

DIC 报告 2022

The DIC Group Integrated Report



中文版

DIC Corporation

DIC集团制定了基本经营理念“**The DIC Way**”。

基于“**The DIC Way**”，我们的目标是提升企业价值，实现可持续发展。



The DIC Way

经营使命

不断超越、持续创新，
努力创造更丰富的价值，
旨在为客户和社会的可持续发展做贡献。

经营愿景

多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来
- Color & Comfort -

行动方针

进取：以追求卓越的激情，不惧变化，打破固有观念的束缚；
以全新的创意和视角，勇于挑战，坚持创新驱动价值。*

诚实：始终秉持商业道德与诚实的态度，以高度的专业性和
责任感真诚地面对问题，获得客户、同事以及所有利益相关方的信赖。*

勤勉：树立主人翁精神和事业心，积极进取、勤奋工作，兢兢业业地创造业绩。*

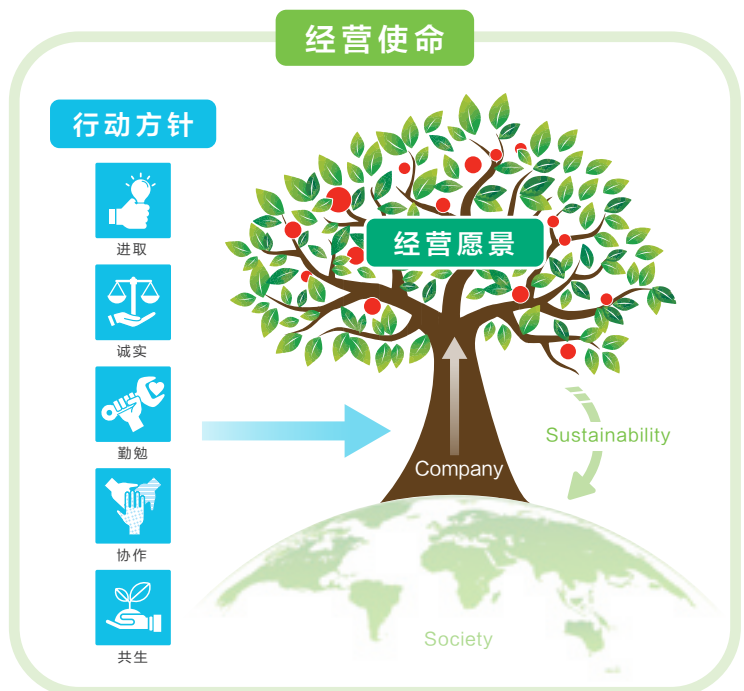
协作：尊重每位员工的特性和多样性，凝聚DIC集团的智慧
与力量，促进与外部的交流与合作，从而成就卓越。*

共生：在合规的基础上，勇于承担企业社会责任，提供具有可
持续价值的产品和服务，为社会的可持续发展做贡献。*

* 为“行动方针”关键字的具体解释。

关于新“经营愿景”

我们对经营愿景进行了重新定义，新经营愿景拓展了“化学营造色彩与舒适”的范畴，意为我们不止步于化学领域，而是在更广阔的领域为人类生活和地球环境开创更美好的未来。



DIC集团和利益相关者的

沟通工具简介

DIC集团为了促进与利益相关者的沟通并让其更加深入了解企业活动，努力通过各种沟通工具发布信息。

关于可持续发展信息，DIC也通过网站介绍了更为详细的信息及数据。

印刷版 / PDF

各项活动的相关报告

DIC报告
纸质版



综合报告书
每年发行1次
精华版报告

DIC报告
PDF版



综合报告书
每年发行1次
详细版报告 (PDF)

Annual Securities
Report



财务信息 (英文)
每年发行1次
(PDF)

网站

实时发布企业综合信息

WEB <https://www.dic-global.com/ja/>

面向全球发布企业信息、
各项活动相关报告
随时更新



DIC网站

关于本报告

为了简明扼要地介绍在全球范围内开展的业务内容和可持续发展活动，DIC集团于2017年起将记录经营业绩、战略等账务信息和非财务信息的《DIC报告》作为《综合报告书》发行。2022年已经发行了简洁的纸质精华版和增加了可持续发展活动详细数据的PDF版。

DIC报告PDF WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/annual/>

※本报告中的“亚太地区”是指与欧美、中国同属地区总部管辖范围，除日本、中国、韩国以外的亚洲、大洋洲地区。此外，统计上的“亚洲、大洋洲”是指日本除外的亚洲、大洋洲地区。

关于与网站的关联性

标有WEB (WEB) 标志的详细信息或数据，可在DIC网站上查询相关页面。

DIC网站 WEB <https://www.dic-global.com/ja/>

报告对象范围

本报告包含DIC及日本国内外合并报表的集团成员公司。

关于“安全、环境、健康”报告的范围详见网站。

WEB https://www.dic-global.com/pdf/csr/environment/dic-report_scope_ja_2022.pdf

报告起止时间

2021年1月1日 - 2021年12月31日 (2021年度)

发行

2022年7月 (下次发行预计于2023年6月)

参考指南

依据ISO26000: 2010、责任关怀准则
及GRI标准的核心选项

Contents

目次

DIC的价值创造故事

DIC HISTORY	3
DIC集团创造价值的方法	5
2021年度DIC集团的TOPICS	7
财务、非财务信息	9
在全球拓展业务的DIC集团	11
TOP MESSAGE	13
新长期经营计划《DIC Vision 2030》	19
主要财务指标的变化	22
CFO致辞	23
各事业部门可持续发展举措	
包装&印艺材料	25
色彩&显示	27
功能产品	29
新事业统括本部	31

活动介绍

Sun Chemical 公司的活动介绍	32
DIC Asia Pacific 公司的活动介绍	33
DIC China 公司的活动介绍	34
生产统括本部长寄语	35
技术统括本部长寄语	37
R&D统括本部长寄语	38

特集

为了打造可持续、流动性的社会 兼具优秀的信号响应性和设计性的功能性黑色颜料	39
全球固化最快的碳纤维增强预浸料DICARBO® LF系列	41
面向循环经济的公司举措	43
DIC的工作方式改革 - WSR2020 活动介绍 -	45
ESG部门长寄语	48
DIC集团的重大课题	49
可持续发展指标	50
企业治理	51
董事介绍	55
独立董事寄语	57
DIC集团的可持续发展措施	58

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

合规	59
BCM、风险管理	59
信息安全	60
安全、环境、健康	61
气候变化	64
质量	66
人才管理	67
可持续采购	71
新价值的创造	72
可持续相关技术及产品的开发	73
数字化转型 (DX) 的推进	74
与社会的共存、社会贡献	75
与利益相关者的沟通	76

信息

2021年度经营概况	77
第三方验证	84

关于封面设计

使用大自然中的花朵作为设计形象，以此展现DIC的新“经营愿景”。

我们DIC公司不会止步于化学领域，而将在更广阔的领域为人类生活和地球环境开创更美好的未来。



1908

川村油墨制造所创业

川村喜十郎创办“川村油墨制造所”。推出首款产品“龙印”油墨。



龙印



创业者 川村喜十郎

1925

开始自行生产有机颜料

确立有机颜料的制造方法，正式开始自行生产。迈出了向化工企业发展的第一步。

1940

开发水性凹印油墨

在战争时期严格控制汽油的背景下，成功研制出后来进入合成树脂业务领域契机之一的水性凹版油墨。

1952

正式开展合成树脂事业

作为一家化学公司，成立了日本第二家合资化学公司——日本Reichhold化学工业株式会社（JRC），正式开展合成树脂业务。



Reichhold化学公司的旧金山工厂

1962

成立大日本油墨化学工业株式会社

大日本油墨制造株式会社（当时）与日本Reichhold化学工业（JRC）合并，成立“大日本油墨化学工业株式会社”。完善作为化学企业的体制，为实现进一步飞跃迈出了一大步。



DILOGO

1968

开始销售DIC色卡

DIC色卡在多种行业被当作色样本使用，在提高公司知名度方面起到很大作用。



DIC色卡®

1915

开始制造胶印油墨

领先于其他公司着手胶印油墨研究，仅用了1年时间便研制成功。

1957

进入安全帽等塑料成形领域

力求从原材料到成品实现一条龙生产，从而进入塑料成形加工领域。

1970

进入包装用多层薄膜市场

与美国的Crown Zellerbach International公司、日本加工制纸株式会社合资成立“日本Zellerbach包装建材株式会社”，开始多层薄膜业务。

扩大印刷油墨业务

以印刷油墨、有机颜料、合成树脂为基础实现多元化经营

积极引进海外技术，推进多元化

1973

成立环境安保对策本部

成立环境安保对策本部（现在的责任关怀部）。该部门涵盖安全、环境两方面，直属于社长。工作内容包括制定环境安保管理规定及临时紧急对策，积极开展工厂安全检查。

1990

DIC川村纪念美术馆开馆

为了向公众展示本公司与关联公司收藏的美术作品，在千叶县佐仓市的DIC综合研究所旁建立了DIC川村纪念美术馆。



1995

宣布实施“责任关怀”

1995年，包括DIC在内的74家企业联合成立了日本责任关怀委员会（JRCC）。自成立之初起，DIC便致力于降低环境负荷、节省资源、节省能源等工作。



责任关怀®

2006

签署《责任关怀全球宪章支持宣言书》

作为世界上化工企业的一员，签署了ICCA（国际化工协会联合会）的《责任关怀全球宪章支持宣言书》。



ICCA颁发的责任关怀认定书

1973 进入液晶业务市场

开发了性能高、使用寿命长的划时代TN型液晶，成为世界上屈指可数的液晶生产公司之一。



向列型液晶

1986 收购Sun Chemical公司的印刷材料部门

印刷油墨业务在世界市场上取得首屈一指的占有率，且在印刷材料领域也成为了全球最大的企业。



Sun Chemical总部（当时）

1999 收购Totalfina公司的印刷油墨业务部门(Coates)

从法国最大的石油公司Totalfina收购Coates集团，确立了在印度、中南美等各地区的主导地位。

1999 成功研发100%大豆油墨

随着环保意识的不断增强，在日本国内首次研发出原料中不含石油类溶剂的单张胶印油墨——“New Champion Naturalist100”，在日本首次发售。

2008

公司更名为DIC株式会社

2008年4月，以创业100周年为契机，将公司名称变更为“DIC株式会社”，同时制定了新LOGO。



DIC的新LOGO

2008 开发出划时代的液晶彩色滤光膜用绿色颜料

开发出划时代的液晶彩色滤光膜用绿色颜料，大幅度提升产品的性能，实现亮度对比，为液晶面板的节能做出贡献。

2009 成立DIC Graphics株式会社

整合The InkTec和日本国内的印刷油墨业务，成立DIC Graphics株式会社。

2015 日本桥新总部的落成

2015年5月，建成了功能更加丰富的DIC集团新全球总部大楼“DIC大厦”。



2016 启动品牌战略

制定了DIC集团新的品牌标语“Color & Comfort”与三个企业价值。开始播出有关企业品牌的电视广告。



企业品牌CM
“今天什么颜色？”篇

2017 与太阳控股株式会社的资本业务合作

太阳控股株式会社的阻焊剂产品占据全球市场份额之首，与其签订资本业务合同。

2021 收购德国BASF公司的颜料业务 (Colors & Effects)

以欧洲为中心，在全球拥有多个据点，通过收购在高级颜料、效果颜料（化妆品用）及特殊无机颜料方面的优势事业，融合自有技术和知识产权，以无与伦比的开发能力开发新产品，并通过扩大规模来推动效率提升，巩固DIC作为世界屈指可数的颜料制造商的重要地位。

2022 制定长期经营计划《DIC Vision 2030》

对“经营愿景”进行重新定义，制定了长期经营计划《DIC Vision 2030》，基本方针是——“通过提供升级版的Color & Comfort价值，追求包含股东利益的社会利益，并以提升企业的长期价值为目标”。
—新经营愿景—
多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来
— Color & Comfort —

推动核心业务的全球化，
不断拓展新领域

保护地球环境，
积极推动全球化

新的飞跃

2007 开始开展CSR活动

以“通过经营活动来承担社会责任，并为社会发展做贡献”为基础，开始开展CSR（企业社会责任）活动。

2010 加入联合国全球契约组织

DIC集团努力维护“全球值得依赖的企业市民”的地位，于2010年12月加入了联合国全球契约（GC）组织。



2014 将活动名称更改为可持续发展

考虑到地球环境、生态系统、社会经济系统等问题，明确了可持续发展这一方向，将活动名称从CSR改为可持续发展。



公司内部可持续发展活动海报

2015 开始采用“道琼斯可持续发展指数亚太地区 (DJSI AP)”

DIC开始采用全球可持续发展基准、世界投资者SRI（社会责任投资）的指标—DJSI AP。到2021年为连续7年获得高度赞扬。



DIC的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息

为了实现可持续发展

DIC集团创造价值的方法

实现 Color & Comfort

构建贡献于社会
可持续繁荣的业务组合



经营资本 (Inputs)

财务资源

提供产品和服务必要的资金

生产资源

提供产品和服务必要的设施和设备

知识资源

积累的知识、技术、技术知识

人力资源

提升多样性和工作价值、提高生产率

自然资源

对碳中和与生物多样性的考虑

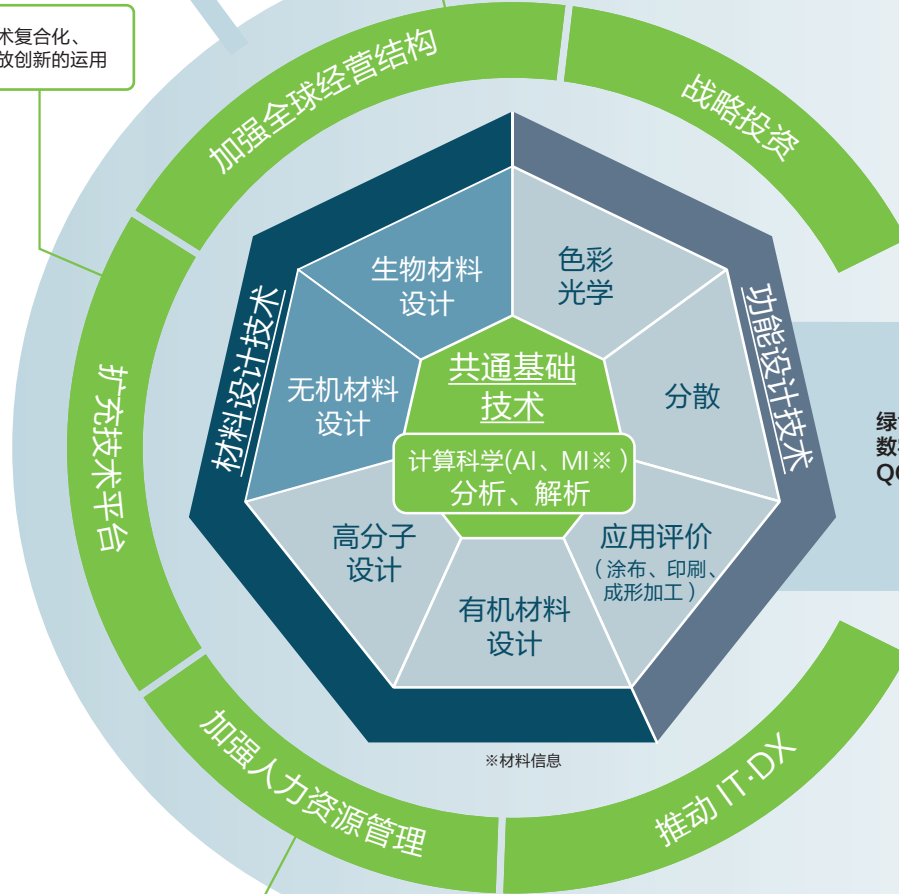
社会关系资源

与利益相关者及地区公司的合作

技术复合化、
开放创新的运用

摆脱自我
主义

个体能力转化为
组织动力



绿色社会
数字化社会
QOL社会

重要课题 (P49)

加强ESG工作

The DIC WAY

DIC 的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息

DIC集团为了实现可持续发展社会，通过提供能够满足市场和客户需求的产品和解决方案，为建设色彩丰富、生活舒适的社会而奋斗。

可持续能源领域



- 通过特殊材料，为实现作为电气化和氢能社会基础的高性能充电电池和燃料电池做贡献

具体产品例 | · 充电电池用材料、燃料电池用材料
· 功能性无机填料



健康卫生领域



- 通过高性能营养成分实现所有人的健康
- 通过健康卫生材料和服务，提供安全、安心、多彩和舒适，并实现使人能够切实感受到生活质量提高的未来

具体产品例 | · 高性能营养成分 · 天然提取的护肤成分



智能生活领域



- 提供高性能材料和解决方案，为实现与地球环境共存的可持续社会做贡献
- 人类生活由于数字化不断发展、演变，通过化学解决方案提供新生活体验方式

具体产品例 | · 5G/6G通信材料 · 新一代半导体树脂
· 异质性连接解决方案



色彩科学领域



- 提供可持续的生态色彩
- 运用卓越的意匠设计，提供舒适的空间
- 通过运用颜料技术的功能性材料，提供便利、充足、安全、安心的生活

具体产品例 | · 功能性颜料 (LiDAR、隔热) · 生物颜料
· 化妆品用天然色素



可持续包装领域



- 为消费者提供使食物更美味、更愉快和更安全的材料
- 同时具有安全、安心和便利性，有助于减少食物损失
- 易于回收的设计，通过使用植物来源和可回收材料等实现循环社会

具体产品例 | · 高阻隔性材料 · 生物质包装
· 回收系统
(化学品回收和材料回收)



SDGs

2 零饥饿



3 良好健康与福祉



6 清洁饮水与卫生设施



7 经济适用的清洁能源



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



SDGs 目标
2,3,6,7,9, 11,
12,13,14,15

2021年度DIC集团的TOPICS

中期经营计划《DIC111》中的战略投资进展

2019至2021年度的中期经营计划的基本概念是：“通过提供‘安全、安心’、‘多彩’、‘舒适’的企业价值，努力成为独具魅力、值得信赖的全球化企业”，提出了两个基本战略，即“通过业务‘质的转型’来加强业务结构‘Value Transformation’”和“创建应对社会课题和社会变革的新业务‘New Pillar Creation’”，设立了3年内2500亿日元的战略投资框架，维持财务体制和股东回报的平衡，同时不断推进发展性投资。

在最终年度——2021年度，DIC在颜料业务和新业务方面，通过收购和向风险公司投资，扩充了产品和技术投资组合。

1.收购德国BASF公司的颜料业务 (Colors & Effects颜料业务)

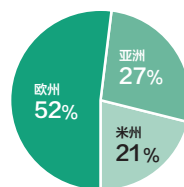
DIC在2019年8月与德国BASF公司达成了对其全球颜料业务 (Colors & Effects颜料业务, 以下称C&E颜料业务) 的收购协议, 2021年6月正式完成收购, 正在推进与DIC集团自有颜料业务的合并工作。

6月30日完成对BASF公司颜料业务 (C&E) 的收购

- 收购价格(调整后)为10.10亿欧元 (约1,289亿日元) *按1欧元= 127.58日元换算 (截至上半年末价格调整尚未完成, 最终收购价格尚未确定)
- 收购资金通过借贷筹措。通过实施次级贷款 (600亿日元), 计划将2021年度末D/C比率提升至50%
- 通过这次收购, 确立了DIC在颜料业界的全球领先地位。
- 通过高附加值产品扩充和运营优化, 加快Value Transformation速度

C&Eの概要

- 在高级颜料、光辉材料 (化妆品用珠光颜料) 以及特殊无机颜料领域拥有全球屈指可数的业务规模
- 员工人数 约2600人
- 制造设备 11处
- R&D实验室 4个
- 以欧洲为中心开展业务, 在世界120多个国家拥有5000多家公司客户

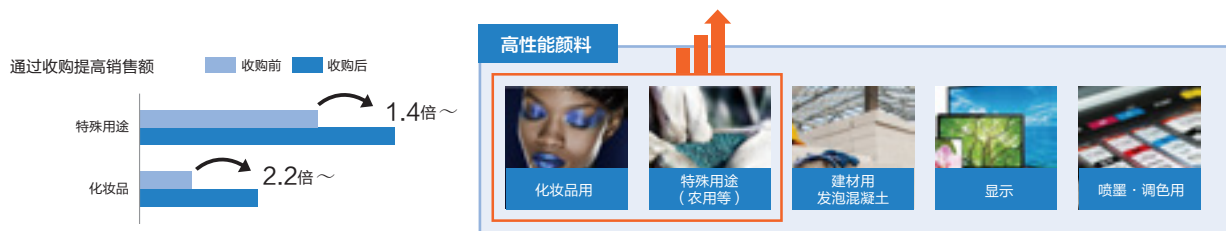


C&E各地区销售占比 (2020年参考值)

本次加入DIC业务组合的C&E颜料业务, 在全球 (以欧洲为中心) 均设有据点, 在高级颜料、效果颜料 (化妆品用) 和特殊无机颜料方面, 在全世界屈指可数, 持有技术、产品、生产设备、供应链和客户服务等业务组合与DIC集团的重叠较少, 产品互补性较高。

将高附加值产品纳入业务组合, 提高收益

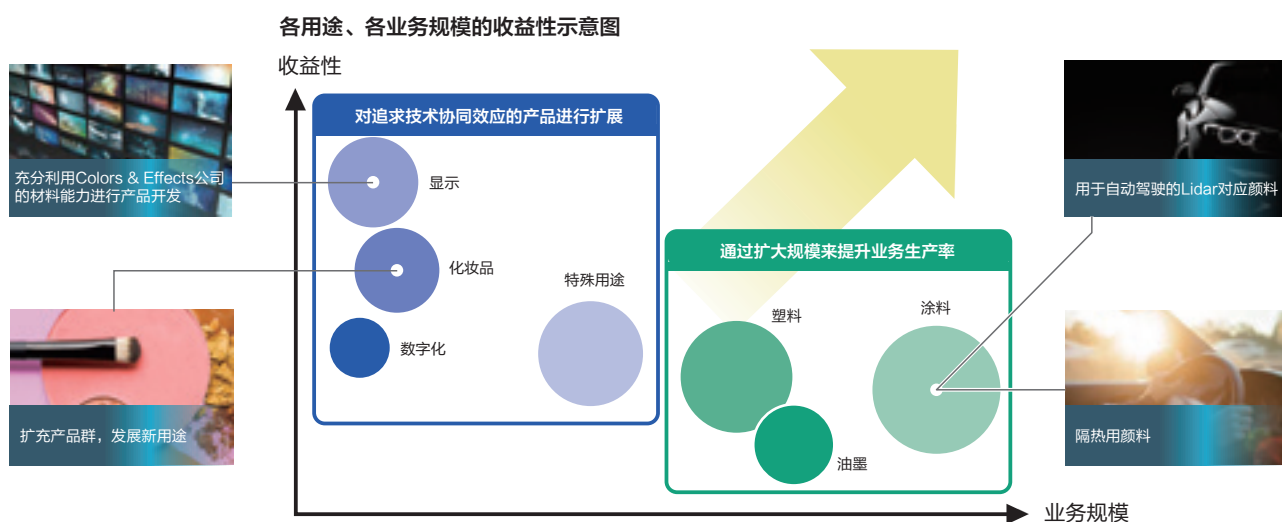
- 高性能颜料领域, 通过获得光辉材料 (珠光颜料), 作为增长牵引领域的化妆品用颜料和特殊用途颜料 (农业用途等) 的产品阵容将大幅扩充



- 在普通颜料领域, 汽车涂料、工业涂料、建筑涂料等涂料用颜料销售将有所增加。特别是汽车涂料用颜料, 通过扩充产品组合、提高产品开发能力, 公司影响力大幅提升



通过本次收购，DIC集团将融合自有技术和知识产权，以无与伦比的开发能力开发新产品，并通过扩大规模来提升效率，巩固DIC作为世界屈指可数的颜料制造商的重要地位。



2. 与Green Science Materials, Inc.的资本业务合作

2021年3月，DIC与绿色生物风险企业Green Science Materials株式会社（本部：熊本，以下简称GSM公司）签订了资本业务合作协议。该公司使用从水前寺海藻（日本特有的一种淡水蓝藻）中提取的多糖类物质“SACRAN”来开展业务。

SACRAN是由国立大学法人北陆先端科学技术大学院大学的冈岛麻衣子和金子达雄等人新发现的一项研究成果，北陆先端科学技术大学院大学创立的风险企业GSM公司首次实现将SACRAN商用化。SACRAN是从水前寺海藻中提取出的高分子多糖，因其具有高保湿性、良好的抗炎效果和屏障性，被广泛应用于各种护肤品中。该公司目前正在进行水前寺海藻的人工养殖和培养技术的开发，以提高SACRAN的量产性并在全球范围内推广。此外，该公司还积极开展对天然生长、养殖水前寺海藻的唯一产地——黄金川（福冈县朝仓市）的保护活动。

通过此次合作，DIC将与该公司共享DIC在螺旋藻（食用蓝藻属）业务中研发的大量培育技术和功能成分提取技术，研发出同为蓝藻的水前寺蓝藻的人工培育技术。此外，由DIC集团中负责欧美地区的Sun Chemical Corporation（所在地：美国新泽西州）将与GSM公司合作，在全球范围内销售水前寺海藻和SACRAN，同时将开发新的应用程序。



3. 向以色列的Vaxa Technologies Ltd.投资

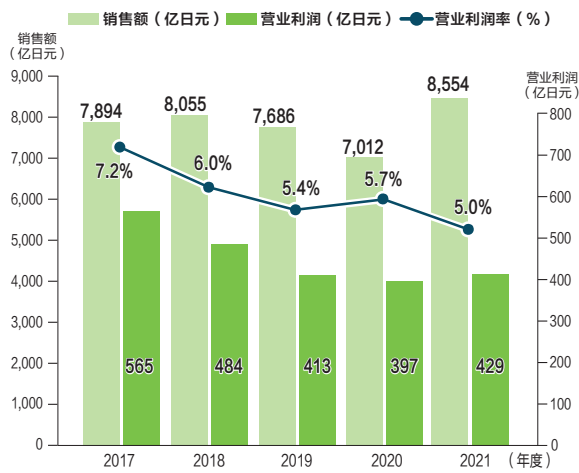
2021年4月，为了扩大保健食品等藻类提取产品的业务，DIC向生物风险企业Vaxa Technologies Ltd（总部：以色列，以下简称Vaxa公司）进行了投资。

Vaxa公司拥有独特的LED光生物反应器（PBR）设备和藻类培养技术，开发了无污染、高附加值的藻类产品并将其商品化，开创了业内先河。另外，这个过程利用了可再生能源，与传统方法相比，使用很少的土地和水就能实现高效率，并且有效地转换了作为产业副产物的二氧化碳，极具可持续性。

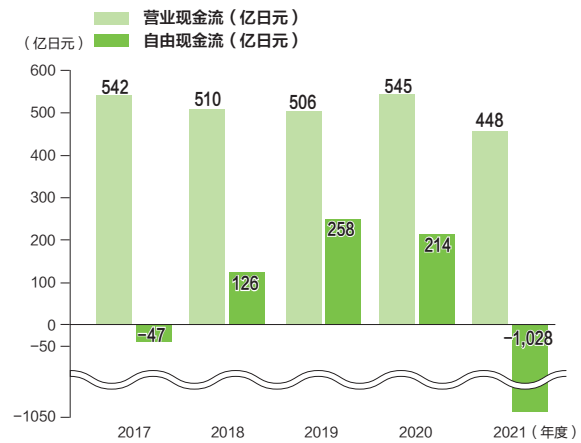


财务、股东价值

销售额、营业利润、营业利润率

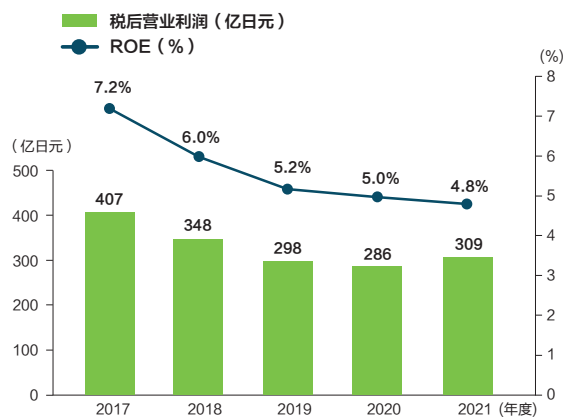


营业现金流、自由现金流



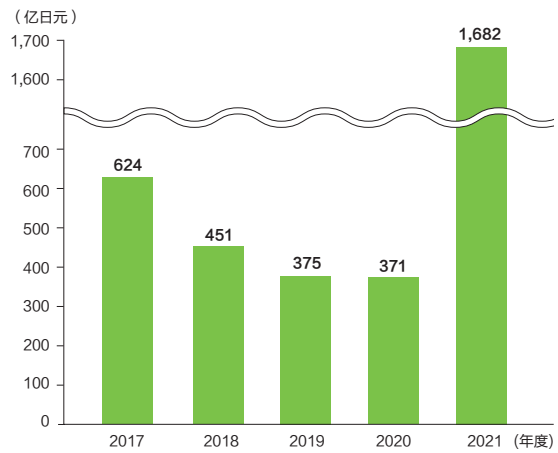
※由于2017年度向太阳控股株式会社出资249亿日元，因此投资现金流有所增加。
 ※由于2021年度以1289亿日元收购C&E (BASF公司Colors & Effects颜料业务)，因此投资现金流有所增加。

税后营业利润、ROIC[※]



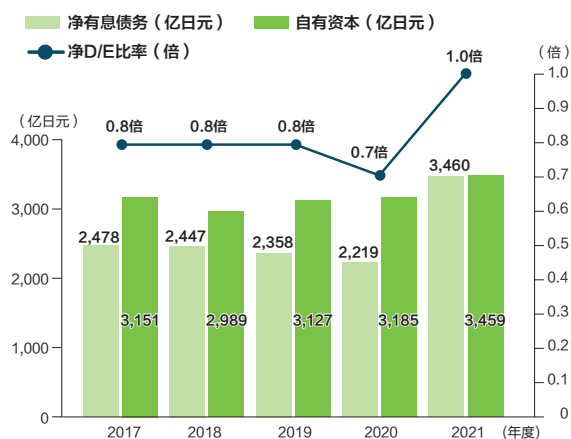
※ ROIC: 营业利润 × (1 - 有效税率28%) / (净有息债务 + 纯资产)

设备投资融资



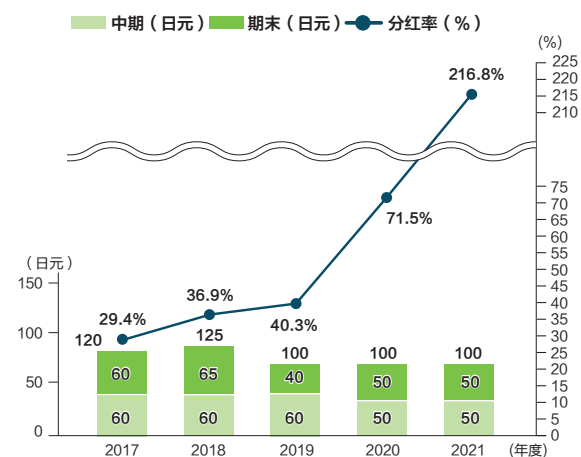
※由于2017年度向太阳控股株式会社出资249亿日元，因此投资现金流有所增加。
 ※由于2021年度以1289亿日元收购C&E (BASF公司Colors & Effects颜料业务)，因此投资现金流有所增加。

自有资本、净有息债务、净 D/E比率[※]



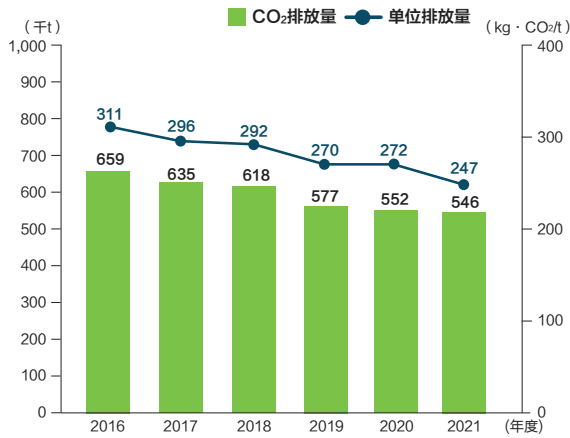
※ 净D/E比率=净有息债务/自有资本

股东回报 (每股分红金额及分红率)



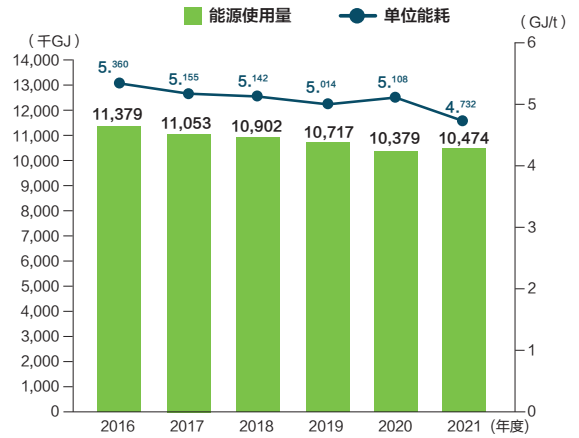
非财务信息

CO₂排放量、单位排放量 (DIC集团)



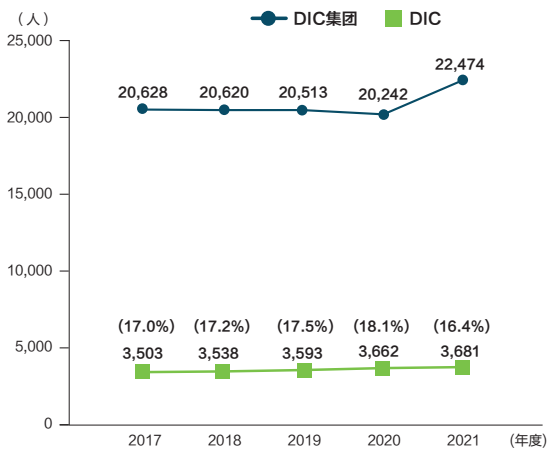
※单位排放量计算时,根据节能法调整了分母生产数量(仅日本国内DIC)的计算方法(已在经济产业省登记)

能源使用量、单位耗能 (DIC集团)



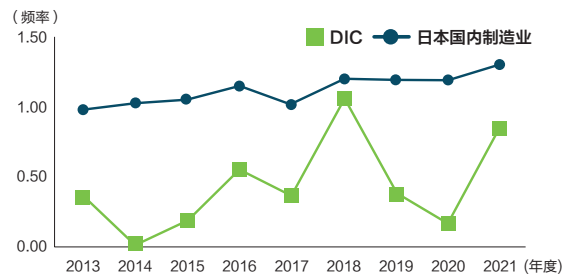
※单位排放量计算时,根据节能法调整了分母生产数量(仅日本国内DIC)的计算方法(已在经济产业省登记)

员工人数 (DIC集团、DIC)



※()内为从事全球化业务的DIC员工人数比例
 ※DIC员工人数是基于《有价证券报告》的数值计算的,因为包含了派遣人员,所以与《人才管理》中记载人数不同。

工伤频率 (DIC)

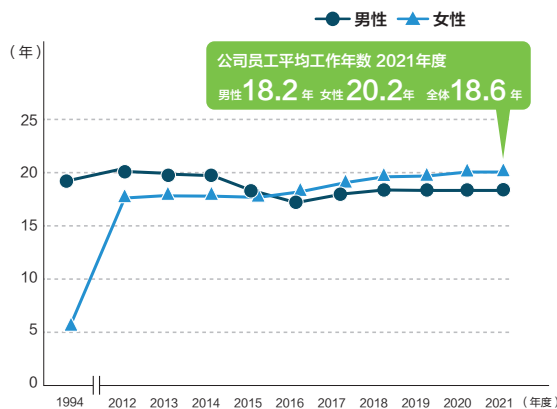


※频率:表示该年度停业灾害发生的频率,即总计100万工时内产生的死伤者人数(受伤人数计入停业灾害人数中)。

$$\text{频率} = \frac{\text{劳动灾害产生的死伤者数}}{\text{总工时}} \times 1,000,000 \text{总工时}$$

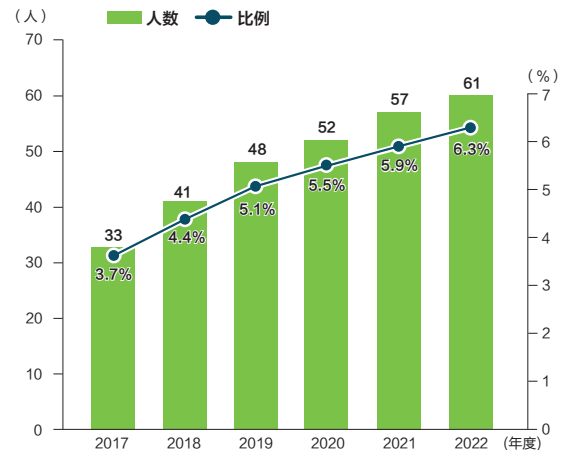
频率1.0是规模为500人的企业每年发生1次停业灾害的频率。

员工平均连续工作年数 (DIC)



公司员工平均工作年数 2021年度
 男性 18.2 年 女性 20.2 年 全体 18.6 年

女性管理者人数、比例 (DIC)



在全球拓展业务的DIC集团

公司简介

公司名称 **DIC株式会社**
DIC Corporation

总部所在地 〒103-8233
东京都中央区日本桥3-7-20
DIC大厦

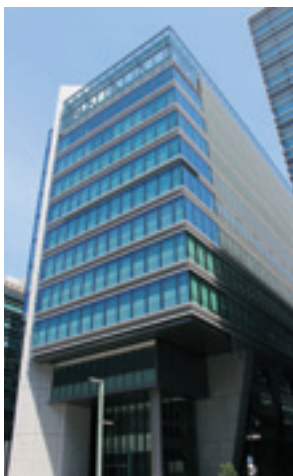
创业 1908年2月15日

成立 1937年3月15日

注册资本 966亿日元

员工人数 22,474名(总部: 3,345名)

关联公司 189家(日本国内29家、海外160家)



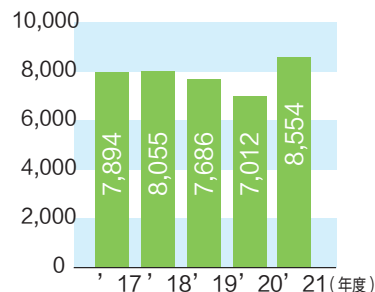
DIC株式会社 总部



*公司简介的数值信息截止至2021年12月31日。销售额及营业利润的数值为2017~2021年度的合并业绩。总部的员工人数是以DIC株式会社的在籍员工人数为基础计算的，与《有价证券报告》中显示的员工人数不一致。

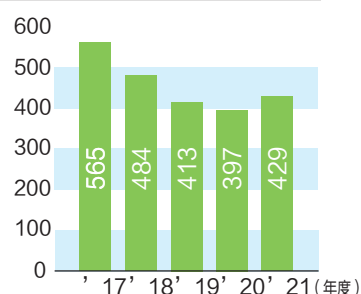
销售额

单位: 亿日元



营业利润

单位: 亿日元



全球业务网络

DIC在世界63个国家和地区，通过189家集团公司开展业务。



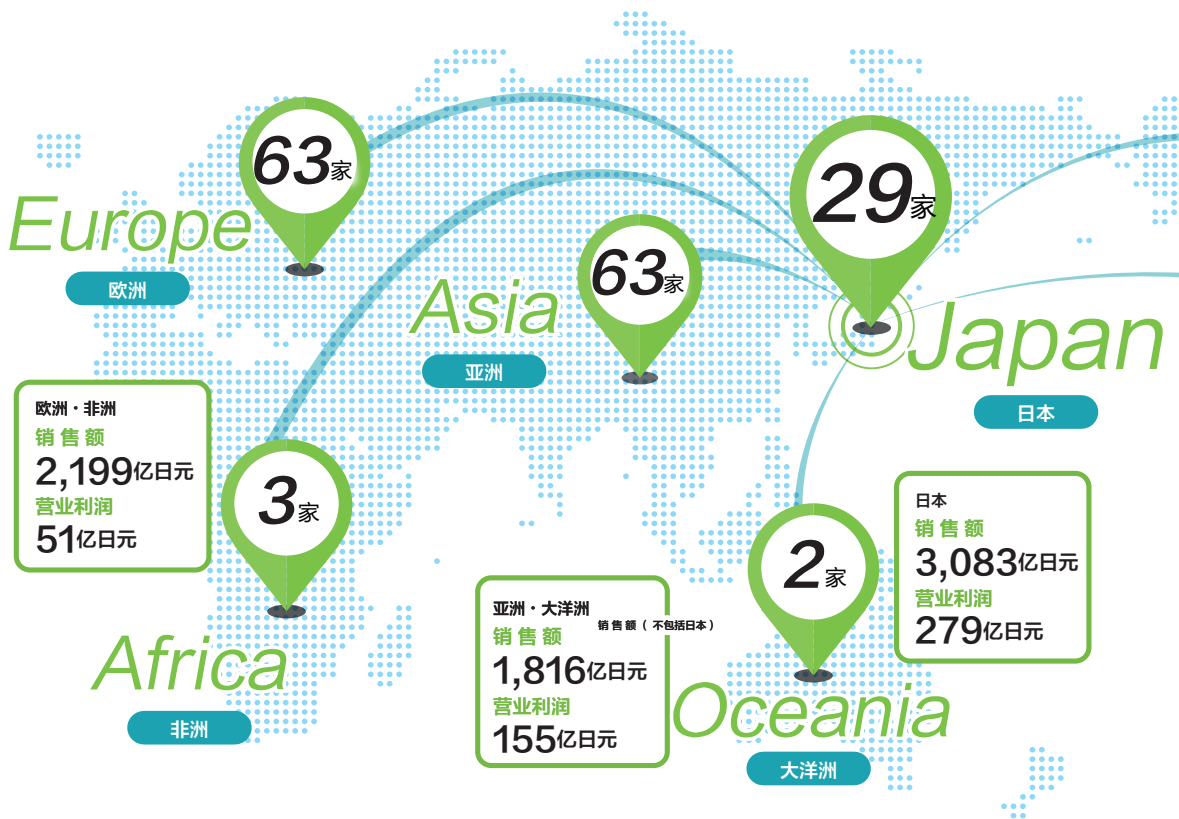
DIC (China) Co., Ltd. 总部 (中国)



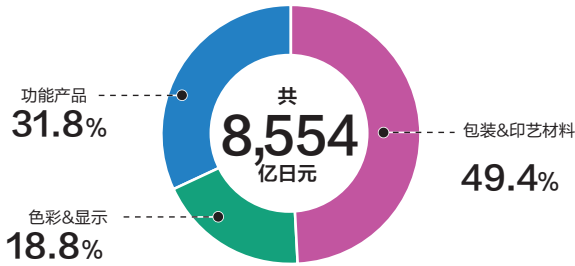
DIC Asia Pacific Pte Ltd 总部 (新加坡)



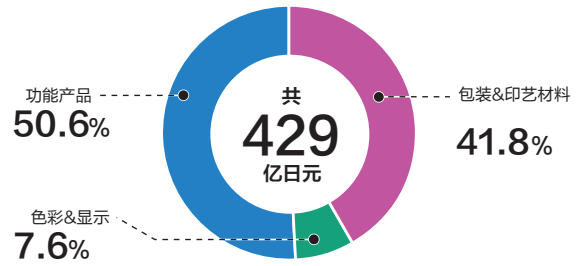
Sun Chemical Corporation 总部 (美国)



各事业部门销售额构成

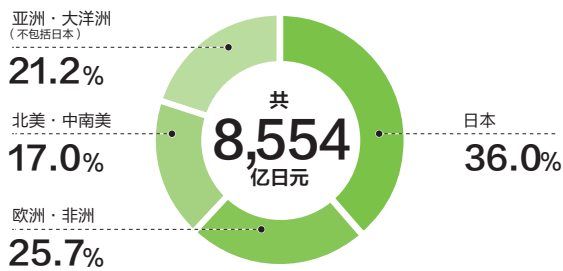


各事业部门营业利润构成

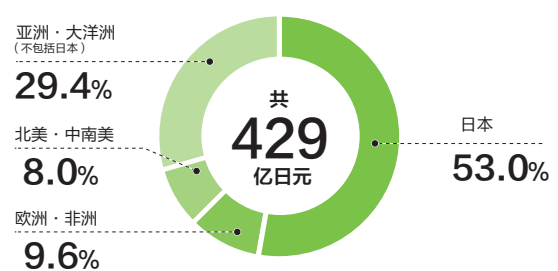


※销售额及营业利润的数值为2021年度的合并业绩。由于合并销售额及合并营业利润包括其他项及抵消项，因此与各事业部门的销售额和营业利润总额不一致。

各地区销售额构成

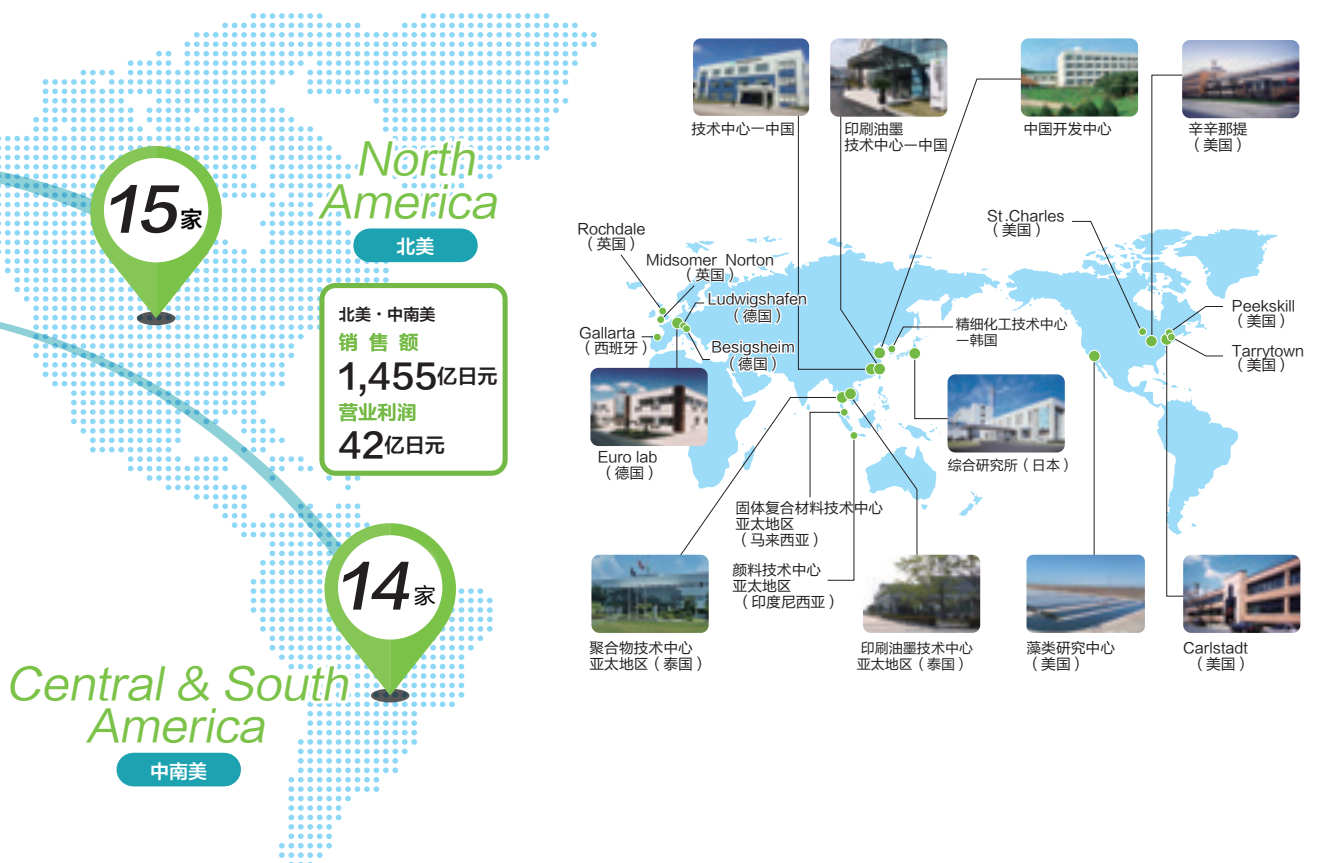


各地区营业利润构成



※销售额及营业利润的数值为2021年度的合并业绩。由于合并营业利润包括抵消项(79亿日元)，因此与11页各地区的营业利润总额不一致。

全球主要研发基地



DIC的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息

TOP MESSAGE

DIC 株式会社 代表董事
社长 执行董事

猪野 薰

— Kaoru Ino —

为了实现地球和
人类社会的可持续繁荣，
努力成为独具魅力、
值得信赖的全球化企业



通过提供升级版的“Color & Comfort”价值， 开创人类与地球更美好的未来

回顾中期经营计划《DIC111》

■ 强化取得进展的业务结构，并进一步巩固其实际成果，以企业的持续发展为目标

DIC集团从2019年度开始推进中期经营计划《DIC111》，2021年度将迎来此计划的最终年度。以“通过提供‘安全·安心’、‘多彩’、‘舒适’的企业价值，成为独具魅力、值得信赖的全球化企业”为基本概念，以两个基本战略（以通过业务“质的转换”来加强业务结构为目标的“Value Transformation”，以创建应对社会课题和社会变革的新业务为目标的“New Pillar Creation”）为根本，目标是在2021年度实现销售额9500亿日元、营业利润700亿日元。尽管因中美贸易摩擦和新冠疫情传播（COVID-19）造成供应链断裂、销售增长迟缓、未完成计划等状况，但另一方面，在如此严峻的业务环境中，DIC集团依然坚持稳步推进两大基本战略，取得了一定的成果。

已取得的较大成果有：通过收购德国BASF公司的全球颜料业务（Colors & Effects业务，以下简称“C&E颜料业务”），确立了DIC在有机、无机颜料领域的全球领先地位；在加速推进数字化的同时，协调推进可实现高速通信的低介电材料的开发并成功掌握了5G相关需求，等等。

此外，在印刷油墨业务方面，除了经济上的附加价值之外，随着人们对气候变化和资源循环利用等问题的关注度日益高涨，我们加速向贡献于可持续发展的社会价值高的包装领域进行转型。包装油墨已占到印刷油墨业务整体销售额的80%左右，现有业务的Value Transformation正在稳步推进。

新事业方面，DIC在电子、汽车、新一代包装、健康食品等四个重点领域分别推出了新产品，将其打造成为新业务支柱的路线已经清晰可见。

在基本战略取得一定成果的同时，为了弥补销售额/利润未完成计划的不足，我们必须继续解决以下4个问题。

(1) 在进一步明确集团业务组合的基础上，通过业务组合的转型实现可持续增长

(2) 作为集团增长的驱动力，要早日实现如C&E颜料业务等收购业务的协同效应，切实提高业绩。

(3) 确立新事业中的支柱业务，推进新事业具体投资和实效化。

(4) 对于市场不断萎缩的出版/报纸用油墨业务和因竞争激烈而陷入苦战的TFT液晶业务，要推进业务提高效率和业务转型，实现进一步的结构改革。

长期经营计划《DIC Vision 2030》（2022年~2030年）

■ 重新定义“经营愿景”，通过社会意义的最大化来提高企业价值

“全球变暖”这个关键词明确了我们10年后的社会目标。基于2030年实现SDGs和“2050年实现碳中和”这一时间轴，世界朝着可持续发展，在解决全球问题上迈出了巨大的一步。

另外，新冠疫情（COVID-19）在全球蔓延以来，人类的行为方式不得不发生巨大的变化，向数字社会发生转变，出现了所谓的“新常态”，远程办公、数字营销等，如不对此采取积极的应对措施，企业的竞争力将会受到影响。

面对如此剧烈的社会环境变化和转型，以3年为标准制定的计划未免短视，因此我们决定制定具有可持续性和新常态意识的，以持续提高企业价值为目标的长期经营计划。

企业应该持有的长期观点是什么？我们认为不仅要追求“财务利益的最大化”，更要追求“社会意义的最大化”。我们认识到，以长远的眼光看待社会、提高企业价值，与股东利益亦息息相关，也就是说，社会利益中包括股东利益。

我们将“通过DIC特有的Purpose（存在意义）实现社会意义最大化”作为公司的大义之道，不仅认识到自身使命，还要与员工及众多的集团利益相关者共享，以此不断推动“目标导向式（purpose driven）经营”。

由此，我们重新定义了新的“经营愿景”。

新“经营愿景”：

多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来 – Color & Comfort –

DIC将以往的经营愿景“化学营造色彩与舒适”进行了升级，不仅仅止步于化学领域，而是在更广阔的领域提供价值，为人类生活和地球环境开创更美好的未来。

在这样的背景下，本次DIC集团制定了长期经营计划《DIC Vision 2030》，基本方针是“通过提供升级版的Color & Comfort”价值，追求包含股东利益的社会利益，并以提升企业的长期价值为目标。”

■ DIC集团的2030年目标

《DIC Vision 2030》的目标是：“构建贡献于社会可持续繁荣的业务组合”与“为实现地球环境和社会的可持续发展做出贡献”。此外，还包括“2030年可持续产品的销售比例将从现在的40%提高到60%”，“为了2050年度实现净零碳排放目标（DIC NET ZERO 2050），到2030年度要实现CO₂排放量比2013年度减少50%”等宏观目标。（图1）



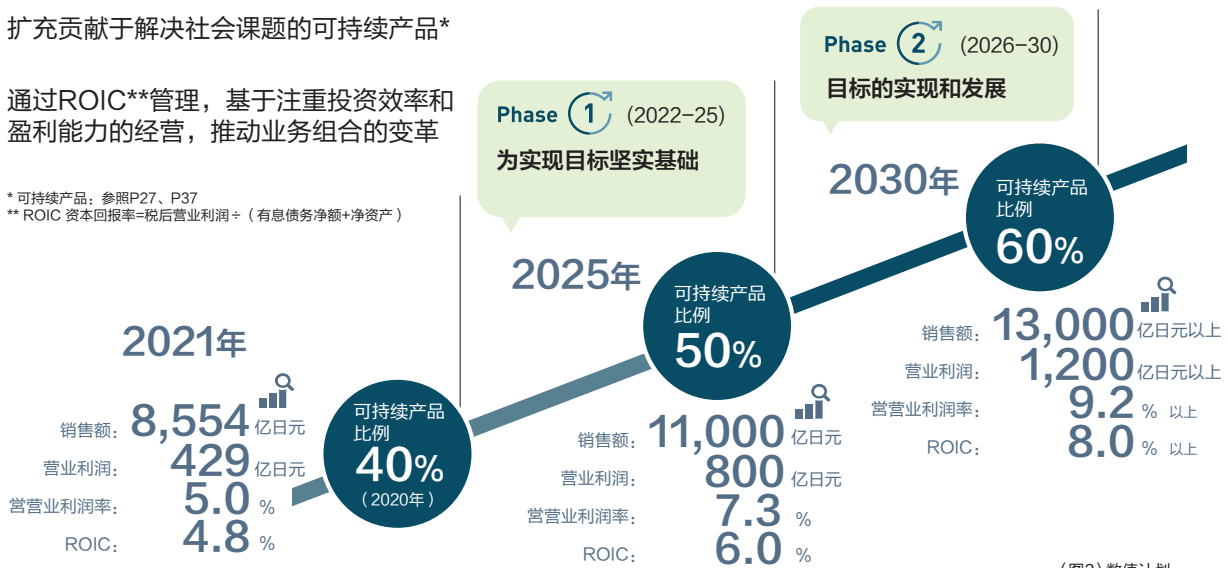
（图1）《DIC Vision 2030》的目标

关于业务组合，DIC提出了“不依赖油墨产品”的原则，希望在新确定的五个重点事业领域内更积极地配置经营资源，构建多样化的业务组合，进一步提升企业的社会价值。此外，通过扩充可持续产品来提高企业价值，将本集团的社会贡献的对象确立为“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”。

关于目标的实现阶段，到2025年度为止的前4年是“为实现目标坚实基础”的时期，通过ROIC（资本回报率，Return on Invested Capital）管理，基于注重投资效率和盈利能力的经营，推动在《中期经营计划》阶段就已启动的业务组合的变革。之后，到2030年的后5年是“目标的实现和发展”时期，DIC将实现扩充贡献于解决社会课题的可持续产品。（图2）

- 扩充贡献于解决社会课题的可持续产品*
- 通过ROIC**管理，基于注重投资效率和盈利能力的经营，推动业务组合的变革

* 可持续产品：参照P27、P37
 ** ROIC 资本回报率=税后营业利润 ÷ (有息债务净额+净资产)



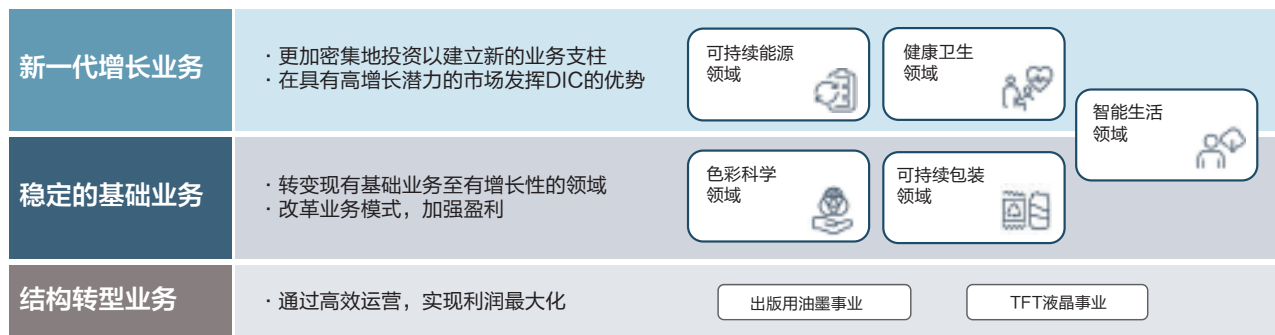
(图2) 数值计划

■ 为了实现目标的基本战略

业务组合的变革——5个重点事业领域

为了推进DIC业务组合的变革，根据市场增长潜力和社会影响程度，我们确定了社会课题、社会需求与DIC优势相互重合的5个重点领域“可持续能源领域”、“健康卫生领域”、“智能生活领域”、“色彩科学领域”、“可持续包装领域”。通过集中经营资源，实现Value Transformation和New Pillar Creation的张弛有度、不断强化。特别是在可持续能源领域和健康卫生领域，发挥本集团的优势，向市场投放容量高、寿命长的新一代充电电池用材料，以及基于天然材料的高性能营养成分等产品，在高增长潜力的市场中培育成为新的业务支柱。在智能生活领域、色彩科学领域、可持续包装领域，也将通过并购扩大业务规模，实现协同效应的最大化。

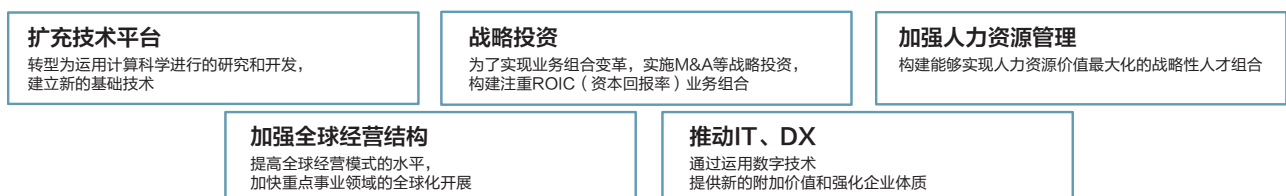
另外，对于成熟市场的出版用油墨和TFT液晶，在本次计划中将其定位为结构转型业务，在密切关注市场状况的同时，继续通过精简规模等方式优化业务运营。(图3)



(图3) 5个重点事业领域

业务组合的变革——支撑变革的五大措施

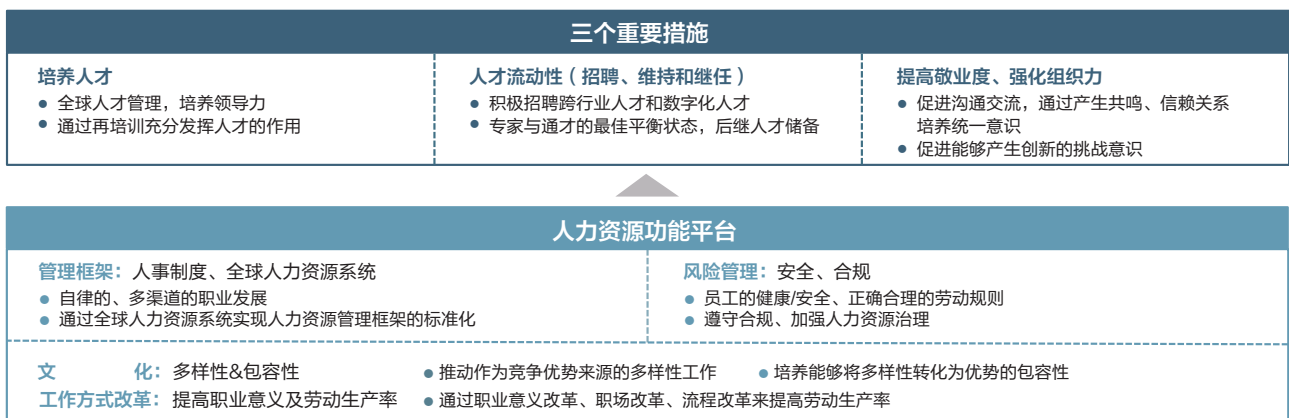
将经营资源集中到5个重点事业领域，同时为了支撑业务组合的变革，将采取五大重要措施。(图4)



(图4) 五大措施



其中，加强人力资本经营是最重要的战略之一。因为我们必须要成为一个由员工共享公司宗旨、共同自发追求社会利益的集团。因此，为了最大限度地提升员工价值，对人力资源功能平台的投资和对相关机制的完善必不可少。DIC集团是一家全球性企业，在海外关联公司工作的员工占到74%（截至2021年12月31日）。我们将通过人才培养增加集团全体员工的发展机会，而不受国籍、性别等限制，同时积极从外部获取人才，将人才多样性转换为集团优势，推动作为竞争优势来源的多样性工作。此外，着眼于后疫情时代，为了通过数字化推动职场改革和流程改革并提高劳动生产率，从而提高员工的职业意义是非常重要的。无论在日本国内还是国外，DIC都将大力促进公司内部交流沟通，通过共鸣和信赖来培养统一意识，同时重视并致力于提升挑战意识，不断开展创新。（图5）



（图5）加强人力资源管理

现在，集团内部正在推动工作方式改革的“WSR2020 (Work Style Revolution 2020)”，由我自己担任委员长，以委员会形式开展工作。这一举措旨在重新审视并彻底改变每个员工的工作方式，掀起一场“行为变革”。我们希望在集团经营层和员工团结一心、共同改变DIC的氛围中，员工们能够不被过去的习惯和潜规则所束缚，充满活力地工作，富有挑战精神，形成能够支持彼此成长的企业文化，并让员工感受到“能在DIC工作真好”。至于员工的意识和行为是否真的发生了变化，这需要持续进行公司内部调研，如果有需要修改的地方，将与员工深入讨论、灵活应对。

另外，我们将以收购C&E颜料业务为契机，通过推进全球性人才交流和信息共享化，加强全球经营体制。例如，通过构建将统括欧美地区业务的Sun Chemical公司社长任命为全球总部DIC常务执行董事的机制，使其不仅限于欧美，而且在集团整体的改革中也承担部分责任。今后，在集团的各个部门中，日本员工和海外员工朝着共同方向共事的机会将越来越多。

在战略投资方面，为了实现企业发展和业务组合的变革，不断创立新业务，我们设定了2300亿日元的战略投资额度（至2025年度为止）。该投资额度计划用于获得新技术或新基地的M&A，或是对新产品生产设备进行投资。例如，我们将以作为新业务支柱的可持续能源领域和智能生活领域为主，以5个重点事业领域为对象进行广泛投资。同时我们会迅速应对今后的环境变化，据此判断投资对象。

除战略投资外，至2025年度，DIC在削减CO₂排放的绿色电力、技术平台的扩充、IT·DX的推进等领域，将进行总额700亿日元的投资。在技术平台方面，DIC将着力向运用人工智能（AI）和材料信息学（MI）※的研发业务转型，通过收购C&E颜料业务以及与风险投资公司的共同开发，在扩充无机材料、生物材料设计技术的同时，强化并加速新技术、新产品的开发。

※材料信息学：通过运用统计分析等信息科学的研究方法，提高技术开发的效率



可持续发展战略

关于可持续发展战略，我们针对DIC集团的三个社会贡献对象（绿色社会、数字化社会和QOL社会），充分发挥DIC优势，以解决社会问题的贡献度和减轻环境负荷为标准，使用本集团指标定义“可持续产品”，计划到2030年将其销售额比例从现在的40%提高到60%。例如，我们能够提供使用生物质原料的油墨和颜料，可用于5G和6G时代大容量高速通信的低介质材料，以及支持安全、安心、便利生活的天然来源材料等新产品，这些不局限于化学领域的各种价值。

另外，DIC集团从2021年开始提出“DIC NET ZERO 2050”的口号，通过以本公司为主的Scope 1&2领域的活动（例如推进生产设备电气化以降低CO₂排放量等），计划到2030年碳排放量比2013年削减50%。并且，我们计划到2050年度，采取推进回收利用、使用生物基原料等措施，通过包括Scope 3领域在内的整个价值链对减排作出贡献，最终实现碳净零目标。

为了地区和社会的可持续繁荣

通过2021年收购C&E颜料事业，DIC集团汇聚了比以往更多样化的人才，全球网络也得到了强化。收购初期出现的物流体制问题也得到解决，通过扩大后疫情时代的社会活动，2022年的销售额有望大幅增长。但另一方面，由于地缘政治风险带来的世界局势变动，以及由此引发的石油价格进一步上涨等因素，状况仍不明朗。

在此情况下，为了实现新经营愿景和长期经营计划《DIC Vision 2030》，DIC要与各利益相关者共享公司宗旨，DIC集团的员工要对此充分理解、产生共鸣，并亲自践行，这一点十分重要。在《DIC Vision 2030》发布后，我和其他管理层成员分别前往日本国内的事务所举行宣讲活动，向员工们说明该计划的宗旨、意义等，希望获得员工理解。今后大环境条件允许时，我也考虑去海外关联公司向当地员工进行宣讲。我希望通过管理层和员工的直接对话来形成共识，进行坦率讨论，向着计划成功的方向不断前行。

DIC集团在谋求集团利益和社会意义最大化的同时，提出了新的经营愿景“开创人类和地球更美好的未来”。我们将重新理解和平之珍贵，积极思考集团的存在价值，为实现“地球和社会的可持续繁荣”，与各位利益相关者共同努力，将DIC发展成为“独具魅力、值得信赖的全球化企业”。

新长期经营计划《DIC Vision 2030》

公司为了实现新经营愿景，即“多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来”，制定了面向2030年的长期经营计划《DIC Vision 2030》。

《DIC Vision 2030》的基本方针

“通过提供升级版的‘Color & Comfort’价值，追求包含股东利益的社会效益，并以提升企业的长期价值为目标。”

- “确立不依赖油墨产品的业务组合”和“实现碳中和社会” -

《DIC Vision 2030》的目标

1 构建贡献于社会 可持续繁荣的业务组合

通过在不断增长的市场中扩大和创建新业务，
“**建立不依赖油墨产品的业务组合**”
通过扩大“可持续产品”，为“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”做贡献从而提升企业价值

目标 2030年 可持续产品 **销售额比例 60%**
(2020年 40%)

为社会贡献



绿色社会

- 实现碳中和
- 实现循环经济



数字化社会

- 信息通信的发展升级
- CASE·MaaS的发展
- AI技术、IoT技术的发展



QOL社会

- 实现安全、安心、便利的生活
- 解决食品问题
- 实现多样化的价值观

2 为实现地球环境和社会的 可持续发展做出贡献

推动可持续发展战略，
以“**实现碳中和社会**”为目标

目标 2030年 CO₂排放量 **消减 50%**



《DIC Vision 2030》基本战略

业务组合的变革

确定能够贡献于“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”，且DIC具有优势的5个重点事业领域，集中经营资源

5个重点事业领域

智能生活领域

可持续能源领域

色彩科学领域

健康卫生领域

可持续包装领域



Value Transformation

(通过业务的质的转型来提升价值)



New Pillar Creation

(创建新的业务来应对社会课题和社会变革)

扩充技术平台

转型为运用计算科学进行的研究和开发，建立新的基础技术

战略投资

为了实现业务组合变革，实施M&A等战略投资，构建注重ROIC（资本回报率）业务组合

加强人力资源管理

构建能够实现人力资源价值最大化的战略性人才组合

扩充技术平台

提高全球经营模式的水平，加快重点事业领域的全球化开展

扩充技术平台

通过运用数字技术提供新的附加价值、强化企业体质

可持续战略

扩充可持续产品

发挥DIC的优势，扩充能够贡献于解决社会课题的可持续产品

推动削减CO₂排放量

推动削减CO₂排放量，为“实现碳中和社会”做贡献

应对循环经济

推动应对循环经济，为可持续发展社会做贡献

1 业务组合的变革

- 确定能够贡献于“绿色社会”、“数字化社会”、“QOL社会”，且DIC具有优势的五个重点事业领域，集中经营资源根
- 据市场增长潜力和社会影响程度，确定了社会课题、社会需求与DIC优势相互重合的五个重点领域
 - ▶ 可持续能源领域 ▶ 健康卫生领域 ▶ 智能生活领域
 - ▶ 色彩科学领域 ▶ 可持续包装领域
- 培育可持续能源领域和健康卫生领域成为新的业务支柱
- 在智能生活领域、色彩科学领域、可持续包装领域方面，推动Value Transformation，进一步向可持续业务转型

业务组合变革的5个相关重点业务领域

<p>可持续能源领域</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过特殊材料，为实现作为电气化和氢能社会基础的高性能充电电池和燃料电池做贡献。 <p>具体产品例</p> <ul style="list-style-type: none"> · 充电电池用材料、燃料电池用材料 · 功能性无机填料  	<p>健康卫生领域</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过高性能营养成分实现所有人的健康 ● 通过健康卫生材料和服务，提供安全、安心、多彩和舒适，并实现使人能够切实感受到生活质量提高的未来 <p>具体产品例</p> <ul style="list-style-type: none"> · 高性能营养成分 · 天然提取的护肤成分  	
<p>智能生活领域</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供高性能材料和解决方案，为实现与地球环境共存的可持续社会做贡献 ● 人类生活由于数字化不断发展、演变，通过化学解决方案提供新生活体验方式 <p>具体产品例</p> <ul style="list-style-type: none"> · 5G/6G通信材料 · 新一代半导体树脂 · 异质性连接解决方案  	<p>可持续能源领域</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供可持续的生态色彩 ● 运用卓越的意匠设计，提供舒适的空间 ● 通过运用颜料技术的功能性材料，提供便利、充足、安全、安心的生活 <p>具体产品例</p> <ul style="list-style-type: none"> · 机性能颜料(LiDAR、隔热) · 生物颜料 · 化妆品用天然色素  	<p>可持续能源领域</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 为消费者提供使食物更美味、更愉快和更安全的材料 ● 同时具有安全、安心和便利性，有助于减少食物损失 ● 易于回收的设计，通过使用植物来源和可回收材料等实现循环社会 <p>具体产品例</p> <ul style="list-style-type: none"> · 高阻隔性材料 · 生物质包装 · 回收系统 (化学品回收和材料回收)  

业务组合变革的重要措施

<p>扩充技术平台</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 转型为运用计算科学进行的研究和开发 ● 建立新的基础技术
<p>战略投资</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 为了实现业务组合变革，实施 M&A 等战略投资 ● 构建注重 ROIC（资本回报率）业务组合
<p>加强人力资源管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 构建能够实现人力资源价值最大化的战略性人才组合
<p>加强全球经营结构</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高全球经营模式的水平，加快重点事业领域的全球化开展
<p>推动 IT、DX</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过运用数字技术，提供新的附加价值和强化企业体质

新长期经营计划《DIC Vision 2030》

2 可持续发展战略

- 发挥DIC优势，对能够贡献于解决社会课题、减轻环境负荷的“可持续产品”进行扩充

目标：2030年度可持续产品销售额比例60%（2020年为40%）

※可持续产品是指能够发挥DIC优势并贡献于解决社会课题的产品，这是DIC集团自己定义的指标。

- 推动削减CO₂排放量，为“实现碳中和社会”做贡献

目标：2030年度CO₂排放量削减50%（Scope1&2，与2013年度相比）2050年实现碳净零

- 加快发展循环经济，为可持续发展社会做出贡献

贡献社会	产品提供的价值	可持续产品举例	
 绿色社会 ● 实现碳中和 ● 实现循环经济	<ul style="list-style-type: none"> ● 可再生的原材料 ● 节能、隔热、轻量化 ● 应对海洋塑料 ● 可回收产品 ● 削减废弃物 ● 寿命长 	 可持续能源领域  可持续包装领域  色彩科学领域	<ul style="list-style-type: none"> · 可充电电池/燃料电池材料 · 机功能性无机填料 · 高阻隔材料 · 生物质包装 · 生物质颜料 · 机功能性颜料（隔热） 
 数字化社会 ● 信息通信的进化 ● CASE·MaaS的发展 ● AI技术、IoT技术的发展	<ul style="list-style-type: none"> ● 大容量高速通信 ● IoT（物联网） 	 智能生活领域  色彩科学领域	<ul style="list-style-type: none"> · 5G/6G通信应对材料 · 新一代半导体用树脂 · 机功能性颜料（LiDAR）  
 QOL社会 ● 实现安全、安心、便利的生活 ● 解决食品问题 ● 实现多样化的价值观	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康、舒适 ● 应对食物损失 ● 低VOC、安全 	 健康卫生领域  色彩科学领域	<ul style="list-style-type: none"> · 高机能的营养物质 · 天然提取的护肤品成分 · 化妆品用天然色素  

至2025年DIC集团合并业绩计划

（单位：亿日元）	2021年	2022年	2025年	与2021年相比
销售额	8,554	9,500	11,000	+29%
营业利润	429	540	800	+371
销售额营业利润率	5.0%	5.7%	7.3%	+2.3pt
本期净利润	44	280	450	+406
EBITDA*	690	880	1,370	+680
ROIC**	4.8%	5.2%	6.0%	+1.2pt
D/E 比率 *** (D/C比率) ****	1.0倍 (47.6%)	1.0倍 (48.7%)	1倍以下 (50%以下)	-

* EBITDA = 本期净利润 - 利息收入 + 利息费用 + 税金费用 + 折旧费

** ROIC = 税后营业利润 ÷ (净有息债务 + 纯资产)

*** D/E比率 = 有息债务 ÷ 股权资本

**** D/C比率 = 有息债务 ÷ (有息债务 + 净资产) ※ 所有计息负债都扣除了现金和现金等价物

主要财务指标的变化

主要财务指标的变化

期	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124
会计年度	2010	2011	2012	2013 ^(※1)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
益状况												
销售额(亿日元)	7,790	7,343	7,038	7,840	8,301	8,200	7,514	7,894	8,055	7,686	7,012	8,554
营业利润(亿日元)	372	350	385	441	411	511	542	565	484	413	397	429
营业利润率(%)	4.8	4.8	5.5	5.6	4.9	6.2	7.2	7.2	6.0	5.4	5.7	5.0
研发费用·技术关联费用 ^(※1) (亿日元)	263	237	230	198	253	268	262	274	284	279	262	280
其中,研究开发费(亿日元)	110	91	88	88	109	122	112	124	129	125	120	135
经常利润(亿日元)	317	308	351	409	399	490	558	570	487	413	365	438
归属上市公司股东的当期净利润(亿日元)	158	182	191	288	252	374	348	386	320	235	132	44
EBITDA(亿日元)	637	615	652	691	770	940	826	861	814	674	556	690
EBITDA 利润率(%)	8.2	8.4	9.3	9.8	9.3	11.5	11.0	10.9	10.1	8.8	7.9	8.1
财政状况												
总资产(亿日元)	7,038	6,751	6,930	7,617	8,037	7,789	7,648	8,318	8,013	8,031	8,180	10,715
净资产(亿日元)	1,304	1,245	1,607	2,189	2,767	2,899	3,070	3,440	3,273	3,435	3,514	3,810
自有资本比率(%)	15.3	15.1	19.8	25.6	31.1	33.7	36.4	37.9	37.3	38.9	38.9	32.3
净有息债务(亿日元)	3,147	2,988	2,930	2,836	2,574	2,441	2,240	2,478	2,447	2,358	2,219	3,460
净 D/E 比率(倍)	2.9	2.9	2.1	1.5	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	1.0
净 D/C 比率(%)	70.7	70.6	64.6	56.4	48.2	45.7	42.2	41.9	42.8	40.7	38.7	47.6
现金流												
经营活动产生的现金流(亿日元)	309	312	414	339	464	291	625	542	510	506	545	448
投资活动产生的现金流(亿日元)	△ 123	△ 176	△ 237	△ 98	△ 274	△ 100	△ 322	△ 589	△ 384	△ 249	△ 330	△ 1,476
自由现金流(亿日元)	186	137	177	240	190	191	303	△ 47	126	258	214	△ 1,028
筹资活动产生的现金流(亿日元)	△ 263	△ 71	△ 266	△ 328	△ 261	△ 248	△ 269	114	△ 118	△ 268	63	995
现金及现金等价物(亿日元)	229	296	225	150	164	151	167	177	186	167	414	376
每股信息^(※2)												
每股当期纯利益(日元)	175.96	197.90	207.98	292.26	267.81	389.40	366.72	407.56	338.40	248.29	139.81	46.12
PER(倍)	11.0	8.4	9.5	10.9	10.9	8.5	9.7	10.5	10.0	12.2	18.6	62.8
每股股利(日元)	40	40	60	60	60	80	100	120	125	100	100	100
分红率(%)	22.7	20.2	28.8	20.5	22.4	20.5	27.3	29.4	36.9	40.3	71.5	216.8
其他指标												
ROIC(%)	5.8	5.8	6.3	6.1	5.7	6.9	7.3	7.2	6.0	5.2	5.0	4.8
ROE(%)	15.1	17.3	16.0	16.1	11.3	14.6	12.9	13.0	10.4	7.7	4.2	1.3
资本性支出(亿日元)	208	270	266	271	336	321	313	336	321	350	340	386
折旧费用(亿日元)	330	297	274	259	338	329	324	315	328	331	326	374
海外销售额比率(%)	57.3	58.2	56.7	66.6	63.4	65.1	62.4	63.4	63.6	63.5	64.8	67.3
外币(美元)	87.69	79.77	79.93	97.06	106.32	120.85	109.96	112.33	110.46	109.11	106.37	109.75
外币(欧元)	116.63	110.88	103.11	129.25	141.41	134.14	122.06	127.03	130.46	122.13	121.43	129.73
员工人数(名)	21,572	20,455	20,273	20,034	20,411	20,264	20,481	20,628	20,620	20,513	20,242	22,474

(※1) 技术相关费用的计算对象为DIC集团和DIC Graphics株式会社。

(※2) 根据股份合并的影响调整。

(※3) 2013年度起, 决算期由3月31日变更为12月31日, 2013年的数据根据决算期更改的影响进行调整。



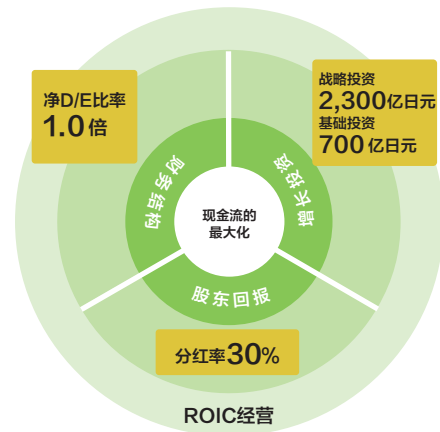
为了实现DIC Vision 2030， 持续推进ROIC经营， 实现业务组合的变革

最高财务负责人
董事、常务执行董事、财务会计部门长
Furuta Shuji
古田 修司

基本方针

我公司为实现2022年制定的长期经营计划《DIC Vision 2030》目标，将重视投资效率和盈利能力的ROIC确定为重要经营指标，推进业务组合的变革。集团的财务方针是，以平衡实施“健康的财务结构”、“增长投资”、“根据利润增长来回报股东”为目标，同时积极致力于可持续金融发展。

为了追求股东价值最大化，除了ROIC之外，《DIC Vision 2030》中还设置了其他重要财务指标：净D/E比率（※1）（财务健康度）、分红率（股东回报）、EBITDA（※2）（现金流创造能力）。

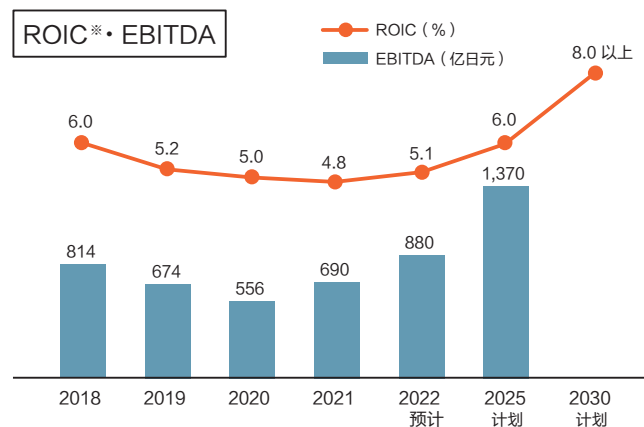
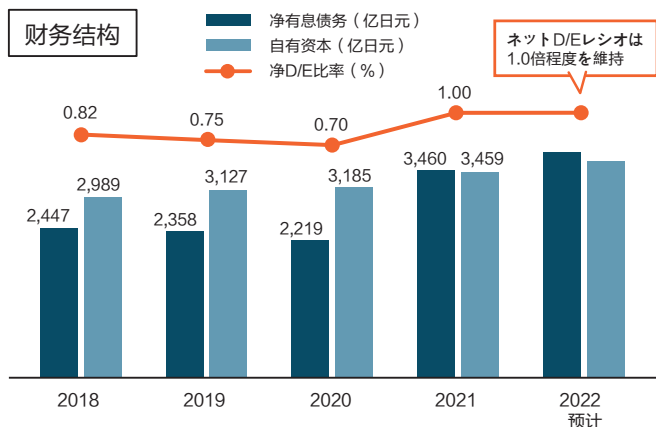


实行ROIC经营与维持健康财务结构

我公司的长期目标是实现2030年度ROIC超过8%。公司计划通过将稳定基础业务所产生的现金流最大化，将其再投资到下一代的成长事业中，从而推进业务组合变革，同时设定撤出低增长、低利润业务的标准，以进一步提升资本效率。

关于业务活动产生的现金流，公司引入了EBITDA和CCC（现金转换周期）作为两项经营指标。通过EBITDA指标，公司能够测定现金流的创造能力，同时监控有息负债对EBITDA的倍率，从现金流角度关注财务健康度。而通过衡量运营资本状况的指标CCC，将实现以地区为单位设定目标，进行精细管理。

净D/E比率作为财务健康度的评价指标，我们的目标是将其维持在1.0倍左右，在实施积极投资战略的同时维持财务健康。此外，为了应对事业环境的急剧变化，我公司还将持续寻求对策，构建财务安全网络，措施包括：实施其资本性得到评级机构认可的劣后借贷、设定全球范围的承诺底线、维持80%以上的长期借贷比率等等。



为了加速增长的投资

为了实现《DIC Vision 2030》，我公司设定了从2022年到2025年的4年间总额3000亿日元的投资额度，其中包括“战略投资”2300亿日元和“基础投资”700亿日元。

在“战略投资”方面，公司将推动以智能生活领域、色彩科学领域、可持续包装领域投资为中心的“Value Transformation”，努力向收益更高、更可持续发展的业务方向转型。另外，在可持续能源领域和健康卫生领域，推动“New Pillar Creation”，将其培育为新的支柱业务。

在“基础投资”方面，公司将加强CO2减排等可持续投资、强化技术平台以及推进IT·DX等，将其作为支撑公司持续增长的基础设施，不断进行投资。

■ 近期主要战略投资成果



推动可持续发展事业

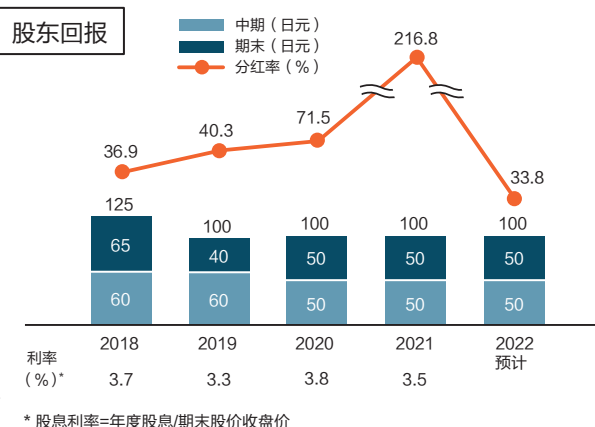
可持续战略是《DIC Vision 2030》基本战略，为了推进该战略的实施，本公司将加速推进可持续金融。可持续金融是为了应对气候变化等环境问题、人权问题、以及贫困等社会问题等课题，实现社会的进一步可持续发展而设立的资金。通过可持续金融，公司将从财务层面致力于推进可持续战略，为实现SDGs目标做出贡献。

可持续金融主要成果

年月	内容
2019年9月	在化学业界首次与瑞穗银行签订《Mizuho ECO Finance》融资合同
2020年9月	与三井住友信托银行株式会社签订面向不特定资金用途的事业公司的、关于积极影响金融（Positive Impact Finance）的融资合同
2022年3月	与瑞穗银行签订《Mizuho Positive Impact Finance》融资合同
2022年4月	与株式会社三菱UFJ银行签订有关绿色贷款的融资合同

稳定的股东回报

《DIC Vision 2030》继续以稳定分红为基础，将合并分红率30%作为中期分红水平的标准。关于2021年度的分红，公司实施了中期分红50日元、期末分红50日元、全期分红100日元（与上年相同）的标准。2022年预计达到全期100日元。



(※1) 净D/E比率=净有息债务/自有资本

(※2) EBITDA= 本期归属股东净利润+法人税等合计+利息费用-利息收入+折旧费+商誉摊销。

包装&印艺材料

Packaging & Graphic

用包装材料，
为社会和人类提供“安全、安心”的生活



常务执行董事
包装&印艺材料事业部门长
曾田 正道



SDGs 目标 12,13,14

DIC 的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息



主要产品

[印刷材料]

凹印油墨、柔版油墨、胶印油墨、报墨、喷墨、金属油墨、印刷版、防伪油墨

[包装材料]

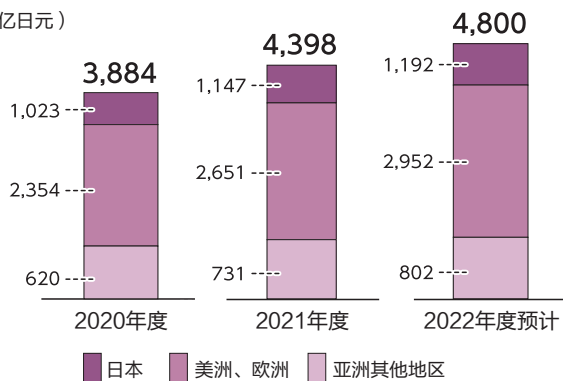
聚苯乙烯、包装用粘合剂、多层薄膜

不仅限于印刷油墨，还为在亚洲等新兴国家持续增长的包装用途方面提供粘合剂、胶片等包装材料和解决方案。

业绩变化

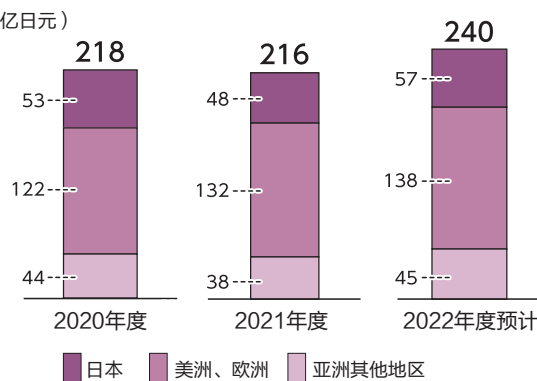
销售额

(亿日元)



营业利润

(亿日元)



※图表内数值包含组织内部的地区间交易，因此合计金额与此前记载的业绩数值不一致。

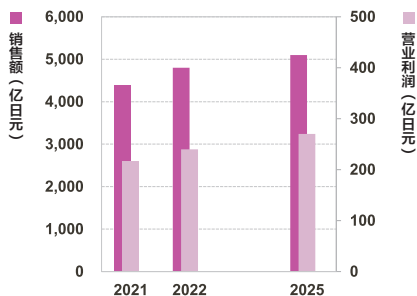
长期经营计划DIC Vision 2030中的事业部门战略

基本战略

- 以循环社会为目标，探寻可持续的“Next Package”，扩大新的需求和业务
- 通过提供基于5R*的产品开发和解决方案，引领包装领域的新一代可持续发展市场
- 扩充特殊产品，应对数字化和智能包装，加速向高性能、高附加值产品的转型
- 通过参与亚洲的有机增长和提高业务运营效率，将现有业务转变为稳定的收益来源

*Reuse, Reduce, Recycle, Redesign, Reduce CO₂

销售额·营业利润计划



主要措施

- ▶ **开发基于5R的包装产品和提出解决方案**
 - 在全球推广快速固化无溶剂粘合剂DUALAM®
 - 深耕纸类包装、单材料、生物质和脱墨等可持续发展技术
 - 通过化学回收构建聚苯乙烯完全回收系统
- ▶ **发挥综合能力提出安全、安心和便利的包装解决方案**
 - 开发再密封式薄膜、可剥离薄膜等功能性薄膜
 - 通过减少杂质技术提高包装安全、安心的水平
- ▶ **应对数字化**
 - 扩大满足工业印刷数字化要求的水性喷墨用途
 - 包装用（纸盒、纸箱、标签等）·满足纺织品用墨的喷墨需求

包装&印艺材料事业部门将通过适合循环社会的包装，为人们提供安心、安全、便利的生活。以符合社会要求的5R（Reuse再利用，Reduce减量，Recycle再循环，Redesign再设计，Reduce CO₂减排二氧化碳）为切入点，在纸类包装、单材料、生物质、脱墨、再密封式薄膜、可剥离薄膜等可持续技术上深耕细作，提供引领新一代可持续市场的产品。

此外，还将通过化学回收来构建聚苯乙烯的完全回收系统、利用喷墨技术助力实现数字化和智能包装。

通过参与亚洲地区等成长市场，提高业务运营效率，将现有业务确立为稳定的收益来源。

2021年进展

扩充获得SIAA认证的抗菌/抗病毒漆及环境友好型产品阵容

—让食品和日用品包装、各种印刷品具备抗菌性·抗病毒性—

集团公司DIC Graphics株式会社在应对凹版印刷用油墨、柔版印刷用油墨、胶印用油墨的抗菌漆和抗病毒漆方面，获得了一般社团法人抗菌产品技术协议会（SIAA）※的“SIAA认证”，抗菌、抗病毒产品系列得以扩大。



新冠疫情扩散以来，生活空间中的卫生需求不断高涨，为了预防传染，人们可接触到的食品和日用品等的包装以及商品目录等印刷物，也被要求具有抗菌性和抗病毒性。

另外，作为扩充环境和谐型产品的一环，我们不依赖有限资源，通过资源的有效利用，努力实现“循环型社会”，不断推进使用植物生物质原料的油墨产品的开发。2021年度，DIC和DIC Graphics发布了以下内容。

- 3月 使用生物质原料的软包装用粘合剂“DICDRY BM系列”的市场加速铺开
- 4月 5种胶印用生物油墨获得生物质认证
- 5月 表面印刷用生物凹印油墨“GROSSA BM”及抗菌漆开始销售
- 8月 背印生物凹印油墨“FINART BM”获得“OK compost INDUSTRIAL”、“OK compost HOME”认证

【关于抗菌·抗病毒性能】

本产品通过符合JIS Z 2801的测试方法确认了对特定细菌的抗菌效果，根据符合ISO21702的测试方法确认了对特定病毒的抗病毒效果。但在不同的用途、印刷条件、加工条件、材料、存储条件下，其抗菌·抗病毒性能可能发生变化。

※ SIAA（抗菌产品技术协议会）由抗菌制剂/抗菌加工产品制造商、测试机构等组成的团体，其目的是推广适当、安心的抗菌加工产品。除业界之外，SIAA听取消费者代表，专家以及行政机关等的广泛意见，建立健全关于抗菌加工产品需具备品质和安全性的标准，并向符合该标准的产品颁发SIAA认证。

色彩&显示

Color & Display

用显示材料，
为社会和人类提供“多彩”的生活。



常务执行董事
色彩&显示事业部门长
秋山 義成



SDGs 目标 3,13



DIC 的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息

主要产品

[色彩材料]

油墨用颜料、涂料和塑料用颜料、特殊用途颜料、彩色滤光膜用颜料、
化妆品用颜料、健康食品

[显示材料]

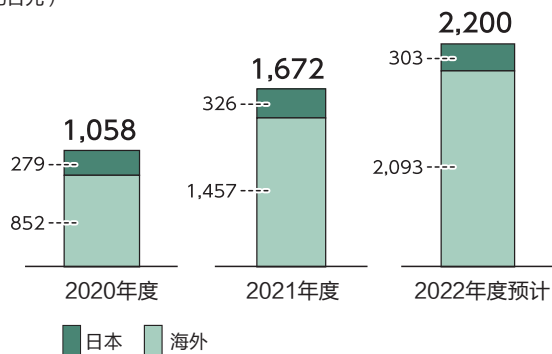
TFT液晶材料、STN液晶材料

我们的产品包括彩色滤光膜用有机颜料和液晶材料等显示器必需的材料产品，以及化妆品用颜料和天然色素等安全友好型材料。

业绩变化

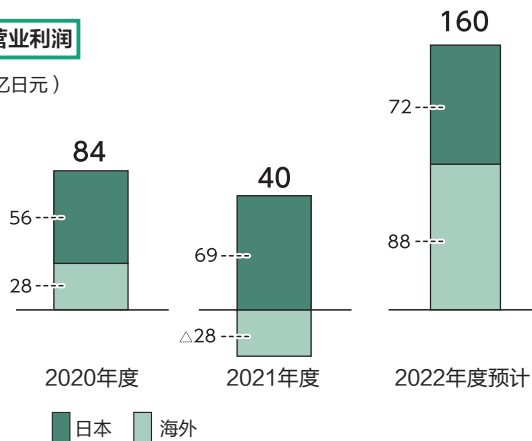
销售额

(亿日元)



营业利润

(亿日元)



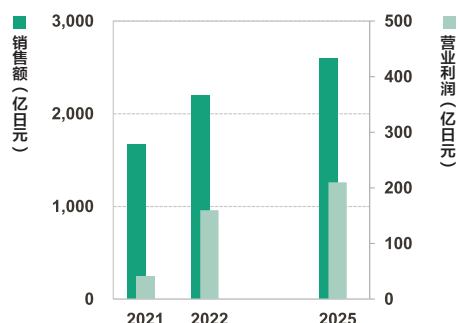
※图表内数值包含组织内部的地区间交易，因此合计金额与此前记载的业绩数值不一致。

长期经营计划DIC Vision 2030中的事业部门战略

基本战略

- 尽早实现与 Colors & Effects公司的协同作用，在竞争中获得优势
- 推动“注重匠性和功能性”材料，提高同时具有社会价值和经济价值的战略产品的比例
- “螺旋藻业务”转型为“健康卫生业务”
- “液晶业务”转型为“电子业务”

销售额·营业利润计划



主要措施

- ▶ **扩充注重匠性、功能性和可持续性的材料**
 - 推广注重匠性设计的效果颜料，专注于注重安全、环保的可持续色彩材料
 - 专注于用于自动驾驶的LiDAR涂料用颜料等机能性领域
 - 全新进军显示用Red/Yellow颜料市场
- ▶ **扩大化妆品颜料业务**
 - 化妆品用效果颜料的推广
 - 扩充天然来源的产品组合
- ▶ **强化健康卫生原料业务**
 - 除了螺旋藻和Lina Blue[®]，扩充营养素、天然色素和化妆品成分
- ▶ **创建继TFT液晶之后的新一代业务**
 - 扩充应对智能窗、5G/6G材料的产品组合，在电子市场进一步发展

通过在2021年从BASF公司收购Colors & Effects (C&E) 业务，色彩&显示事业部门的业务规模大幅增长，拥有了从有机合成到无机材料设计等各种先进技术，成为了全球屈指可数的颜料制造商。

融合C&E的技术和知识产权，以无与伦比的开发力，推进向高意匠性效果颜料、用于自动驾驶的LiDAR涂料用颜料等功能性材料的转型，尽早实现协同效应，在竞争中获得决定性优势。

在螺旋藻业务方面，将天然来源材料拓展到营养素、天然色素、化妆品成分，向健康卫生事业转型。

在液晶业务方面，扩充应对智能窗和5G/6G材料的产品组合，向电子市场进行转型。

2021年进展

Sun Chemical公司开展“What's IN Asia”趋势项目

-为亚太地区彩妆业界趋势提供独到洞见-

位于美国的集团公司Sun Chemical推出了展现化妆品业界流行趋势的全新项目“What's IN Asia”，针对亚太地区化妆品市场的流行动向，提供配方实例和独特洞察（能够打动人心的隐藏心理）。这个源自东半球的项目，将每半年一次为广大客户，特别是亚太地区以外的客户提供关于最新色彩、质地和流行风向的见解。

去年提供的第一期“Fall 2022”中，What's IN Asia重点介绍了中国的“国潮”故事、日本最畅销的美容产品以及韩国的“Simple and subtle（简单而精致）”的美妆趋势。为此提供了相应的产品灵感和配方，以供客户进行参考。

例如，在疫情大流行后彩妆回归的过程中，该项目推出了一款新品唇泥，能够反映消费者对于全新产品的需求，质地厚重，具有天鹅绒般舒适的泥状质感和良好的视觉效果。

该配方着重于Sun Chemical化妆品颜料的全新组合，将传统有机颜料和效果颜料Reflects™ MultiDimensions Shifting Sapphire G680D（该颜料可根据角度不同产生色彩与光线变化）进行融合，在深红底色上添加了一抹闪耀的蓝色，有效地表达了这一视觉效果。



Reflects™ MultiDimensions Shifting Sapphire G680D

功能产品

Functional Products

用机能材料， 为社会和人类提供“舒适”的生活



SDGs 目标 6,12,13



常务执行董事
功能产品事业部门长
池田 尚志

DIC 的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息



主要产品

[机能材料]

油墨、涂料用、成型用、粘合用、纺织加工用的各种合成树脂（聚酯树脂、环氧树脂、聚氨酯树脂、丙烯酸树脂、改质剂、酚类）、制纸用药品、烷基苯酚、硫化油、纤维着色剂、金属钴皂、电子材料用表面活性剂

[复合材料]

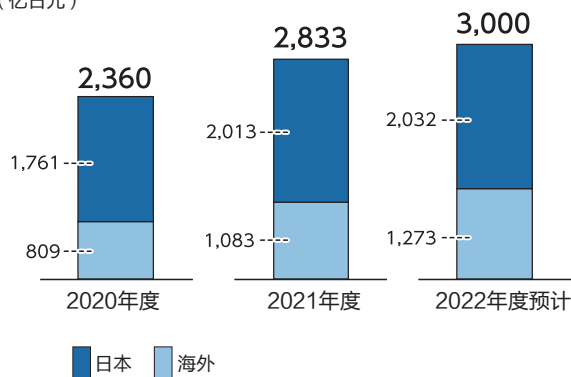
PPS复合物、树脂着色剂、住宅内装建材、工业用胶带、中空纤维膜、中空纤维膜组、理化学·诊断药品材料、机性能光学材料

提供解决环境问题等社会课题和支撑最尖端电子产品等的涂层材料与复合材料等各种功能产品。

业绩变化

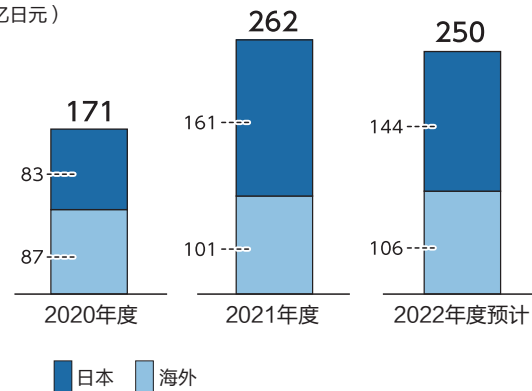
销售额

(亿日元)



营业利润

(亿日元)



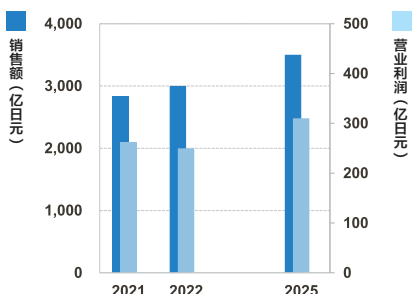
※图表内数值包含组织内部的地区间交易，因此合计金额与此前记载的业绩数值不一致。

长期经营计划DIC Vision 2030中的事业部门战略

基本战略

- 及时提供贡献于数字化变革的功能性材料
- 推动向生物材料的转型，为实现碳中和社会做贡献
- 通过向消费者和社会直接宣传材料、设备和服务，创造需求
- 在亚洲广泛提供减少环境负荷和功能性聚合物

销售额·营业利润计划



主要措施

- ▶ **扩充用于半导体和汽车领域的高性能产品**
 - 在数字化领域推广前瞻需求的机能性材料（低介电树脂、有机-无机混合树脂、光学材料用树脂）
 - 扩展工业胶带和PPS业务到电子设备、CASE领域，提供接合和易拆卸解决方案
- ▶ **推广可持续产品**
 - 投入市场并扩大销售新型环保水性树脂
 - 生物基聚合物产品的开发和推广
- ▶ **开发贡献于QOL的产品**
 - 扩充医疗用成型材料
- ▶ **在有增长潜力的地区扩大业务**
 - 通过M&A扩大在中国和亚洲地区的涂料用树脂业务

功能材料事业部门将面向数字社会开展对低介电树脂等机能性材料的开发，且通过向生物材料转型，为实现碳中和社会（绿色社会）做出贡献。不仅向消费者和社会提供材料，还通过直接宣传设备和服务进一步创造消费需求。

在市场增长显著的中国等亚洲地区，以涂层用树脂为中心，通过M&A来确保基地数量、扩大业务。在成型加工品领域，扩充医疗用成型材料等功能性产品，为实现QOL社会做出贡献，以树脂材料的配合、分散、混炼等多种技术为优势，以求为客户提供新常态下的解决方案。

2021年进展

全球通用的涂层用树脂产品检索系统开始运营

—支持日英中三语种，提升信息及时性和搜索便利性—

DIC在公司网站内建立了支持日语、英语、中文三语种的涂层用树脂产品检索系统，从2021年7月开始运营。通过该系统，可在产品系列中简单搜索出最合适的产品，并确认其推荐用途、特征等基本信息。

随着数字化进程的加快，在涂层市场上寻找满足性能要求的产品时，越来越多的采购人员和技术开发人员开始使用网站。另外，在市场趋势变化的同时，客户的需求也在不断多样化。

为了应对这种环境的变化，我们构建了面向全球的涂层用树脂产品检索系统，以便及时、简单地提供符合顾客需求的产品信息。本系统的主要特点有以下三点。

1. 收录了DIC在世界各地生产的300种以上的产品。
2. 可根据客户需求，从产品使用国家/地区、用途、树脂类型、特征等6个项目中筛选出合适的产品。
3. 可下载Technical Data Sheet等技术资料和搜索结果一览表



今后，我部门将随时在全球各基地追加开发、生产新产品，同时进一步充实公司所专注的树脂产品及技术方面的相关业务。我们将继续通过网站提出各种方案，不断解决社会和客户遇到的问题。

新事业统括本部

New Business Development

以社会课题和社会变革为起点 开创全新事业



常务执行董事
新事业统括本部长
高野 聖史

DIC 的价值创造故事

新业务统括本部成立于2019年，以社会问题和社会变革为起点，在与DIC集团优势具有交叉的4个领域内，积极利用外部资源，吸收新技术，同时努力创造新的支柱业务。

到目前为止，我部门在电子领域推出了“Hatte-Totte®”产品（请参考详细版报告P155）；在汽车领域将特殊形状铝材“CeramNex™”（该材料实现了电子部件的高强度化和高散热性，有助于CASE和5G推广）以及面向3D打印的抗病毒/抗菌热塑性塑料材料（长丝）投入市场。

在新一代包装领域，能够实现食品包装减层、轻量化的氧气隔离性粘合剂“PASLIM®”（详见详细版报告P50）等产品已经开始商业化。

在医疗保健领域，本部门正在进行的研究有：采用吸收二氧化碳的新型发酵技术提取天然来源的天冬氨酸，并利用其开发出高吸水性聚合物（与Green Earth Institute共同开发）；以从藻类中提取的生物质材料多元醇作为原料，开发油墨粘合剂和包装粘合剂（与Checkerspot共同研究）。

创造价值的战略

长期经营计划DIC Vision 2030中的事业部门战略

基本战略

- 基于分散型能源系统、包装循环系统等社会的系统性需求，创建新的业务
- 运用新基础技术“无机材料设计”和“生物材料设计”，在多个领域创建战略性业务

2025年销售额、营业利润目标

销售额
330亿日元

营业利润
100亿日元

主要措施

- ▶ **开发基于5R的包装产品和提出解决方案**
 - 扩大销售用于降低传输损耗和实现高速、大容量通信中精细布线用银膜
 - 扩大柔性无线环境传感器（Hatte-Totte®）的销售
- ▶ **汽车领域**
 - 贡献于汽车清洁能源的新一代可充电电池用材料和燃料电池用材料的业务
 - 汽车电子用无机填料和轻量化CFRP零件的开发和扩大销售
- ▶ **新一代包装领域**
 - 软包装薄膜材料回收的社会实践，以及再生塑料业务商业化
 - 高机能阻隔膜的开发、推广
- ▶ **健康卫生领域**
 - 开发和销售天然营养素（DHA，新一代ω3脂肪酸）
 - 扩充天然色素和护肤材料等生物材料等产品

支撑价值创造的基础

信息

实施长期经营计划的过程中，我部门将在4个领域运用新基础技术“无机材料设计”和“生物材料设计”，在分布式能源系统、包装循环（再利用）系统等社会系统的变化中寻找业务机会，推进业务创建。

此外，我部门将积极获得必要的技术，完善制造设备，推动新一代可充电电池用材料、燃料电池用材料等的量产化，为汽车清洁能源化做贡献。

软包装薄膜材料回收利用、利用藻类培养技术扩大健康卫生事业、高频通信布线用银膜等产品，详见P72。

Sun Chemical 公司的活动介绍



克服新冠疫情大流行，持续向前迈进

President & Chief Executive Officer, Sun Chemical Corporation
Myron Petruch

由于新冠疫情不断蔓延，事业环境日益变化，在这样严峻的情况下，Sun Chemical公司坚持履行与利益相关者之间的约定，支持客户与贸易伙伴的事业持续性，为构建可持续发展社会做出贡献，始终用心用情为顾客创造宝贵价值。

2021年Sun Chemical公司和DIC建立了新的业务组合，这一组合十分重视有助于提高人们生活质量和客户持续发展的解决方案和产品。其中，公司朝着“Value Transformation: 通过业务‘质的转型’来加强业务结构”和“New Pillar Creation: 创建应对社会课题和社会变革的新业务”的目标积极努力，取得了飞跃性的成绩。

■ 以新技术为支撑，强化产品组合，实现事业飞跃

2021年，BASF集团的Color & Effects业务转让给DIC集团后，DIC集团在颜料领域的技术、产品、生产设备、供应链、客户服务等得到大幅强化。此外，通过将该业务与Sun Chemical公司的高性能颜料部门合并，进一步扩充了色彩材料业务。我们Sun Chemical公司作为颜料市场的引领者，在DIC集团的重点领域——色彩科学领域扮演着重要角色。

为了将卓越价值带给顾客，Sun Chemical公司和DIC在全球范围内进行合作，提供最佳组合的产品和服务。并且，通过集团的协同效应，不断提高先进的色彩技术。

近年来，由于新冠疫情的大流行，汽车和化妆品市场需求低迷、供应链陷入混乱，色彩材料业务和其他业务一样都受到了巨大影响。但是，我们将充分利用公司的市场优势和无与伦比的快速反应能力，今后继续提供具有革新性的、击破社会问题的解决方案。



■ 以客户和员工为最优先事项，积极应对供应链风险

疫情给社会和商业活动带来了巨大影响。Sun Chemical集团也面临着难以获取主要原材料、难以确保物流和运输成本暴涨等诸多问题，不得不上调一部分产品的价格。

但另一方面，我们把对顾客的供应责任和确保员工安全放在首位，对整个供应链进行了调整，包括更改生产日程等等，以应对急剧变化的市场需求。我认为这样能将疫情对供应链的影响降到最低，维持了作为原材料制造商的产品供应可靠性。

Sun Chemical公司在应对新冠大流行对社会和个人造成的影响的同时，以客户和员工利益为最优先事项，诚实灵活地推进事业。这种态度今后也不会改变，我们将始终遵守环境、健康、安全的相关规定，相互合作，为我们所生活、工作、活跃的市场和社会做出贡献。



■ 确保生产现场的安全和生产质量，是制造商的生命线所在

我们认为，生产现场犹如制造商的心脏一样重要。正因如此，即使是疫情期间，Sun Chemical公司仍有超过7000名员工在世界各国的生产线上持续工作。虽然每个地区都曾因疫情暴发而发生规定条例频繁变更、供应网混乱等情况，但我们支持客户、员工、贸易伙伴的宗旨从未动摇。Sun Chemical公司今后也将继续致力于为生产人员创造良好工作环境，并以此为基础，为可持续发展社会做出贡献。



创造价值的故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息

DIC Asia Pacific的活动介绍



直面新冠疫情和国际纠纷影响，坚持提供高质量产品和服务

Managing Director, DIC Asia Pacific Pte Ltd
Paul Koek

2020年以来，新型冠状病毒疫情的大流行导致供应链问题多发、原材料价格上涨，最近俄乌危机又导致了能源成本上升，诸如此类需要解决的问题堆积如山。对此，DIC Asia Pacific公司坚持以员工安全为第一要务，致力于业绩恢复和稳定增长的事业运营。即使处于这样一个混乱的时期，本公司依然迅速应对市场变化，努力提供高品质的产品和服务。

此外，为了满足客户的每日需求，在确保主要原材料供应和管理物流的同时，我们不断采取各种措施，以维持事业运营的最佳状态。

■ 努力实现《DIC Vision 2030》目标

我们致力于通过为顾客提供每日“色彩与舒适”，提高人们的生活质量。同时，我们运用以往经验，确立强韧的供应链和万全的安全体制，维持健康的财务结构。在持续提升的同时，我们将朝着《DIC Vision 2030》砥砺前行，为客户和社会的可持续发展贡献力量。

DIC Asia Pacific公司的目标是引领DIC集团在亚太地区实现飞跃。为此，DIC Asia团队利用数字化工具保持与所有利益相关者的密切沟通，不断挑战自我，以实现《DIC Vision 2030》目标。

■ 可持续食品包装需求不断高涨

随着消费行为和观念的变化，亚太地区对更安全、更可持续的食品包装的需求也在增加。因此，包装材料消费量超越去年，即使在疫情严峻的情况下，客户对包装材料的需求也未见减弱。我公司致力于开发各种产品和解决方案，以提升此类客户满意度。

■ 越南的The DIC Way实践 & 收到感谢信

DIC越南公司在2021年7月至10月的全国新冠疫情大暴发期间，有57名职工住厂坚守生产线，维持了客户产品的顺利供应。为此，2022年1月，DIC总公司的猪野社长亲自颁发感谢信，以表彰员工的敬业奉献精神。

■ 马来西亚大洪水后的恢复重建

2021年，马来西亚遭到百年一遇的大洪水袭击，DIC马来西亚公司的总部及总部工厂均遭水淹，损失惨重。当地及亚太地区的其他团队立即对受灾的所有DIC成员采取支援，并迅速恢复了工厂的生产能力。

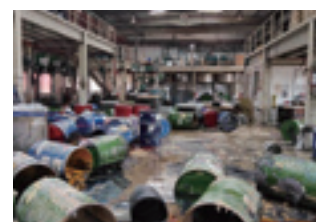
■ 以确保员工安全为第一要务，持续推进事业

在新冠病毒的大流行下中，无论员工坚守工厂还是居家办公，我们都时刻把“安全第一”放在心上。并且，由于本地区各国的预防接种率均较高，很多员工能够提前回到工厂，实现了日常业务的稳步恢复。

此外，DIC澳大利亚·新西兰公司首次通过了ISO45001安全认证。公司能够得到国际管理体系认证，这正是得益于每位员工的不懈努力。这标志着“安全第一”这一作为我公司行动根基的公司文化被进一步践行发扬。



DIC越南公司的英雄职工们



DIC马来西亚公司的水淹损失



新获得ISO认证的DIC澳大利亚·新西兰公司的员工

DIC China的活动介绍



将孙子的“上下同欲者胜”具现化，打造上下一心的团结组织

DIC中国 总经理
毛坚伟

2022年，DIC集团发布了长期经营计划《DIC Vision 2030》，明确了新经营愿景和基本方针、重点业务领域及战略投资，以及扩充技术平台、强化人力资本经营、推进IT·数字化转型、可持续发展战略等重点措施。

另外，“绿色社会、数字化社会、QOL (Quality of Life) 社会”是人类社会发展的共识，DIC设定可持续性目标，将其作为积极参与以上贡献社会的一项指标。我们旨在通过以上举措，不断追求股东等利益相关者的利益和社会的利益，持续提升企业价值。

为了实现《DIC Vision 2030》，DIC集团在文化风俗、政治环境和发展水平各异的60多个国家、地区开展业务时，每个员工都必须充分理解集团的经营理念、经营愿景和基本方针。《孙子兵法》中有一句叫“上下同欲者胜”，意思是上下意志统一者将获得胜利。也就是说，公司管理层和每个员工的想法、目标均保持一致，就能在“专心、用心、一条心”的基础上发挥集团的综合实力。

■ 应对当地需求“加强产品开发能力”是重中之重

DIC China负责的中国地区约有30家当地法人，事业规模和经营环境都各不相同。其中，内陆地区由于改革开放以来的经济快速发展，从制造业腾飞的“世界工厂”时代转变为消费旺盛的“世界市场”，给当地带来了巨大商机。为了准确把握机遇，DIC集团在追求全球化一体化经营的同时，必须进一步强化产品开发能力，充分考虑不同地区、不同市场中产品生命周期的差异，迅速应对当地需求，助力集团发展壮大。

■ 通过工序自动化、智能化提高劳动生产率

中国地区由于快速的经济增长和过去独生子女政策导致的出生率低下，生产现场劳动者不足的问题日益突出。另一方面，制造企业积极引入数字化、智能化技术，劳动生产率有所提高。对此，DIC China在提高生产现场员工能力的同时，还需要通过不断改善生产工序，重新审视业务流程，积极推进工序的自动化、智能化。通过提高劳动生产率、引进先进技术，以优良的品质和成本优势，在竞争激烈的市场中立于不败之地。

■ 提升员工潜力，实现人力资源价值最大化

实现“DIC Vision 2030”绝非易事。因此，根据外部环境的变化改变产品组合，通过大胆创新和挑战未知领域，提高集团员工个人潜力，实现人力资源价值的最大化是非常重要的。

DIC China近年来十分重视DIC集团的经营一体化，通过提高管理的透明性、标准化和公平性来加强员工之间的合作。具体措施包括信息共享、教育培训、贯彻The DIC Way以及提高DIC品牌知名度等。我们希望让中国地区的全体员工充分理解DIC的经营理念 and 行动指南，在此基础上实现同频共振，通过共享DIC集团的理念宗旨，使管理层的目标和每个员工的目标保持一致，以“打造上下一心的团结组织”。

我们将以《DIC Vision 2030》为契机，更加深刻地理解DIC的经营理念 and 经营愿景，在基本战略的基础上引领事业前行，为DIC集团的永续发展做出贡献。



QDIC技术发表会



中国地区各分公司的叉车技能大赛获奖者



DCN领导力培训项目 沙漠徒步



中山DIC20周年纪念仪式



DCN SHI 员工旅行 三清山

DCI的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息

生产统括本部长寄语



从“制造”开始 支撑DIC Vision 2030

常务执行董事
生产统括本部长

furuta naoyoshi
古田 尚義

安全作业和质量保证是一切的基础

DIC集团在全球63个国家和地区生产各类化学产品，并通过全球业务网络向客户提供产品。其中生产统括本部由我领导，负责生产制造，可以说是DIC集团的核心部门。通过开展责任关怀活动“确保安全、环境、健康”和遵守法律为优先事项，为安心、安全的生产据点运营提供支撑，用心用力为地球和社会的可持续发展做出贡献。

生产统括本部的使命是从品质管理和品质保证的角度出发为产品制造提供支撑，确保产品品质符合客户和市场要求。然而，2021年发生了泡沫灭火药剂的型式认证失效、液晶聚合物(LCP)被撤销UL认证等质量方面的重大事件，上述事件已向社会公布。对此，我向大家致以深深的歉意，下一步我们不仅要查明原因，实施预防性对策，还要进一步变革生产意识、提升产品品质。

在DIC Vision 2030的开端之年

我认为实现DIC Vision 2030的根本在于，从事生产活动的所有人都要理解其内容和方向，且每天都要用心思考如何创新。为此，关键是将重要方针和计划的要点以简单易懂的方式具体地展示出来，并加以实现。例如，对从DIC Vision 2030 锚定的5个重点领域中产生的新产品，如何实行“制造、量产化”，如何满足逐年提高的品质要求，以及包括技术传承、数字化应对等在内的人力资本强化方案等等。对此，我们已经着手采取了包括大胆投资在内的诸多措施。为了构建让每个人都能切实感受到工作价值的魅力职场，我们还开展了“不生气、不否定、多帮助、多指示”的创意运动和“1 on 1 会议”活动。我们将在DIC Vision 2030的实现过程中同步实现生产部门“支持挑战、爱上生产”的口号。



对鹿岛工厂进行访问商谈(2022年)

应对气候变化刻不容缓——向着碳净零迈进

DIC集团在2021年发布了“2050年碳净零”目标以及“2030年CO₂排放量减少50%”(Scope1、2, 与2013年度相比)*的过渡目标，为了实现以上目标，生产统括部门责任重大。迄今为止，我部门通过推动注重节能、环保投资等的生产活动，从2013年到2021年CO₂排放量已经减少了24.4(723kt-CO₂→546kt-CO₂)。今后，为了扩大生产量、实现DIC集团

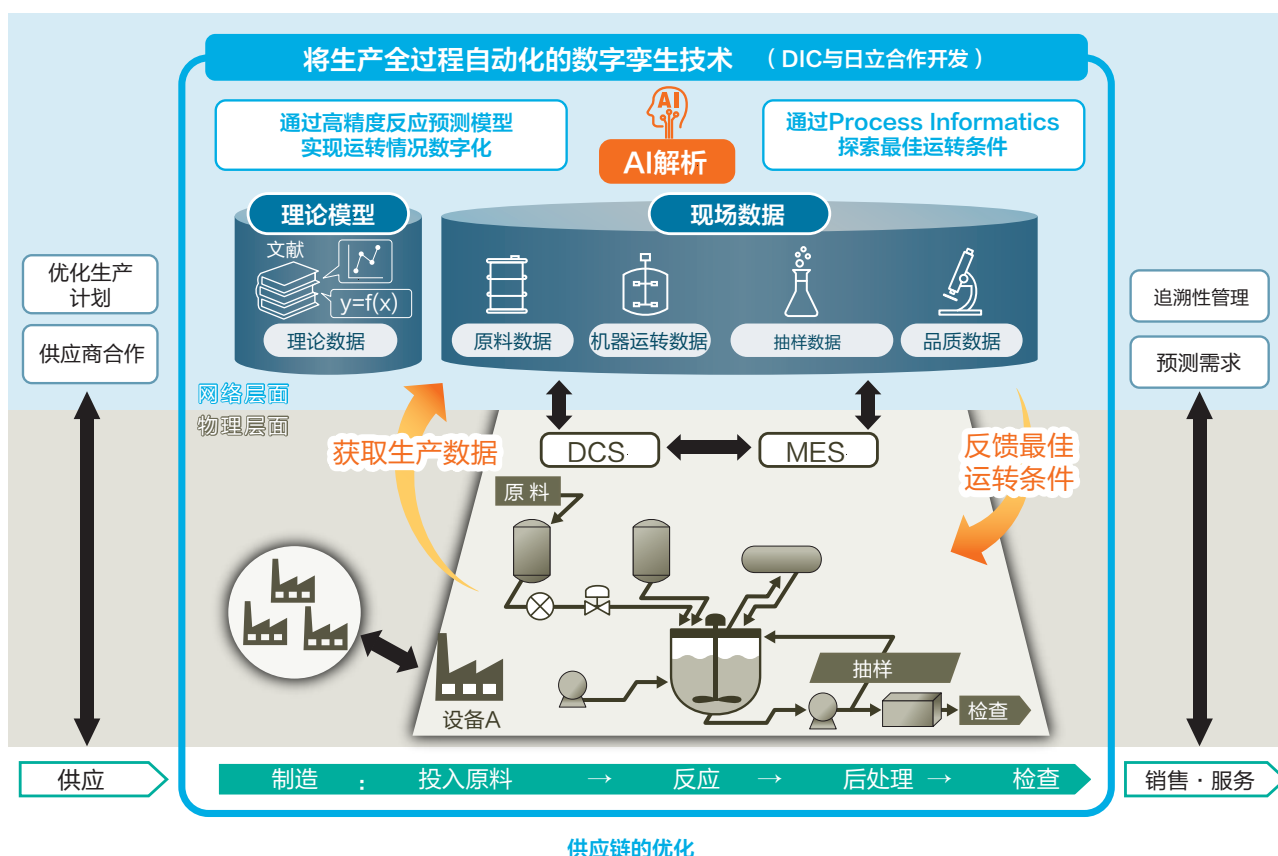
的进一步发展、同时切实做好CO₂排放量的削减，我们必须实行更具野心的措施。为此，我们的行动不能局限于本公司的环境投资，例如，在日本国内进一步扩大绿色电力、在全球积极引进清洁能源。重新评估生产流程等措施对削减CO₂排放量也至关重要。结合公司内部实行的碳定价机制，各地区将分别制定并实施具体的行动计划。我们将有效利用700亿日元的基础投资，切实达成上述目标。

※ 请参照P65《CO₂排放量削减的过渡计划》

构建智能化工厂——先进科技的实用化

正如2021年12月新闻所述，目前正在与日立制作所进行合作，致力于将树脂制造中的数字孪生技术推向实用，该技术可实现分批处理过程的自动化。该技术可利用AI等高精度反应预测模型，在网络空间中将机器运转情况进行数字化，同时由Process Informatics*计算出最佳运转条件，并将其反馈到物理空间（即生产现场）。这种做法可缩短生产时间、稳定质量、提高操作人员的工作效率、在引入新产品时尽早启动生产程序等等，还有助于通过提高生产效率来削减CO₂排放量。2022年我们将基于反应预测模型，对摸索出的最佳运行条件进行原型验证。最终目标是通过数字技术实用化，实现生产全过程自动化。今后我们将更加积极地引进尖端技术，致力于构建更加智能化的工厂。

※ Process Informatics：利用统计分析等信息科学的方法来优化生产条件



技术统括本部长寄语



凝聚各方力量， 发起技术挑战

常务执行董事
技术统括本部长
Kawashima Kiyotaka

川島 清隆

当今世界正处于新冠大流行带来的生活环境剧变和国际战争的威胁之下，在不安和混乱中，人们的价值观发生了巨大的变化。对此，本次DIC集团没有如以往一样制定三年计划，而是制定了滚动型的长期经营计划——DIC Vision 2030。在该计划中技术部门的作用十分重要，为了达成目标，今后我们的口号是“技术开发要拒绝守成、勇于挑战”、“技术开发要最大限度地发挥全球化企业的优势”、“技术开发要最大化发挥个体能力”。

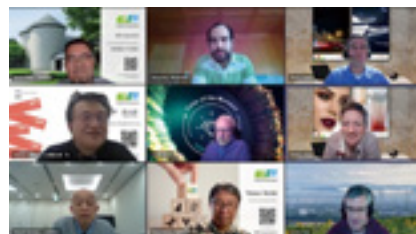
从技术深化入手不断探索

一直以来，DIC集团的产品通过深化现有的基础技术来服务社会。但是，实现长期经营计划中提出的“业务组合变革”需要全新的基础技术以及可持续技术等新技术作为前提。

在对现有技术进行改性开发（即深化）和研发、引入全新技术（即探索）等方面，DIC集团已经开始投入大量经营资源。与此同时，除了解决客户面临的显性问题外，我们还通过技术部门的营销活动，发现并解决客户尚未留意的潜在问题，将新老技术应用于新的用途和市场（即探索）。

整合成为One Global Lab.

2021年，BASF公司的颜料业务（现C&E）被纳入DIC集团，由此完善了DIC的色彩、包装&印艺材料等领域的全球化业务结构。DIC和Sun Chemical一直以来通过合作进行研究开发，亦取得了丰硕成果。为了在全球范围内推进长期经营计划，必须将C&E等三家公司更加紧密地联合起来。为此，DIC集团除了在三家公司的共同研究和信息共享等产品开发维度上进行整合外，还准备在以专利、分析、AI、营销为对象的功能维度上对三家公司进行整合。



DIC、Sun Chemical、Colors & Effects 等三家公司的全球会议

营造技术人员热爱工作、方便工作的环境

《DIC Vision 2030》将“谋求人力资源价值的最大化”作为“改革公司和集团”的基本战略。

无论公司拥有多么优秀的技术人员，如果缺乏让技术人员投身新技术的“内生动力”，无论是技术人员个人，还是公司、集团，都无法对社会做出贡献，也无法取得成果。也就是说，我们要创造一个能够持续激发技术人员创新动力的研究环境，换句话说，就是能够将“个体的集结”最大化。具体是什么样的研究环境呢？答案需要我们不断追寻。

DIC集团已经开始着手以下措施：

- 公司、集团的人才培养与技术人员个人的职业发展路径相融合
- 尊重自主性（规定将工作时间的一部分用于个人探索研究、个人可以随时随地提出新的研究课题等）
- 积极鼓励和支持公司外部活动（学会发表、公开技术论文等）
- 建立面向个人的工作关怀体系，如心理咨询、心理辅导等。
- 今后，DIC集团着力推动技术人员及其他全体员工的工作方式改革，进一步改善工作环境，不断成长为追求社会利益的集团。

R&D 统括本部长寄语



我们对技术平台 扩充的期望与目标

执行董事
R&D 统括本部长

Airiga Toshiro
有賀 利郎

目前的技术平台简介

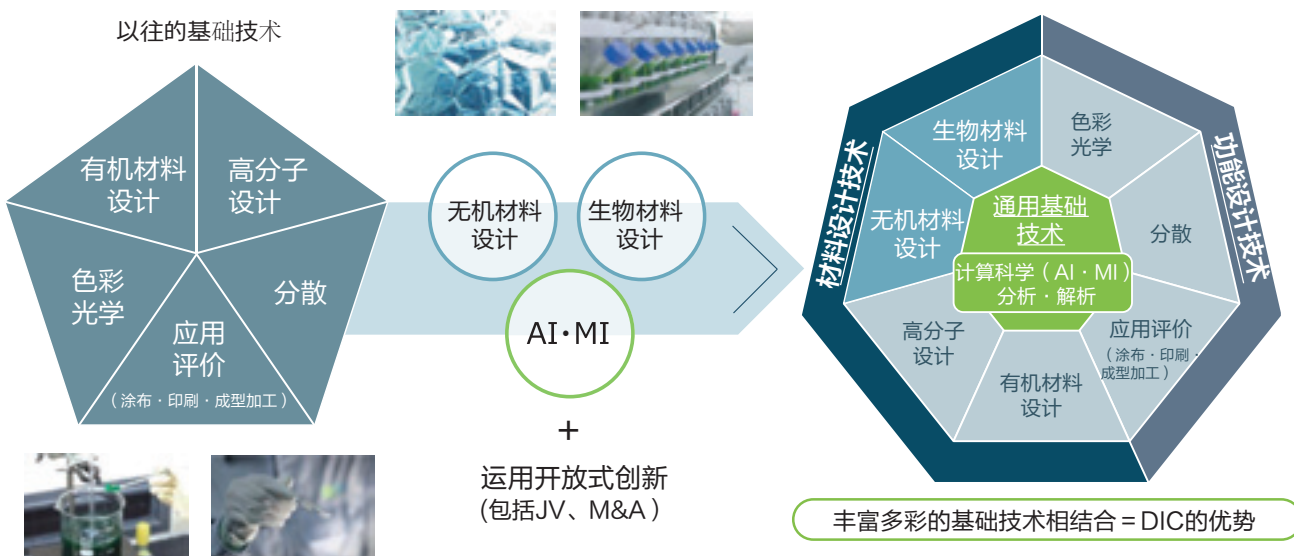
DIC集团的技术平台自本公司创业以来，随着业务的扩充，其基础技术也在不断扩充。有机分子设计技术、高分子设计技术、分散技术、色彩与光学技术、应用加工技术被定义为本公司的5项基础技术。

扩充技术平台的必要性

一直以来，DIC集团以5项基础技术为核心，通过对各项技术的深入研究和融合，持续进行产品开发，不断创造价值。但是，近十年来，随着社会问题越来越多样化、化学产业需要解决的问题越发艰巨，仅凭公司已有的5项基础技术已经开始难以解决今后的社会问题。基于这样的背景变化，DIC从几年前开始致力于研究以引进新基础技术为前提的各种技术，持续探讨如何引入生物技术、无机材料技术以及计算科学技术（如AI/MI）等新基础技术。

扩充技术平台的目标

为了向碳中和等全球性社会问题的解决、循环型社会和数字化社会的形成提供新的价值，必须对上述生物技术、无机材料技术和计算科学技术进行深入研究，并将其发展为基础性技术。我们将致力于扩充公司以往的技术平台。通过技术平台的扩充，可以制造出不依赖化石原料的新型生物材料，以及现有有机、高分子材料无法实现的高功能性材料等，另外在计算科学技术方面，AI/MI和仿真技术使得材料深度设计和高速开发成为可能。我们期待着多种基础技术进行融合，成为本公司的优势所在。



为了打造可持续、流动性的社会

DIC集团将推出划时代意义的可持续产品，
打造新一代移动汽车的安全、节能技术，
不断凝聚匠心

Color & Display

兼具优秀的信号响应性和设计性的功能性黑色颜料
Spectrasense™ Black EH 8082、L 0086
Sicopal® Black L 0095

SDGs 目标 9,17

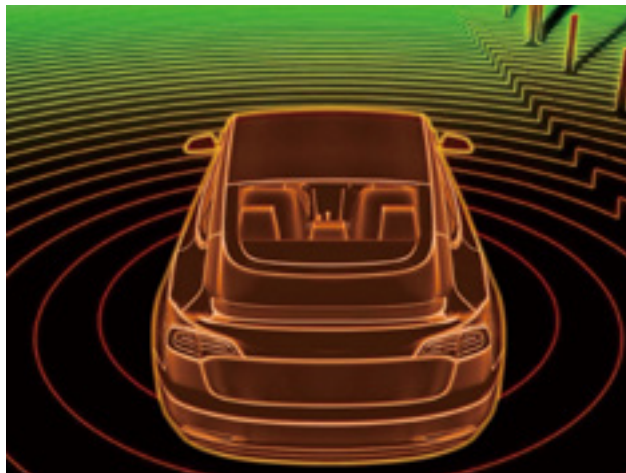


DIC的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息



开发了划时代涂层体系，为安全、安心、色彩丰富的汽车生活做出贡献。

DIC 的价值创造

通过机能性颜料实现自动驾驶技术支持和高意匠性的兼顾

汽车外漆中碳素颗粒的功与过

为了打造全民安全、安心移动的智能社会，车辆的自动驾驶功能不可或缺。其技术基础是通过照射、反射激光来检测物体的形状、位置，防止与其他车辆或障碍物接触、碰撞的“LiDAR※（激光雷达）自动驾驶系统”。这个功能相当于自动驾驶汽车的“眼睛”。

但是，汽车外漆中含有碳黑这种碳素微粒，会吸收照射过来的LiDAR信号和太阳光的近红外线，并将其转换成热能，使检测功能显著降低。

另一方面，碳黑具有可隐藏涂料基底材料的隐蔽性，还能提高涂料的耐受性和导电性，想要找到替代品并非易事。另外，汽车用户对“车身颜色”非常重视，不使用碳黑就很难让车身展现出深黑色、深红、绿色以及自然的金属灰色等颜色。

因此，越是重视LiDAR功能，汽车色彩设计的自由度就越低，这是摆在我们面前的一道难题。

※ Laser Imaging Detection and Ranging的缩略语。是一种检测、测量物体形状、距离等的感测技术。



LiDAR信号的近红外光被外漆的碳黑颜料吸收，信号响应性显著降低

开发出阻碍LiDAR信号、显示深色的划时代的颜料和涂层体系

2021年3月，化学企业BASF公司（德国）的颜料部门“Colors&Effects业务”（以下简称C&E，同年7月该公司被DIC收购）成功地开发了新的涂层体系，即便不使用会吸收

LiDAR信号的碳黑，也能显示较深颜色。

汽车的涂装由从下往上，依次由负责修整填平表面的底漆层、负责着色的彩色基底涂层和负责保护涂膜并表现光泽

为了实现碳中和，打造安全、安心的交通社会，作为一种方便舒适的交通手段，移动（Mobility）领域不断涌现出大胆挑战。对此，DIC集团于2021年陆续发布了确保安全性所必需的传感技术以及通过轻量化推进节能的可持续产品。正因为DIC是化学制造商，才能形成如此独特的技术方法革新。

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/special/>

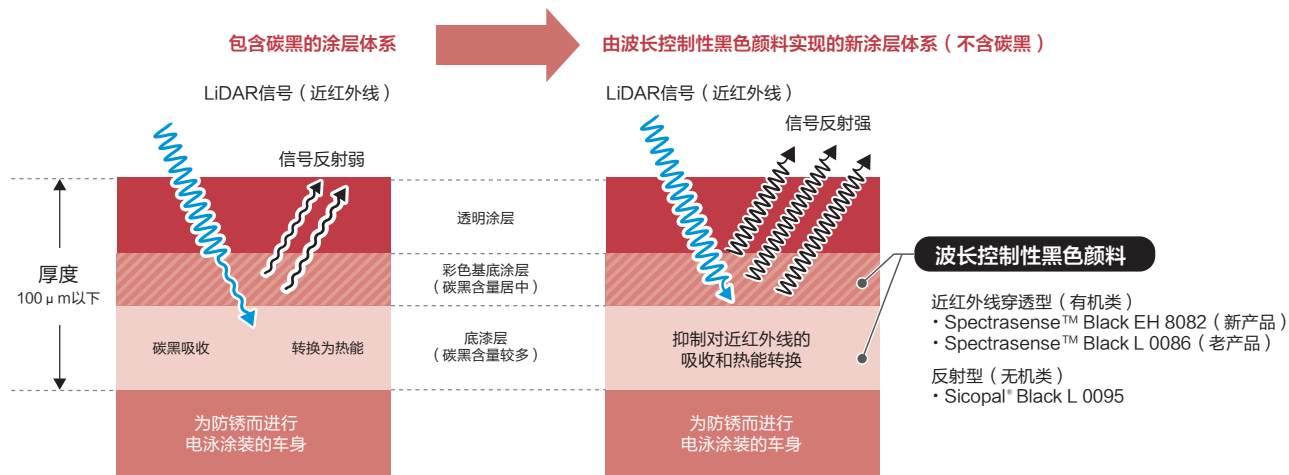


的透明涂层等3层构成。

C&E开发出了在确保各层必要功能性的同时，只选择性透射或反射近红外线的“波长控制型黑色颜料”，精确透射、

反射LiDAR信号的同时实现了汽车外漆的深色。

这样一来，自主行驶型汽车的外漆就摆脱了对碳黑的依赖，实现了对高传感功能和颜色设计自由性的兼顾。



DIC 独家 Perylene Black的革新·提高全黑车身价值·改善中间色

通过波长控制型黑色颜料的最佳组合，打造全新涂层体系

C&E在开发新技术时，就碳黑对LiDAR信号产生的影响（散射性、吸光性、反射率、比色分析等）进行了彻底的解析和评价，并将研发焦点集中在具有广泛色调的有机化合物Perylene Black上，开发出革命性的Perylene Black产品“Spectrasense™ Black EH 8082”，提高了对LiDAR信号（近红外线）的透射性，同时能大幅吸收可见光，从而表现为黑色。

此外，为了使透射的LiDAR信号被彩色基底涂层和底漆层强烈反射，从而实现使车身展现全黑色或自然的金属灰色，我们使用了近红外线反射型无机颜料“Sicopal® Black L 0095”进行组合，实现了各涂膜层之间的最佳配合。

这套具有划时代意义的涂层体系在2021年3月完成，令涂料制造商和汽车制造商都惊叹不已，为汽车涂料从依赖碳黑的时代走向智能社会开启了一扇新的大门。

KEY PERSON of DIC 隐藏巨大潜力的“超级黑的黑”新颜料

从开发人员那里第一次看到样品板时，直觉让我兴奋不已，我认为这是一个很有潜力的产品。在此之前，我曾多次向汽车涂料厂家介绍过Perylene Black，但由于汽车着色要求必须在15 μm的厚度内展现纤细深邃的颜色，该材料难以突破这一技术壁垒。顾客也表示其“虽然看着像黑色，但还是不够黑”。

而对于新产品Spectrasense™ Black EH 8082的样品，很多人给出积极评价，涂膜的物性评价也相当不错。最近随着汽车油耗标准日趋严格，也出现了对遮热用途的需求，因此这项业务在全面实现自动驾驶前就可以开展。我们对这款“超级黑的黑”功能性颜料在各个类型风格领域都有相当的自信。

左起)

DIC 株式会社 大阪分店 色彩材料产品本部 颜料全球化小组 经理 後明 慎太郎

DIC 株式会社 色彩&显示事业企划部 经理 依田 峰男



DIC 的价值创造故事

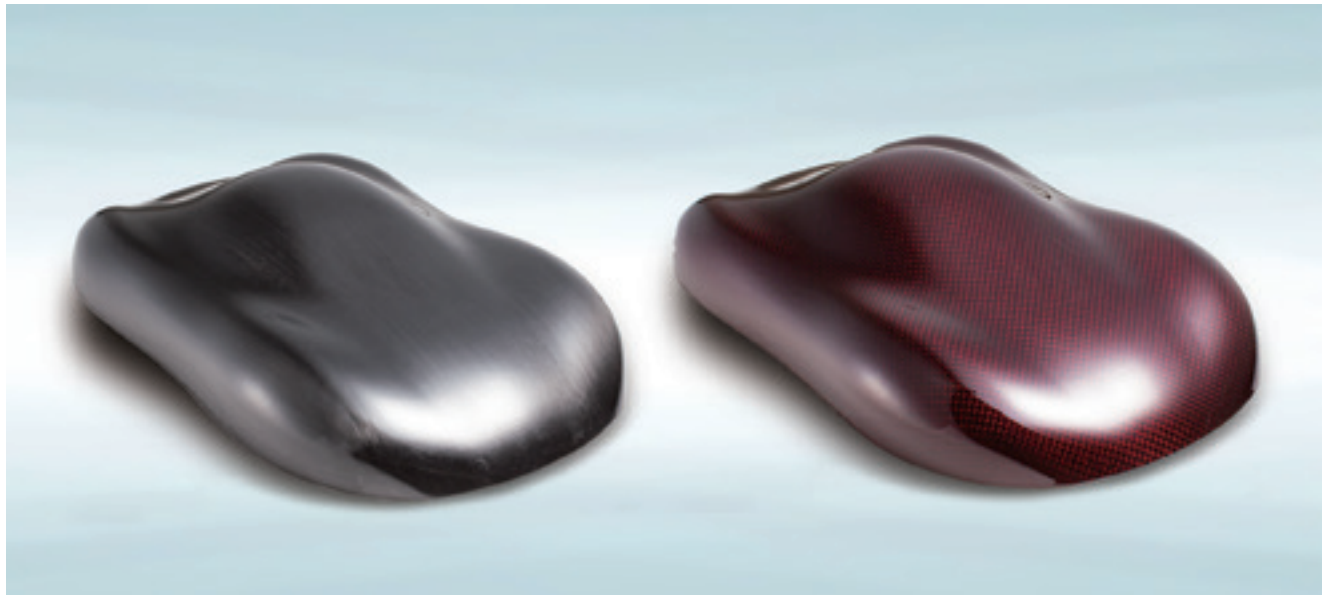
创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息

全球固化最快的碳纤维增强预浸料
DICARBO® LF系列

SDGs 目标 7,9,13,17



DIC 的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息

对轻量化、强韧化所必需的“^{CFRP}碳纤维复合材料”进行生产革新，
通过为生产过程节能来大幅削减CO₂排放。

DIC 的价值创造

通过提高CFRP*生产率，为移动等领域“提升燃油效率”做贡献

*Carbon Fiber Reinforced Plastic

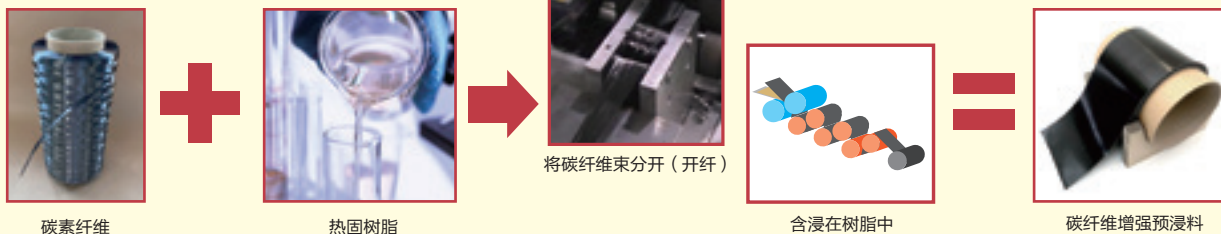
阻碍优秀复合材料CFRP应用的生产工序壁垒

CFRP (碳纤维预浸料) 是用碳纤维在树脂中形成的强化的复合材料，最大的特点是强和轻。最初应用在体育用品领域，后在飞机、汽车、建筑、桥梁、人造卫星和风力发电装置等方面用途广泛。特别是在致力于“提高燃油效率”的移动领域，作为实现脱碳轻量化的功能性材料备受关注。

在CFRP的制造中使用“预浸料”时，要先将碳纤维束均匀分开，含浸在树脂中制成片状中间材料【图-1】，然后铺叠在模具中加热压接，使之成型、硬化。但是，一般的环氧树脂预浸料必须冷藏或冷冻储存，使用时再解冻，这是导致工序复杂化、成本高、生产率低的主要原因。

【图-1】什么是碳纤维增强预浸料

将碳纤维束均匀地分开、含浸在树脂中制成的片状中间材料



开发出“快速固化碳纤维增强预浸料”，大幅提升生产率

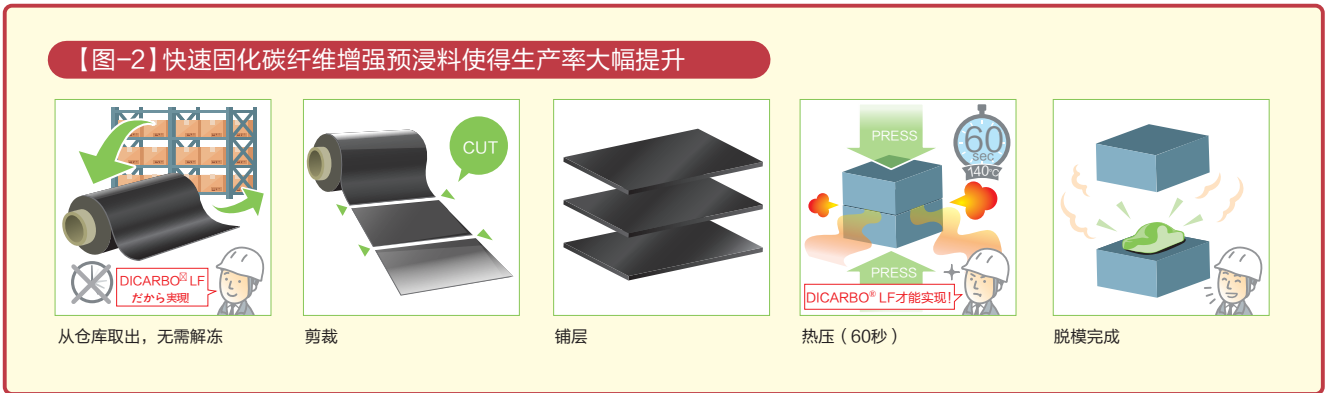
2018年，DIC宣布将利用高分子设计技术正式开发预浸用快速固化树脂，以改善CFRP生产率和成本，并与拥有“开纤技术（将纤维束快速摊开的技术）”的福井县工业

技术中心、在树脂薄膜涂工·轧辊含浸方面拥有“高精度含浸技术”的综合纤维制造商SEIREN株式会社（总部：福井市）建立了合作项目。

该项目被选定为新能源产业·技术综合开发机构（NEDO）的研究项目，目标是在3年内实现汽车领域的快速固化预浸料的实用化。

随后，3家机构在专业领域紧密合作、融合新技术，不断推进开发事业，2021年，“量产型快速固化预浸材料”成功实现实用化，该基材具有世界最快的固化性能和常温储存（23℃左右）能力。

这样一来，预浸料的固化时间缩短为原来的1/3~1/5（最短30秒），且不需要冷冻解冻工序，成型工序的生产效率最高可提高至原来的5倍。此外，由于减少了预浸料冷冻、冷藏设备的安装费和维护费，生产成本也得以大幅削减。【图-2】



DIC 独家 开发具备“快速固化性”和“常温稳定性”的自由基固化树脂

解决诸多难题，革命性的预浸料“DICARBO® LF”问世

DIC的技术团队为了提高生产率，开始着手设计开发“快速固化树脂”，但问题在于如何设计分子、调配材料，使材料固化状态的变化与生产程序相适应。将开纤后的极细碳纤维进行分条含浸，使其达到“半固化状态”，再进行加热就成为了“快速固化”树脂。也就是说，在涂工—含浸—卷绕—储存—加热成型的各工序中，材料需要表现最佳粘性。此外，为了实现无需冷藏、冷冻的“常温储存”，树脂的设计和调配就变得越发复杂。

技术团队详细分析了各工序所要求的树脂粘度和温度引起的物性变化。同时，负责树脂开发的堺工厂为了按照设计要求完美体现树脂特性，进行了多次试错。然后，我们将试制品带到负责开纤装置的福井县工业技术中心和负责树脂涂工、浸渍装置的SEIREN公司进行改良调整。

就这样，我们不断提高制造技术的完成度，终于在2021年春季完成了兼具全球最快固化和常温储存性能的快速固化碳纤维增强预浸料“DICARBO® LF”。我们还构建了量产流程，在同年7月发布新闻的同时，开始通过实证设备提供样品。



样品加工实证设备

KEY PERSON of DIC 参与构想6年以来，跨越巨大难关，终于实现产品化

CFRP今后的增长前景值得期待，虽然公司内部提出了进军CFRP预浸料市场的提案，但单靠DIC的力量很难实现产品化，我们邀请福井县工业技术中心和SEIREN（株式会社）参与合作项目，加速了开发进程。

然而，开发之路比预想的还要艰难，面对成堆的废样，我们也曾为未来而烦恼过。正因为如此，和众多伙伴一起全力改良、终于在2021年实现样品提供的时候，真是令我们感慨万千。

现在，我们每天都在与来自各个领域的客户共同探讨问题，努力实现DICARBO® LF的实际产品化。相信在不远的将来，DICARBO® LF生产的CFRP部件和产品将在展会等场合闪亮登场。

左起)

DIC 株式会社 新事业统括本部 汽车业务小组A-1 项目经理 中島 直子

DIC 株式会社 堺工厂 汽车业务小组A-1 项目经理 新地 智昭



面向循环经济的公司举措

社会要求和循环经济

全球人口增长和经济发展使得人们生活水平日渐提高，可随之而来的是资源枯竭和海洋塑料垃圾问题日益严重，人们对循环经济越来越关心，不依赖资源消费的商业模式的重要性日益凸显。

在日本国内，自2000年施行《循环型社会形成推进基本法》以来，政府在削减废物排放量和提高回收利用率方面采取了先进的措施，强烈希望通过控制废弃物的产生，在资源循环过程中对废弃物所含地下资源的消耗进行抑制，从而降低环境负荷。近年来，世界各国对过度资本主义的重新审视和拒绝多生产多浪费的意识迅速高涨，向实现“消除废弃物”社会的新社会体系（循环经济型社会）转型已迫在眉睫。与此相呼应，2019年日本制定《塑料资源循环战略》并公布2030年的里程碑目标，2022年4月，政府具体着眼于塑料材料，实施了《塑料资源循环促进法（塑料新法）》，敦促所有主体积极开展参与从产品设计到废物处理等各阶段的塑料资源循环活动。另一方面，欧洲在2020年发布了环境和信息两方面的增长战略议程《欧洲绿色协议》，同时制定了实施方案《循环经济行动计划（新CE计划）》，该计划规定了欧洲各国要完善相关法治建设，加速削减资源消费量，加快向脱碳化商业转型步伐，以此作为强化欧洲产业竞争力和创造就业机会的一环。我们认识到，这种趋势会对世界所有产业产生影响。

为了应对这一社会动向，在食品包装行业拥有全球化业务的DIC集团，将《DIC Vision 2030》重点提出的“应对循环经济”作为一项可持续发展战略，正式制定具体计划并着手实行。

DIC的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息

从产品生命周期的角度掌握和减少环境负荷

从产品的整个生命周期着手来促进资源的循环利用是很重要的。DIC集团的业务活动自不必说，还必须对DIC与供应商、客户、消费者、回收厂商等供应链中所有相关方之间发生的环境负荷进行精准掌握。因此，我们将积极掌握产品整个生命周期中的环境负荷，努力推进产品的5R（Reuse、Reduce、Recycle、Redesign、ReduceCO₂）[※]，进一步减少工厂和办公室等场所的废物排放量，采购时充分考虑资源循环，着力减少环境负荷总量。

把循环经济纳入考虑的产品设计

为了推进资源循环，经济合理性不可或缺。对于使用过的商品，必须通过各种方法将其当作有价值的东西进行再次处理，而非作为废物直接丢弃。制造商必须努力降低成本提供可再生产品，而购买者也需要为此支付相应的价格。DIC集团从产品制造的设计阶段开始就坚持以5R理念为基础，致力于提供生物质化、长期使用化、单材料化、再资源化的绿色产品。另外，通过与客户、回收业者的合作伙伴关系，我们将致力于提高再生资源的品质，将再利用及回收成本等支出最小化，建立一种经济合理、环境负担小的商业模式。

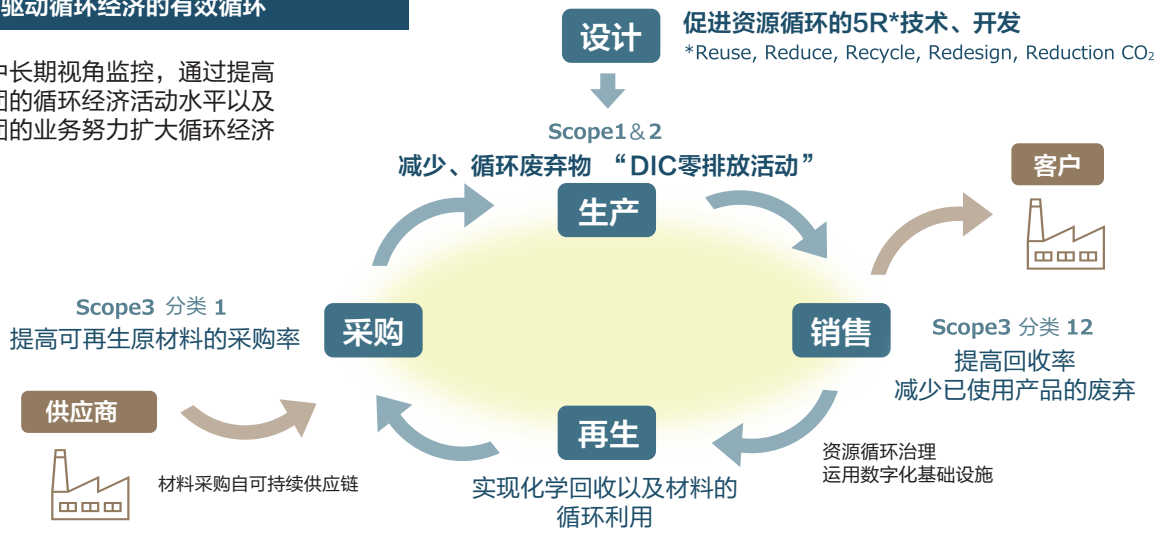
与客户积极合作

为了有效降低环境负荷，伙伴合作十分重要。在采购阶段，通过与采购方的协调合作，可采购CO₂排放量、地球资源消耗、环境负荷物质较少的原料。另外，在产品和服务的使用阶段，与客户一起协商磨合，选择经济性好、同时环境负担小的产品或品质也很重要。为此，我们要简单地传达产品信息，与客户一起分析业务的环境负荷并进行改善。另外，推动国家、业界团体等考虑到降低环境负荷的业界标准和提供激励的社会机制也很必要。DIC将通过与利益相关者通力合作，为减少本公司和社会双方的环境负荷而不懈努力。

※ ReduceCO₂: Sun Chemical公司的5R方案中最后一个Renew，是对ReduceCO₂的广义理解。

DIC驱动循环经济的有效循环

从中长期视角监控，通过提高集团的循环经济活动水平以及集团的业务努力扩大循环经济



DIC集团的责任义务

<p>产业废弃物的削减 (详见P62)</p>	<p>通过“零排放活动”致力于削减废弃物、再资源化</p> <p>日本国内DIC集团掌握了工业废弃物从产生到工厂排放、中间处理、最终填埋的整个过程，设定了排放量和有效利用率目标并进行管理。以减少最终填埋处理量为重点，致力于对残渣、粉尘、污泥等副产物的再资源化（路基材料、水泥原料等）和热能回收，将制造损耗最小化（提高成品率）。</p> <p>另一方面，DIC集团海外所属各公司目前仅根据各国、各地区的当地法律法规对产业废弃物进行适当处理，再资源化则全凭自觉。今后，DIC将制定全球通用的废弃物处理对策。</p>
<p>水资源管理 (详见P62)</p>	<p>推动水资源的保护和有效利用</p> <p>随着人口增加和经济增长，人们的生活水平随之提高，预计今后全球对水需求将进一步增加，水资源不足的区域也将不断扩大。DIC集团认识到，在生产过程中的加热、冷却、产品清洗、化学物质去除、排水设备等方面，水是不可或缺的重要资源。为此，我们将“水资源管理”作为重要的社会课题之一，致力于通过水的有效利用和适当的排水管理来降低环境负荷，同时实施国内外各事业所的水风险评估。</p>
<p>跨越价值链的努力</p>	<p> 海洋塑料问题应对协议会</p> <p>JaIME由5个化学业界团体于2018年9月成立，由日本的50家主要化学制造商和团体组成。对于海洋塑料问题，DIC遵循责任关怀精神，认识到这是化学产业应该带头解决的课题之一。DIC集团积极参与信息整理与发布、应对国内动向、推动亚洲行动、积累科学见解等相关活动，并对此提出建议。</p> <hr/> <p> 清洁海洋材料联盟</p> <p>CLOMA愿景旨在构建一个加速创新的平台来解决海洋塑料问题，DIC集团以该愿景为基础，通过与参加企业进行商务对接，培育日本自己的垃圾废弃物削减技术，为东南亚地区提供支持。DIC集团在聚苯乙烯化学再利用的商业化进程中取得了良好的商贸配对成果，推动了客户合作。</p> <hr/> <p> 推动实现欧洲软包装领域循环型经济的联盟 Circular Economy for Flexible Packaging</p> <p>囊括整个欧洲软包装业界的CEFLEX联盟提出，要在2025年之前构建一套基础设施，用于将使用过的软包装进行回收、分类、再利用，以推动实现软包装领域的循环型经济。DIC通过旗下Sun Chemical公司的参与，将会越来越深入地参与讨论，我们将掌握分类回收系统及规章制度的各种信息和发展动向，致力于发展环保技术和产品的开发、服务，为实现循环型经济贡献力量。</p>

DIC的工作方式改革 —WSR2020活动介绍—

WSR2020 副社长执行董事寄语



除应对新冠疫情长期扩散外，随着气候变化加剧，各个国家、地区和各企业都必须为实现碳中和SDGs目标而努力。在这种情况下，企业应尽的责任和作用发生了很大的变化。

为了满足这些社会需求，DIC集团制定了新的经营愿景“多彩与舒适，开创人类和地球更美好的未来”，并启动了长期经营计划《DIC Vision 2030》。为了实现这一愿景，支撑公司的每一个员工都必须对此深刻共鸣，团结一致，使得DIC进化成为一个为实现地球环境和可持续发展社会做出贡献的企业集团。

为此，我们必须让员工拥有工作意义，让每个人的能力得到最大限度的发挥，从而使公司整体的附加价值最大化。我公司的“Work Style Revolution 2020”工作方式改革活动为此提供了支撑。

为实现《DIC Vision 2030》，DIC集团将进一步加强对我公司每一名员工、即对公司最重要的“人力资源”的投资。

WSR2020 统括负责人
副社长执行董事
Tamaki Toshifumi
玉木 淑文

I WSR2020

对于DIC集团来说，2020年是思考“新的工作方式=工作风格”的重大转折点。我们将这一年作为改革元年，将此活动命名为“Work Style Revolution 2020”（后简称“WSR2020”），以“提高工作意义”和“提高生产效率”为目的，致力于独特的工作方式改革。该活动不仅要修改各种制度、完善系统和基础设施，还要让在场每一位员工的工作意识和行动都发生变化。

为了让不同背景的员工都能形成更加积极高效的工作方式，我们设置了“工作意义改革”、“工作场所改革”、“流程改革”三大主题，以此进行各种改革活动。现将WSR2020活动的三大内容介绍如下。

I 工作意义改革

能让员工感受到工作意义的DIC职场，应该是一种“员工能够积极地挑战各种各样的事情并得到公正的评价，相互认可存在价值”的职场，这充分体现了The DIC Way精神。在工作意义改革中，我们设置了以下3个重要主题，推进各种各样的措施。

①为每位员工提供最大限度发挥其能力的基础；②对员工的挑战及成果进行适当评价，建立最大限度的回报机制；③在成果主义的基础上，帮助每位员工规划职业生涯。

DIC Vision 2030所看重的人力资源强调，“员工”是公司的主角。DIC将持续施策，有力支持每位员工的活跃表现，让他们切实感受到工作的意义价值。

工作意义改革措施（2022年-）

措施主题	概要	措施内容
推动多样性	重视包容，在相互尊重的基础上，取消基本属性（年龄、国籍、性别等）限制，推动人力资源多样性	在以往促进女性和外籍员工活跃的基础上，从2022年开始还将开展活动，发掘每位员工的优势和才能，营造人才相互尊重的风气，提高团队合作能力
推动内在品牌化	遵循公司方针和The DIC Way，简单易懂地传达DIC风格的员工活动，营造集体感，创造个人工作价值	通过深挖与员工切身相关的信息（如职员活跃表现、公司内部制度等），扩大宣传，使员工进一步理解DIC品牌特色，以共鸣促进员工的自发行动

措施主题	概要	措施内容
推动沟通交流	聚焦上司和部下之间的交流，提供使双方彼此敞开心扉的契机方法，提升工作意义	实施1 on 1（一对一）沟通和指导教育
充实职业生涯支持制度	给员工思考自己职业生涯的机会，增强工作技能，提升工作意义	利用自我职业规划/短期研修和外部咨询师，充实员工的职业咨询途径
归属感调查 (每年进行1次)	将员工的工作热情转化为可视数值，灵活运用于公司内部的各种组织开发	实施敬业度调查，分析调查结果，提出能够提升员工工作热情的措施
修订新的资格工资制度和评价制度（从2022年度开始运用）	构建适应多种职务、职责的复线式职业发展路径，引入接近Job型的资格体系制度	

VOICE
from DIC集团 **传达DIC魅力，助力提升员工的工作意义**

我在公司内部发布了《DIC Value ——了解人事制度、福利制度》，以推动打造公司内部品牌。虽然在人才、可持续发展等方面，DIC广受外部好评，但另一方面，我发现就公司内部而言，DIC的魅力并没有充分传达给自身的员工，因此我们决定向员工发送有价值的公司资讯，好“让员工更喜欢DIC”。

《男性育儿休假特集！》引起了社内强烈反响。我认为这篇报道结合了休假相关制度的介绍，通过传达休假者及其伴侣的真实声音，引起了员工的广泛共鸣。

今后我们也希望以DIC的魅力为主题，以接力的形式将员工的声音连接起来，融合报道与线上活动，营造公司的整体感。我们将持续发布有助于提升员工公司荣誉感、提高工作意义的各类信息。



总务人事部 人事小组 神林 香織

I 工作场所改革

新冠疫情导致远程办公场景急剧增加，为了在远程办公时也能安全、高效地完成业务，我公司一直致力于网络、安全、设备等基础设施的建设。今后将进一步利用科学技术，夯实基础帮助个体和组织能力发挥，加强员工的数字化应用实践能力。

工作意义改革措施（2022年-）

措施主题	概要	措施内容
办公室改革	推进总部位址自由化，设立卫星办公室	建立由每个人自主选择适合业务内容的场所、功能、环境的工作方式。在总部自由位址计划中，针对中心办公室所要求的功能，按区域设计相应的设备和环境，对于那些适合来公司办理的业务，力求打造员工拥有选择权的、“功能性”“有魅力”的中心办公室
服装休闲化	为了营造人人相互尊重和包容多样性的文化氛围，推进工作服休闲化（以总部、分公司、营业所为对象）	开始实行“Casual DIC”，允许每个员工根据TPO自主判断，在不影响业务的范围内自由选择上班服装（2022年3月-）
加强数字化应用实践能力	通过运用数字技术和数据，进一步提高个体、组织的效率	根据员工阶层和职责开展各种研修。进一步增强全体员工的数字化工作能力。各部门选任DX领导，负责推进部门及全公司的DX政策及数字人才强化等工作

DIC的工作方式改革 —WSR2020活动介绍—



希望为员工打造更加舒适办公的环境

新冠疫情发生后，公司总部和各分公司的工作方式都有所调整，以前是每天来公司上班，现在转换为公司办公和远程办公相混合的工作模式。与此同时，“办公室所需的功能是什么？为什么上班得来公司？”这些过去从未被考虑过的问题也摆在了眼前。对于“什么样的办公室能够与新工作方式相适应并提高生产效率”这个问题，我们也进行了深入的研究探讨。

问题的答案并不存在于以往采取的措施中，我们必须在一张没有任何内容的白纸上重新寻找答案，这是最难的。虽说十分辛苦，但也能感到有趣和价值所在。

我们致力于在各方的协助下构建全新办公室，让员工爱上办公。敬请期待！



总务人事部 总务小组 妻波 雅俊

流程改革

通过提高工作意义和工作场所改革促进员工发挥能力，同时彻底重新审视旧有的工作方法和规则，着力推动将个别业务和跨部门业务无缝化、自动化。推进商业流程和数据的标准化，构建一个能够持续提高个人、组织乃至整个公司生产效率的循环。此外，我们将此项改革与一直以来DIC致力推动的数字化主题相结合，以期最大限度地发挥集团整体性能。

措施主题	概要	措施内容
构建数字商务基础架构	构建全球数字基础架构，持续更新业务流程和规则	在简化全部门一贯的业务流程和规则的基础上，实现标准化、自动化、无缝化
加强竞争基础	通过各业务数字化来提升业务效率，推动整体价值链的优化	以整体优化视角推进数字营销、智能工厂、供应链的构建，而不是以部门为单位
提高日常业务效率	旨在提高较为费时的日常业务的效率	首先要着手修改审批工作流程和会议召开方式。通过简化流程、定量掌握会议召开情况、设定新规则，以减少业务负担、提高业务效率



从个人工作增效到集团整体优化，我们在不断努力

2022年1月，CONNECTUS项目正式启动，旨在完善全球数字基础和业务流程。该项目名称包含着“在企业所处环境瞬息万变难以预测的时代，为了保持DIC时常处于更新、敏捷、高效的状态，应当物尽其用地将数字化技术与业务进行组合优化，从而灵活地适应变化”的想法。一直以来，我都只是着眼于“提高自己的业务效率”，认为“数字化就是将手工作业自动化”。但是，在负责该项目采购工作的过程中，我开始多角度思考问题，诸如“这项工作到底有没有必要？”、“这个业务流程和什么有关？”、“改变会带来什么影响？”、“同样的做法在国外是否可行？”等等。

我们将以飞跃式提高个人和组织、集团整体的生产效率为目标，继续努力从整体优化的视角进行创新，而非单纯地沿袭以往的工作方法和业务流程进行数字化。



信息系统部 CONNECTUS 项目 田島 美幸

从2022年开始，“WSR2020”升级为委员会组织，更名为“WSR2020委员会”，以确保以上三项改革能够在全公司范围内全面实施。委员会将以实现提高全公司范围内“提升工作意义”“提高生产效率”为目标开展活动，包括猪野社长在内的所有部门的董事都要参与讨论。不仅要确认各项措施的成效测定结果，还要确认是否还有其他需要着手解决的课题、是否应该采取新的措施等等。



发动全体员工， 推进可持续活动

执行董事
ESG 部门长
Torayama Kuniko
虎山 邦子

DIC集团宣布，从2022年启动的DIC Vision 2030开始，将可持续发展定位为重要的经营战略，将比现在更多地参与可持续活动。我们以“构建贡献于社会持续繁荣的业务组合”和“为实现地球环境和社会的可持续发展做出贡献”为奋斗目标。DIC将“绿色社会”、“数字社会”、“生活质量(QOL)社会”定为企业的社会贡献方向，集中集团的经营资源，确定了能够贡献于社会、且DIC具有优势的“5个重点事业领域”。另外，对企业来说员工是最重要的资源，DIC Vision 2030中提出，通过提升员工价值，即加强人力资源，DIC将发展成为“独具特色、值得信赖的全球化企业”。作为ESG部门负责人，我想和经营战略部门一起，将可持续发展战略与业务战略联动起来强力推进。如今的可持续活动与以往相比，其规模度和热度都非常之高。我们将一边回应社会的要求，一边发动全体员工，切实提高可持续活动的实效性。

推进多样化

DIC Vision 2030的基本方针是“通过提供升级版的‘Color & Comfort’价值，追求包含股东利益的社会效益，并以提升企业的长期价值为目标”。由此，员工进一步把追求社会价值作为己任，明显感受到了大家对实打实的举措的期待。与此相呼应的是，公司也认识到多样性的重要，致力于使员工的工作方式向更加灵活、更加适合每个人的方向转变，支持作为人力资源的每个员工的成长。我希望以工作方式改革(WSR2020)为代表的这些措施能够成为新创新成果的产生动力，推动相关事业解决社会问题，实现良性循环。

越来越重要的可持续发展战略

DIC Vision 2030将“为实现地球环境和社会的可持续性做出贡献”设为目标之一。具体来说，DIC计划在2030年，将能够为解决社会问题做出贡献的“可持续产品”提高到销售额比例的60%（详见P19）。2020年度可持续产品在销售额中占比为40%，离目标还有一些距离。我们与欧美、亚洲各国等全球各基地的员工共同制定计划，并切实执行，以期实现60%的可持续产品目标。对于气候变化对策这个最紧迫的课题，作为化学产品的制造商，我们希望朝着CO₂排放量减少50%（2030年、与2013年度相比）的目标做好力所能及之事，如向绿色电力转型、重新评估生产工序等等。另外，我们也将积极推进应对循环经济的措施。与采取先进措施的欧洲各国比较之后，我认识到该领域在全球存在着很大的地域差异。我认为社会基础设施建设是可持续发展不可或缺的基础，因此DIC集团内部也在不断学习先进地区的优秀经验并在其他地域推广，同时稳步推进可持续活动。

最后，为了向社会广泛宣传DIC的活动，我们于2021年12月举办了ESG说明会。我再次认识到，能够直接向利益相关者们介绍DIC集团推出的环保产品等的机会非常重要。今后，我希望更加致力于向公司内外进行信息发布和交流，例如举办定期说明会等等。

DIC集团的重大课题

DIC集团为了实现2022年启动的长期经营计划DIC Vision 2030，确定了可能对集团业绩产生重大影响的重要课题。

提出、确定重大课题的流程

在2019年重大课题评估的基础上，DIC继续以作为全球标准的GRI指南和ESG评价机构的评价项目为参考，对照长期经营计划和The DIC Way精神以及来自社会各方的要求，从中提炼出课题方案。在讨论时，我们与公司外部的有识之士积极对话，听取客观意见，在此基础上，再由事务负责人组成的可持续发展部会和本公司可持续发展经营的咨询机构——可持续发展委员会上进行商议，最终确定DIC集团的重大课题。

	重大课题	推进重大课题的主要举措
在推进长期经营计划中对DIC集团具有重大影响的重要课题		
1	向可贡献于社会可持续繁荣的业务组合变革	将其作为重大课题，与后文将介绍的“人力资源价值最大化”、“加强全球经营结构”、“推动DX”相结合，通过扩充技术平台、实施战略投资，着力发展DIC Vision 2030提出的5个重点事业领域，力求实现各项事业向重视社会价值的方向转型
2	实现碳中和社会	致力于削减Scope1&2、Scope3（购买原料等），应对碳足迹。另外，还将使用可持续发展指标推动削减市场CO2排放，通过产品和服务为实现脱碳做贡献
3	建立新的业务支柱	将社会问题、社会变革与本公司竞争优势的交叉点确定为重点领域，通过扩充技术平台、实施战略投资，致力于构建新的业务支柱
4	人力资源价值最大化	为了构建战略性人才投资组合、实现人力资本价值最大化，在推动以中长期观点培养人才、应对人才流动性、敬业度·组织力强化战略的同时，作为基础措施，持续增强多样性和包容性、不断推动工作方式改革
5	加强全球经营结构	推进全球化经营治理，培养并强化经营人才，确保并增强核心系统
6	推动DX	通过数字技术和数据的运用，谋求业务流程、工作方式、商业模式的革新、实现企业文化和企业结构的转型
7	打造资源循环型社会（循环经济）	推进5R产品、Scope3分类1&12、化学回收和材料回收等业务，为实现资源循环型社会做出贡献
8	构建可持续供应链	掌握各种风险因素（国家风险、各种供给障碍风险、环境应对等可持续性风险等）的现状，并在全球范围内采取适当的应对措施
事业持续的前提基础		
1	合规	
2	安保防灾和劳动安全卫生	
3	质量管理	
4	尊重人权	

在确定重大课题时作为DIC集团的经营课题进行讨论的各个重要项目

产品监管*、降低环境负荷（大气、水域等）、优化资本效率、强化合作伙伴关系、与顾客和市场进行沟通、确保业务持续性（BCP）、政治和地缘政治学变动（国家风险）、信息安全、知识产权战略、对地区的贡献、应对税务风险、应对流行病、应对汇率变动、实现多彩舒适社会。

DIC集团将上述各项目视为对经营产生影响的重要课题，通过事业活动进行强化和应对。

*虽然我们在2019年度确定重大课题时就已充分认识到产品监管的重要性与重大课题等同，但是由于全球化学信息管理项目（GCIP）顺利进展，且可持续发展指标开始正式运用，本次没有将其作为重大课题项目。

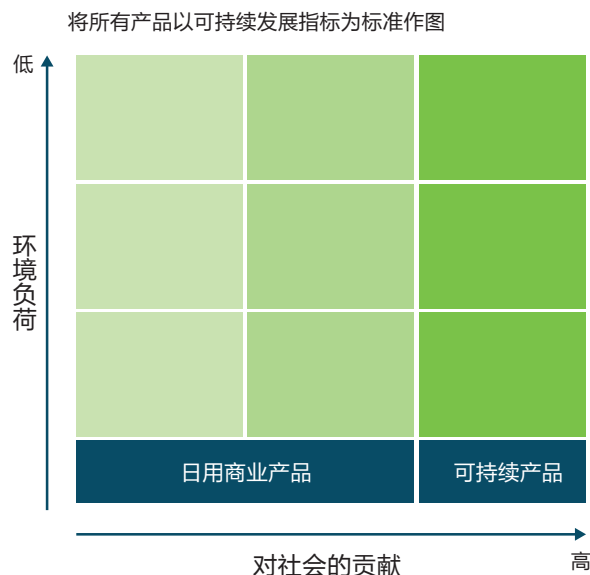
我们将针对各重大课题项目设定作为主要推进指标的KPI。今后将利用KPI对各重大课题的进度实行年度报告。我们以实现DIC集团的长期经营计划《DIC Vision 2030》以及在此之前的持续性增长为目标，以长远角度推动重大课题，助力各项事业顺利发展。

可持续发展指标

稳步推进投资组合转型

可持续发展指标是使DIC集团的产品结构更加强韧的一项工具。在构建可持续发展社会的观点中，就油墨、颜料等所有产品而言，DIC将其对社会的贡献（横轴）和对环境的负荷（纵轴）作为切入点，明确自身所处的位置。通过将全系列产品的定位绘成图表，可为投资组合转型制定适当的计划，确定某个阶段取得的结果是好是坏。通过使用该工具确保DIC Vision 2030的目标——60%的可持续产品比例如期实现、提高公司应对各种外部环境变化的强韧度，DIC将为实现可持续发展社会做出更大贡献。

可持续发展指标



全面应对气候变化重大课题

各种各样的产品方便丰富了我们的生活。可另一方面，生产这些产品的过程给地球环境带来各种负担，这也是事实。其中，从现状来看，抑制气候变化的目标很难按期达成（将Scope1&2在2030年削减50%，2050年度实现净碳零排放），如不采取最大努力，地球的将来会难以为继，这一点是显而易见的。

在这个可持续发展指标中，用各产品的单位排放量（kg-CO₂e/kg产品）来表示该产品生产过程中产生的温室气体量。通过绘制这些图表可以看到的一个事实是，与油墨等相对不需要能源的产品相比，颜料等生产时需要较多能源的产品，其单位排放量更大。另外，我们能够定量掌握到，即便是同一种颜料，在不同的工厂生产，其单位排放量会有相当大的差异（最大可达1.5倍左右）。虽然生产工序相同，即使用相同程度的能量制造产品，但在使用GHG排放量较低能源（如可再生能源等）的工厂，其单位排放量可大大减少。基于这个事实，DIC同时将GHG排放量较低能源的最大使用比例、每个地区此类能源使用可能性等各种现状加以考虑，并把转移或集约生产基地等课题也纳入视野，向这个艰巨的削减目标全面发起冲锋。

产品是否发挥公司优势

我们的产品对社会的贡献究竟有多大呢？我们通过可持续发展指标的横轴，来判断这项贡献是否是DIC集团的独有贡献、产品是否充分发挥了公司优势。DIC认为我公司向社会提供的产品都对社会做出了某种贡献。在这种情况下，如果别的公司提供了和我公司完全一致的其他产品，那么DIC产品的提供价值，即对社会贡献度、供应的稳定性和持续性等必然会受到一定的影响。作为制造公司，为了更可持续地为社会做贡献，我们应该聚焦于能够发挥本公司独特优势的产品，通过增强优势来实现更大的成功。在《DIC Vision 2030》中，我们对此目标进行了设定。

可持续产品所贡献的社会有很多重叠部分，且对实现QOL社会也是大有裨益。例如，可提升隔热性能的产品不仅能降低温室气体排放量，还能带给人们更健康的生活。DIC公司的很多与水有关的产品可以在各种场合使用，如PPS材质的供水管线、不饱和聚酯材质的埋设管线的维修维护、通过中空纤维膜的净水清洗来延长工业机器使用寿命等，DIC将以这些独家可持续产品为依托，为构建可持续发展社会做出贡献。

企业治理的基本思路

DIC将企业治理定义为“以企业的可持续增长和发展为目标，为实现更加健全、高效地经营管理，在指定经营方针的同时，切实监督和评估经营者的业务执行情况，并不断形成执行动力的机制”，从而进一步提升股东和客户等利益相关者对DIC的信赖程度，以努力提高企业价值为目的，强化经营体制，为完善监督职能推进各项措施。

企业治理相关方针

本公司基于上述基本思路制定了《企业治理相关方针》，内容已于网站公布。

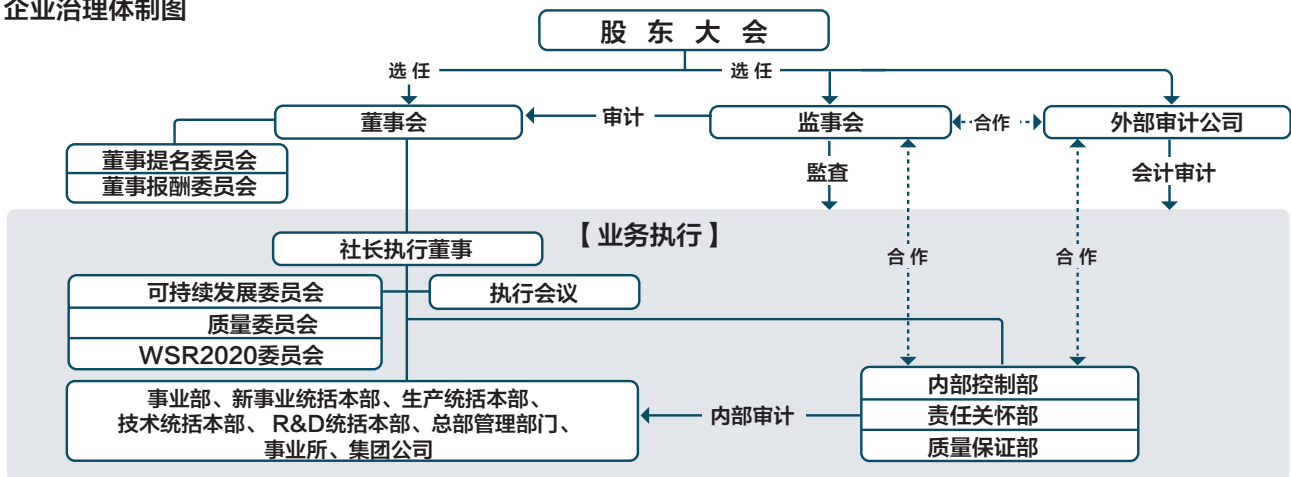
企业治理相关方针：[WEB https://www.dic-global.com/pdf/ir/management/governance/governance.pdf](https://www.dic-global.com/pdf/ir/management/governance/governance.pdf)

企业治理体系

DIC是设置监事职务的公司。设有董事会及监事会。

此外，引进执行董事制度的同时，还设置了董事提名委员会、董事报酬委员会、执行会议、可持续发展委员会、质量委员会及WSR2020委员会。

企业治理体制图



1 董事会

为快速决定企业的经营方针、强化企业管理，由包含3名（其中1名为女性）独立董事在内的9位董事组成董事会，董事会原则上每月召开1次，对公司法规中规定的事项及董事会规章中规定的重要事项进行决策，同时也在会上听取业务进展情况的相关报告，监督业务的执行情况。

2 董事提名委员会

为提高任命董事候补人员等相关程序的客观性，DIC设置董事提名委员会对董事、监事、执行董事的任命与免职进行决议，并向董事会提交决议结果，董事提名委员会根据实际需要召开。该委员会成员由包括3名独立董事在内的5名董事组成，独立董事担任委员会会长。

3 董事报酬委员会

为提高董事报酬制定相关程序的客观性，DIC设置董事报酬委员会，该委员会受董事会的全权委托，决定董事及执行董事的报酬金额，并根据实际需要召开。该委员会成员由包括3名独立董事在内的5名董事组成，独立董事担任委员会会长。

4 执行会议

执行会议是对业务执行相关重要事项进行审议的组织，原则上每月召开2次。会议成员为社长执行董事、副社长执行董事、部门长、统括本部长、产品本部长等董事会所任命的董事等，其中须有1名监事出席。会议结束后，需向董事会报告该会议的审议内容及结果。

5 可持续发展委员会

作为DIC集团可持续发展经营的咨询组织，可持续发展委员会每年召开数次制定可持续发展相关的方针及活动计划，并对活动做出评价或进一步推动其发展。组成会议的成员为社长执行董事、副社长执行董事、部门长、统括本部长、产品本部长、地域统括公司负责人等董事会所任命的董事，其中须有1名监事出席，起到监督检查的作用。会议结束后，向董事会报告该会议的审议内容及结果。

6 质量委员会

质量委员会作为本公司集团质量方针、重要措施、重要课题的审议机关，原则上每季度召开一次会议，并报告本公司集团的质量管理状况及管理进展。组成会议的成员为社长执行董事、副社长执行董事、部门长、统括本部长、产品本部长等董事会所任命的执行董事等，其中须有1名监事出席，起到监督检查的作用。会议结束后，向董事会报告该会议的审议内容及结果。

7 WSR2020 委员会

WSR2020委员会是对工作方式改革相关措施、投资计划等进行审议的机构，以提高本集团员工的工作意义和生产效率为目的，原则上每季度召开一次会议。该委员会由社长执行董事、副社长执行董事、部门长、统括本部长、产品本部长等董事会选任的执行董事等组成，委员会审议内容及结果中较为重要的事项需向董事会报告。

8 监事会

监事会由包括2名（其中1名为女性）独立监事在内的4名监事构成，原则上每月召开1次。在监事会上，除了要针对审计方针、审计计划进行审议与决议，各监事还要就审计结果进行报告。

监事除了出席董事会、执行会议、可持续发展委员会和其他重要会议外，还定期与代表董事交换信息、意见，听取董事、执行董事及员工的业务执行情况。同时，作为监事直辖组织设立了监事室，设置了专门的工作人员协助监事履行职责³

常勤监事二宮啓之常年担任本公司的会计业务，曾担任会计部长、财务会计部门部长；独立监事千葉通子具有注册会计师资格，常年从事公司的审计工作；独立监事名倉啓太除了作为律师了解在公司法方面的知识之外，还作为基于税务师法第51条的注册税务师从事税务会计工作，这3位都对财务和会计方面的知识有相当的了解。

9 内部审计部门

内部控制部负责进行包括内部控制状况监控在内的内部审计工作。在亚洲、大洋洲、中国、美洲、欧洲等地区的内部审计部门，分别负责各公司的内部审计。

10 外部审计公司

DIC将德勤公司选为外部审计公司。DIC向德勤提供正确的经营信息，从而创造公正的外部审计环境。

监事、外部审计公司和内部审计部门分别独立进行审计，但相互会定期召开联络会议，从而保证紧密合作，以切实高效地开展审计工作。

采用当前企业治理体制的理由

本公司通过引进执行董事制度，将决策制定与执行划分开，力求实现业务执行迅速化与责任划明确化。并且，将具有高度独立性的3名独立董事列入董事会行列，强化了经营者对企业业务执行的监督职能。此外，DIC还设置了包括3名独立董事在内的“董事提名委员会”和“董事报酬委员会”，从而能够在决定董事候补人选及董事报酬时客观地反映外部意见。

同时，由4名监事（其中包括律师和会计专业人士的2名监事）、审计公司及内审部门联合开展审计工作。

综上所述，企业治理已经成为一个有效运作的体制。

I 内部控制系统

1 内部控制系统及风险管理体系的建设及实施情况

本公司遵循集团的“The DIC Way”原则进行经营，根据公司法建设并实施内部控制系统。

2 为排除反社会势力的基本思路和完备情况

在《DIC集团行为规范》里，DIC集团果断地拒绝反社会势力，把不屈服于这种势力的行为作为基本方针。

对于反社会势力提出的不正当要求等情况，以本公司总务人事部为统括部门，在本公司的各事业所及国内总部均设立防止责任人，与律师和警察等联合采取坚决应对措施。此外，还将下发《反社会势力应对手册》，在公司内部进行彻底宣传。

I 独立董事及独立监事

1 独立董事及独立监事的人数及作用

本公司有3名独立董事，2名独立监事。

3名独立董事长年从事公司经营，在本公司的经营工作中体现出了丰富的经验与见识，除了出席董事会，还加入了董事提名委员会及董事报酬委员会，能够站在公司外部的立场监督本公司的经营，起到了加强企业治理力度的作用。

2名独立监事是在企业法务领域从事相关活动的律师、注册会计师，他们以专业的、多角度的、客观独立的观点对本集团的经营模式进行评估与审计，有助于加强本公司的审计能力。

2 独立董事及独立监事的独立性相关标准

本公司根据企业的实际情况，为任命独立董事及独立监事制定了相应的独立性相关标准。只要判断其符合该独立性相关标准，并与普通股股东没有利益冲突的可能性，本公司所提名的独立董事及独立监事基本都是株式会社东京证券交易所指定的独立董事。

3 对独立董事及独立监事的支援体制

召开董事会时，和董事、常勤监事一样，提前给独立董事和独立监事分发资料。另外，担当董事要事先向独立董事进行议题的说明，常勤监事要事先根据需要向独立监事进行事项说明。

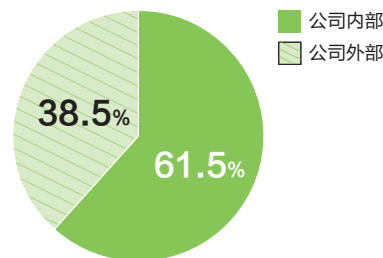
I 企业治理体制相关的其他措施

1 董事会的构成

为了对重要业务执行进行决议，同时确保有效监督经营管理，考虑到知识、经验、董事会的董事构成能力的平衡性，DIC聘请了公司外部独立董事，以及集团内部精通业务的人员构成董事会，接受经营管理层的授权委任，以合适的成员规模运营董事会。

加之，为了应对本集团的全球化业务活动，实现董事会成员构成的多样化，董事会成员构成中有两名（独立董事、独立监事各一名）女性成员。

董事会的董事构成



董事会的构成

	公司内部	公司外部	合计	公司外部董事比例
董事	6名	3名	9名	33.3%
监事	2名	2名	4名	50.0%
合计	8名	5名	13名	38.5%

董事、监事构成 各董事的技能矩阵图

为了对重要的业务执行进行决议、确保有效监督经营管理，组建董事会要考虑必要的知识、经验、能力的平衡，现在的董事、监事的技能矩阵图如右所示。

姓名	地位	专业性·经验									
		企业经营	财务·会计	法务·风险管理	全球化经验	可持续发展	IT·DX	人事·劳务	市场营销·营业·购买	技术·R&D	生产·质量
齐藤雅之	董事长	●	●		●		●	●			
猪野薰	代表董事长 社长执行董事	●	●	●	●				●		
玉木淑文	代表董事长 副社长执行董事	●					●	●		●	●
川村喜久	董事	●			●	●			●		
浅井健	董事 常务执行董事	●	●		●	●					
古田修司	董事 常务执行董事	●	●	●	●						
塚原一男	独立董事	●		●	●			●			●
田村良明	独立董事	●			●	●			●	●	
昌子久仁子	独立董事	●			●	●			●	●	
二宫啓之	常勤监事		●	●	●		●				
生嶋章宏	常勤监事			●		●		●	●		
千葉通子	独立监事		●	●		●					●
名倉啓太	独立监事		●	●		●		●			

2 关于董事报酬

本公司董事的报酬，由董事报酬委员会参考市场标准等决定，由“基本报酬”、合并业绩及根据个人目标达成程度发放的“奖金”、以及与中长期业绩挂钩的“股票报酬”构成。另外，关于奖金及股票报酬，以兼任执行董事的董事为发放对象，除此之外的董事及独立董事仅发放基本报酬。

监事的报酬仅由基本报酬构成，在监事会所规定的内部规章基础上，与本公司董事的报酬取得平衡，并参考监事报酬的市场标准，经全体监事协商后决定。

3 董事会的有效性评价

董事会每年都会以董事会的有效性为主题，对全体董事及监事的自我评价结果进行分析与评价。2021年，董事会向全体董事、监事提出自我评价的要求，并令其回答关于董事会运营的相关问题，董事会就回答内容实施了个别谈话，并基于其结果进行分析、评价。

最终结论是，在董事会上以独立董事为首进行了自由积极的讨论，审议情况也较为恰当。此外，关于2020年评估中指出的课题，在长期经营计划的制定中举行了多次说明和审议，讨论等情况有所改善，可以判断本公司的董事会确保了其有效性。

2022年，为了进一步提高董事会的有效性，我们定期对长期经营计划《DIC Vision 2030》的主要措施的进展情况进行确认，加强董事会对企业全球化内部控制和风险管理体制的监督强化举措，不断努力改善董事会作用。

作为国际性化工企业，支持联合国全球契约

为了更积极地履行在国际社会中的责任，2010年12月DIC集团公开表明支持联合国全球契约倡导的10项原则，并签署了联合国全球契约。

联合国全球契约是为实现世界的可持续发展而倡导的企业自主行动原则，于2000年正式生效。企业在进行业务活动时遵守人权、劳动、环境、防止腐败相关的国际规范，履行社会责任有助于世界的可持续发展，因此在全球企业、团体表示支持联合国全球契约。



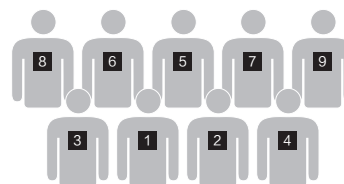
董事介绍

(截止2022年5月)

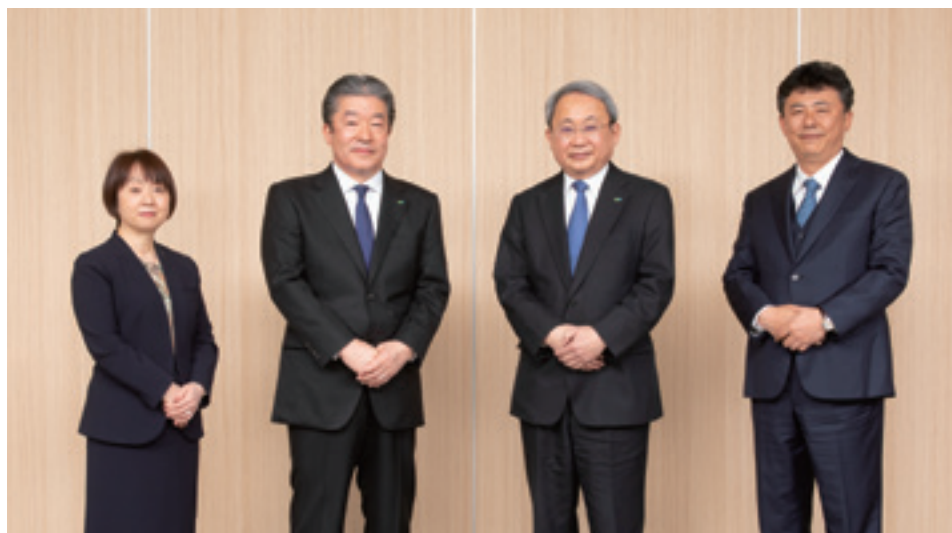
董事



- | | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 1 董事长
齐藤 雅之
(Masayuki Saito) | 3 代表董事
玉木 淑文
(Toshifumi Tamaki) | 5 董事
浅井 健
(Takeshi Asai) | 7 董事*
塚原 一男
(Kazuo Tsukahara) | 9 董事*
昌子 久仁子
(Kuniko Shoji) |
| 2 代表董事
猪野 薰
(Kaoru Ino) | 4 董事
川村 喜久
(Yoshihisa Kawamura) | 6 董事
古田 修司
(Shuji Furuta) | 8 董事*
田村 良明
(Yoshiaki Tamura) | ※独立董事 |



监事



- | | |
|---|--|
| 1 常勤监事
二宫 啓之
(Hiroyuki Ninomiya) | 3 监事*
千葉 通子
(Michiko Chiba) |
| 2 常勤监事
生嶋 章宏
(Akihiro Ikushima) | 4 监事*
名倉 啓太
(Keita Nagura) |
- ※独立董事



独立董事简历

<p>塚原 一男 2008年4月 株式会社IHI 董事 常务执行董事 2012年4月 同公司 代表董事副社长 2014年6月 同公司 顾问</p> <p>田村 良明 2007年1月 旭硝子株式会社(现AGC株式会社) 执行董事 2013年3月 同公司 代表董事 兼 专务执行董事 2017年3月 同公司 Executive Fellow</p>	<p>昌子 久仁子 2004年6月 TERUMO株式会社 执行董事 2010年6月 同公司 首席执行官 2017年6月 同公司 顾问</p>
--	---

独立监事简历

<p>千葉 通子 1989年10月 入太田昭和担任监察法人(现EY新日本有限责任监察法人) 2010年7月 新日本有限责任监察法人(现EY新日本有限责任监察法人) 高级合伙人 2016年9月 成立千叶注册会计师事务所</p>	<p>名倉 啓太 1998年4月 注册律师(大阪律师协会)加入淀屋桥联合法律事务所(现律师法人淀屋桥-山上联合) 2002年2月 在第一东京律师协会注册</p>
---	---

执行董事



社长执行董事
猪野 薰
(Kaoru Ino)



副社长执行董事
玉木 淑文
(Toshifumi Tamaki)
社长辅佐



常务执行董事
古田 尚义
(Naoyoshi Furuta)
生产统括本部长



常务执行董事
中藤 正哉
(Masaya Nakafuji)
总务法务部门长
大阪分公司、名古屋分公司负责人



常务执行董事
畠中 一男
(Kazuo Hatakenaka)
迪爱生投资有限公司董事长
上海迪爱生贸易有限公司董事长



常务执行董事
川岛 清隆
(Kiyotaka Kawashima)
技术统括本部长



常务执行董事
曾田 正道
(Masamichi Sota)
包装&印艺材料事业部部长
印刷材料产品本部长



常务执行董事
高野 圣史
(Kiyofumi Takano)
新事业统括本部长



常务执行董事
秋山 义成
(Yoshinari Akiyama)
色彩&显示事业部部长、
色彩材料产品本部长



常务执行董事
Myron Petruch
President and CEO,
Sun Chemical Corporation



常务执行董事
浅井 健
(Takeshi Asai)
经营战略部门长
DIC川村纪念美术馆负责人
Vice Chairman of the Board,
Sun Chemical Corporation



常务执行董事
古田 修司
(Shuji Furuta)
最高财务负责人
财务会计部门长



常务执行董事
池田 尚志
(Takashi Ikeda)
功能产品事业部部长
复合材料产品本部长



执行董事
向濑 泰平
(Taihei Mukose)
SCM部门长



执行董事
Paul Koek
Managing Director,
DIC Asia Pacific Pte Ltd



执行董事
浅田 浩司
(Koji Asada)
IT战略部门长
DX推进部长



执行董事
菊池 雅博
(Masahiro Kikuchi)
Deputy Managing Director,
DIC Asia Pacific Pte Ltd
(亚太地区Non Graphic Business、
南亚地区负责人)



执行董事
森长 祐二
(Yuji Morinaga)
包装材料产品本部长



执行董事
有贺 利郎
(Toshiro Ariga)
R&D统括本部长



执行董事
菊地 祐二
(Yuji Kikuchi)
机能材料产品本部长



执行董事
田中 智之
(Tomoyuki Tanaka)
经营企划部长



执行董事
虎山 邦子
(Kuniko Torayama)
ESG部门长
多样化工作负责人

DIC的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息



在亲切、舒适中更进一步 怀揣Pride实现更大的飞跃

独立董事

Tamura Yoshiaki

田村 良明

2013年3月 旭硝子株式会社（现AGC株式会社）代表
董事 兼 专务执行董事

2017年3月 同公司 Executive Fellow

亲切舒适的公司氛围

2018年担任DIC的独立董事后，我的第一感受是非常亲切、舒适。大家看上去都在开朗、快乐地工作。这样的氛围为什么会存在于一个有着100多年历史的企业中，对此我很感兴趣，通过思考想象，我认为“Color&Comfort”经营愿景或许就说明了这一点。色彩丰富、令人安心的生活是每个国家人们所希望和追求的主题。正因为DIC是提供“Color&Comfort”的企业，所以在公司风气上也充分体现了舒适感。此外，面对新冠疫情蔓延，我对公司在应对入微、迅速行动和调整等表现也十分钦佩。

怀揣Pride, 实现更大的飞跃

另一方面，回顾2021年，在亲切、舒适的基础上，如何将“Color&Comfort”与解决社会问题结合起来，应对社会变革、挑战新市场，在这个领域，我感到我们还可以做得更好。重要的是每个员工都要有雄心壮志，有敢于挑战的魄力和执行力。此外，修正轨道的能力也很重要，如果挑战不太成功，就要分析哪里做得不够，并向上级提出人员和预算等方面的要求。一直以来，我都抱着“Fun、Trust、Pride”的信念工作。在DIC，“Fun、Trust”已经作为文化存在了，我希望能酝酿更多的“Pride”。请务必抱着“我能行，让我做，我能拿第一”的“Pride”努力工作。上司应该用具体的语言将期待和职责明确地告知下属，让他们放手去做，双方都需要注意进行沟通。

用钥匙开启一扇通往未来的大门

2021年，德国BASF公司的颜料业务BASF Colors & Effects、意大利粘合剂和聚合物制造商SAPICIS.p.A.公司都成为了DIC的伙伴。人们期待DIC能够保持一直以来的良好氛围，同时充分发挥领导能力，以新的团队取得优异成绩。社会正在发生巨大变化。我们必须加快速度描绘世界战略的蓝图，向着前方全速前进。

基于这一蓝图，如果每个人都对自己发挥的作用饱含热情，就能自然而然地与各种各样的人才交换意见，从而发生奇妙的化学反应，产生新的构想，如同拼凑一副很难完成的拼版玩具一样。让我们不懈努力，牢牢抓住未来的钥匙，推开门属于DIC的新的大门吧！我认为DIC一定会成长为“独具特色、值得信赖的全球化企业”。对此，我将提供全力支持。

DIC集团的可持续发展措施

DIC集团基于《可持续发展基本方针》，在准确把握环境、社会、企业治理（ESG）等社会性课题的同时，也在世界范围内推动相关活动。

可持续发展基本方针（2019年3月部分修改）

企业活动需要考虑地球环境，且遵守全球性商业规则※ 1、2。因此DIC集团在推进业务活动时格外注重以下几点：1) 确保安全和健康；2) 风险管理；3) 公正的商业习惯、尊重人权和多样性；4) 保护环境、和谐发展；5) 通过创新创造社会价值及实现可持续发展。

DIC的每位员工都带着自主性和责任感开展自己的工作，努力提供利益相关者（客户、交易对象、地区公司、股东、投资者、员工等）所期待的价值。为了不断地对社会的可持续发展和保护地球环境做贡献，DIC集团将通过业务活动不断成长，提高自身的可持续发展水平。

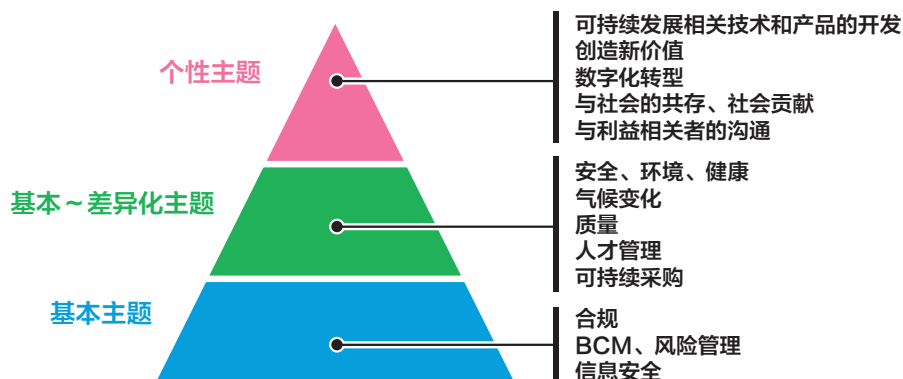
※1 DIC集团旨在继续成为“全球信赖和自豪的企业”，2010年12月参与联合国全球契约（UNGC），在考虑“社会责任”的国际水准和ISO26000行为准则的同时，推进企业活动。

※2 在国际社会，持续的经济增长和社会课题的解决，两者并存的ESG经营被强烈要求推进，《（关于全球变暖对策的）巴黎公约》（2015年），《SDGs=持续可能的开发目标》（2015年）被采纳。

推动可持续发展活动

可持续发展·主题活动

DIC集团从环境和社会的角度在2007年制定了“CSR12主题”，并启动了具体措施。我们将根据外部条件的变化和主题的进展来审查一部分主题，目前，DIC集团设置了从“基本主题”到“个性主题”共13个可持续发展活动主题，同时在产品监管方面加大力度，作为一家化学企业在全切实推进相关活动。



可持续发展的政策制定

DIC集团以“DIC集团可持续发展基本政策”为基础，作为促进可持续发展活动的指导方针，制定各项可持续发展主题的“中期方针”（2022-2025年度）和各财政年度的“DIC集团可持续发展行动计划”。我们在为每个主题轮换PDCA的同时处理这些问题，并在报告中公示进展和结果。

此外，基于《DIC集团可持续发展行动计划》，各业务部门、各事业所及国内外各DIC集团公司在每个会计年度都要各自制定《可持续性行动计划》并优先实施。我们正在努力向组织和员工贯彻方针，并促进与我们业务目标相关的可持续发展活动。

可持续发展推进体制

DIC集团设有社长执行董事直属的可持续发展委员会。该委员会定期进行各项可持续发展主题的进度报告，并制定推进可持续化活动的方针和计划、审议可持续发展相关的重要事项。此外，社长自2020年1月起担任可持续发展委员会的委员长。

推动落实《2030年可持续发展议程》

2015年9月，联合国总部召开的“联合国可持续发展峰会”通过了《变革我们的世界：2030年可持续发展议程》。此议程作为联合国千年发展目标（MDGs）的承袭，由17个可持续发展目标和169个具体目标组成。联合国的各成员国都为在2030年前达到目标、实现可持续发展社会而进行各种活动。DIC集团也将通过集团业务，为实现SDGs的目标不断努力。

可持续发展目标（SDGs）：[WEB: https://www.ungcn.org/sdgs/index.html](https://www.ungcn.org/sdgs/index.html)



合规

公正、透明的企业活动

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/philosophy/compliance.html>

SDGs 目标 16



网站二维码



1 DIC集团行为守则

DIC集团于2014年7月制定的《DIC集团行为守则》，不只局限于遵守世界各国的法律法规，还具体规定了DIC员工在开展业务时应遵守的10项行为原则。DIC集团在制定该行为守则时向全体集团员工进行说明会，并在新员工入职时进行培训。该行为守则使全球的集团员工共享DIC集团的价值观，在开展业务时始终具有“做正确的事”这一良知和责任感。

DIC集团行为守则: WEB https://www.dic-global.com/pdf/csr/philosophy/compliance/code_of_business_conduct_ja.pdf

1 推进合规

DIC集团采取以下措施推进合规。

① 在员工入职、升职以及到海外赴任时，以提高合规意识为目的进行法务培训。同时，以普及行为守则为目的，在日本、AP（亚太）、中国以及欧美实施了关于行为守则、合规的在线学习。

而在法务培训方面，虽然由于新冠病毒影响无法对集团职员进行面对面的培训，但以DIC董事、DIC日本国内公司社长为对象实施了关于企业治理议题等的培训。

② 在DIC（日本）、Sun Chemical（欧美）、DIC China（中国）以及DIC Asia Pacific（亚太）的各地区总部设置合规负责人，并定位为全球合规推进的核心。今后在利益与DIC集团行为守则相违背时，DIC集团会坚定执行行为守则，同时作为企业市民的一员，也会尊重社会规范，遵守社会道德。

另外，2021年度DIC集团违反行为守则的重大事件为0件。

1 内部检举制度的完善与运用

建立了独立于业务信息传递渠道的多路径合规检举窗口（包括可应对160多种语言的外部检举窗口），完善了相关机制，确保合规出现问题或疑义时对有关检举能够迅速应对。在内部检举制度的运用中，为了不给检举人造成不利影响，严格规定禁止报复并认真执行。

BCM·风险管理

降低及防止业务开展中的风险

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/philosophy/bcm.html>

网站二维码



1 BCP推进体制

DIC集团完善了重大灾害发生时的危机管理规定和个别风险的对策，并整理为全公司的指南，在此基础上对各产品本部制定了BCP（事业继续计划）决策。

同时，在遇到大规模自然灾害的情况下，制定BCP时也注意重视制造商的供给责任，从社会责任、客户需求这两个角度来讨论较为重要的产品并制定具体措施，将其反映在BCP中。

同时，在执行BCP决策的产品本部和生产工厂进行BCP联合培训，以检验指南内容的有效性，并通过提炼课题持续进行改善。

1 2021年度的BCM活动

2021年度与2020年度一样，自然灾害造成的损失较少，另一方面，应对新冠病毒疫情扩散也需要延续前一年的做法，根据情况变化，努力实施有效的防疫对策。

为了正确应对事故和灾害，需要理解BCM并正确运用已制定的BCP，而教育和训练是必不可少的，因此，DIC对集团内BCP运用相关人员进行了教育培训。具体来说，每年都会在专家的监督指导下，以管理层为对象对总公司对策本部的成员进行演习和地图演练，并实施由产品本部和工厂进行的BCP联合训练。

在事故、灾害发生时，为了实现总公司对策本部与事业所、产品本部之间的信息共享，2021年DIC正式引入了专门用于灾难的信息管理门户系统“DIC BCPortal”。在2021年度的总部对策本部训练中，我们实施了以下模拟训练：假设在远程办公下，总部对策本部通过在线会议发挥作用，与本公司的工厂和分店等多个事业所实际连接通信，同时使用web会议系统和“DIC BCPortal”，确保灾害发生时总部对策本部和基地事业所之间能够顺利实现在线信息共享。

防止BCP流于形式, 提高实效

为了避免BCP流于形式, DIC集团正在努力打磨其雏形。2021年度, DIC以今后面向集团企业的发展方向为基础, 通过与基于业务持续的国际标准“ISO22301”的要求事项进行磨合, 使BCP雏形进一步接近ISO标准, 并追加完善了对解决瓶颈进行讨论的雏形。另一方面, 为了确认各产品本部所制定的BCP计划的内容是否处于最新状态, 每年都由以董事为首召开BCP更新征询会, 防止BCP流于形式。在2021年度的征询中, 实施了包括前述雏形改编所伴随的瓶颈应对方案在内的征询, 并对更新情况进行了确认。

针对新型传染病的预防应对

为了应对新型传染病等的发生, DIC集团编制了应对疾病大流行的总部对策本部手册, 且各产品本部都分别制定了针对大流行病的BCP, 但当时都是针对新型流感而制定的, 所以应对新型冠状病毒的对策有所不足。因此, DIC对总部对策本部手册和BCP雏形均进行了大幅修改, 确保其主要对策具备相当的通用性和普遍性, 对于除流感以外的新型传染病也能良好应对。

信息安全

开展确保信息安全的相关工作

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/philosophy/security.html>

网站二维码



在全球推动、加强信息安全工作

DIC集团的信息安全管理主要通过“规定、指导方针”、“管理体制”、“信息安全基础设施”和“员工的教育和培训”4大支柱开展。

为了迅速应对多样化的网络攻击威胁, 我们计划将已引入日本地区的安全措施(网络安全、终端安全)拓展到海外(AP、中国、台湾、韩国)。

规定、指导方针

DIC集团在统一的“信息安全指导方针”的基础上, 针对新的信息安全风险, 及时对规定范围、标准、规则、责任等的“保密信息管理规定”和实施程序“信息管理指导方针”进行定期或随时更新。此外, 为了应对数字技术和云服务的应用, 还讨论和实施了规则类的新设和修订, 为处理个人信息、客户信息和其他需要特别注意的信息制定了单独的规则, 并确保所有员工都了解这些规则。

2021年度, 对PPAP废止※相关的政策及对应的指导方针进行了修订, 并从2022年1月开始实施。

※ 废止PPAP: 废止将邮件附件加密后、以另一封邮件发送密码的做法

管理体制

DIC集团定期(每年两次)或根据需要随时召开以IT战略部门长为负责人的“信息安全部会”, 及时更新规程、指导方针使其适应新技术和风险, 并构建了向集团通报的有关体制。实施了加强信息安全的年度目标和措施, 并对进展情况进行管理。

另外, 为了在包括Sun Chemical在内的全球范围内建立安全维护和确保体制, DIC正在推进相关讨论。

信息安全基础设施

勒索软件、目标攻击等网络攻击的威胁不断升级, 再加上最近以远程工作普及为代表的工作方式改革和云服务应用增长等背景, 为了应对环境的急速变化, 本公司实施了由第三方机构进行的、对信息安全对策之有效性和覆盖性的多角度风险评估。今后, DIC将基于评估结果, 在制定信息安全对策路线图的基础上, 灵活且准确地应对新的网络风险, 持续降低经营和事业的风险。

员工的教育和培训

每年, DIC集团在日本、亚太、欧美地区, 以全体员工为对象实施有关信息安全的在线培训, 参训率达到90%以上。另外, 实施针对性的攻击邮件训练, 通过更具实践性的培训内容努力提高员工的安全意识。

此外, 为了实现新常态时期的新工作方式, DIC还制定了以与远程办公共存为前提的“新工作方式指导方针”, 并向员工进行宣传。

安全、环境、健康

为了实现可持续发展的社会

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/environment/>

SDGs 目标 3,6,7,12,13,14,15



网站二维码



方针、目标、体制

作为一家生产和销售化学物质的全球性公司，DIC集团正在通过责任关怀活动※推动“安全、环境、健康”的工作。目前，基于“安全、环境、健康相关方针”，我们制定了统一的守则（责任关怀守则），根据每年的活动计划，努力开展法律规定以外的责任关怀活动，进行“安全环境监察”、“管理层审查”，并公布结果。责任关怀活动的推动机制由“可持续发展委员会（该委员会批准全公司关于可持续发展目标以及活动方针、制定和评估中期经营计划和年度计划）”审议、批准，以此为基础，业务公司及工厂、研究所自行与安全环境小组合作，促进PDCA循环。责任关怀部负责支持和监察各组织的顺利运行，确保合规，改善安全、环境以及提高标准。

※责任关怀活动是指“制造或处理化学物质的企业在经营方针中承诺，根据自我决定、自我负责的原则，在化学物质的整个生命周期中，从开发到制造、分销、使用、最终消费和处置，确保环境、安全和健康，并实施和努力改善环境、安全和健康措施的自主管理活动”。

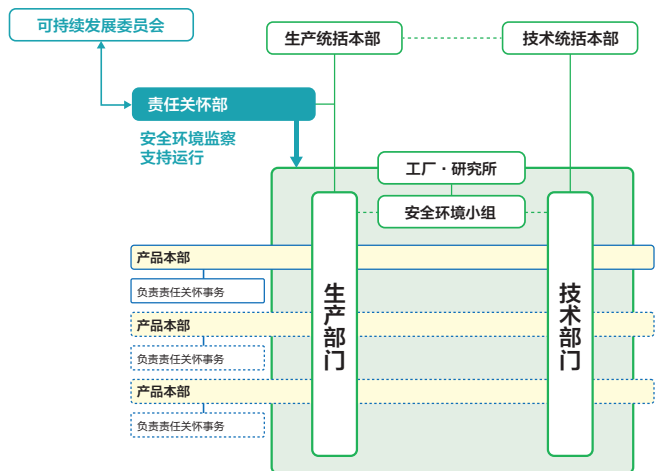
安全、环境、健康的相关方针

DIC集团作为社会的一员，同时也作为一家制造、销售化学物质的企业，认识到确保安全、环境、健康是经营的基础，并将此贯彻到所有的事业活动中，在“可持续发展”的原则下，提供与地球环境（包括生物多样性）等相协调的技术和产品，为社会的发展做出贡献。

- 1 在产品的生命周期中，担负对安全、环境、健康的责任采取行动。
- 2 确定安全、环境、健康的目的和目标，持续加以改善。
- 3 遵守与安全、环境、健康有关的法律、规则、协定等。在相关法律不完善国家，要站在安全作业最优先和保护地球环境的观点上行动。
- 4 有计划地实施安全、环境、健康方面的教育和培训。
- 5 为了确保安全、环境、健康，完善机制，实施内部审计。

该基本方针要向公司内外公布。DIC要求集团各公司都要积极响应这一基本方针。上述的“安全”包括保安防灾。

责任关怀推进机制

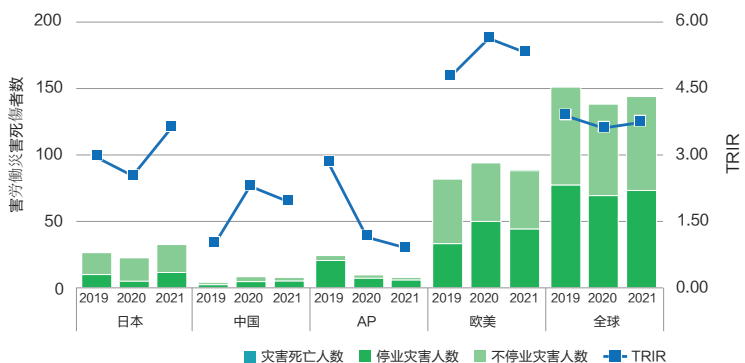


劳动安全卫生、保安防灾

以安全作业最优先为经营基础，追求实现无事故灾害及提高劳动安全卫生水平。

安全作业是支撑DIC集团可持续发展事业的基础，是责任关怀活动的重要基础之一。为了实现这一目标，DIC集团全体员工和每位员工都以“安全第一”为共同认知，致力于劳动安全卫生、保安防灾。为了培养安全敏感度高的人才，定期使用各地区的语言进行安全基本动作的培训，如危险预知培训（KYT）和在线学习，并努力实现改变员工意识、对潜在危险进行“自我思考、行动、保护自己 and 同伴”的目标。

2019~2021年度TRIR（整体可记录事故率）与劳动灾害死伤人数



环境保护

DIC集团将地球环境问题定位为重要课题，并不断推进为实现可持续发展而应对环境造成影响的措施。

环境保护是企业可持续发展活动中特别重要的活动之一。

具体包括“防止环境污染”“废弃物管理（应对循环经济）”“水资源管理”“生物多样性”“应对气候变化（P64）”等。DIC集团作为在全球开展事业活动的化学企业，一直以来致力于环境保护。

预防环境污染

相较于其他行业，化学企业需要大量使用各种各样的化学物质。因此，在开展业务活动时，必须考虑如何限制化学物质向环境中排放。在这样的背景下，DIC集团充分了解因业务活动产生的环境负担，在有计划地削减的同时，致力于预防环境污染。

1 化学物质污染（VOC*大气排放量）的削减

日本国内DIC集团设定了“以2000年度为基准，截止到2010年度将VOC大气排放量削减30%”的目标，2007年已经实现。现在，我们在保持这一成绩的同时，正在致力于进一步削减排放量。

2021年度，VOC排放量大幅减少至239吨（为上年度的73%）。其减少的主要原因是VOC排放量大的旗下公司DIC化工株式会社出售，被排除在了DIC集团的统计对象之外。

另一方面，海外DIC集团（中国、亚太地区）也在持续进行VOC排放量的监测。特别是中国的集团公司，为了应对规范强化，正在开展设备更新和排放管理等工作。

※ VOC: Volatile Organic Compounds 意为挥发性有机化合物。

2 空气污染（SOx、NOx）和排水污染（COD）的削减

日本国内DIC集团以1990年为基准年，致力于降低锅炉设备中导致酸雨或对健康有影响的空气污染（SOx硫氧化物和NOx氮氧化物）。同样，在排水设备中努力降低水污染物指标COD（化学需氧量）。主要措施包括：根据基础设施建设情况将燃料从轻油转换为天然气；将轻油和重油锅炉转换为生物质锅炉；在COD减排方面，采用封闭式排水处理设施将水再次利用、减少向外排放，为保护环境做贡献。

3 减少环境污染物质的其他举措

根据法律法规采取适当措施，如限制二恶英类物质的排放、处理PCB设备及废弃物、石棉污染应对、土壤及地下水污染调查等。

废弃物管理

DIC集团在推进循环经济（详见P43）时充分认识到，生产过程中的废弃物3R（Reuse、Reduce、Recycle）比以往更加重要。具体措施有：通过制造损耗的最小化（提高成品率）来努力抑制工业废弃物的产生。通过掌握工业废弃物从产生到工厂排放、中间处理、最终填埋的过程，减少填埋处理量，推进再资源化（材料再利用、化学再利用）以及焚烧时的热回收处理，致力于提高有效利用率。同时，为了在废弃物处理过程中彻底遵守法律，引入了对应电子清单的废弃物管理系统，确保废弃物的可追溯性。

TOPICS

DIC Graphics位于泰国AMATA的工厂荣获“2021年度AMATA废弃物处理奖（金级）”

2022年1月31日，泰国最大的工业园区开发运营公司AMATA FACILITY SERVICES（以下简称AMATA）宣布，DIC Graphics位于泰国AMATA的工厂荣获“2021年度废弃物处理奖（金级）”。

该奖项用于表彰坚持贯彻3R原则（Reduce、Reuse、Recycle）、减少废弃物填埋、有效管理其他废弃物的企业，目的是提高AMATA工业园区内企业对工业废弃物的意识，鼓励高效管理废弃物的行为。

DIC Graphics的COO（首席运营官）Chaiyasit表示：

“我们设在AMATA的工厂从2019年就开始参加该项目并获得了金奖。

2020年因应对COVID-19疫情而未能参加，2022年度，我们将以获得白金奖为目标，进一步强化管理，实现废弃物零填埋。”

该奖项分为银、金、白金三个级别进行认证表彰。

2021年度有78个工厂参加了这一项目的评比。

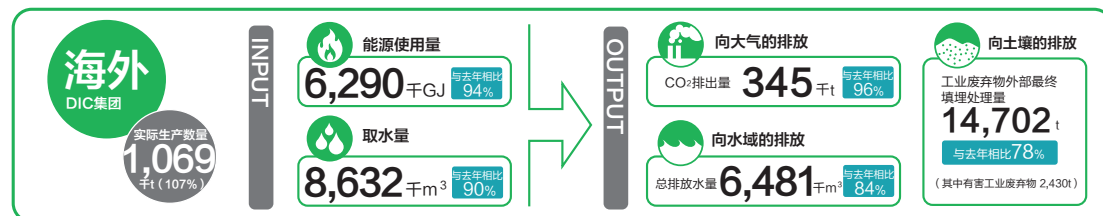
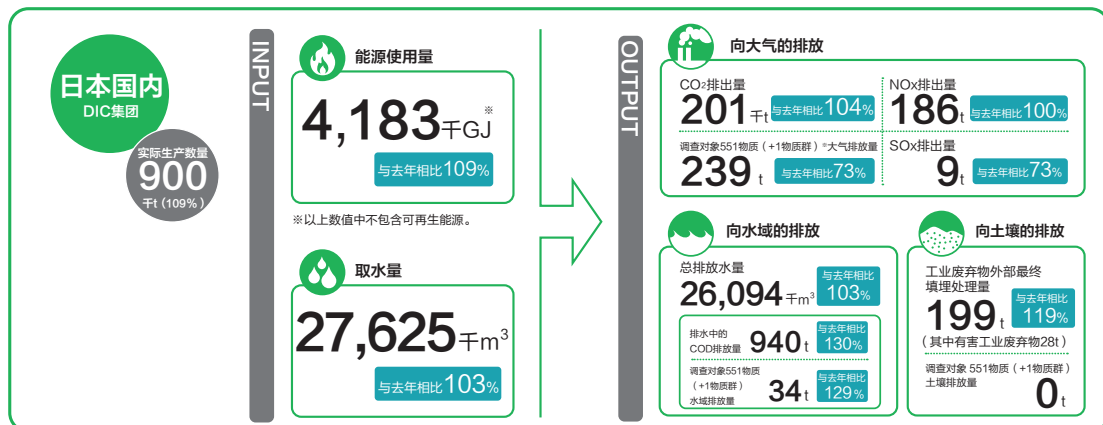


左起为Kanitta Mahasamut (ESH Supervisor)、Siwapol Yangthong (Factory Manager)

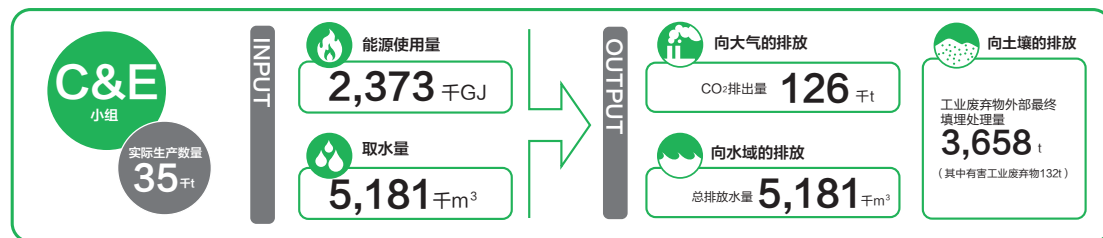
水资源管理

水资源的节约和管理是世界共同面临的重要课题。DIC集团从多个水源取水供生产中设备的冷却、产品使用以及员工饮用。并且，排放废水时，设定了相应国家和地区的规定同等以上的自主标准进行净化处理，再排放到河川等地。DIC集团评估全球各生产基地的水资源风险，致力于水资源的有效利用。2021年度，DIC全球的总取水量为36,257千m³，总排水量为32,574千m³，均与去年同期持平。

另一方面，随着经济的发展水资源需求量不断增加，这可能会导致本地区水资源的枯竭和水质的恶化，且存在发生旱灾、洪水等突发性灾害的风险，这些都被称为水风险。DIC集团使用Aqueduct法来了解事业所处地区的外部原因，在评价事业上的内部原因时采用自主评价方法。2021年DIC选出了事业影响排名靠前的4个事业所，在第三方机构的指导下实施、确认其相关对策。计划到2024年实施针对所有风险据点的对策，全面推进水风险管理。



参考数据 C&E小组六个月的环境表现 (未合并在上述数据中)



※ 551物质(+1物质群):DIC集团以PRTR第一种指定化学物质462种+日化协的调查对象物质89种(第一种指定化学物质以外的物质)+1物质群(碳原子数量4~8个的链状碳氢化合物)作为调查对象。

物流安全

DIC集团以提供安全运输化学品的信息为首，与运输、配送企业合作，努力降低风险。

在推进责任关怀的过程中，我们将“削减产品运输时的CO₂排放量”定位为重要课题，设定年度目标，持续开展措施。物流部由日本国内企划小组与海外企划、贸易业务小组构成，在考虑到提升安全与降低环境负担(推进状态转移)的前提下推进活动。

2021年度，通过卡车大型化和提高载重率，能源使用量和CO₂排放量分别减少约4%和1%。

DIC将持续支持国土交通省、经济产业省、农林水产省推进的“白色物流推进运动”，根据自主行动宣言实施对应措施，强化与物流合作伙伴及运输公司的合作，确保事业的持续性。2021年度，在部分区域对使用可回收托盘的工厂内的托盘转运作业进行了削减。另外，通过使用可回收托盘，削尖了以往一次性托盘废弃处理所产生的CO₂排放量。海外DIC集团也积极采用可回收托盘等，持续致力于降低环境负荷。

化学品、产品安全

DIC集团在产品的整个生命周期中，推动利益相关方提供适当的信息来处理产品。

2021年，我们良好应对了中国的化学物质环境管理办法的修订。同时针对韩国产安法、台湾毒化物法的动向等，与国内外相关部门合作，进行信息收集和对策制定。在系统方面，去年我们继续针对法律法规修订问题切实采取了应对措施，同时推动构建新的全球化学信息管理系统。该项目将“CIRIUS”和“WERCS”合二为一，致力于以集团整体向客户提供高质量信息，同时提高应对中国及亚太地区监管的能力，构建的新系统“CIGNAS”已在日本先行启动。目标是在2024年之前在全球开展运用。

管理体系

DIC集团通过责任关怀活动，切实推进安全、环境、健康措施。

ISO管理体系

1 环境管理体系ISO14001的引入情况

关于环境管理体系，DIC引入了ISO14001作为国际标准。相比整个DIC集团的生产数量，ISO14001取得率为80%。(截至2021年12月)

2 安全卫生管理体系OHSAS18001/ISO45001的引入情况

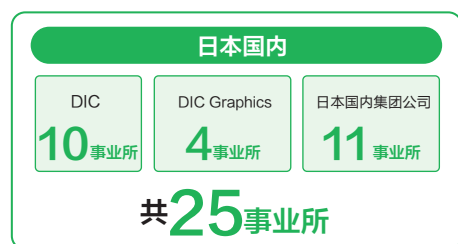
DIC引入了世界公认的通用标准OHSAS18001或ISO45001作为安全卫生管理体系。特别是DIC在AP地区的10个国家有17个关联公司，其不仅存在着各自文化、语言等多样性，且对劳动安全卫生的认识水平也有差异，因此DIC积极支援安全卫生管理体系的引进。截至2021年12月底，AP地区的19个事业所已取得安全管理体系 (ISO45001/OHSAS18001等)，相比总生产数量，其取得率为98%。

安全环境监察

DIC集团为了评估各个事业公司和工厂、研究所的责任关怀活动是否正常运作，定期实施安全环境监察。为了从多种角度进行评估，组成成员有总部RC部成员、统括生产制造的执行董事、事业所的现场管理者、工会推荐的工会成员等。监察小组会对安全措施的实施情况和上次审计后的改善情况等审计。监察活动会有社长参加，且经营管理层也积极参与奔赴现场，以确保企业的安全、环境和健康。

2021年度，由于COVID-19感染持续扩大，DIC将监察成员限定为RC部人员和现场管理者。在海外生产基地，各地区统括公司的ESH负责人与RC部人员、现场管理者一起，在现场确认活动的进展状况，提高各事业所的责任关怀活动水平。

2021年度安全环境监察实施概要



2021年度子公司监察



气候变化

向着预防地球温室化不断努力

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/environment/co2/>

SDGs 目标 7,13



网站二维码



预防地球温室化的措施

DIC集团将气候变化问题列为最重要的社会课题之一，以实现碳净零为目标，全集团致力于CO2排放削减活动。

此外，DIC集团于2019年5月宣布赞同TCFD建议※的宗旨，并按照该建议推进信息披露。

※TCFD 建议：TCFD是指Task Force on Climate-related Financial Disclosures (气候相关财务信息披露工作组)，该组织根据金融稳定理事会 (FSB) 的要求，于2017年6月发布了相关建议，要求企业合理披露对企业财务有中长期影响的气候相关风险与机遇的信息。

推进体制

从2021年度开始，在可持续发展委员会下属的“可持续发展战略WG”内新设立了“应对气候变化分科委员会”。气候变化应对分科委员会负责讨论与气候变化相关的重要议题 (例如目标、措施等)，并向社长执行董事直辖的可持续发展委员会提出提案，由该委员会进行审议和决定。

关于CO2排放削减的具体实务，在DIC及国内DIC集团各公司的各事业所设置节能推进委员会，进行活动进度确认、讨论、节能巡查等。

在海外DIC集团中，各公司在各地区以DIC集团整体方针为基础开展工作，由DIC总公司生产企划部对整体进度进行管理。

TCFD建议下的信息披露

由于投资机构实施财务决策时需切实把握气候相关的风险和机会，TCFD建议披露组织运营的核心要素“治理”、“战略”、“风险管理”、“指标与目标”相关的信息。

1 治理

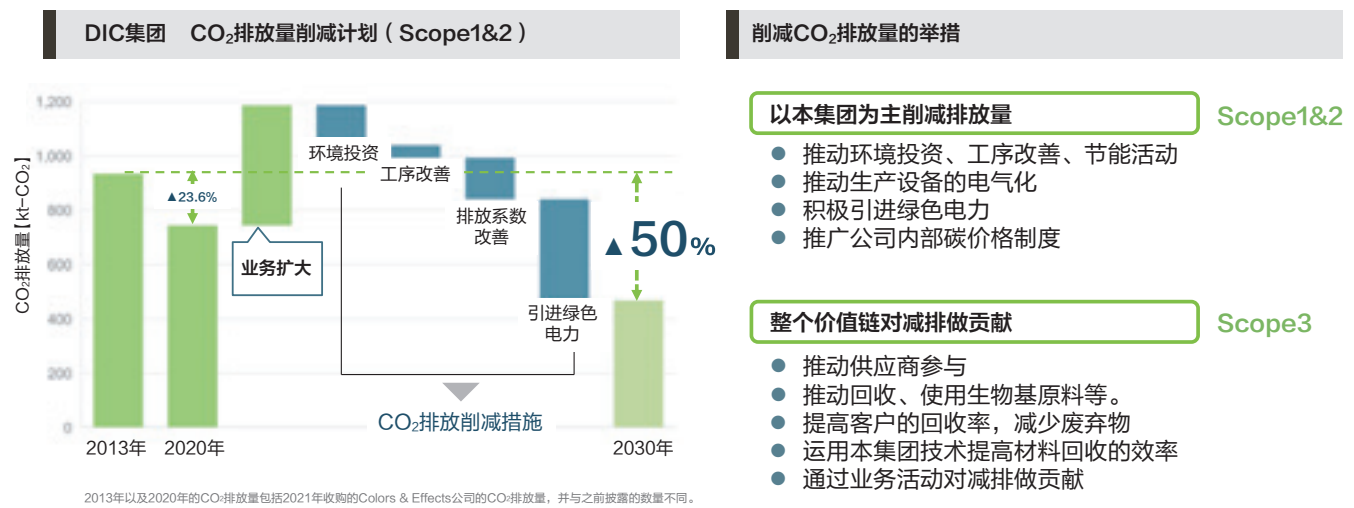
DIC集团将气候变化视为重要的经营课题之一。为此我们完善了相关体制，由社长执行董事直辖运营的“可持续发展委员会”（每年召开4次）对削减CO₂排放的中长期目标等重要议题进行审议和决策，并根据董事会规则报告给董事会（原则上，所有的可持续发展委员会会议案都需要报告董事会），实现董事会的合理监督。

2 战略

DIC充分认识到气候变化带来的重大风险和珍贵机遇，正在着手推进可持续发展业务战略。由于气候变化的影响可能在中长期内才会显现出来，因此DIC也在不断深化关于被认为对业务产生中长期财务影响的主要气候相关风险（转型风险、物理风险）和气候相关机遇（转型机遇、物理机遇）项目的认识。DIC以2020年实施的情景分析为基础，从中长期的角度提高对可预测的机遇和风险的认知，并根据时间轴制定并实施战略。

CO₂排放量削减的过渡计划

DIC集团作为一家设定了削减CO₂排放目标的企业，按照下述过渡计划逐步推进减排活动。



情景分析后的2020~2022年措施

- 引入ICP (企业内部碳定价)
- 与FP Corporation的关于塑料食品包装容器等的材料聚苯乙烯完全循环型回收利用的社会实际运用的讨论正式化。
- 新成立气候变化应对分科会，实施各种措施，发布了新的CO₂削减目标（2050年实现碳净零目标）。
- 可持续性金融的资金筹措
- ZEB (Net Zero Energy Building) 对应的办公室建设
- 实行产品碳足迹的措施

3 风险管理

风险识别及评估的流程

DIC在可持续性活动的基础——“可持续发展主题活动”中，识别与应对气候变化相关的风险，并对此进行应对和评估，进行风险管理。

可持续发展委员会下属的“可持续发展部会”负责提炼出重要风险和重要机遇并加以讨论，将其认为重要的议题提交给可持续发展委员会。

4 指标与目标

DIC集团对从可持续发展的观点制定的长期削减CO₂排放量目标进行了更新，以“2030年度削减50%※1”以及“2050年度实现碳净零”为新的目标。

DIC集团坚持对该活动实绩进行公开，并持续实施CO₂排放量的第三方验证。

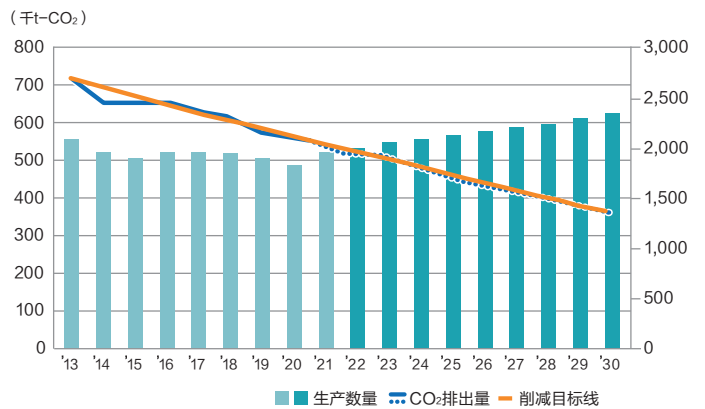
※ 1 Scope 1,2 以2013年度排放量为基准

I 2021年度实绩

1 DIC集团的能源使用量和温室气体排放量 (Scope1&2) 实绩 (全球)

DIC集团(全球)2021年度的实际能源使用量比上年增加了0.9%(比2013年度减少了16.1%)。温室气体排放量同比减少1.1%(比2013年度减少24.4%),为546,304吨。衡量每吨生产数量排放温室气体量的指标——温室气体单位排放量为246.8kg-CO₂/t,同比减少9.2%(比2013年度减少24.5%)。

截止2030年的CO₂排放量预测



2 供应链中的温室气体排放量 (Scope3)

DIC集团认识到通过供应链减少温室气体排放的重要性,致力于了解所有相关类别并做好相应削减。另外,对于第一类(购买的原材料、服务)排放量,正在通过修改计算方法进行精算化。

2021年度供应链中的温室气体排放量 (DIC集团)

类别序号	类别名称	排放量 (吨)
1	购买的原材料、服务	4,455,628
2	资本财	75,419
3	Scope1,2以外的能源	98,408
4	上游的运输、配送	284,569
5	事业活动中排出的废弃物	50,707
6	出差	1,461
7	雇佣者的通勤	5,848
12	已售产品的废弃	1,205,246

3 加快引进可再生能源

在全球脱碳社会潮流的背景下,各国都致力于可再生能源的普及,在欧美、亚太、中国等地开展业务的DIC旗下公司充分利用各国的资助和支持制度,积极引进生物质锅炉发电和太阳能发电技术。

2021年度DIC全球可再生能源总量为796,291GJ(上年度781,542GJ),同比增加了1.9%(全球通过可再生能源削减CO₂排放量50,579吨)。

质量

提高质量与追求客户满意

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/quality/>

网站二维码



DIC集团为了发挥高度的机动能力和综合能力,将推进事业的产品本部设为纵轴,技术统括本部和生产统括本部设为横轴,形成了“矩阵型组织”架构。质量保证组织被编入生产统括本部,2021年组织体制改编后重新启动运行。

在新的组织体制中,配置了副统括本部长(质量统括),成为统括事业所质量保证小组的单一化组织。该措施旨在:①作为独立的组织,保证客户的品质要求;②明确质量保证与质量管理的职责,相互监督开展运营;③质量保证部和质量管理部通过各自的报告渠道收集事业所以及产品本部所面临的课题,采取最佳措施。

为了监督这个新组织体制的活动,由社长召开质量委员会(参照P52),直接参与质量管理。质量委员会原则上每季度召开一次,制定与质量相关的DIC集团的方针和重点措施,产品本部长及各部部长向质量委员会报告措施实施情况。2021年度,我们高度重视ISO9001认证暂停以及UL认证取消等事件*,审议了重点措施。

作为2021年度的重点措施,质量保证部针对与客户直接对话机会较多的技术部门及销售部门领导实施了“ISO 9001高层管理研修”,另外,以国内DIC集团全体员工为对象实施了“质量服从”的在线学习(听课率100%),提高了对质量问题发生原因和防止复发措施的认识。今后,全体员工要再次认识到质量的作用,切实提高主人翁意识,彻底防止新组织机制中再次发生质量事件。

*详细内容请见DIC报告2022详细版P124。

人才管理

加强人力资源管理

~构建能够实现人力资源价值最大化的战略性人才投资组合~

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/stakeholder/staff.html>

SDGs 目标 3,4,5,8,10



1. 加强人力资源管理

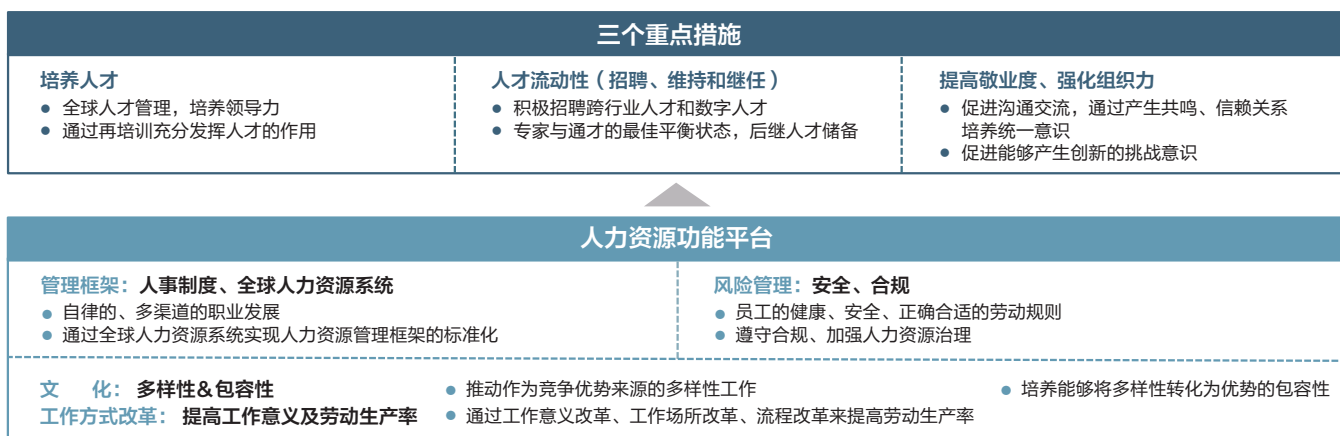
1 构建人力资源价值最大化的战略性人才组合

DIC集团秉承“The DIC Way”的理念，位于日本的DIC总部与中国地区（包括台湾、香港的DIC公司）、亚太地区（AP）以及欧美、中南美、非洲地区的统括公司合作，推进各项人才管理政策。

2022年2月发表的长期经营计划《DIC Vision 2030》，将人才视为经营战略实施中的重要“资本”，为了实现“构建人力资源价值最大化的战略性人才组合”，提出了以下三个重点措施，并建立相应的人力资源功能平台。

具体来说，将“培养人才”、“人才流动性（招聘、维持和继任）”、“提高敬业度、强化组织力”作为重点措施，同时从“管理框架”、“风险管理”、“文化/工作方式改革”的观点来整顿人力资源功能平台，不断加强人力资源管理。

《DIC Vision 2030》的三个人力资源重点措施及人力资源功能平台



2 关于WSR 2020(Work Style Revolution 2020)

为了实现“提高工作意义”和“提高劳动生产率”，形成新的工作模式，DIC从2020年开始实施WSR2020。从限定期限的项目制转变为从2022年开始由全体董事领导、全体员工参与的委员会制。其目的在于应对数字化社会的急速发展、新型冠状病毒感染扩散，以及after/with新冠疫情的新常态等不断变化的外部环境，彻底重新评估现有工作方式，全体董事参与，以实现员工的“工作价值提高”和“劳动生产率提高”。在向委员会制度转变的同时，将原有的工作小组按照“工作意义改革”“工作场所改革”“业务流程改革”的框架进行重组，全体董事团结一心，共同努力。

3 基本人事数据 (DIC日本总部)

	2019年度	2020年度	2021年度
员工人数	男性 2,640人	2,669人	2,659人
	女性 681人	691人	686人
	全体 3,321人	3,360人	3,345人
平均年龄	男性 42.6岁	42.7岁	42.9岁
	女性 42.1岁	42.5岁	42.8岁
	全体 42.5岁	42.7岁	42.8岁
平均工作年限	男性 18.3年	18.3年	18.2年
	女性 19.8年	20.1年	20.2年
	全体 18.6年	18.6年	18.6年
应届生录用人数	男性 44人	56人	40人
	女性 22人	22人	18人
	全体 66人	78人	58人

	2019年度	2020年度	2021年度
应届生录用三年后的稳定率	(2016年录用) 男性 97.2%	(2017年录用) 92.3%	(2018年录用) 93.0%
	女性 76.9%	100%	90.0%
	全体 91.8%	94.0%	92.1%
中途采用(雇佣有经验者)比率	男性 71人	52人	64人
	女性 10人	3人	7人
	全体 44.9%	41.4%	54.2%
离职人数(主动辞职)	男性 45人	33人	54人
	女性 16人	16人	12人
	全体 61人	49人	66人
主动辞职的离职率	男性 1.7%	1.2%	2.0%
	女性 2.3%	2.3%	1.8%
	全体 1.8%	1.5%	2.0%

* 员工人数是根据在DIC株式会社注册的员工计算的，与《有价证券报告书》的人数不一致。

2. 三个重点措施

1 培养人才

在长期经营计划《DIC Vision 2030》中，为了实现新的经营愿景，提出了“加强全球经营结构”的基本战略。我们配合该战略确立了下任经营干部的任用程序，建设各类相关制度和基础设施，实现经营结构的优化升级。

此外，为了能够灵活应对商业环境的急剧变化，并持续创造新价值，我们需要一个能够让每位员工保持较高能力并充分发挥才能的环境。为了创建这样的平台，2020年，我们制定了新的人才培养基本方针，并建立了与此相关的培养体系。2021年度，根据基本方针及体系，我们讨论并实施了提升领导能力和提升工作技能等具体项目。

2 人才流动性

为了使集团的人才组合更加多样化，并根据业务需求有效地运用人才组合，必须建立相关机制，超越国家、地区和部门框架尽情发挥人才作用，并提高集团内人才的流动性。

为此，DIC采取了以下重要措施：①积极吸引来自不同行业的人才和数字人才；②职业发展路线多样化；③推进计划性继任。

3 提高敬业度、强化组织力

作为WSR2020项目中提高员工敬业度、强化组织力活动的一环，我们以日本国内DIC集团公司为对象进行了敬业度调查。2021年度，根据调查结果，我们制定了1 on 1（一对一）会议制度。在对业务挑战的评价制度中引入加分机制等等，采取了一系列提高敬业度的措施，努力营造组织的整体感，促进员工创新。

3. 人事制度、全球人力资源系统

通过人事制度改革实现自律的、多渠道的职业发展

为了提高组织能力、为“业务质的转型”和新事业实绩化提供支撑，2022年1月，DIC以有职务的员工和一般员工为对象修订了人事制度。在制度的修订中，DIC确定了提高附加价值和生产率、成果导向和挑战导向、职业道路成形支持等提升组织力的7个重点方针，按照方针规定，对资格薪金制度、评价制度进行了彻底修订。修订后，我们将努力合理运用人事制度，营造员工勇于挑战的公司文化，通过每个员工的成长努力实现整个公司的发展。

通过全球人力资源系统实现人力资源管理框架的标准化

在事业全球化发展不断加速的过程中，为了提高集团整体的人力资源价值，执行既定的经营战略，必须跨国家、跨地区进行人才培养和任用，实行综合性人才管理，实现整个集团内人尽其才。

DIC集团正在推进引入全球通用的集团人事制度和政策。在日本国内，2018年1月，我们以DIC及DIC Graphics株式会社的具有职务资格的员工（经理级约1,300名）为对象，将以往以能力为基准的等级标准改为以职务为基准。这样一来，欧美、亚太、中国、日本的大部分经理以上的等级，都统一以职务和作用作为基准。

4. 多样性&包容性

推动作为竞争优势来源的多样性工作&能够将多样性转化为优势的包容性

DIC集团积极雇用和部署不同性别、国籍、身心状况和年龄的人才。通过尊重和理解相互的多样性，培养催生创造性思考的企业文化，以反映新价值观的“多样化经营”为目标。具体来说，DIC通过WSR2020委员会实施以促进交流、职业支持为目的的措施，通过共鸣和信赖营造公司团结氛围，推进创建能让所有员工能感受到工作价值的职场环境。

1 外籍员工的录用

DIC集团重视拥有全球化思维、高水平专业能力和语言能力的人才，积极录用毕业于日本的大学及研究院的外国留学生、海外大学毕业的日本留学生、外籍学生、以及具有丰富工作经验和专业知识的人才。现在，我们拥有43名外籍员工，他们分别在今后的岗位上大展身手。为了支持外籍员工的工作，我们将公司内部主要信息翻译成了英语。此外，我们还为其人事制度、待遇、环境改善提供支持，在改善环境方面，我们会定期在外籍员工之间召开网络会议。



我原本想在跨国企业从事财务、会计相关的工作，但被DIC海外基地和关联公司众多、专业领域全球占有率极高的优势所吸引，决定进入DIC工作。进入公司后，我不仅在财务部工作，还在其他多个部门积累了丰富的工作经验，认识了各种背景的国内外员工，每天都在不断学习，切实感受着自己的成长。另外，近年来，随着弹性工作和远程工作的推进、公司内部工作挑战制度的实行、外籍员工网的构建等各种措施的开展，对于像我这样的外国人以及兼顾工作和育儿的女性员工来说，我切实感到工作环境越来越好了。特别是随着人事制度的修订，年轻员工和产假回归的员工可以提前参加升职考试。我觉得这些措施确实提升了每个员工的工作意义和挑战精神，增加了我们发挥能力的机会。

总部 新事业统括本部 新一代包装BU P-1项目 赵忻

2 推进女员工职场活跃 – 连续四年被评为“NADESHIKO BRAND” –

DIC作为推进女员工职场活跃工作的优秀企业，被评为经济产业省和东京证券交易所共同主办的“令和3年NADESHIKO BRAND”。本公司连续第四年被评为“NADESHIKO BRAND”。

在入选2022年NADESHIKO BRAND的50家公司中，有4家来自化工行业，包括我们公司。



3 促进残疾人就业

DIC正在努力创造一个残疾人能够独立和积极工作的职场环境，并促进其就业。作为这项政策的一部分，我们向来自各种特殊需要学校的残疾人提供实习机会，并录用为正式员工。归功于每年4月的定期招聘和各事业所的临时招聘，到2021年12月底，残疾人的就业率达到2.6%，远远高于法律规定的2.3%的就业率。

5. 尊重人权

DIC集团支持人权相关的国际规范^{※1}，根据该规范的内容，于2018年制订了《DIC集团人权方针》，推进尊重人权工作。同时，在员工统一规范《DIC集团行为守则》中，明确表示在企业活动中应避免所有损害人权的行为，尊重多样性，并基于该理念开展业务活动。DIC集团员工在理解了该行为守则的内容后提交确认书并以遵守本守则为宗旨开展业务。此外，DIC于2010年同意联合国全球契约，支持“人权”、“劳动基准”等十项原则，并持续推行措施将这些原则反映到公司的所有活动中，从而强化各集团在人才管理中的尊重人权意识，预防人权问题发生。此外，关于对2015年颁布的《英国现代反奴隶制法案（Modern Slavery Act 2015）》^{※2}的应对，DIC在英国开展业务时认识到这是重要的风险因素，就供应链中的人权尽职调查^{※3}等相关内容开展培训，教育集团公司经营管理人员，努力完善全球总部检查、监控体制，继续努力提高管理水平。

※ 1 人权相关国际规范：是指国际人权宣言（世界人权宣言和国际人权公约（社会权公约、自由权公约））、国际劳工组织（ILO）《关于劳工方面的基本原则和权力的ILO宣言》、联合国《业务和人权相关的指导原则》、联合国全球契约的10项原则等。

※ 2 《英国现代反奴隶制法案》：是企业供应链确认有无强迫劳动和人口买卖等的人权侵害行为，以杜绝此风险为目的的英国法律。适用对象是在英国经营的企业。现代奴隶的定义是指①奴隶、奴役、强迫劳动②人口买卖③剥削（性虐待，强制提供内脏器官等）。

※ 3 人权尽职调查：企业为了防止或减轻给社会的负面人权影响，进行预防性的调查、了解。通过适当的方法改进并将进展和结果向外部公开的持续性过程。

2021年度的活动

DIC在日本国内、海外集团公司（58家）定期进行人权以及劳动相关的自检。2021年，我们继续向DIC集团各公司宣传人权方针，同时对迄今为止实施的自主检查结果进行分析、核实，在重点地区进行补充调查，并根据需要开展调查、改进指导和宣传活动。此外，我们还对集团在马来西亚的三家公司进行了人权尽职调查，确认没有问题，并就如何限制风险的发生提供指导。

6. 工作生活平衡、安全、健康

1 工作生活平衡

DIC认为良好的工作生活平衡是同时实现“个人自我价值”和“企业持续成长”的必要因素，从健康经营[※]的视角细化工作制度。日本政府为了应对高龄少子化，提倡实行工作、育儿和看护兼顾、提高劳动生产力、实现健康经营的“工作方式改革”，并敦促企业从思想和行动两方面予以落实。

DIC 在这方面走在前头，认为任何人都适宜工作的职场环境可以提高生产率，致力于让全体员工都能选择多样的生活方式并愉快工作。

※从经营者视角看待员工的健康管理，并在战略上付诸实践。

①支持兼顾工作与家庭

DIC集团于1986年在化工行业率先引入育儿休假制度。从2007年开始，致力于“工作育儿兼顾的支援制度”，还设定多种超过法律最低规定的制度来努力促进利用。

此外，除了让普通员工在迁居时能选择是否调动工作的制度外，2012年还引进了应对管理人员由于生产、育儿、看护等理由迁居但难以调动工作问题的“勤务地区限定制度”。



②大幅度扩大弹性工作时间

DIC为了推进灵活多样的工作方式，决定在2017年大幅度推广弹性工作制度，从2018年4月开始，推广到生产现场以外的所有岗位。在不影响工作效率的前提下，根据个人情况可调整下班时间，同时运用远程办公制度，努力实现自主、自律地完成工作，提高员工自我管理能力的。

③新设立配偶同行休假制度

为了确保人才、促进员工工作与生活的平衡，DIC从2019年1月开始引入了员工可以随同配偶到海外赴任的《配偶同行休假制度》。根据本制度，员工不用离职也能实现生活计划和工作两不误。

2 员工安全

关于预防新型冠状病毒感染的措施

2020年2月新冠疫情蔓延之后，作为“关于防止新冠病毒（COVID-19）感染扩大的应对”，到2021年12月末为止，DIC共向公司内部发出31份通告，大到推进公司内部感染预防对策，小到对各位员工的行动随时进行细致提醒，采取各种措施努力防止新冠病毒感染。

3 健康经营

关于健康经营的措施

DIC集团根据健康经营宣言，积极推进完善能让员工身心健康、充满活力的工作环境。我们认为，员工的健康是实现DIC集团可持续发展强有力的重要课题，今后也将开展创造性的措施。

TOPICS

连续5年被认定为健康经营优良法人 (White 500)

DIC及DIC Graphics株式会社自2018年以来，连续5年被认定为经济产业省和日本健康会议^{※1}共同表彰的“健康经营优良法人（大规模法人部门）(White 500)”。

该认定制度的目的在于，通过将致力于健康经营的优良法人“可视化”，为有关公司能够从员工、求职者、相关企业和金融机构等处得到“该法人能从经营角度考虑员工的健康管理，并战略性采取措施”的评价而营造良好环境。

评价内容不仅包括将经营理念用明文规定和信息公开，还包括“掌握员工的健康问题，探讨必要对策”，“为健康经营的实践夯实基础和工作敬业度^{※2}”、“保护员工身心健康而采取的具体对策”、“确保措施的质量”、“评价和改善”，在这些方面，DIC集团的措施得到了高度评价。

今后，DIC也将全力促进员工身心健康，努力营造每个人都能最大限度发挥能力的良好环境。

※ 1 在政府全面支持下由民间组织合作成立，目的是就国民个人的健康寿命延长和适当医疗等问题开展有成效的活动。

※ 2 表示员工心理健康程度的概念。是一种面对工作有“热情”（对工作感到自豪和价值）、有“专注”（全身心地投入工作）、有“活力”（积极地投入工作）的心理状态。



可持续采购

推进在供应链中贯彻社会责任的采购

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/stakeholder/partner.html>

SDGs 目标 12



网站二维码



推进可持续采购

近年来，社会对于在供应链中针对全球人权问题、气候变化以及水风险等环境问题采取措施的要求不断高涨，DIC集团以此为基础，开展负责的采购活动。

DIC集团为了在供应链中贯彻社会责任，运用《DIC集团采购相关方针》（2008年制定）以及以此为基础制定的《采购管理规定》，明确记载了对供应商的要求事项并于2020年2月修订了《DIC集团可持续采购指导方针》，面向可持续采购推进相关改善和措施。该活动在日本、美洲、欧洲、中国、亚太地区等全球化开展。

DIC集团的采购相关方针

采购部门遵循以实现DIC集团基本理念为目标的行动方针，在与供应商的采购活动中实践以下的采购相关方针。

1 公正、透明的交易

DIC集团不受传统商业习惯的束缚，从全球化的视角，对国内外供应商开展公正的采购。

2 合理的采购与构建信赖关系

DIC集团遵守国内外相关法律法规和社会规范，追求合理的品质与价格，与供应商构建优秀合作伙伴的稳定相互信赖关系，寻求共存共荣。

3 符合环保与安全

DIC集团作为模范性企业市民，承担环保、安全、健康与品质的责任，时刻意识到社会变化，践行顾全地球环境的采购。

4 挑战创造新的价值

DIC集团以高水平响应社会所追求的新价值为目标，与能够共享价值创造的供应商一起积极挑战，力求共同实现可持续发展。

DIC集团 可持续采购指导方针

- 1 遵守法律法规与社会规范，推进健全的业务经营
- 2 尊重人权以及完善劳动环境
- 3 确保安全卫生
- 4 关爱环境
- 5 信息安全对策
- 6 质量保证，提高安全性以及技术水平
- 7 稳定供应以及灵活应对变化
- 8 推进可持续发展和可持续采购

对供应商实施可持续采购问卷调查

DIC集团使用DIC集团可持续采购指导方针中包含的自我确认表，对供应商实施问卷调查，由此确认可持续发展的推进情况。该问卷调查的内容对《DIC集团可持续化采购方针》的8个项目进行进一步细分，由尊重人权与关爱环境、ISO14001的取得、绿色采购的实施、向二级供应商的推进等45个项目组成。

问卷调查结果的分析与反馈

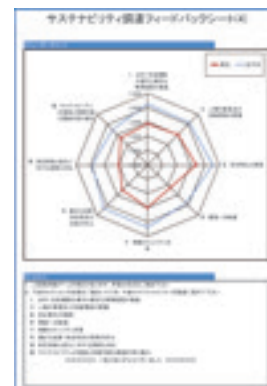
我们使用《DIC集团可持续采购指导方针》（2020年2月修订Ver.3），2020年6月~2022年2月期间收到了占采购原材料购买金额70%以上的348家供应商的问卷调查回复。DIC将问卷调查的分析与评估结果反馈给各家旗下公司，同时针对措施不充分的项目，考虑到新冠疫情，要求通过书面或问询等适当方式改善。

※ 2013年11月~2019年12月期间，使用Ver. 1、2，收到了来自占采购原材料购买金额的90%以上的764家供应商的问卷调查，并实施了评估。

负责任的矿物采购

DIC集团将矿物采购视为重要课题，发布如下所示的“负责任的矿物采购的基本思考方式”，同时与供应商合作，开展贯彻供应链的措施。

负责任的矿物采购的基本思考方式: WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/stakeholder/conflict.html>



DIC集团
可持续采购反馈表

新价值的创造

构建新一代业务

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/stakeholder/customer.html>

SDGs 目标 8,9,11



创造新价值

DIC集团在新“经营愿景”中提出，我们的使命是为人类生活和地球环境开创更美好的未来，朝着实现碳中和社会的目标，以追求包含股东利益的社会利益为基本方针，不断追求社会和DIC集团双方的持续发展。

《Dic Vision 2030》很好地体现了这个使命，我们将为“绿色”、“数字化”、“Quality of Life (QOL)”的社会作出贡献，不断提高企业价值，以2030年可持续产品的销售额占比60%为目标，通过增长型市场的业务扩大并创造新业务，推进业务组合的构建。

1 开始验证废弃软包装薄膜进行脱墨处理后的材料回收利用

为了解决废弃塑料和海洋塑料问题等国际性社会问题，世界各国都在探索可持续的塑料使用方法。在日本，随着塑料资源循环促进法从2022年4月1日开始实施，可以预测塑料可持续发展将会越来越快。

DIC经营的塑料包装相关产品有油墨、粘合剂、薄膜等。DIC确定了可持续发展战略中与这些产品相对应的领域，并采取相应措施。例如，我们开始了与面包大型制造商和回收利用公司合作，开始进行“对废弃软包装薄膜进行脱墨处理的材料回收利用”的验证。由于以往材料回收利用的二次产品中含有油墨，其颜色、物性都受到限制，但通过我们的脱墨处理，产品在脱色、提高物性上得到认可，扩大了再生塑料的用途。今后，此项技术将通过社会广泛应用，为扩大废弃软包装薄膜的再生利用做出贡献。

2 从藻类提取的植物性DHA

随着碳中和、去石油化学等可持续产业结构变革成为当今社会的必然要求，通过光合作用吸收二氧化碳、产生有用物质的藻类越来越受到关注。本公司与在食品用微细藻类开发领域处于领先地位的法国Fermentalg公司（总部：利布尔讷郡）签订了代理店合同，从2021年7月开始代理由Fermentalg公司开发的、源于微藻（裂殖壶菌）的营养补充剂成分——高浓度DHA（二十二碳六烯酸）产品“DHA ORIGINSTM -510”。DHA是 ω -3的一种，人体几乎无法自行生成，必须从食物中摄取。其健康效果在世界范围内广为人知，并有丰富科学依据佐证。与鱼类来源的DHA相比，藻类来源的植物性DHA能够减少海洋污染和渔业资源枯竭等环境担忧，还可以减少腥味，而且是非动物性的。

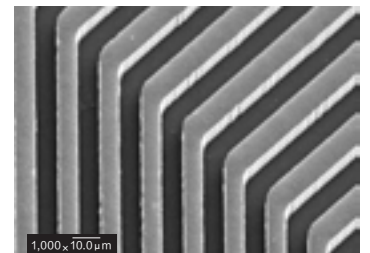
该产品可以满足素食主义者的需求。此外，它不使用过敏原物质或转基因原料，其提取技术也不需要使用有机溶剂，十分放心安全。同时它也符合欧盟安全标准 (Novel Food) 和美国FDA食品安全性标准 (GRAS)。DHA ORIGINSTM-510原料藻类的DHA含量为自然界中最高水平。微藻经过严格筛选后，在清洁环境下培养，通过不受气候影响的储罐培养技术高效培育，不经过人工浓缩工序即可实现51%的高浓度DHA。DIC今后也将强化藻类培育技术，为改善人们的健康、提升生活质量、实现可持续发展社会做出贡献。

3 实现高速数据通信的“高频通信布线用银膜”的研究开发

随着数字化的发展，高速、大容量通信基础设施成为必要，在这种情况下，能够无损传输高频信号的铜布线技术的重要性日渐凸显。为了实现低损耗高频传输，布线表面的平滑性非常关键，本公司与太阳油墨制造株式会社共同合作开发了“高频通信布线用银膜”，使得布线的四边均能够形成平滑的精细图形。这种薄膜材料的开发是为了将本公司的金属纳米粒子材料应用到柔性印刷线路板上。将本公司的金属纳米粒子涂在这层薄膜上，作为铜布线形成时的镀铜种子层使用。通过在金属纳米粒子的种子层上镀铜，基材薄膜和铜配线的表面在极其平滑的状态下紧密结合，在图形形成工序中能够在不磨损铜配线的情况下进行蚀刻。这样，布线底面和侧面便可得到平滑的精细图形，使高效高频传输成为可能。本公司将通过提供促进高速、大容量通信基础设施普及的高性能薄膜，为实现更加丰富、舒适的数字化社会做出贡献。



高频通信布线用银膜



使用本开发产品的铜配线形成例 铜配线厚度=8 μ m
斜配线 L/S=10/10 纵配线 L/S= 8/8(μ m)

可持续相关技术及产品的开发

运用核心技术提出解决方案

WEB https://www.dic-global.com/ja/csr/new_technology/

SDGs 目标 9,12



网站二维码



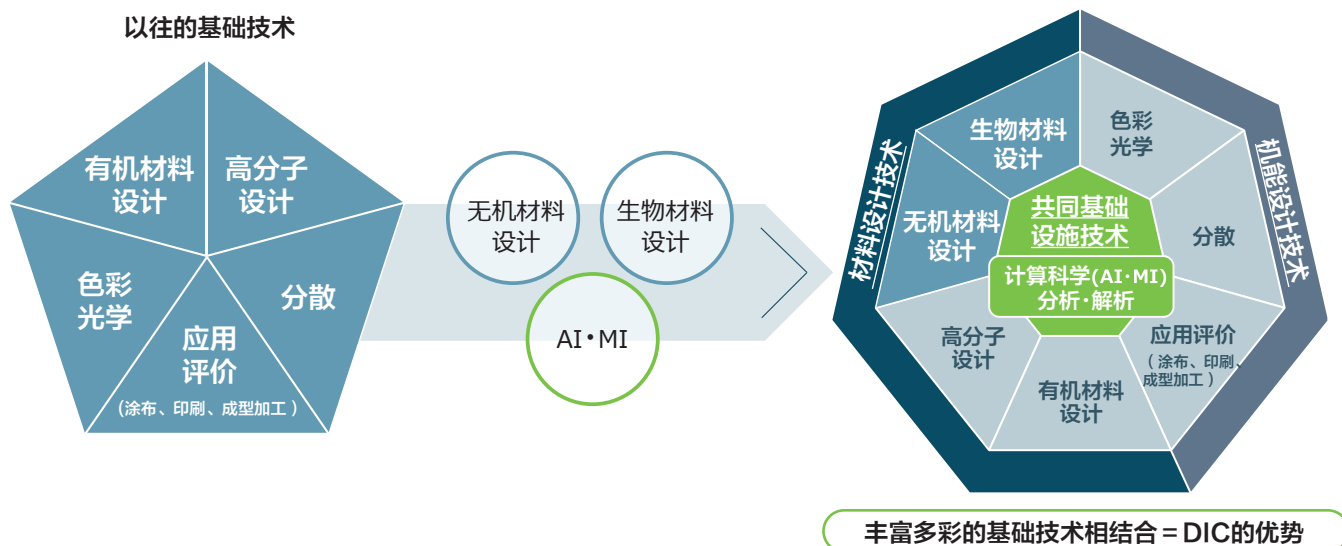
可持续发展

DIC集团品牌标语“Color & Comfort”，旨在为可持续发展社会做贡献为目标，运用光学与色彩、有机分子设计、高分子设计、分散等基础技术与合成、混合、表面处理等各种核心技术，致力于开发高附加价值产品。通过整合整个集团的技术资源，并积极运用产学研合作等开放式创新方法，力求研发出有助于可持续发展的新一代产品和新技术。

扩充技术平台

通过结合各基础技术（新增无机、生物）与AI·MI*，加速业务组合的变革

*材料信息学



以全球化的研发体制推进新产品开发

DIC的研发组织包括，负责与业务直接相关的研发的技术统括本部、负责深耕传统基础技术和创造开发新的基础技术的R&D统括本部、负责创造战略性新业务和实现业务部门的新一代产品群商业化的新业务统括本部，另外还有DIC Graphics Corporation、美国、英国及德国的Sun Chemical集团研究所、着眼于中国市场开展综合性研发的中国开发中心、主要作为中国和亚太地区的技术开发活动基地的印刷油墨技术中心、聚合物技术中心、精细化工技术中心、藻类研究中心、固态复合物技术中心、颜料技术研究中心等形成一体，全球化地开展产品和技术的开发。

另外，2021年新设数据科学中心，致力于运用AI、MI进行研究开发，强化AI领域专家培养，加速研发的效率化。

VOICE
from DIC集团

开发贡献于3R的易剥离胶带

近年来，为了实现全球公认的可持续发展目标SDGs，DIC向社会提供解决方案技术成为势在必行。本集团开发了既具有制造中必需的“高粘性性能”、又能做到“只要拉伸胶带就能轻松撕下”的易剥离胶带。在确保使用期间不剥落的优秀粘接可靠性的同时，通过易剥离性提高了零部件的再利用率，为顾客和社会的3R作出了贡献。在将使用业绩从TV市场扩大到移动市场的过程中，我们今后还将开拓更多的新市场。



加工技术本部 加工技术 2组 渡边 大亮

数字化转型 (DX) 的推进

商业模式和业务流程的变革驱动

WEB https://www.dic-global.com/ja/csr/philosophy/digital_transformation.html

网站二维码



作为加速推进长期经营计划《DIC Vision 2030》增长战略的一项措施，DIC致力于通过利用数字技术和数据提供新的附加价值，强化企业体质。特别是将重点放在市场、生产及技术、SCM这三个领域，并致力于建设DX推进所需的基础设施——新一代数字综合平台，留住并培养人才。

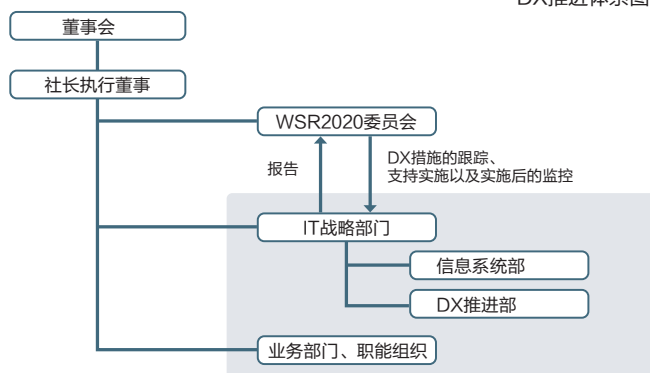
推进体系

2022年度，DIC设立了IT战略部门。

下设信息系统部和DX推进部，突破IT和DX的限制，在全球基础上推动支持实现利用短期、中长期数据和数字技术的流程优化、工作方式改革和商业模式变革。

另外，今后各业务部门、职能组织自行推进的DX措施预计会增加，为了能够以全公司最佳视角推进该项工作，2022年度设立的WSR2020委员会负责DX措施的跟踪、支持实施以及实施后的监控。

DX推进体系图



市场

DIC希望运用DX，通过创造极致顾客体验来提高DIC的品牌力，实现商业模式的变革。

DIC集团将数字手段定位为与客户的重要渠道，2021年年度不仅大幅扩充了DIC网站的产品内容，还针对特定的业务领域举办了解决顾客问题的在线展示会。2022年，我公司将继续加强网站产品内容的扩充，在新业务领域举办在线展示会、举办网络研讨会等，进一步扩充优化营销方式。

生产及技术

DIC通过在生产现场广泛应用各种数字技术，力求实现减轻业务负荷、安全稳定作业的智能化工厂。2021年度，DIC开发了以生产现场技术传承为目的的AI系统“Prism”并投入使用，同时开始致力于实现树脂产品制造过程整体自动化的数字孪生技术的实用化。

在技术方面，通过将重心转移到基于AI、MI*的计算科学上，加速创造有助于《DIC Vision 2030》所提出的业务组合变革的新技术和新产品。通过2021年成立的AI专业组织数据科学中心（DSC），致力于将新产品开发时间减半、将重要开发课题数量翻倍。

* MI：“Material Informatics”的缩略，利用统计分析等信息学工具从大量数据中探索新材料的。

SCM

DIC集团以整体推进供应链改革，将供应链上的货物、信息流动可视化，同时将业务流程和KPI进行标准化并予以整合，在全球范围内实现业务效率化和高度管理。我们通过利用数字技术（计划从2022年开始阶段性引进）提供销售和生产之间的实时计划信息协作和统计需求预测等数据，为实现这一目标做出贡献。

基础业务系统

DIC集团计划在2024年对基础业务系统实施更新，并以此为契机，积极应对外部环境变化、业务结构变革和数字技术发展，构建一套在10年后也能持续进化的全球数字基础及其运营体制。

作为其中的一环，我公司将建设新一代数字综合平台，以运用DX为前提，实现与外部的灵活、迅速的系统协作以及从各种角度进行数据分析。

确保和培养人才

DIC努力培养推进DX所需各类人才。2020年度我们建立了公司内部研修制度，开展了数据科学家、数据运用人才的培养工作。除此之外，从2022年开始，还对各业务和职能部门选拔的人才（DX领导）进行“利用数字技术引领事业和业务改革的培训”。

此外，在迅速开发软件等公司内部人才难以补缺的领域，积极推进录用外部人才。

DIC的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

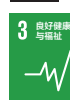
信息

与社会的共存、社会贡献

为了实现丰富多彩的舒适生活

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/society/>

SDGs 目标 3,4



网站二维码



理科实验授课

作为实践国家着力发展的“职业教育”的措施之一，同时也为了解决正在成为一大社会问题的儿童不愿学习理科问题，DIC以及DIC Graphics Corporation以让儿童切实感受到“理科学习与社会生活密切相关”为目的，向公立小学提供理科实验授课。

自2010年开始活动以来，截止到2019年已向共计42所小学的约3,300名6年级学生提供授课。另外，在2018年度、2019年度DIC在日本东北大学研究生院工学研究科的“科学校园”项目中实施了实验授课，参加的小学生和家长们均给予好评。

2020年度、2021年度，为了防止新冠疫情扩散，理科实验授课暂停实施，但新冠疫情平息后，DIC集团希望能继续开展本活动。



理科实验授课的情形

综合研究所的措施

作为教育支持措施，综合研究所支持千叶大学的高大联合企划——高中生理科研究发表会，研究所的5名研究员参加，听取了来自全国各地的高中生的研究发表，并进行了答疑等活动，为报考技术系的高中生的理科研究活动加油助威（发表总数为290件）。

另外，综合研究所运用DIC的优势，向当地学校开展讲座活动，例如面向SSH指定学校※茨城县清真学园高中、千叶县立佐仓高等学校、千叶县立船桥高等学校的SSH讲座、面向千叶县立佐仓东高等学校的时尚设计讲习会等。2021年度，受新冠疫情的影响，教育支持讲座只在佐仓东高等学校举办，但在SSH运营方面，研究所干部级别的人员作为上述佐仓高中、船桥高中的企业方面运营委员，参加学校主办的会议，协助运营。

※ Super Science High School (SSH) 指定学校：由日本文部科学省指定的高中，以培养未来有作为的科学技术类人才为目的，编写和开设超越现行教学大纲，以理科、数学教育为重点课程。

鹿岛工厂的措施

鹿岛工厂为茨城县立波崎高中自2008年度开始实施的到企业中实习的事业“波高双轨制系统”提供协助，每年接收实习生。2021年，有3名工业化学、信息科的学生前来参加为期三月的产品知识、安全以及合规性相关的讲座，并在制造现场实习。

DIC 川村纪念美术馆

DIC运营着DIC川村纪念美术馆，将其作为与“色彩”相关企业十分相称的社会贡献活动。该馆于1990年开设于千叶县佐仓市的DIC综合研究所场地内，藏品以日本国内公开展览颇为稀少的伦勃朗的油彩肖像画为代表，包括莫奈、雷诺阿、毕加索、马克·夏加尔等欧洲近代美术、日本现代美术等广泛类型的作品，特别是在罗斯科、托姆布雷、斯黛拉等20世纪美国美术方面的藏品备受赞誉。在通过常设展展出精选作品的同时，为了加深对收藏的理解，每年还会举办数次企划展。

庭园的自然环境可以供人在美术鉴赏前后散步，与作品、建筑一样都是本馆的重要因素。3万坪的场地绿意盎然，以10个品种共计250株的樱花树为代表，四季不同的花草赏心悦目，是供人们休憩的场所。

2022年本馆将迎来开馆第33年，届时将举办两个企划展。《Color-field (色域派) 在多彩海洋里遨游》展将展出以收集优质作品而闻名世界的加拿大Audrey & David Mirvish收藏的约40件大型作品，这些作品是首次来到日本。这也是日本国内首次举办介绍色域派代表作的展览。另外，在《曼·雷的立体美术 日日是好物》展中，曼·雷涉足绘画、摄影、电影等多个领域的约50件立体作品汇聚一堂。由于新冠疫情而暂停的定期导览将在采取防疫对策的情况下重新开始，对话型鉴赏《mitel!》继续在网上举办中。

今后我们将以举办企划展以及地区合作为中心，应对数字化环境，关注与更广范围的沟通机会，开展运营。



等额配比捐款

DIC集团每年年底工会都会举办社会福利捐款活动，公司会拿出和募集到的捐款同等金额的“等额配比捐款”。2021年，向各事业所附近的19家社会福利设施、残疾人支援机构等进行了捐款。

与利益相关者的沟通

促进信息公开与沟通

WEB <https://www.dic-global.com/ja/csr/stakeholder/>

SDGs 目标 17



网站二维码



DIC集团依照《企业治理相关方针》的第8条规定，向利益相关者进行信息公开，具体内容如下。

第8条 (确保适当的信息公开与透明)

为了确保经营的透明性与公平性、得到利益相关者的理解与信赖，本公司将适时、适当地公开本公司集团的经营使命、经营方针、经营计划、财务状况、可持续发展活动等信息。

	与客户的沟通	与股东、投资人的沟通	与交易户的沟通	与社会的沟通	与员工的沟通	与媒体的沟通
基本立场	建立与客户的信任关系，了解客户的需求，在产品开发中提高客户的满意度	及时发布经营信息，建立与股东、投资人的信任关系，作为有魅力的投资对象，提高公司评价	履行在供应链中的社会责任，朝着可持续采购目标，和客户建立良好的关系	寻求与地区和社会的互利，为持续运营构筑良好的社会关系	为提供适合工作的职场，创造使每个员工发挥最大能力的环境。从长远实现多样性	通过宣传活动及广告等，加深利益相关者对本公司的理解
沟通工具	<ul style="list-style-type: none"> 网站 各产品手册 数字营销 公司介绍DVD DIC报告 企业宣传片 新闻发布会 电视广告 	<ul style="list-style-type: none"> 网站 记者发布会 决算通讯 有价证券报告书 适时公开 股东大会召开通知 股东通信 公司介绍DVD DIC报告 新闻发布会 电视广告 	<ul style="list-style-type: none"> DIC集团可持续发展采购指南 绿色采购指南 可持续采购问卷 反馈表 纷争矿物报告 DIC报告 	<ul style="list-style-type: none"> 网站 网站报告 会社介绍DVD DIC报告 新闻发布会 电视广告 	<ul style="list-style-type: none"> DIC Plaza (社刊) 内部网站 手册 DIC报告 企业宣传片 新闻发布会 电视广告 Global Linkage 品牌问卷调查 	<ul style="list-style-type: none"> 记者发布会 接受记者采访 DIC报告 新闻发布会 电视广告
沟通机会	<ul style="list-style-type: none"> 营业活动 各种展示会 面向SDGs交易户的讲习会 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会决算说明会 决算说明会 IR讨论会 IR会议 DIC IR Day 个人投资者说明会 ESG 说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 访问调查 	<ul style="list-style-type: none"> 参观工厂 产学合作项目 地区活动交流 环境监测 DIC川村纪念美术馆 工厂盂兰盆舞 	<ul style="list-style-type: none"> 劳资协商会议 员工决算说明会 行为规范说明会 可持续发展说明会 家庭日 员工家属工厂见面会 各地巡回宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 报纸 经济杂志 专业杂志

与客户的沟通



可持续材料展



CITE JAPAN

与社会的沟通



DIC 主页 (网站)



DIC 报告

与媒体的沟通

记者发布会

83件

接受记者采访

69件

与股东、投资人的沟通



ESG说明会的情形



与员工的沟通



猪野社长执行董事 (左) 与古田常务执行董事 (右) 向员工进行决算说明 (2021年2月)



2021年经营概况

业绩概况

2021年业绩概况

(单位: 亿日元)

	前連結会計年度	当連結会計年度	前年同期比	現地通貨ベース 前年同期比
营业收入	7,012	8,554	+ 22.0%	+ 18.2%
营业利润	397	429	+ 8.1%	+ 7.1%
经常性利润	365	438	+ 20.0%	—
归属母公司股东的净利润	132	44	△ 67.0%	—
EBITDA	556	690	+ 24.1%	—
US\$/ 日元 (平均)	106.37	109.75	+ 3.2%	—
EUR/ 日元 (平均)	121.43	129.73	+ 6.8%	—

EBITDA: 归属母公司股东的净利润+法人税等合计+利息费用-利息收入+折旧费+商誉摊销

本集团在本合并会计年度(2021年1月~12月)的业绩为: 销售额比上年同期增长22.0%, 达到8,554亿日元。除去合并的C&E颜料业务(原德国BASF公司的Colors & Effects颜料业务)外, 2021年下半年的业绩增收15.3%。由于新冠病毒疫苗推广接种产生了良好效果, 以发达国家为主的经济活动受疫情影响有所缓和。在国内外数字化相关需求活跃的背景下, 半导体、电器电子用材料等高附加值产品的出货情况继续好转。另外, 除了作为生活必需品的食品包装领域出货坚挺以外, 化妆品用颜料的出货也持续恢复中。汽车用材料方面, 虽然不同地区、不同品种仍存在不同程度的半导体不足等导致汽车减产的影响, 但总体上出货稳定。

营业利润为429亿日元, 比上年同期增长8.1%。除去C&E颜料业务外利润增加了31.6%。虽然全年受到原油价格上涨等原料成本和供应链停滞导致物流成本增加等影响, 但以高附加值产品为中心的各部分产品的出货均保持稳定, 且产品方面通过持续的价格应对措施降低了成本增加的影响。但是, C&E颜料业务因合并后构建物流体制需要时间等因素发货延迟, 导致销售额停滞不前, 再加上与解决该业务物流问题有关的营业费用增加等等, 所以利润增幅有所降低。

由于权益法的投资利润和汇兑差额的增加, 经常性利润同比增长20.0%, 达到438亿日元。

归属母公司股东的净利润为44亿日元, 比上年同期减少67.0%。由于在美国将递延税金资产转出计入法人税等调整额, 因此出现大幅减益。2022年2月7日DIC及时公开《关于2021年全年合并全年业绩预测修正及递延税金资产转出的通知》对这一情况进行了说明。

EBITDA为690亿日元, 比上年同期增长24.1%。

各部门业绩

(单位: 亿日元)

部门	销售额				营业利润			
	前会计 年度合并	本会计 年度合并	去年同比	按当地货币 的去年同比	前会计 年度合并	本会计 年度合并	去年同比	按当地货币的 去年同比
包装&印艺材料	3,884	4,398	+ 13.2%	+ 9.8%	218	216	△ 0.7%	△ 0.2%
色彩&显示	1,058	1,672	+ 58.0%	+ 51.7%	84	40	△ 53.2%	△ 49.3%
功能产品	2,360	2,833	+ 20.1%	+ 17.1%	171	262	+ 53.2%	+ 49.4%
其他、全公司/扣除	△ 290	△ 349	—	—	△ 76	△ 89	—	—
合计	7,012	8,554	+ 22.0%	+ 18.2%	397	429	+ 8.1%	+ 7.1%

包装&印艺材料

	前会计年度合并	本会计年度合并	去年同比	按照当地货币的去年同比
营业收入	3,884 亿日元	4,398 亿日元	+ 13.2%	+ 9.8%
营业利润	218 亿日元	216 亿日元	△ 0.7%	△ 0.2%

销售额为4,398亿日元，比上年同期增长13.2%。在食品包装领域，包装用油墨在美洲和欧洲的出货持续坚挺，加上日本国内食品包装需求呈现回升趋势，实现增收。以商业印刷和报纸为主要用途的出版用油墨方面，由于日本国内面向商业的传单和活动相关印刷物的需求减少，销售额有所减少，但在市场行情持续向好的亚洲和需求强劲的美欧洲的销售有所增长。因此实现了增收。数码印刷所使用的喷墨，由于户外广告（招牌、海报）、横幅等产业用和商业印刷用喷墨全年表现良好，再加上2020年6月实施的纺织品用业务的收购效果，实现了大幅增收。

营业利润为216亿日元，比上年同期减少0.7%。日本国内及海外原料价格上涨导致原料成本增加的影响进一步增强，虽然在各地区采取了价格应对措施，但日本和亚洲地区的利润有所减少，整个部门基本与去年持平。

色彩&显示

	前会计年度合并	本会计年度合并	去年同比	按照当地货币的去年同比
营业收入	1,058 亿日元	1,672 亿日元	+ 58.0%	+ 51.7%
营业利润	84 亿日元	40 亿日元	△ 53.2%	△ 49.3%

销售额为1,672亿日元，比上年同期增长58.0%。除去C&E颜料业务后增收13.9%。在现有业务方面，随着色材领域整体增收，化妆品用颜料的出货持续恢复。在显示器领域，彩色滤光片用颜料由于其坚挺需求而维持了较高的出货情况，实现增收，但是TFT液晶由于与中国厂商的竞争激烈而出现减收。在特殊领域，光辉材料在欧洲建材用发泡混凝土的需求继续增加，因此实现增收。在既有业务的增收基础上，合并C&E颜料业务的业绩后，进一步推高了整体销售额。关于C&E颜料业务，由于全球集装箱不足导致海运供求紧张，再加上合并后的物流体制构建需要时间导致发货延迟，因此销售额停滞不前。

营业利润为40亿日元，比上年同期减少53.2%。除去C&E颜料业务，利润增加了56.8%。化妆品用颜料的出货恢复，再加上彩色滤光片用颜料和光辉材料等高附加价值产品的出货持续坚挺等，既有事业维持了良好势头，不过，C&E颜料业务的销售额增长缓慢，再加上解决该业务物流问题的相关营业费用增加，以及合并产生的临时费用，导致总利润大幅减少。

功能产品

	前会计年度合并	本会计年度合并	去年同比	按照当地货币的去年同比
营业收入	2,360 亿日元	2,833 亿日元	+ 20.1%	+ 17.1%
营业利润	171 亿日元	262 亿日元	+ 53.2%	+ 49.4%

销售额比上年同期增长20.1%，达到2,833亿日元。环氧树脂以半导体领域为主要用途，主要用于制造电子设备使用的密封材料，出货势头良好。另外，以智能手机等移动设备为主要用途的工业用胶带的出货也稳步增长。环保树脂※在面向电器、电子、建材等广泛用途的出货势头良好，只是亚洲地区汽车用材料的出货有一部分停滞。随着汽车的轻量化和电装化，PPS复合物的用途不断扩大，在人们担心半导体不足会对汽车市场造成影响的情况下，PPS复合物继续以日本国内为中心维持稳定订单，在所有地区均实现了增收。

营业利润达到262亿日元，比上年同期增长53.2%。虽然原料成本呈增加趋势，但环氧树脂等高附加价值产品的出货持续保持良好势头，加之对各产品价格采取了应对措施，因而实现了大幅利润增长。

※环保树脂：以提高环境应对和功能性为目的的树脂战略产品的总称，包括水性、UV硬化型、聚酯、丙烯酸、聚氨酯树脂。

合并财务报表

合并资产负债表 2020年及2021年12月31日

(百万日元)

	2020	2021
资产类		
流动资产		
现金与银行存款	44,885	38,253
应收票据与应收账款	197,595	237,916
商品和产成品	78,273	132,773
在产品	9,065	9,651
原材料和低值易耗品	55,058	91,199
其他	24,294	36,282
坏账准备	△ 9,171	△ 3,959
流动资产合计	399,997	542,114
固定资产		
有形固定资产		
建筑物与非建筑结构物	262,318	288,987
累计折旧	△ 175,432	△ 185,949
建筑物与非建筑结构物(净值)	86,885	103,039
机械设备与车辆	404,451	461,394
累计折旧	△ 337,065	△ 351,875
机械设备与车辆(净值)	67,386	109,519
工具、器具及备品	65,312	74,041
累计折旧	△ 54,844	△ 59,111
工具、器具及备品(净值)	10,468	14,930
土地	51,362	64,219
在建工程	11,977	15,978
有形固定资产合计	228,078	307,684
无形资产		
商誉	819	20,182
软件	2,963	4,002
客户	2,853	3,107
其他	4,877	25,022
无形资产合计	11,512	52,313
投资及其他资产		
有价证券投资	57,201	59,289
递延所得税资产	32,407	17,320
预付养老金	63,784	69,715
其他	25,705	23,201
坏账准备	△ 734	△ 156
投资及其他资产合计	178,363	169,370
固定资产合计	417,953	529,367
资产合计	817,950	1,071,481

DIC 的价值创造故事

创造价值的战略

支撑价值创造的基础

信息

合并资产负债表

(百万日元)

	2020	2021
负债类		
流动负债		
应付票据和应付账款	95,263	145,816
短期借款	10,275	10,437
1年内到期的长期借款	27,096	37,131
1年内到期的公司债券	-	20,000
租赁债务	1,061	1,092
应付所得税	4,985	5,640
应付奖金	5,480	6,125
其他	53,022	79,334
流动负债合计	197,181	305,575
长期负债		
应付债券	100,000	140,000
长期借款	123,766	171,443
应付租赁账款	4,543	4,112
递延所得税负债	12,525	10,725
应付养老金	17,071	35,989
资产弃置负债	1,691	7,689
其他	9,809	14,940
长期负债合计	269,405	384,897
负债合计	466,586	690,473
所有者权益		
归属于母公司所有者权益		
实收资本	96,557	96,557
股本公积	94,468	94,468
未分配利润	219,778	214,665
库存股	△ 1,800	△ 1,780
归属于母公司所有者权益合计	409,003	403,910
累积其他综合收益		
未实现证券持有损益	2,903	5,449
衍生调整	2,468	92
外币报表折算差额	△ 82,321	△ 55,456
退休金负债调整	△ 13,562	△ 8,067
累积其他综合收益合计	△ 90,511	△ 57,983
少数股东权益	32,873	35,081
所有者权益合计	351,364	381,008
负债与所有者权益总计	817,950	1,071,481

合并损益表

2020年及2021年12月期

(百万日元)

	2020	2021
营业收入	701,223	855,379
销售成本	544,430	678,061
毛利润	156,793	177,318
销售费用及管理费用		
运输费及包装费	12,914	15,870
员工工资及津贴	42,776	48,950
计提坏账准备金	866	287
预提奖金	2,242	2,431
养老金	△ 257	△ 552
研究开发费	12,029	13,503
其他	46,560	53,935
销售费用及管理费用合计	117,130	134,425
营业利润	39,663	42,893
营业外收入		
利息收入	1,263	1,223
股息收入	416	401
汇兑差益	-	250
投资收入	771	2,943
其他	2,066	2,017
营业外收入合计	4,516	6,835
营业外支出		
利息支出	2,225	2,176
汇兑损失	1,384	-
其他	4,117	3,794
营业外支出合计	7,726	5,970
经常性利润	36,452	43,758
非经常性利润		
出售相关公司股票及资本收益	-	769
固定资产出售收益	5,226	482
负商誉的收益	1,295	-
保险理赔收入	531	-
非经常性利润总额	7,052	1,251
非经常性损失		
收购产生的相关费用	4,563	6,911
固定资产处置损失	2,903	3,139
资产减值损失	1,251	1,563
重组裁员损失	924	522
灾害损失	-	463
环境对策储备金转入额	-	300
业务清算损失	8,762	-
非经常性损失总额	18,403	12,897
税金等调整前的当期净利润	25,102	32,112
当期所得税费用	10,336	13,609
递延所得税费用	△ 1,651	12,041
所得税费用合计	8,685	25,650
当期净利润	16,417	6,462
归属于少数股东的当期净利润	3,184	2,097
归属于母公司的当期净利润	13,233	4,365

合并综合收益表

2020年及2021年12月期

(百万日元)

	2020	2021
当期净利润	16,417	6,462
其他综合收益		
其他有价证券评估差额	1,175	2,549
递延套期损益	1,785	△ 2,376
外币报表折算差额	△ 9,827	27,010
离职后福利累计调整	10,689	5,616
股利分配	158	1,334
其他利润累计总额	3,980	34,134
综合利益	20,396	40,596
(明细)		
母公司相关的综合收益	17,368	36,894
少数股东相关综合收益	3,028	3,702

合并股东权益变动表

前会计年度合并报表 (自2020年1月1日至2020年12月31日)

(百万日元)

	股东权益				
	实收资本	资本公积	未分配利润	库存股	归属于母公司所有者权益
期初余额	96,557	94,456	218,209	△ 1,823	407,398
当期变动额					
股利分配			△ 8,531		△ 8,531
归属于母公司的净利润			13,233		13,233
收购库存股				△ 5	△ 5
注销库存股				28	28
权益法适用范围变动			△ 3,133		△ 3,133
与少数股东发生权益交易的持股变动		12			12
除股东权益等项目的本期变动额 (净值)					
当期变动额合计	-	12	1,569	23	1,605
当期期末余额	96,557	94,468	219,778	△ 1,800	409,003

(百万日元)

	累计其他综合收益					少数股东权益	净资产总额
	其他有价证券评估差额	递延套期损益	外币报表折算差额	离职后福利累计调整	其他利润累计总额		
期初余额	1,676	683	△ 72,671	△ 24,346	△ 94,658	30,757	343,497
当期变动额							
股利分配							△ 8,531
归属于母公司的净利润							13,233
收购库存股							△ 5
注销库存股							28
权益法适用范围变动							△ 3,133
与少数股东发生权益交易的持股变动							12
除股东权益等项目的本期变动额 (净值)	1,227	1,785	△ 9,650	10,784	4,147	2,116	6,262
当期变动额合计	1,227	1,785	△ 9,650	10,784	4,147	2,116	7,868
当期期末余额	2,903	2,468	△ 82,321	△ 13,562	△ 90,511	32,873	351,364

本会计年度合并报表 (自2021年1月1日至2021年12月31日)

(百万日元)

	股东权益				
	股本	资本公积	盈余公积	库存股	股东权益总额
期初余额	96,557	94,468	219,778	△ 1,800	409,003
当期变动额					
股利分配			△ 9,479		△ 9,479
归属于母公司的净利润			4,365		4,365
收购库存股				△ 9	△ 9
注销库存股				29	29
除股东权益等项目的本期变动额 (净值)					
当期变动额合计	-	-	△ 5,114	20	△ 5,094
当期期末余额	96,557	94,468	214,665	△ 1,780	403,910

(百万日元)

	其他收益累计额					少数股东权益	净资产总额
	其他有价证券评估差额	递延套期损益	外币报表折算差额	离职后福利累计调整	其他利润累计总额		
期初余额	2,903	2,468	△ 82,321	△ 13,562	△ 90,511	32,873	351,364
当期变动额							
股利分配							△ 9,479
归属于母公司的净利润							4,365
收购库存股							△ 9
注销库存股							29
除股东权益等项目的本期变动额 (净值)	2,546	△ 2,377	26,865	5,494	32,528	2,208	34,736
当期变动额合计	2,546	△ 2,377	26,865	5,494	32,528	2,208	29,643
当期期末余额	5,449	92	△ 55,456	△ 8,067	△ 57,983	35,081	381,008

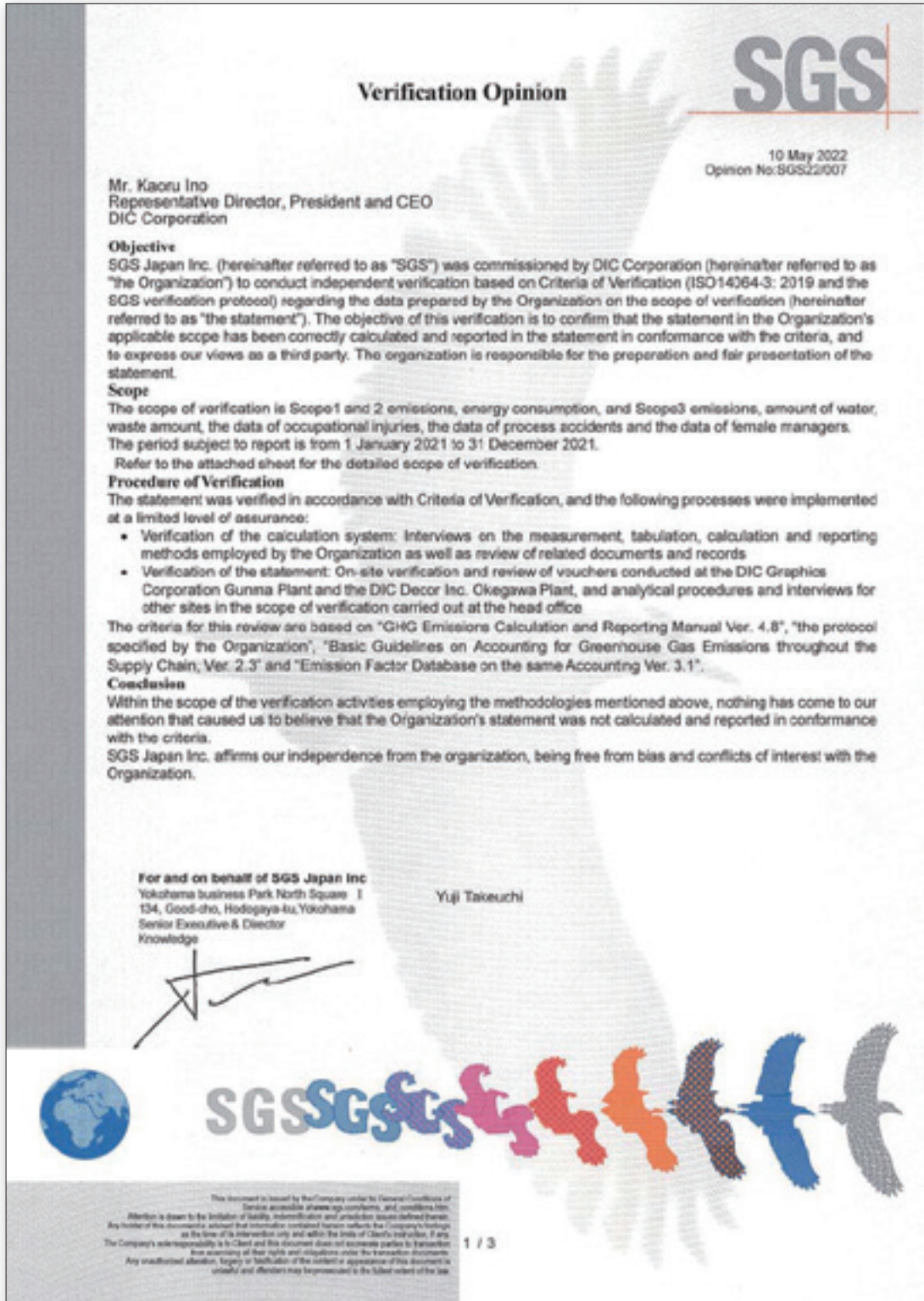
合并现金流量表

2020年及2021年12月期

(百万日元)

	2020	2021
经营活动现金流量		
当期息税前利润	25,102	32,112
折旧费	32,581	37,394
商誉摊销费	143	656
负商誉的收益	△ 1,295	-
坏账准备金的增减额 (△是减少)	△ 548	△ 1,386
计提奖金的增减额 (△是减少)	△ 124	632
利息收入与股息收入	△ 1,679	△ 1,624
权益法投资收益 (△是收益)	△ 771	△ 2,943
利息支出	2,225	2,176
处置固定资产收益 (△是收益)	△ 2,324	2,657
资产减值损失	1,251	1,563
业务清算损失	8,762	-
出售相关公司股票及实收资本损益 (△是收益)	-	△ 769
应收账款增减额 (△是增加)	10,781	△ 15,963
存货增减额 (△是增加)	10,158	△ 34,348
应付账款的增减额 (△是减少)	△ 12,453	34,261
其他	△ 10,847	2,676
小计	60,963	57,093
利息与股息收入	3,249	3,358
利息支出	△ 2,385	△ 1,963
所得税等支出	△ 7,366	△ 13,676
经营活动现金流量	54,462	44,812
投资活动现金流量		
构建定期存款所支付的现金	△ 8,024	△ 402
收回定期存款所收到的现金	4,589	3,433
构建有形固定资产投资所支付的现金	△ 32,719	△ 35,935
处置有形固定资产所收到的现金	5,895	909
构建无形固定资产投资所支付的现金	△ 1,280	△ 2,706
变更合并范围后收购子公司股票及资本所支付的现金	△ 2,817	△ 124,095
变更合并范围后出售子公司股票及资本所获得的现金	890	-
变更合并范围后出售子公司股票及资本所支付的现金	△ 16	-
出售相关公司股票及资本支出所收回的现金	226	11,618
构建有价证券投资所支付的现金	△ 51	△ 142
处置有价证券所收到的现金	352	1,589
转让业务所获得的现金	-	95
收购业务所支付的现金	△ 78	-
其他	△ 3	△ 1,975
投资活动产生的现金流量	△ 33,037	△ 147,612
财务活动现金流量		
短期借款的净增减值 (△是减少)	△ 8,866	△ 650
通过长期借款获得的现金收入	42,105	89,070
用于偿还长期借款所支付的现金	△ 35,325	△ 36,277
通过发行公司债所获得的现金收入	20,000	60,000
用于股息支付的现金支出	△ 8,531	△ 9,479
用于支付少数股东股息的现金支出	△ 782	△ 1,475
库存股的净增减值 (△是增加)	23	20
变更合并范围收购子公司股票及资本支出	△ 114	-
其他	△ 2,173	△ 1,660
财务活动现金流量	6,338	99,549
对现金及现金等价物的折算差额	△ 3,100	△ 531
现金及现金等价物的增减额 (△是减少)	24,663	△ 3,782
现金及现金等价物的期初余额	16,690	41,354
现金及现金等价物的期末余额	41,354	37,572

第三方验证



DIC集团在温室气体排放量、废弃物产生量、灾害件数(停业件数等)以及女性管理人员的比例方面,接受了上述第三方验证。

请垂询

DIC株式会社

企业沟通部
可持续发展推进部

邮编：103-8233 东京都中央区日本桥3-7-20 DIC大厦
TEL: +81-3-6733-3034 FAX: +81-3-6733-3038
<https://www.dic-global.com/>

迪爱生投资有限公司

邮编：200051 上海市娄山关路555号长房国际广场12楼
TEL: +86-21-6228-9922 FAX: +86-21-6241-9221



Color & Comfort

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA