 (△是收益)	△ 769	-
投资有价证券出售损益 (△是收益)	-	△ 445
应收账款增减额 (△是增加)	△ 15,963	4,318
库存资产增减额 (△是增加)	△ 34,348	△ 55,521
应付账款的增减额 (△是减少)	34,261	△ 764
其他	2,676	△ 9,641
小计	57,093	23,465
利息与股息收入	3,358	3,772
利息支出	△ 1,963	△ 4,444
所得税等支出	△ 13,676	△ 14,857
经营活动现金流量	44,812	7,935
投资活动产生的现金流量		
构建定期存款所支付的现金	△ 402	△ 2,173
收回定期存款所收到的现金	3,433	2,065
构建有形固定资产投资所支付的现金	△ 35,935	△ 40,817
处置有形固定资产所收到的现金	909	1,383
构建无形资产投资所支付的现金	△ 2,706	△ 4,580
变更合并范围后收购子公司股票及资本所支付的现金	△ 124,095	△ 30,732
出售相关公司股票及资本支出所收回的现金	11,618	2
构建有价证券投资所支付的现金	△ 142	△ 325
处置有价证券所收到的现金	1,589	749
转让业务所获得的现金	95	-
收购业务所支付的现金	-	△ 16
其他	△ 1,975	1,285
投资活动产生的现金流量	△ 147,612	△ 73,160
财务活动现金流量		
短期借款的净增减值 (△是减少)	△ 650	13,715
商业票据的增减额 (△是减少)	-	30,000
通过长期借款获得的现金收入	89,070	127,913
用于偿还长期借款所支付的现金	△ 36,277	△ 49,623
通过发行公司债所获得的现金收入	60,000	-
用于偿还公司债所支付的先进	-	△ 20,000
用于股息支付的现金支出	△ 9,479	△ 9,479
用于支付少数股东股息的现金支出	△ 1,475	△ 681
库存股的净增减值 (△是增加)	20	△ 6
变更合并范围收购子公司股票及资本支出	-	△ 1,999
用于偿还租赁债务所支付的现金	△ 1,223	△ 5,807
其他	△ 438	△ 85
财务活动现金流量	99,549	83,948
对现金及现金等价物的折算差额	△ 531	6,265
现金及现金等价物的增减额 (△是减少)	△ 3,782	24,989
现金及现金等价物的期初余额	41,354	37,572
现金及现金等价物的期末余额	37,572	62,560

公司概况

公司信息

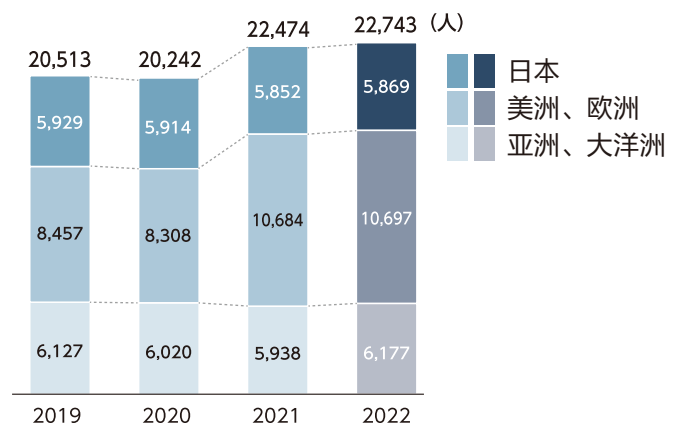
公司名称	DIC 株式会社 DIC Corporation
总部所在地	〒103-8233 东京都中央区日本桥3-7-20 DIC大厦
创业	1908年2月15日
成立	1937年3月15日
注册资本	966 亿日元
员工人数	集团总人数 22,743名 总部3,744名（截至2022年12月31日）
关联公司	190家（日本国内30家、海外160家）（截至2022年12月31日）



员工构成

部门	员工人数（人）
包装&印艺材料	10,688
色彩&显示	4,630
功能产品	5,485
其他	546
全公司（通用）	1,394
合计	22,743

员工人数的变化



推动落实《2030年可持续发展议程》

2015年9月，联合国总部召开“联合国可持续发展峰会”，通过了《变革我们的世界：2030年可持续发展议程》。此议程提出的“可持续发展目标（SDGs）”，作为联合国千年发展目标（MDGs）的承袭，由17个全球发展目标和169个具体目标组成。联合国的各成员国都为在2030年前达到目标、实现可持续发展社会而进行各种活动。DIC集团也将通过集团业务，为实现SDGs的目标不断努力。



关于可持续发展目标（SDGs）：[WEB https://www.ungcn.org/sdgs/index.html](https://www.ungcn.org/sdgs/index.html)

< 请垂询 >

DIC 株式会社

企业沟通部
可持续发展推进部

邮编: 103-8233 东京都中央区日本桥3-7-20 DIC大厦
TEL : 03-6733-3034 FAX: 03-6733-3038
<https://www.dic-global.com/>

迪爱生投资有限公司

邮编: 200051 上海市娄山关路555号长房国际广场12楼
TEL : 86-21-6228-9922 FAX: 86-21-03-6241-9221

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



Color & Comfort