

请垂询

DIC株式会社

企业沟通部
可持续发展推进部

邮编: 103-8233 东京都中央区日本桥3-7-20 DIC大厦
TEL: +81-3-6733-3034 FAX: +81-3-6733-3038
<http://www.dic-global.com/>

迪爱生投资有限公司

邮编: 200051 上海市娄山关路555号长房国际广场12楼
TEL: +86-21-6228-9922 FAX: +86-21-6241-9221

Color & Comfort

Making it Colorful
Innovation through Compounding
Specialty Solutions

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



DIC 报告 2019
The DIC Group Integrated Report

DIC 报告 2019 The DIC Group Integrated Report

Color & Comfort

中文版

DIC Corporation

The DIC WAY

● 经营使命

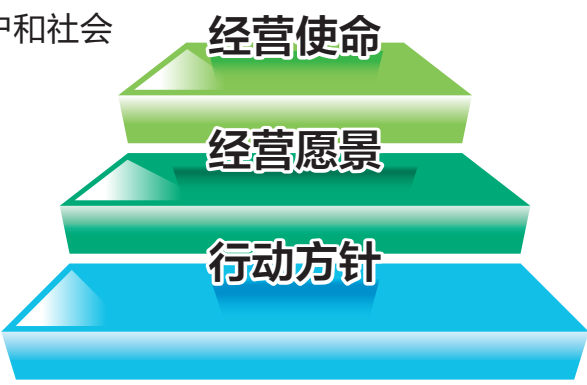
通过不断创新，创造丰富的价值，从而为客户和社会的可持续发展做贡献

● 经营愿景

化学营造色彩与舒适
— Color & Comfort by Chemistry —

● 行动方针

进取、诚实、勤勉、协作、和谐



Color & Comfort

Making it Colorful

DIC创造多彩的生活



Innovation through Compounding

DIC运用合成 ——
这一核心技术为社会带来革新

Specialty Solutions

DIC通过专业能力和综合能力解决课题



DIC集团和利益相关者的

沟通工具简介

DIC集团为了促进与利益相关者的沟通并让其更加深入了解企业活动，努力通过各种沟通工具发布信息。

关于可持续发展信息，DIC也通过网站介绍了更为详细的信息及数据。

印刷版 / PDF

各项活动相关报告

DIC报告
纸质版

综合报告书
每年发行1次
精华版报告

DIC报告
PDF版

综合报告书
每年发行1次
详细版报告
(PDF)

DIC报告
Financial Section

财务信息 (英文)
每年发行1次
(PDF)

网站

适时发布企业综合信息

WEB <http://www.dic-global.com/>
面向全球发布企业信息、
各项活动相关报告
随时更新

DIC网站

关于本报告

为了简明扼要地介绍在全球范围内开展的业务内容和可持续发展活动，DIC集团于2017年起将记录经营业绩、战略等账务信息和非财务信息的《DIC报告》作为《综合报告书》发行。2019年已经发行了简洁的纸质精华版和增加了可持续发展活动详细数据的PDF版。

DIC报告PDF版 [WEB http://www.dic-global.com/ja/csr/annual/](http://www.dic-global.com/ja/csr/annual/)
※本报告中的“亚太地区”是指欧美、中国的同时，包括除了地区总部管辖范围的日本、中国以外的亚洲、大洋洲地区。统计上的“亚洲、大洋洲”是指日本除外的亚洲、大洋洲地区。

关于与网站的关联性

标有WEB (WEB) 标志的详细信息或数据，可在DIC网站上查询相关页面。
DIC报告PDF版 [WEB http://www.dic-global.com/](http://www.dic-global.com/)

报告对象范围

本报告包含DIC及日本国内外合并报表的集团成员公司。
关于“安全、环境、健康”报告的范围详见网站
[WEB http://www.dic-global.com/ja/csr/pdf/dic_report_scope_ja_2019.pdf](http://www.dic-global.com/ja/csr/pdf/dic_report_scope_ja_2019.pdf)

报告起止时间

2018年1月1日～2018年12月31日 (2018年度)

发行

2019年6月 (下次发行预计于2020年6月)

参考指南

ISO26000; 2010、责任关怀准则
依照GRI指南。

目录

在全球拓展业务的DIC集团	3
财务、非财务信息	5
TOP MESSAGE	7
新中期经营计划“DIC111”	13
DIC集团价值创造所采取的措施	15
地区总部负责人致辞	17
2018 年度DIC集团的TOPICS	19
面向可持续发展各事业部门所采取的措施	
包装&印艺材料	21
色彩&显示	23
功能产品	25
特集 ~ 贡献于创造新社会性价值的产品开发 ~	
MarineFlex —— 软包装用水性柔版油墨	27
HYDRECT —— 耐水、耐油的水性涂层剂	29
Topics	
开发数字色彩沟通工具 “Sun Color Box”	31
企业治理	32
董事介绍	35
DIC集团的可持续发展措施	37
实质性工作的分析	38
合规	39
BCM、风险管理	39
信息安全	40
安全、环境、健康	41
质量	46
人才管理	47
可持续采购	50
社会性课题的业务开展	51
创造新技术和价值	52
与社会的共存、社会贡献	53
与利益相关者的沟通	54
2018 年度的经营概况	55
第三方验证	62
DIC HISTORY	63



关于封面设计

DIC集团以品牌标语“Color&Comfort”为理念，在全球范围内开展业务，并且凭借多彩的颜色向人类乃至全社会提供丰富而舒适的生活。

在全球拓展业务的DIC集团

公司简介

公司名称 **DIC株式会社**
DIC Corporation

总部所在地 〒103-8233
东京都中央区日本桥3-7-20
DIC大厦

创立 1908年2月15日

成立 1937年3月15日

注册资本 966亿日元

员工人数 20,628名(总部: 3,290名)

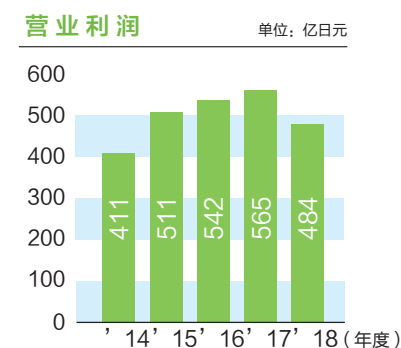
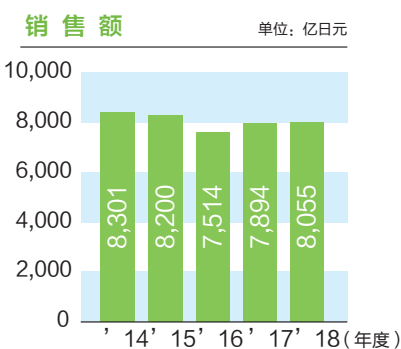
关联公司 174家(日本国内32家, 全球142家)



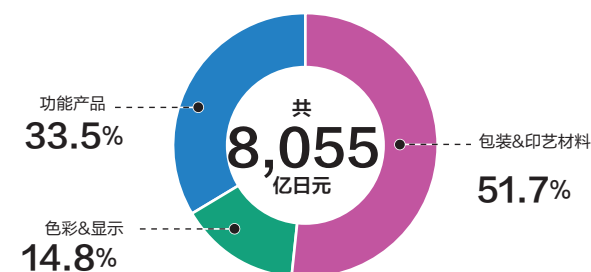
DIC株式会社 总部



*公司简介的数值信息截止至2018年12月31日。销售额及营业利润的数值为2018年度的合并业绩。

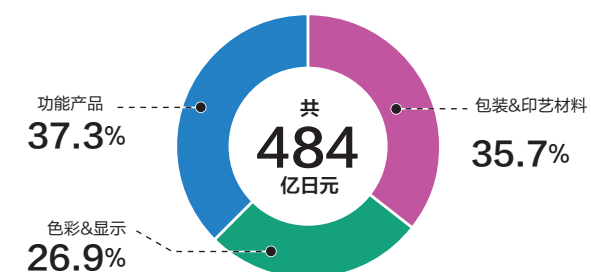


各事业部门销售额构成

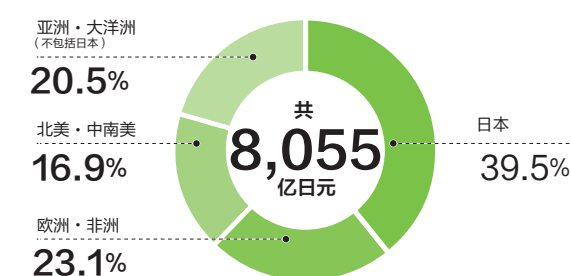


*销售额及营业利润的数值为2018年度的合并业绩。由于合并销售额及合并营业利润包括其他项及抵消项, 因此与各事业部门的销售额和营业利润总额不一致。

各事业部门营业利润构成

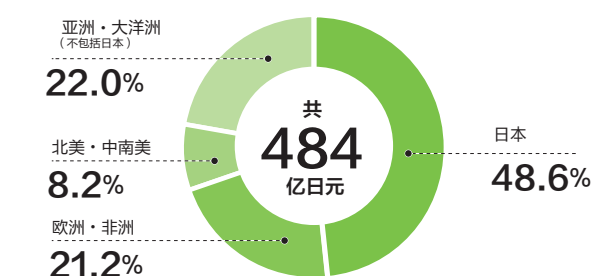


各地区销售额构成



*销售额及营业利润的数值为2018年度的合并业绩。由于合并营业利润包括抵消项 (57亿日元), 因此与第3页各地区的营业利润总额不一致。

各地区营业利润构成



全球业务网络

DIC在世界64个国家和地区通过174家集团公司开展业务。



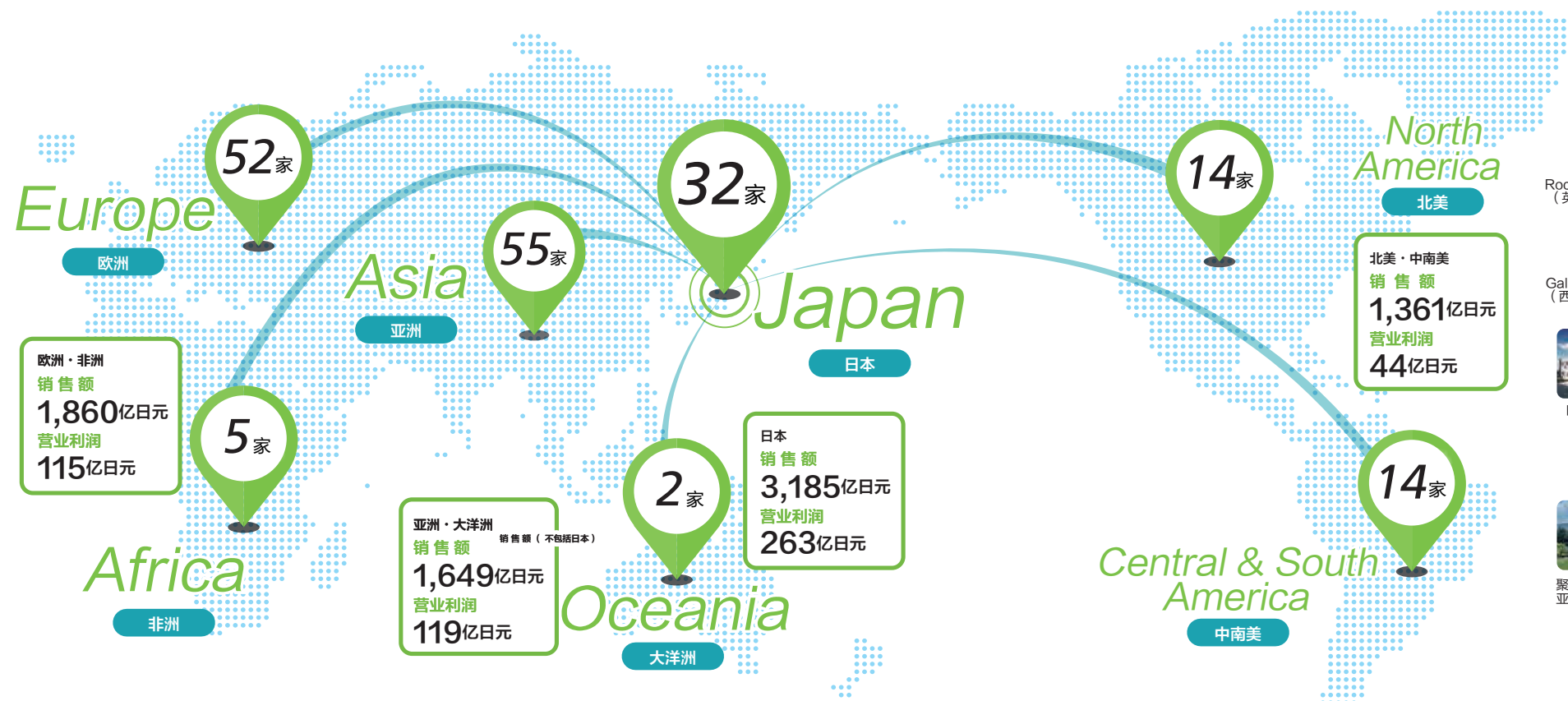
DIC (China) Co., Ltd. 总部 (中国)



DIC Asia Pacific Pte Ltd 总部 (新加坡)



Sun Chemical Corporation 总部 (美国)

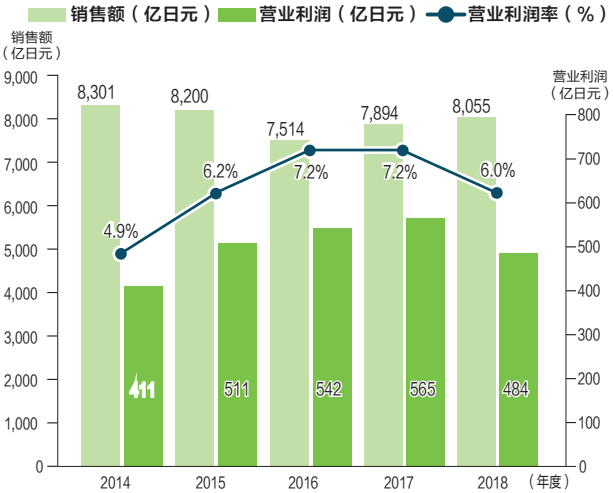


全球主要研发基地

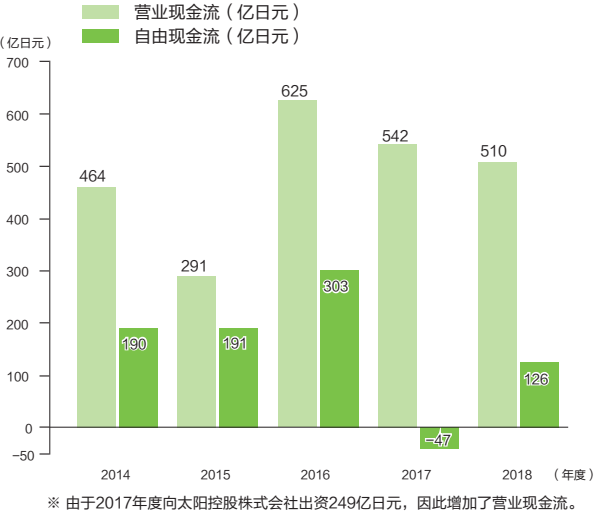


财务、股东价值

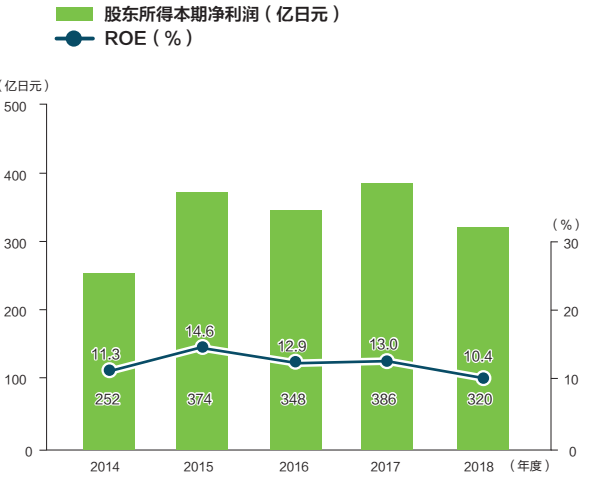
销售额、营业利润、营业利润率



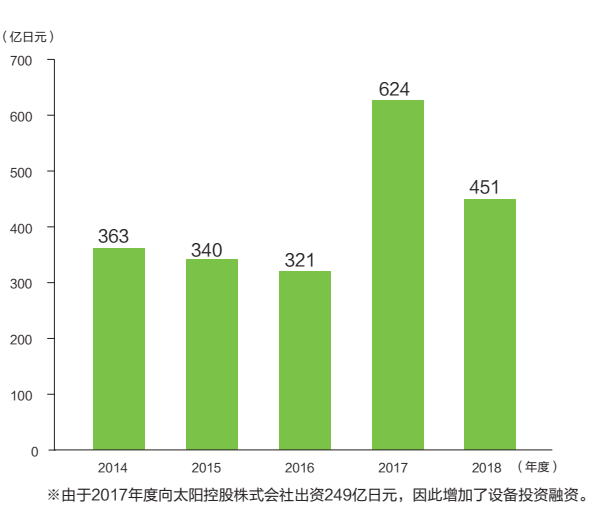
营业现金流、自由现金流



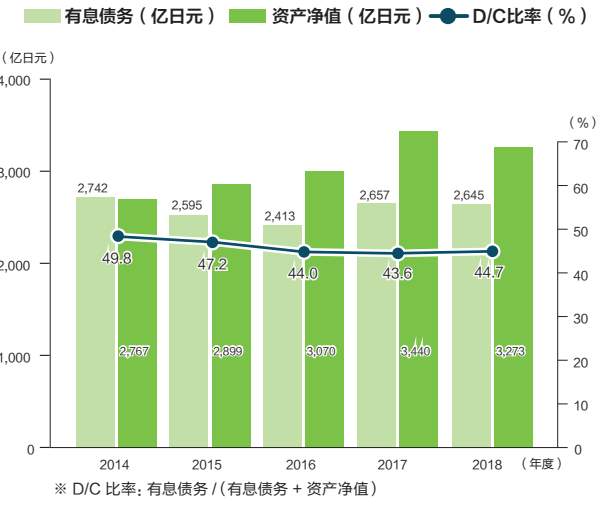
股东所得本期净利润、ROE



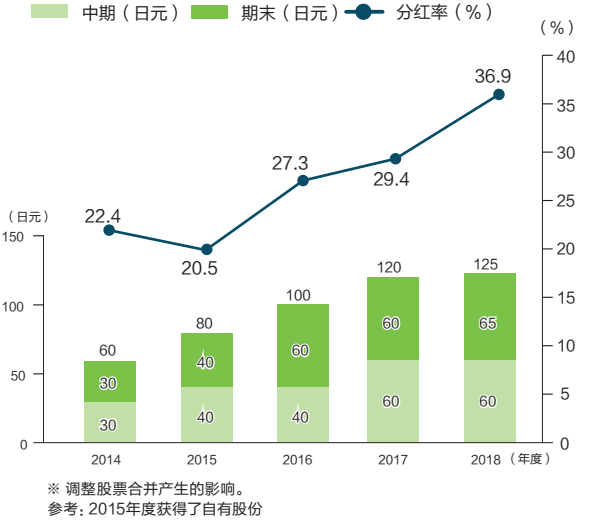
设备投资融资



资产净值、有息债务、D/C比率※

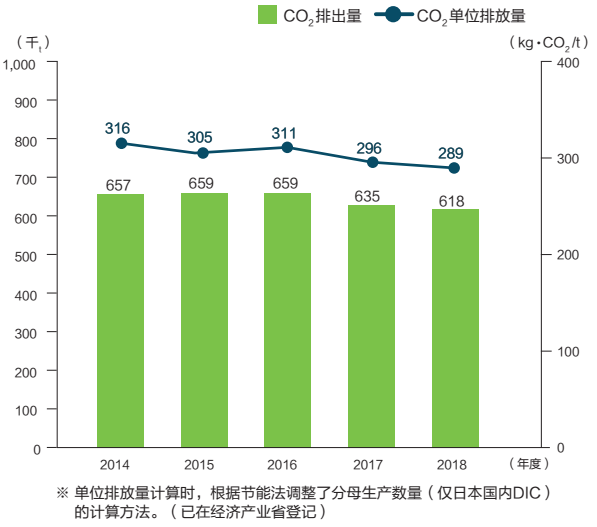


回报股东※（每股分红金额及分红率）

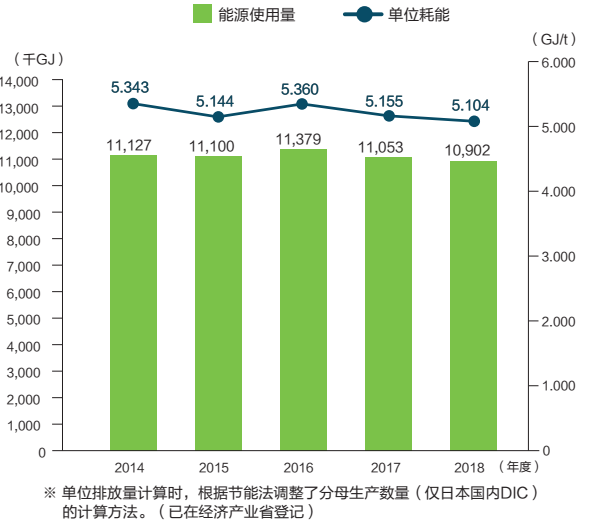


非财务信息

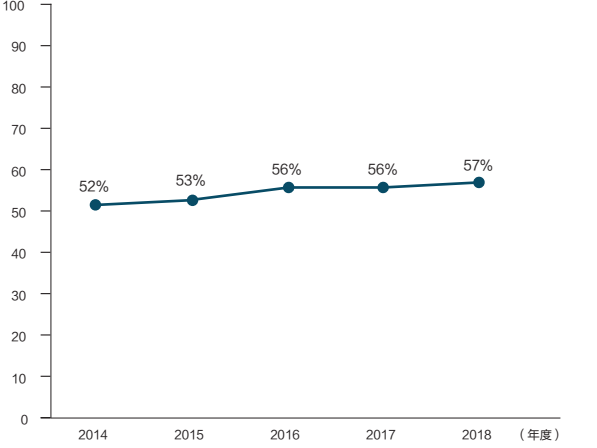
CO₂ 排放量、单位排放量 (DIC集团)



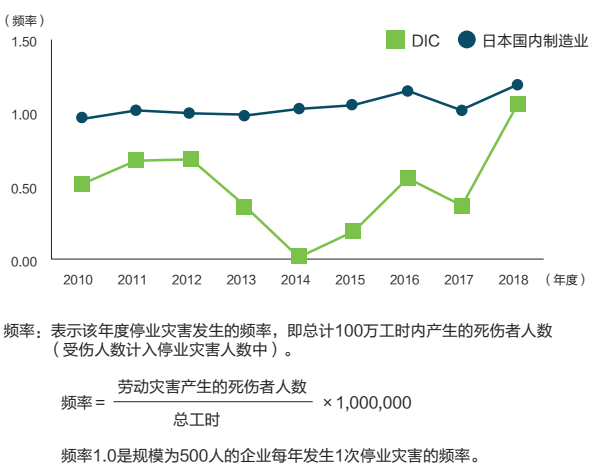
能源使用量、单位耗能 (DIC 集团)



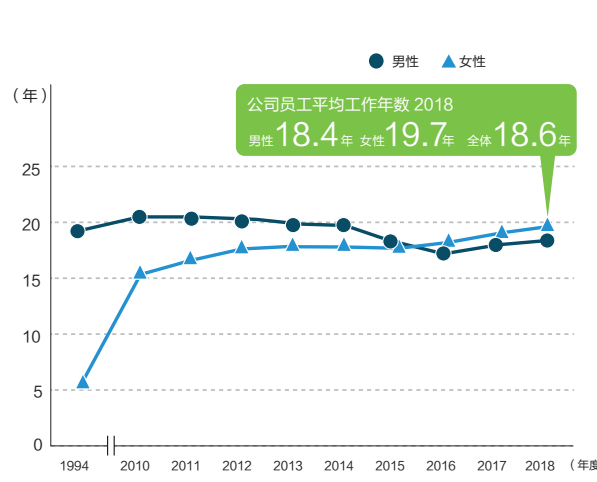
环保型产品比率 (DIC·DIC Graphics)



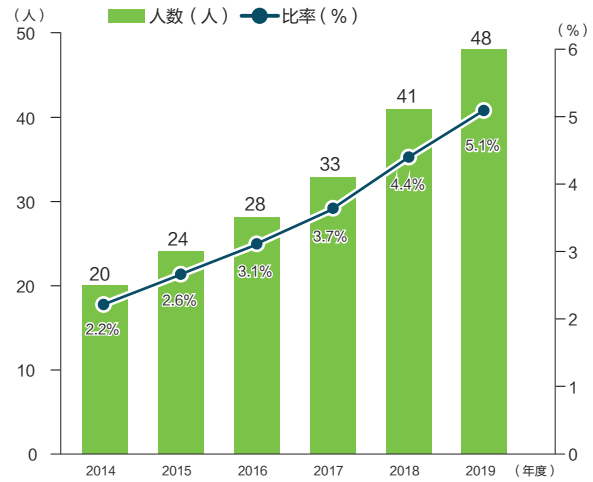
工伤频率 (DIC)



员工平均连续工作年数 (DIC)



女性管理者人数、比率 (DIC)



DIC集团 直面社会性 课题步入全新 增长轨道

通过提供“安全、安心”、
“多彩”、“舒适”的企业价
值，努力成为独具魅力，可信
赖的全球化企业

DIC株式会社 代表董事
社长执行董事

猪野 薫

— Kaoru Ino —



2019年2月，DIC集团迎来了创业111周年。创业以来的印刷油墨业务在世界市场上的占有率首屈一指，加上衍生出来的颜料、聚合物业务，至今为止取得了巨大的发展。当今，DIC集团在包装、住宅、汽车、化妆品、电子和健康食品等广泛领域，提供“必不可少的产品和解决方案”。

本公司在世界64个国家和地区通过174家集团公司开展业务，海外业务约占总销售额的6成，海外员工约占员工总数（超过2万人）的7成。因此，可以说没有全球化就没有DIC。

近年来，AI和IoT代表的数字化浪潮给我们的生活和社会、商业环境带来了显著的变化，气候变化、食品安全和海洋塑料问题等社会性课题也日益显著。在这样的大环境的变化中，我们材料行业要对社会如何做出贡献，这是我就任社长以来的使命。准确把握全球商业环境的动态变化，带领DIC集团在提高存在价值的同时，努力实现可持续发展。以此为目标，DIC集团制定了始于2019年度的中期经营计划“DIC111”。从而努力实现提高业务、财务、人才战略水平，提高经营管理的效率。

| 回顾中期经营计划“DIC108”（2016～2018年度）

“DIC108”到2018年为止，作为到2024年的增长蓝图的第一阶段，以“油墨、颜料、聚合物等稳定基础业务的可持续发展（环保、合理化、战略投资）”和“构筑符合社会需求的最佳业务配置（电子、包装、健康食品、低碳化）”为主业，努力强化技术开发、业务开展和财务基础。结果显示，2016年、2017年在稳定基础业务、引领增长业务方面都有稳步发展，连续两年实现了创业以来的最高收益。

但是，在2018年这个最终年度，销售额为8,055亿日元，虽然与同比增长了2.0%，但是，营业利润为484 亿日元，同比去年反而减少了14.3%。造成这种情况的主要原因是由于产品价格的调整无法同步原料价格的上涨速度，再加上欧洲新兴国家的货币贬值导致外汇损失等这些因素的影响。因此，经常利润为487亿日元，同比去年减少了14.5%，归属于股东的本期净利润为320亿日元，同比去年减少了17.0%。但是，年分配红利为每股125日元，同比去年增加了5日元，结果显示，三年内的派息比率超过了“DIC108”约定的30%。

根据2018年度的业绩我们再次认识到，DIC集团的收益仍然是以基础业务为主，容易被原料的市况左右，对宏观经济环境变化的应对能力弱，同时，根据市场成熟地区的需求减少而转变业务配置，为步入增长轨道而创造新支柱业务是当务之急。而DIC集团在努力步入全新增长轨道的同时，可以清楚地认识到我们应该采取的措施。

我们预测在2019年度，需要注意以中美贸易摩擦为开端的中国经济和世界经济的动向，以及由于英国脱离欧盟问题造成的金融市场的风险，将本公司面临的问题解决方案纳入中期经营计划“DIC111”的同时，推动DIC集团转变为能够适应宏观经济变化，持续强劲增长的业务体质。2019年度预计销售额8,500亿日元，同比增长5.5%，营业利润520亿日元，同比增长7.5%。

2016年、2017年达到了最高收益，但受到原料价格上涨的影响，最终年度业绩大幅低于最初的计划

成果

- 重新构建符合成熟地区需求动向的生产体制（出版油墨、聚合物）
- 功能性颜料业务的增长超出预计
- 与太阳HD的资本业务合作，从而加强电子领域的基础
- 实现持续性销售额增长，达成过去最高收益（2017年）
- 维持并改善合理的财务平衡，派息比率超过目标

课题

- 应对成熟地区需求进一步减少而进行业务结构改革（出版油墨、一般加工品）
- 由于原料价格上涨造成2018年收益减少，建立不受原料动向影响的、稳定的业务基础
- 为了弥补出版油墨需求减少，我们需要建立新的支柱业务，从而使全公司步入增长轨道
- 切实实施战略投资

以2025年度实现一兆日元的销售额为目标，推进业务配置的转变和提高经营基础的水平

从社会性价值和经济性价值角度重新构筑事业

在这次新的三年中期经营计划“DIC111”的制定过程中，我们再次确认了DIC集团的企业目标。

努力成为独具魅力，可信赖的全球化企业



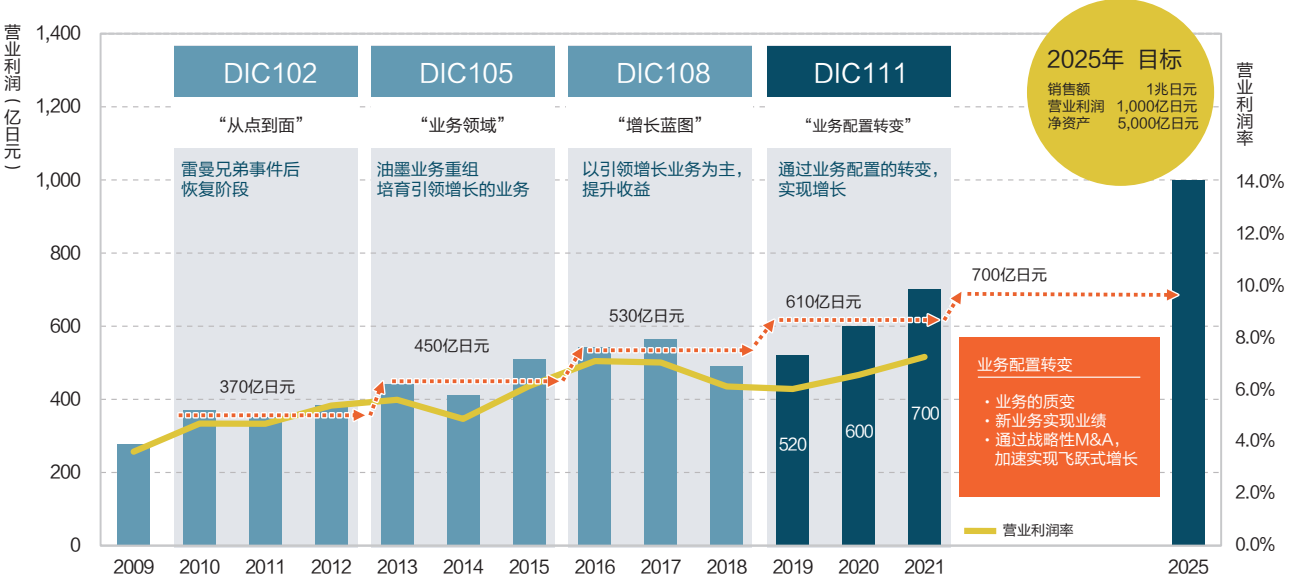
为了实现这一企业目标，设立了包括骨干、年轻员工在内的“存在价值研讨组”，对于“本公司向社会提供的价值是什么”“本公司应该解决的社会性课题是什么”“本公司通过业务实现的可持续发展是什么”，反复进行了讨论。

讨论的结果是，从“社会性价值”和“经济性价值”的角度重新评价所有业务，努力实现聚焦环保、粮食问题等社会性课题和数字化社会变革的“业务配置转变”。

作为化工企业的DIC，向社会提供丰富多彩的功能和附加价值，并为提高人类生活便利做出贡献。另一方面，我们也要在致力开拓业务的同时，考虑生产活动中对环境的负面影响。今后DIC集团将持续推动这一想法，提供高性能产品带来的便利生活的同时，能够兼顾环境，提供社会性价值。DIC集团通过业务活动，对解决气候变暖和可持续资源利用、健康等社会性课题做出更大贡献，进一步创造能够提高社会舒适度的价值。同时和经济性价值联动，作为化工企业努力实现可持续发展。

在此基础上，我们设定了DIC集团的里程碑——到2025年度的销售额为1兆日元，营业利润为1,000亿日元，净资产为5,000亿日元。为了成为独具魅力，可信赖的全球化企业，我认为这个是势在必行的目标，在DIC111的三年里，我们将致力于业务的质变和培育新业务贡献于业绩，以及通过战略性M&A加速实现飞跃式增长。

通过“转变业务配置”，实现增长



1 根据“业务配置”重构组织

DIC从2019年开始，将以前的五个部门重组为“包装&印艺材料”“色彩&显示”“功能产品”三大事业部门，并公布了在各事业领域应该如何提供价值的信息。由于本公司对各产业提供复合型产品，因此，经常被投资机构指出公司的发展方向不明确。从这个意义上来说，我认为向公司外部利益相关者披露简单易懂的业务结构和信息的同时，全体员工也要带有相同意识去解决问题是非常重要的。

“包装&印艺材料”

迄今为止，印刷油墨、多层薄膜、粘合剂等各事业部门是分别推进产品战略的。我们将这些部门整合统称为“包装”产品群，这样可以共同探讨食品的安全性和食物损失等社会性课题。DIC拥有油墨、薄膜、粘合剂这三类产品，为了实现“用包装材料给社会 and 人类提供‘安全、安心’的生活”，聚集技术优势解决社会性课题的同时，推进业务的开展。

“色彩&显示”

在“为社会和人类提供‘多彩’的生活”这一愿景下，专注于颜料、液晶、天然色素等业务。颜料业务，尤其在化妆品领域，未来预期增长，并且来源于螺旋藻的蓝色天然食用色素（LINABLU®）随着全球食品安全意识的提高有望扩大市场。同时，在高收益的液晶业务领域，作为新一代显示材料，推动喷墨式彩色滤光膜用量子点油墨的共同开发。

“功能产品”

主要业务是聚合物和复合材料。在“用机能材料，为社会和人类提供‘舒适’的生活”这一愿景下，运用DIC集团具有优势的复合技术，在涂料、成型业务等领域进一步提高竞争力。

只透过气体不可透过液体的“中空纤维模组”等备受瞩目的产品也属于该部门。

同时，在“创建新业务”方面，将电子、汽车、新一代包装、健康食品等作为新领域，为推动这些业务设立了“新事业统括本部”。该部门汇集了三个部门的功能（即负责中长期开发的R&D部门、联合关键技术业务成果化的产品化推进中心和负责市场推广及渗透的市场营销本部），将新业务至始至终实现无缝衔接，促成业务成果化。

- **包装&印艺材料业务**
用包装材料，为社会和人类提供“安全、安心”的生活
- **色彩&显示业务**
用显示材料，为社会和人类提供“多彩”的生活
- **功能产品业务**
用机能产品，为社会和人类提供“舒适”的生活



新中期经营计划“DIC111”说明会

2 通过“质变”，改善业务结构—Value Transformation—

所谓质变，是指明确产品的竞争优势，进一步专注能够应对宏观经济环境变化的产品群，加之，要推动业务向社会性价值及可持续发展方向转型。将资源集中在这些领域，即“包装&印艺材料”事业部门的包装解决方案和特殊油墨、“色彩&显示”事业部门的功能性颜料这种高性能产品和天然由来产品、“功能产品”事业部门的环保产品和高附加值产品。DIC集团在谋求向社会性价值业务转型的同时，决心大胆挑战包括重新评价通用产品和核心业务的商业模式转换，并根据情况甚至对部分业务进行整合处理。因此，这次在集团内部制定了“事业裁撤标准”。这个标准是通过评价业务的增长性、收益性、规模这三个维度，并根据产品的定位制定未来趋势战略。由董事会和经营管理层经过谨慎判断决定最终结果，我们认为设定此标准有助于加快业务决策与促进集团的发展。

分类	Value Transformation
包装&印艺材料	出版用油墨 ● 包装解决方案 油墨、粘合剂、薄膜、聚苯乙烯 ● 特殊油墨 喷墨、防伪油墨
色彩&显示	● 高性能产品 功能性颜料（彩色滤光膜、效果颜料、化妆品、NIP*）、液晶材料、新一代显示材料 ● 天然产品 天然色素 *非接触印刷
功能产品	● 环保产品 水性树脂、聚氨酯树脂、UV固化树脂 ● 高附加值产品 环氧树脂、PPS复合物、工业用胶带、中空纤维模组

3 创建应对社会性课题和社会变革的新业务 —New Pillar Creation—

新事业统括本部在社会性课题、社会变革和DIC集团优势的交集领域设立了四个业务部门。“电子”部门，通过运用油墨分散技术的柔性印刷电路板和新一代显示器的应用向数字化社会做贡献。“汽车”部门，推动CFRP（碳纤维增强塑料）这样的复合技术业务，为轻量化节能做贡献。“新一代包装”部门，致力于应对食品安全、安心的包装材料的开发。同时，由于用完的塑料产品和容器等不当丢弃给海洋环境和生态系统造成了影响，所以“海洋塑料问题”被定位为紧迫课题之一，包装材料相关多个部门通过项目小组，致力于向替代材料和生物降解性材料的转变。“健康食品”部门，推动运用蓝藻类生物技术对健康长寿做贡献的产品群的开发。今后，我们将致力于灵活运用战略投资加速投入市场，例如对相关领域风险企业进行投资以及推动M&A等。

4 重视现金流管理的财务战略

“DIC111”中提到我们要持续加强财务结构，优先实现业务配置转型中的现金流最大化。为加快增长，设定了2,500亿日元的战略投资额度。通过这些措施，努力保持稳定且适当分红和充分风险应对能力的财务结构，并在“DIC111”最终年度的2021年计划实现700亿日元的营业利润。同时，我们计划除了采用“ROIC”（投资资本回报率）来衡量投资资本运营效率的指标外，我们也将运用衡量全球化企业盈利能力的指标“EBITDA”。

※ Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization的缩写。税前利润加上利息支出和折旧费用得出的利润。根据不同国家，利率水平、税率、折旧方法也不同。国际化企业的盈利能力不能一概而论，但是，EBITDA因为针对利润额能够差异最小化，因此，用于比较、分析国际化企业的盈利能力。

通过推动ESG经营和人才管理，成为受到全世界喜爱、尊敬的公司

1 提高经营基础的水平

在急速变化的社会中，DIC集团为了准确应对变化实现可持续增长，必须要进行业务转型的同时提高经营基础的水平。因此，DIC集团加大力度推动下述三个主题的措施。

1 面向业务流程改革的“数字化转型”

数字化正在改变我们的业务流程。生产部门运用数字化技术通过自动化和数据可视化来实现品质和效率的提高，R&D部门利用计算机算出的物质特性材料数据库和人工智能的“材料信息学”来推动流程改革。

我们运用了思考IT进步等外部环境变化的“预测未来再审视现在”的方式，以及思考如何提高现有问题的解决水平出发，来描绘未来蓝图的方式，DIC111就是从这两个思考方向开始的项目。我们期待最终能够实现这些计划——比如，工厂无人化和新化学物质的发现、创建全新的商业模式等等。

2 提高人才管理战略水平

DIC集团为了完成业务模式质的转型，聚集多样化人才的知识和能量是必不可少的。因此，通过以四个措施为主的“WING”战略，凝聚个体多样性来适应社会及企业自身的变革，深化“多样化管理”。尤其是，重视个性发展的工作方式“从量到成果的意识改革”，同时，在世界64个国家和地区，从两万多名员工中新选出人才，为了实现人尽其才，需要建立“全球化人事体系”和“后备经营管理干部流程”。为了有效实施从2019年度开始新设立了“人事战略部”。

人才管理（WING）

Work Style Reform
实现个性发展的工作方式
HRInfrastructure Reform
引入全球化人事体系，统一集团人事制度
Next Management Selection
建立后备经营管理干部流程
Global Talent Development
培养全球化人才

3 设定数值目标推动“ESG经营”

持为了实现可持续增长，我们认识到ESG（环境、社会、治理）经营非常重要，未来长期的企业价值由此而定。DIC集团在2018年度设立了ESG部门，完善了加强推动ESG的体制。我们在ESG各领域设定具体的数值目标，集团各公司目前团结一致，加快推动的速度。

环境方面，应对气候变动设定“至2030年削减CO₂排放量30%”的目标，在世界各地生产基地推动太阳光和生物发电等可再生能源的引入和转换。2019年5月，DIC集团宣言支持TCFD（气候相关财务信息披露工作组）。今后，我们将按照规定进行信息披露。

同时，作为化学企业的DIC集团，重视生产管理，过去曾开发出来源于植物原料的油墨和可循环利用的聚苯乙烯产品。

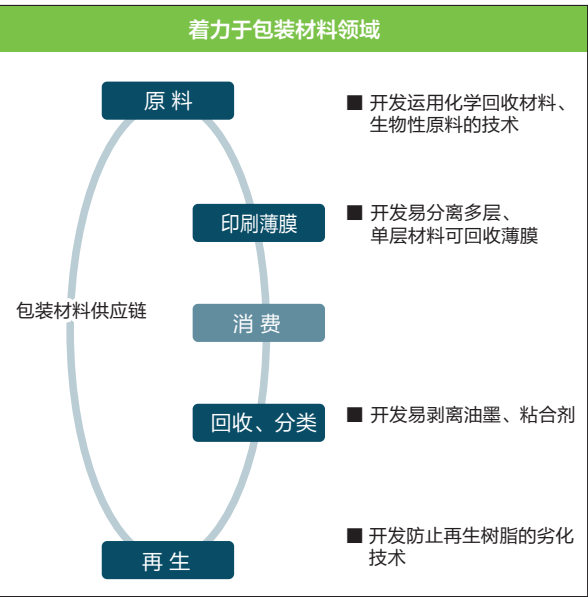
在此基础上，加上上述环境负荷和贡献度的角度来评价业务的“可持续发展指标”，DIC集团将全心全意致力于

※ SDGs（可持续发展目标）详细参阅P37页。

DIC可持续发展指标的设定

需要应对的社会性课题	本公司产品的代表性价值
气候变化・资源保护 7 经济的清洁能源 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物 SDGs 目标 7,13,14,15	● 可再生原料 ● 节能、保温 ● 轻量化 ● 应对海洋塑料问题
可持续资源利用 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 SDGs 目标 9,11,12	● 可回收产品 ● 减少废弃物 ● 寿命长 ● 减少包装
食品・安全・健康 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 SDGs 目标 2,3	● 健康 /舒适 ● 应对食物损失 ● 安全 ● 低VOC

加强应对废塑料、海洋塑料问题的对策



社会性方面，DIC集团通过进一步深化多样化管理，努力形成适合多样性人才发挥才能的企业文化。近年来，要求企业在全开展人权课题工作，DIC集团在2018年5月根据人权相关国际守则制定“DIC集团人权方针”，加强采取人权方面的措施。

企业治理方面，DIC集团基于企业治理准则正在完善体制，为了推动管理多样化，设定扩充外籍、女性董事比例的KPI，计划到2025年度为止将此比例提高到30%。

最后，作为化学企业，我们认识到确保安全作业、劳动安全和保证质量、降低环境负荷、严格且准确地管理化学物质是一切业务活动的根本，我们要铭记“做正确的事”才是王道，努力成为一家“值得全世界喜爱、尊敬的公司”。



为客户和市场提供产品和解决方案。我们的工作也将与联合国SDGs（可持续发展目标）*联动。

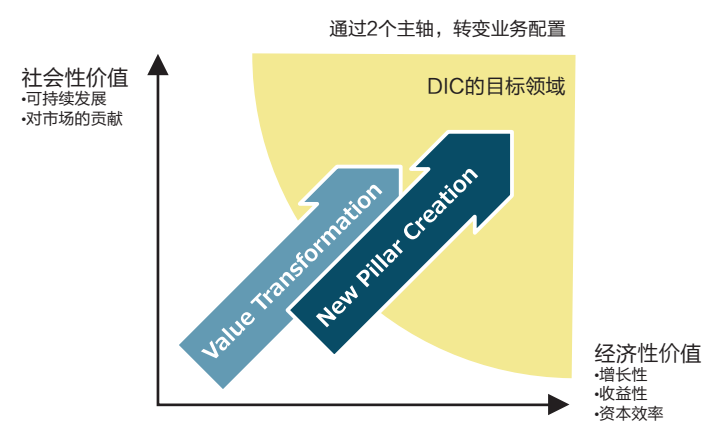
新中期经营计划“DIC111”

DIC株式会社明确了通过核心业务的质变和新支柱业务的构建，转变为聚焦社会变革和社会性课题的业务配置，制定了这个中期经营计划“DIC111”。

I DIC企业的目标

- 重视地球环境、食品问题等社会性课题和数字化等社会变革的积极措施，从而设定了企业的目标

通过提供“安全、安心”、“多彩”、“舒适”的企业价值，成为独具魅力，可信赖的全球化企业

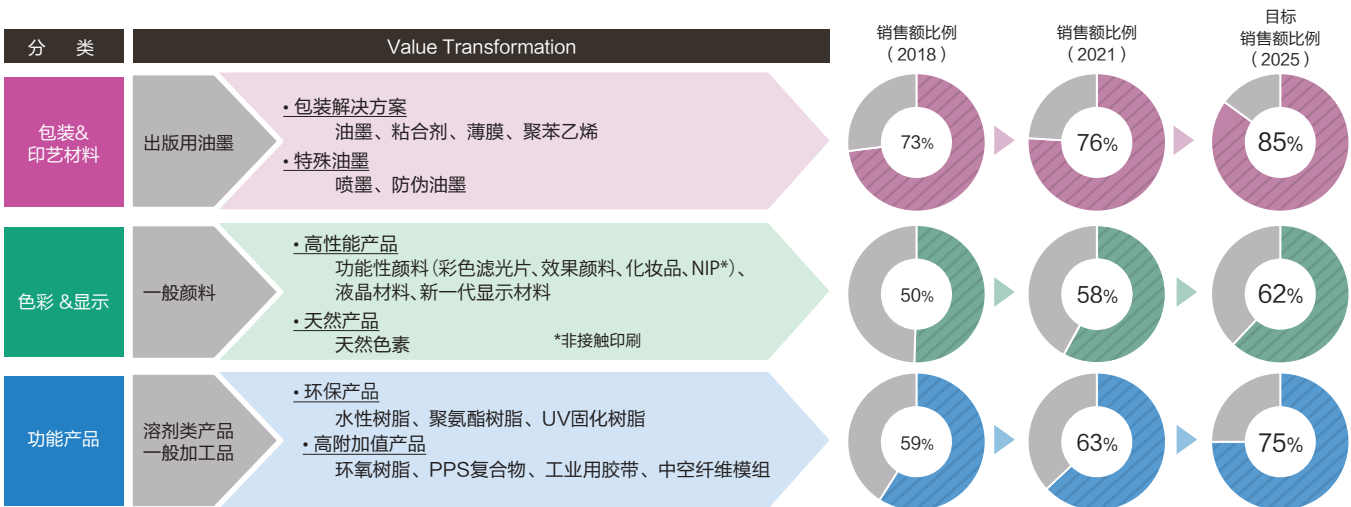


I 基本战略 为实现增长而转变业务配置

① Value Transformation

通过业务的质变，创造可持续的现金流

- 转变为具有竞争力的业务体质
从应对宏观环境变化脆弱的业务，转变为更具差异化的高附加值业务
- 转变成为注重社会价值的业务
转变为向客户和市场提供价值，横跨产品生命周期重视可持续发展的业务



② New Pillar Creation

提升和获得重点领域的核心能力，从而建立新的支柱业务

- 以社会性课题和社会变革为起点，建立新业务将社会课题、社会变革和本公司核心能力之间的交集设定为重点领域，通过本公司的业务，为解决社会性课题做出贡献
- 积极运用外部资源
运用M&A、CVC*1努力创新技术，参与建立面向循环型社会的新型社会环保系统

*1 CVC: Corporate Venture Capital

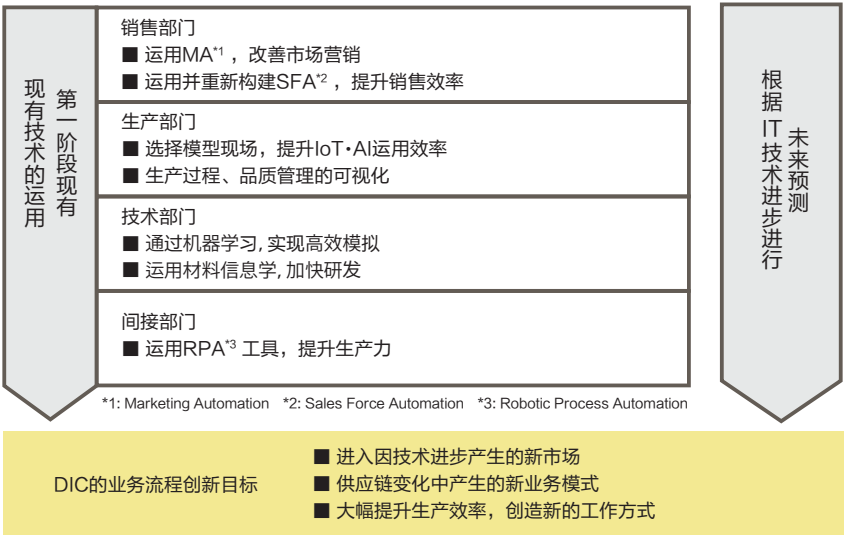
领域	社会性课题	本公司核心能力	目标
电子	・通信速度提升 ・AI、IoT、IoE	光控技术 功能材料设计技术 分散、油墨化技术	・新一代显示器 QD油墨、周边材料 ・PCB、半导体、传感器 绝缘、导电材料、传感器
汽车	・连接 ・自动运行 ・共享 ・电动化	复合化技术	・材料多样化 CFRP、工程塑料产品线扩大 ・新一代电池材料 负极材料无机类活物质和粘合剂树脂
新一代包装	・食品问题 ・食品的安全、安心 ・海洋塑料问题 ・物流革新	全球渠道 包装解决方案	・安心、安全、食物损失的应对 阻隔材料 ・可持续包装 单材料、循环利用、生物降解
健康食品	・健康长寿 ・食品的安全、安心	藻类培养技术 彩色材料	・合成色素代替 食品、饮料用天然色素 ・营养 功能性食品、健康辅助食品

I 经营基础的完善

① IT&HR 战略

数字化转型：面向业务流程的创新

- 在DIC111期间，运用现有技术，提升效率，根据IT进步技术，努力实现预测未来后回溯至现在的“DIC的业务流程创新目标”



人材管理

- 聚集多种人才，使之成为国际化企业的竞争力源泉（WING）



② 推进ESG经营

制定ESG各领域的目标，加快举措

Environment	■ 减少生产活动中的二氧化碳排放量 ■ 提供有助于可持续发展的产品和解决方案	目标：CO ₂ 排放量*：减少30%（2030）
Social	■ 多元化、工作方式改革 ■ 贯彻安全第一的原则	目标：日本国内女行管理人员比例：4.4%(2018) ⇒ 8%(2021) ⇒ 20%(2025) 日本国内外籍员工比例：1.0%(2018) ⇒ 5%(2021) ⇒ 10%(2025)
Governance	■ 管理层人员多元化 ■ 将资本成本反映在决策中	目标：外籍、女性董事比例：15%(2018) ⇒ 20%(2021) ⇒ 30%(2025)

* 2013 年 CO₂ 排放实际比较

I 现金流管理

为转变业务配置，设置2,500亿日元的战略投资额度，实现财务结构和股东回报之间的最佳平衡

- 持续加强财务结构，DIC111优先实现业务配置转变中的现金流最大化，为加快增长，设定2,500亿作为战略投资额度

- 维持确保稳定、适当的股东分红和充分的风险应对能力的健全的财务结构

- 股东回报 分红率：约30%，基于稳定的分红，根据利润增长进行分红

- 财务结构 D/C比例：约50%，保持筹资能力和风险应对能力，从而助力增长



I 数值计划

通过转变为高附加值产品，在最终年度实现700亿日元的营业利润

(单位：亿日元)

	2018年 实际	2019年 计划	2020年 计划	2021年 计划	3 年增长率 (比较2018年)
销售额	8,055	8,500	9,000	9,500	+18%
营业利润	484	≈ 520	600	700	+45%
销售额营业利润率	6.0%	6.1%	6.7%	7.4%	—
本期净利润 ¹	320	350	370	450	+41%
EBITDA ²	814	870	910	1,020	+25%
销售额EBITDA率	10.1%	10.2%	10.1%	10.7%	—
ROE	10.4%	10~12%			—
USD/円	110.46	110.00	110.00	110.00	

*1 本期净利润 = 归属母公司股东的本期净利润

*2 EBITDA = 归属于母公司股东的本期净利润 + 所得税等合计 + 支付利息 - 利息收入 + 折旧费 + 商誉摊销额

DIC集团价值创造所采取的措施

DIC集团为了实现可持续发展社会，提供能够满足市场和客户需求的产品的解决方案，努力建设色彩丰富、生活舒适的社会。

Color & Comfort 的实现

中期经营计划中进行的
转变业务配置

经营资本 (Inputs)

财务资源

提供产品和服务必要的资金

生产资源

提供产品和服务必要的设施和设备

知识资源

积累的知识、技术、技术知识

人力资源

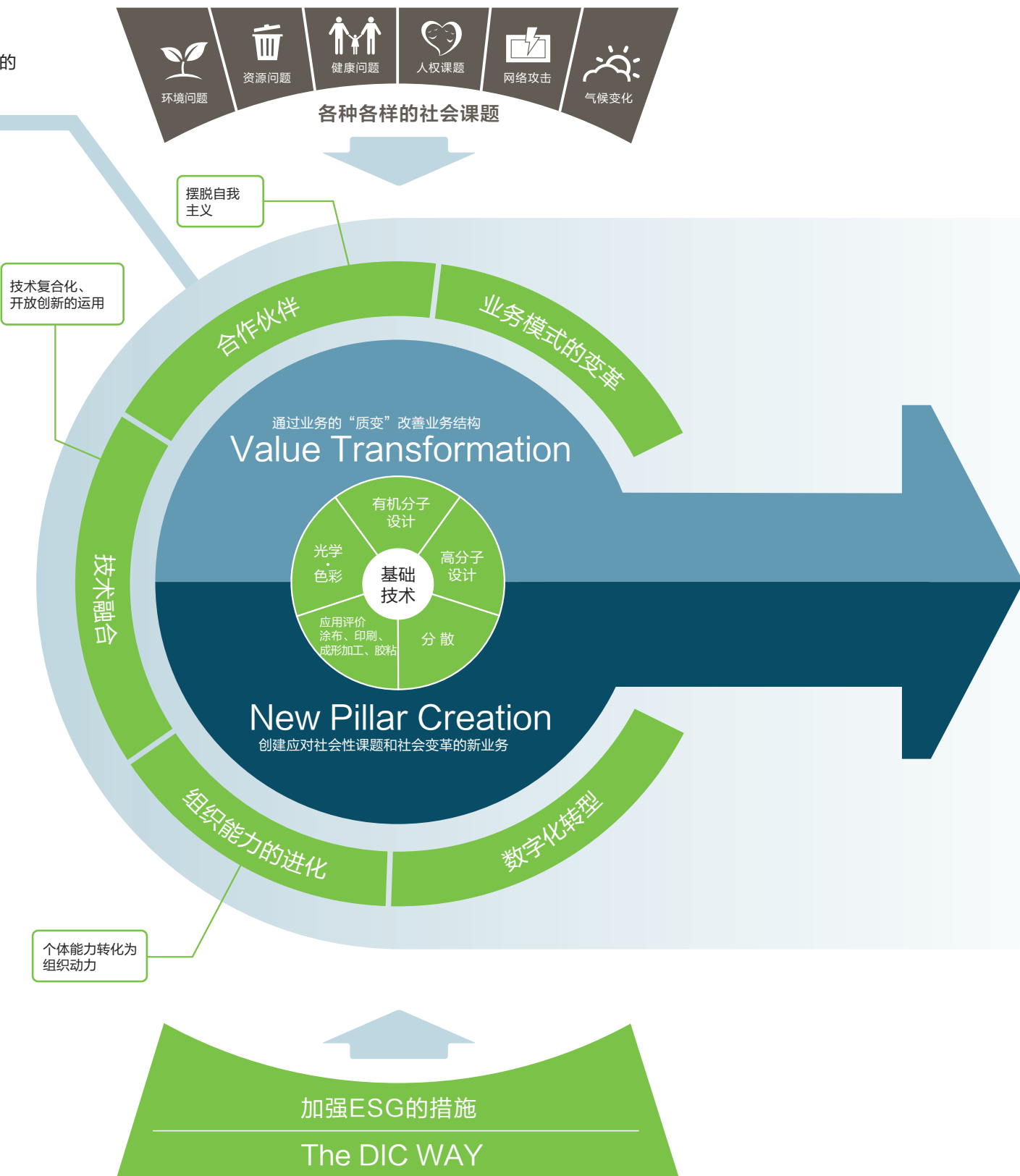
聚集多种人才，使之成为国际化企业的竞争力源泉 (WING)

自然资源

提供产品、服务必要的环境资源和材料

社会关系资源

利益相关者和地区公司的合作



分类	开发市场	实现价值
 包装&印艺材料	新一代包装用油墨 & 涂层剂、功能性包装粘合剂、工业用喷墨等	用包装材料，为社会和人类提供“安全、安心”的生活
 色彩&显示	彩色滤光膜用颜料、化妆品用颜料、珠光颜料、天然色素、液晶材料、新一代显示材料等	用显示材料，为社会和人类提供“多彩”的生活
 功能产品	可持续聚合物、环保车辆用PPS聚合物、高性能工业用胶带等	用机能材料，为社会和人类提供“舒适”的生活

新事业领域	开发市场	实现价值
 电子	为数字社会做贡献的技术、功能材料	为数字社会做贡献，提供功能性材料和解决方案
 汽车	支撑汽车产业大变革的技术、功能材料	为新的移动型社会做贡献，提供复合材料
 新一代包装	减少食物损失以及可持续包装	为地球环境的可持续发展做贡献，提供包装解决方案
 健康食品	覆盖从食品的安全到先进的医疗的培养技术	为人类健康长寿做贡献，使用生物技术，提供精细化学品

SDGs

2 零饥饿



3 良好健康与福祉



6 清洁饮水与卫生设施



7 经济适用的清洁能源



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



SDGs 目标

2,3,6,7,9, 11, 12,13,14,15

地区总部负责人致辞



Sun Chemical Corporation

President & Chief Executive Officer
Myron Petruch

为了“DIC111”的成功

Sun Chemical公司是DIC集团的一员，拥有超过30亿美元收益和8,000多名员工，是油墨、颜料行业的全球领导者，DIC开发的多个领先材料领域也在快速增长。新中期经营计划“DIC111”启动之际，在活跃变化的市场中我们需要抓住商机和积极挑战解决问题。Sun Chemical公司改革了产品和市场的配置组合，从全球化角度出发，为了更细致地满足各地区客户的需求而努力奋斗。

基于核心业务——油墨及颜料业务，Sun Chemical公司将建立起高增长、高利润率的特性产品的业务基础。

Sun Chemical公司通过积极收购和自主开发产品扩充公司的产品

配置，从而在附加价值高的有望增长的市场确立自身的地位。这些产品包括化妆品、防伪油墨、塑料、ID卡、印刷电子等。

Sun Chemical公司的优势在于落实战略之际，能够有效运用DIC集团的大量资源。与竞争对手相比，DIC集团的全球研开能力是非常强大的。因此，Sun Chemical公司通过持续提供新颖的产品和创意，为客户和知名品牌商在市场上取得成功能够做出巨大贡献。

我们在推动创新产品配置的同时，要始终意识到我

们有义务提供负有环保责任的产品。我们和客户共同保护环境，全力开发和营销能够减少对地球环境影响、可持续的产品。

Sun Chemical公司对未来充满希望，并承诺为了DIC集团和DIC111的成功，竭尽全力发挥自己的作用。



DIC Asia Pacific Pte Ltd

Regional Managing Director
Paul Koek

通过协作实现变革和增长

亚太地区是由多元的文化、语言、民族的许多国家组成的，是世界上有活力的快速增长的地区之一。我们拥有3,600多名有丰富经验和专业意识的员工，在亚太地区的11个国家1有9家集团公司开展业务。

“DIC111”中提到DIC集团的基本概念是通过Value Transformation来实现可持续增长。我认为，全球经济发生了巨大变化，全球化本身也包含了与以往不同意义。这些都始于第四次产业革命的开始，变化和变革是不可避免的。曾经认为经济增长一直可以保持下去的亚太地区市场也明显变得脆弱起来。但是，这对我们来说也许会带来很多机会。

在亚太地区，作为推动DIC111的战略，引入“三个S”的概念。首先，

第一个“S”是“Support（支持）”，我们全力支持组织转型为功能性强、专业化高的组织。我们的目的是，聚集本公司经验丰富的员工能力和技术能力，根据可持续发展主题设定新的事业支柱，并专注于开发该事业，尽快成果化。因此，我们也在关注战略合作和M&A。

另外一个“S”是“Specialization专业化”，它推动并执行“共享经济学”的框架。通过运用数字工具和分析作业，将“从开始即正确执行”变为可能，从而实现高效。由此，我们能够更加专注于与客户分享和共

同提高可持续发展产品的质量和价值。

第三个“S”是“Sustainability（可持续性）”。我们利用集团的技术优势，满足亚太地区快速变化的法规来实现可持续发展。我们通过践行“Color & Comfort”和“The DIC WAY”理念，谋求与合作伙伴的协作，同时，员工在安全的劳动环境中推动“多样性、机动性和透明性”，从而为重要的客户提供价值。我们相信，通过有效地实现与所有利益相关者的合作和协作，对我们的利益相关者而言，这将成为通向成功的原动力。



DIC(China)Co., Ltd.

董事長
TOSHIMA SHINSUKE
遠嶋 伸介

为了实现新中期经营计划“DIC111”

DIC（China）作为大中华区总部，统管了集团包括香港2家、台湾5家公司共计29家公司，拥有2,300名员工。2019年度大中华区合并业绩目标为销售额850亿日元，我认为在加速变化的中国经济环境下，实现DIC111的基本方针之一的Value Transformation是最重要的，我们要准确判断变化的趋势，实现基础事业的稳步转型。

例如，没有人否认中国地区市场的规模和潜力，但是另一方面，这里也是在各方面都有很多商业风险的地区。尤其是近年来，对环境的管制非常激进且迅速执行的情况下，多少引起了市场的混乱局面的同时，也开始对业务能否持续开展担心起来。面对现实，我们DIC集团

也必须在多个业务方面完善应对未来风险的措施。但是，换一个角度考虑，这也许就是巨大的商机。总而言之，企业在优胜劣汰过程中，所有领域都会出现的由于overcapacity（产能过剩）引起的价格战，毫无疑问将会消亡。到那时，我认为市场上最具优势的就是对品牌的信任。

因此，我们作为积极开展可持续发展工作的DIC集团的一员，积极、真诚地推动ESG工作，并将市场的信任作为支撑点，努力实现业务的扩大，DIC111的成

功！

另外，从2019年开始，以提高DIC集团知名度和地位为目的，在DIC（China）成立了Corporate Communications（公共关系）部门。与DIC总部的Corporate Communications部门协作的同时，推动在中国地区的品牌战略活动，并全力支持产品本部的工作。

Topics
1

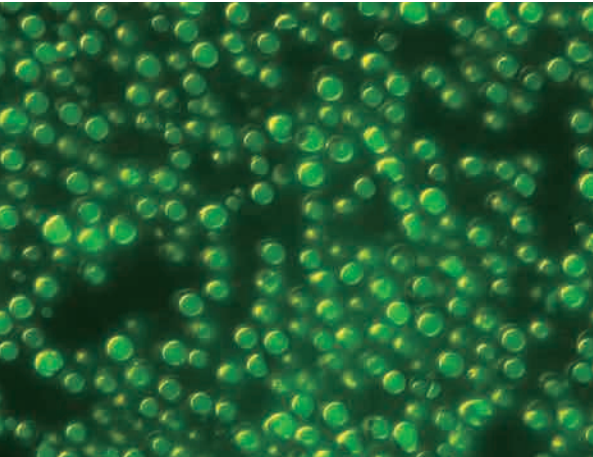
与生物创业公司共同开发天然材料

1 与美国·Checkerspot公司签订尖端高功能材料共同开发协议

DIC与开发创新高功能材料的Checkerspot公司签订了针对开发新型高功能多元醇的共同开发协议。

该公司拥有极其独特的藻类基因操作技术和高效培养系统等生物科技和生产技术，旨在以从糖类等二氧化碳原料通过生物工艺提取可生产的专有物质。这和DIC倡导的“实现低碳社会”来为社会做贡献，以及与通过材料提案新价值的“Value Transformation”战略相符合。同时，未来可期待与DIC长年积累的藻类（螺旋藻）培养技术产生协同效应。

通过这次共同开发，结合了DIC集团具有优势的混合、聚合物设计技术以及Checkerspot公司的生物材料，能够研发出减少使用石油材料，且具有新功能的产品。通过将这些新材料运用到DIC集团擅长的粘合剂、涂层剂、印刷油墨、润滑油领域，从而能够向人类社会提供可持续性材料。加之，我们的目标是通过研发这些特性的独特产品来提供新的价值，形成市场。



使用藻类的情况



Checkerspot公司材料的应用例：滑雪板和滑雪袋

2 通过投资日本国内生物创业公司，开发源自生物的化工产品

DIC为了使源自生物的化工产品业务成果化，于2018年8月，完成了向Green Earth Institute株式会社（GEI）的出资，该公司是公益财团法人地球环境产业技术研究机构（RITE）成立的生物创业公司。

GEI公司致力于研发源于非可食用生物质原料（非食物、饲料的木材等）的天然乙醇，以及食品、饲料添加剂的氨基酸，并积极将这些产品投放市场。运用创新的棒状杆菌群发酵技术，通过实现低成本生产工艺，在全球推动生物由来化学产品的生产。同时，我们根据客户需求、市场信息和DIC应用产品开发能力，致力于共同开发、销售新生物材料。

DIC集团为了深化藻类等微生物技术和扩大事业，对生物创业公司进行投资和合作。通过这些努力，贡献于扩大和发展符合可持续发展社会的化工产品。

Topics
2

在新中期经营计划发表之前，宣布明确企业价值的新组织架构

为了让组织架构能够反映出解决社会性课题和提供社会性价值的意愿，新设立了把市场和提供价值作为基本理念的事业部门。同时，加大了各部门之间的区分，使经营资源的再分配能够迅速实施。



包装&印艺材料

Packaging & Graphic

用包装材料，为社会和人类提供“安全、安心”的生活

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

SDGs 目标 12,13,14

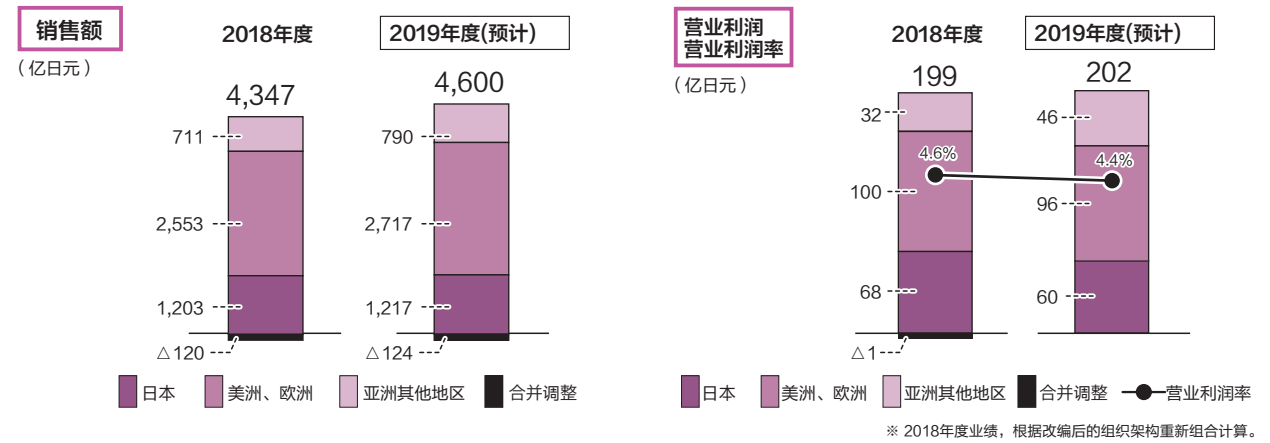


- [印刷材料]

胶印油墨
 凹印油墨
 制罐涂料
 防伪油墨
 喷 墨
 印刷油墨
 报 墨
 印刷相关产品、材料
- [包装材料]

包装用粘合剂
 多层薄膜
 聚苯乙烯

业绩



中期经营计划“DIC111”（业务战略）

包装解决方案

相关产品：凹印油墨、柔版油墨、粘合剂、薄膜、聚苯乙烯

对于增长的包装市场，通过应对包装领域市场需求的变化可持续产品的开发和改进；加强印度、越南、中国的生产体制，积极在亚洲扩大销售（凹印印刷、粘合剂等）；通过JV、M&A，扩大业务规模来扩展产品配置，加速业务增长。

特殊油墨

目标产品：喷墨、防伪油墨

以防伪油墨为新的支柱业务，积极投入资源，通过亚洲市场扩大收益，以及通过开拓喷墨的工业用途，增强生产能力（中国）、通过M&A扩大事业来深化全球一体化运营，推广附加值产品，实现高收益。

出版物油墨

目标产品：胶印油墨、报墨

根据出版市场的需求减少，在全球范围内削减业务，实现业务合理化，以及推进集团一体的出版、报墨业务的生产体制最优化和经营体制高效化。

(单位: 亿日元)

	业务方针	数字计划(上: 销售额, 下: 营业利润)			
		2018 实际	2019 计划	2020 计划	2021 计划
包装&印艺材料	将资源集中在高附加值的增长领域(包装解决方案、特殊油墨)	4,347	4,600	4,767	4,940
		199	202	233	260

TOPICS 收购Luminescence Holdings公司

DIC集团下属Sun Chemical公司在2018年2月收购了Luminescence Holdings 公司（英国·埃塞克斯州）。该公司主要生产和销售用于纸币、印花、护照及ID卡等的防伪印刷用油墨。

收购后1年内，销售额和营业利润超过了预期。特别是，2018年在原油升值导致的原料价格大幅上涨的情况下，对欧洲油墨业务的收益改善做出了显著的贡献。

Sun Chemical公司以欧美为中心，作为胶印油墨、柔版油墨、凹印油墨和涂层剂的领头企业来开展业务。通过收购该企业，基于Sun Chemical公司既有的防伪印刷用油墨业务，运用Luminescence 公司的技术能力和DIC集团拥有的全球销售网络，扩大市场份额，并进一步巩固了其在行业中的地位。



色彩&显示

Color & Display

用显示材料，为社会和人类提供“多彩”的生活

3

良好健康
生活

13

气候行动

SDGs 目标 3,13



色彩&显示事业部门长
畑尾 雅巳



液晶材料和彩色滤光膜用有机颜料等对显示器来说是不可或缺的材料产品，化妆品用颜料和天然色素等对人类来说是安全且人性化的材料。

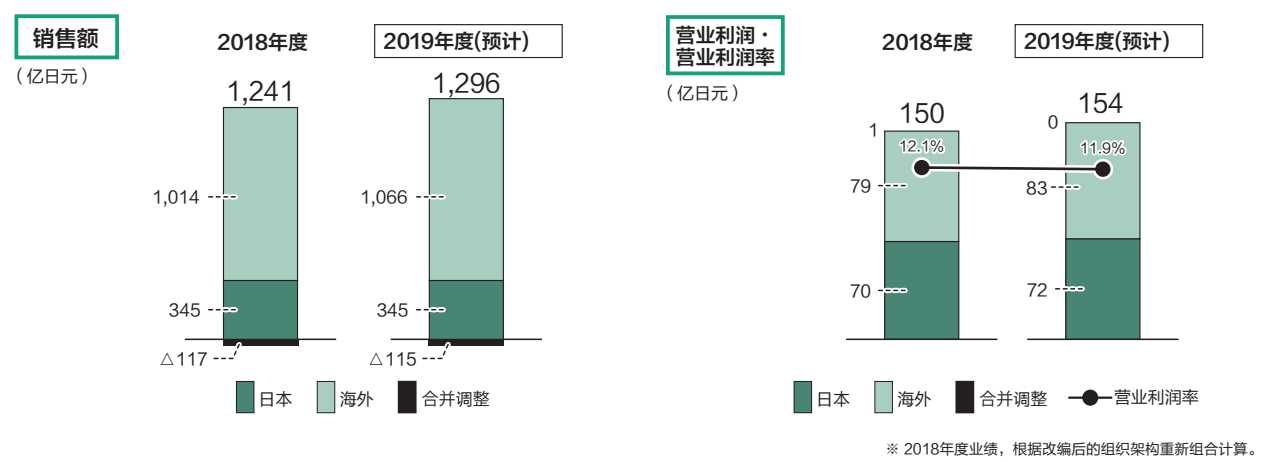


- [色彩材料]

有机颜料
彩色滤光膜用颜料
效果颜料
化妆品用颜料
健康食品
天然色素
- [显示材料]

TFT液晶材料
STN液晶材料

业绩



中期经营计划“DIC111”（业务战略）

色彩材料领域

功能性颜料（化妆品、效果颜料、NIP）的扩大

除了通过M&A，建立全球市场领导力，还在化妆品用颜料领域，努力实现特殊颜料生产供应体制的扩大和通过加工颜料业务的扩大，扩展到个人护理领域。在效果颜料领域，通过意匠性金属颜料、珠光颜料扩充准确把握市场需求。同时，在NIP（非接触印刷）用途领域，通过投入新产品，努力实现扩展到数字印刷领域。

天然色素（Lina Blue®）的扩大

全面进入大幅增长的食品、饮料着色料市场。

显示领域

功能性颜料：通过扩大产品线，保持全球市场领先地位。（彩色滤光膜用）

TFT液晶：通过知识产权和价格战略，扩大销售，加速中国市场发展。

QD油墨：作为新一代显示材料，推进开发备受期待的量子点油墨。

(单位：亿日元)

	业务方针	数字计划（上：销售额，下：营业利润）			
		2018 实际	2019 计划	2020 计划	2021 计划
色彩&显示	将资源转移到战略产品，加快增长的同时，合理化现有业务，保持两方面稳定	1,241	1,296	1,400	1,494
		150	154	160	182

TOPICS 收购高纯度氧化铁颜料业务

2018年7月，DIC集团下属的Sun Chemical公司收购了香港Cathay Industries Group旗下高纯度氧化铁颜料业务，此业务生产基地位于美国印第安纳州瓦尔帕莱索。

该工厂的高纯度氧化铁颜料，广泛用于口红、眼影和底妆等化妆品用颜料用途。该产品获得欧洲天然化妆品统一标准“COSMOS”的认证，在需求不断增长及产品安全性的相关规定和意识越来越严格的化妆品行业中，将为DIC集团颜料事业的核心业务之一的化妆品用颜料事业的发展做出巨大的贡献。同时，也对DIC集团实现可持续发展做出贡献。

通过此次收购，DIC集团将致力于提高该颜料在全球市场的龙头地位和进一步强化稳固生产基础。



功能产品

Functional Products

用机能材料，为社会和人类提供“舒适”的生活

6

清洁能源

12

负责任消费和生产

13

气候行动

SDGs 目标 6,12,13



功能产品事业部门长
畠中 一男



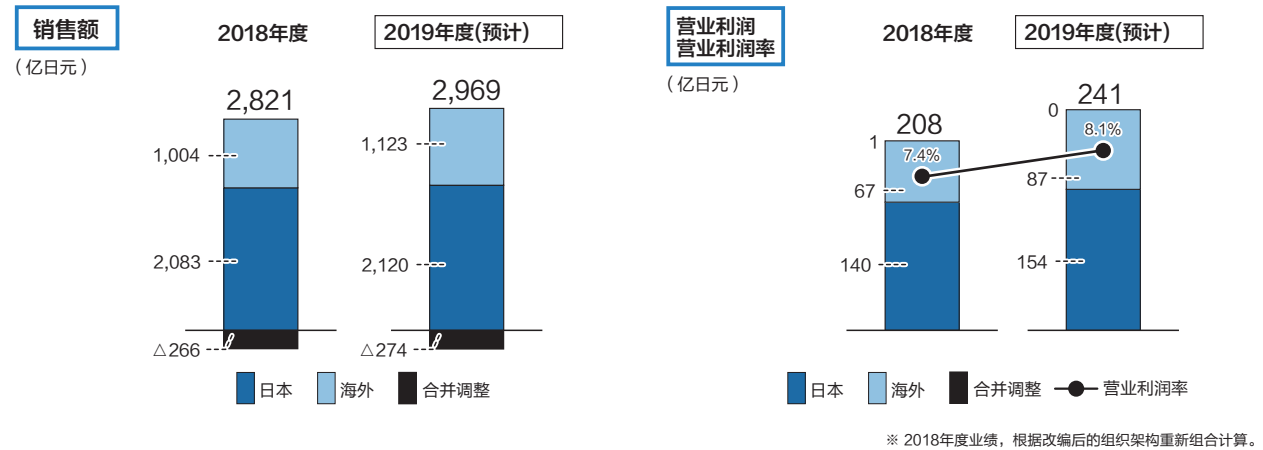
[机能材料]

水性树脂
UV固化树脂
丙烯酸树脂
环氧树脂
酚醛树脂
聚氨酯树脂
聚酯树脂
氟化学品
改质剂
不饱和聚酯树脂
烷基苯酚
金属钴皂
硫化学物

[复合材料]

PPS复合物
机能性复合物
着色剂
涂料、涂层材料
工业用胶带
特殊磁条
中空纤维膜组
装饰板、室内建筑材料
装饰纸、装饰薄膜
建材涂料
SMC
塑料成型加工产品

业绩



中期经营计划“DIC111”（业务战略）

环保产品的全球战略产品

目标产品：水性树脂、UV固化树脂、丙烯酸树脂、聚氨酯树脂、聚酯树脂、PPS复合物

不仅考虑环境保护，而且对市场和社会产生积极影响的产品组积极投资，通过M&A扩大亚洲地区的树脂生产基地，获取新一代工程塑料材料。同时，不仅要扩大主要市场（涂料、粘合剂、汽车）的销售额，而且要通过可持续性聚合物设计推进回收原料和生物质原料的利用。

通过功能创造舒适的高收益产品

目标产品：环氧树脂、改质剂、氟化学品、酚醛树脂、中空纤维模组、工业用胶带等

影响市场需求，为市场提供高性能，实现高收益的产品群。在光学和电子领域投入新一代树脂，扩大移动及车载用途工业胶带的销售，全面进入大型中空纤维模组市场，获得市场份额，实现医用成型材料的稳步增长。

追求效率，提高收益

目标产品：不饱和聚酯树脂、着色剂、功能性复合物、印刷加工、层压加工等

通过整理低收益业务及基地、整合生产现场等提升效率化，实现收益最大化。

(单位: 亿日元)

	业务方针	数字计划(上: 销售额, 下: 营业利润)			
		2018 实际	2019 计划	2020 计划	2021 计划
功能产品	增强环保、功能性, 实现社会贡献和增长	2,821	2,969	3,184	3,432
		208	241	284	336

TOPICS “蓄热板”的开发获得“第十七届绿色和可持续发展化学奖”

DIC集团开发出“蓄热板”，贡献于节能及舒适温度空间，该产品荣获了公益社团法人新化学技术推进协会（JACI）颁发的“第十七届绿色和可持续发展化学（GSC）奖”。蓄热材料是利用固体转变为液体时的温度特性，在温度达到熔点以上时变成液态。因此，虽然过去就将复合包装材料运用到建材领域，但是，由于难以调整大小和施工时操作不方便等因素，建材公司和建筑公司要求我们开发新的材料。

DIC集团运用独特的涂布技术和混合技术，实现了蓄热材料不劣化，且均匀混合于树脂，通过确立厚膜涂布成型技术，成功地开发了能够阻止蓄热材料泄漏的“蓄热板”。该产品与复合包装蓄热材料不仅性能相同，且在施工现场能够切割、弯曲，在该产品上安装螺丝等，从而大大改善了施工的可操作性。

同时，由于该产品易与石膏板和地板材料等普通建材组合，从而拓宽了其在住宅和建筑的运用，实现了在以往难以施工的墙壁和天花板上施工的可能性。



DIC集团提供应对随着社会变革需求新“安全、安心、环境”的独特的解决方案

为了实现可持续发展社会，必须解决的课题有“安全、安心、环境”。DIC通过运用111年历史磨砺来的化学技术，针对海洋塑料问题和减少环境负荷物质等问题提供独具特色的解决方案。

<http://www.dic-global.com/ja/csr/special/>



Packaging & Graphic

应对高精度印刷 软包装用水性柔版油墨
Marine Flex LM-R

应对与凹印同水平的高精度印刷，
大幅减少VOC和CO₂

DIC创造的价值

将环境负荷少的水性柔版油墨更多地用于食品包装

因易于贴合塑料膜基材以及容易干燥的优势，包装用油墨的主流仍然是“溶剂系”。但是，在降低影响大气污染和劳动环境的VOC（挥发性有机化合物）、减少地球的CO₂排放量、印刷工节省能源等社会要求的背景下，对水性、UV硬化型等“环保油墨”的需求急速高涨。

在包装薄膜上进行印刷时，使用凹版的“凹版印刷”和使用凸版的“柔版印刷”是主要方式，但是，减少环境负荷的水性油墨中“柔版油墨”在世界市场先行投放。其原因在于，与凹版印刷相比，柔版印刷的油墨涂布量少，使用干燥速度慢的水性油墨能够节能，生产效率高。另一方面，由于油墨涂布量少，难以实现高浓度、高精度印刷，印刷质量劣于凹版印刷，因此，市场要求改进油墨和印刷机器。

在这种情况下，DIC于2015年与DIC Graphics公司成立了项目团队，开始研发用于薄膜为主食品包装和化妆品的“软包装水性柔版油墨”。并运用以往的混合、分散技术，在不影响印刷特性的前提下，实现了油墨的高浓度，以及与凹版印刷同等水平的高精度水性柔版印刷。

同时，从结构重新研究作为结合剂（粘合剂）的树脂，防止高浓度油墨引起的薄膜复合时粘合强度的降低，并通过针对油墨转移至基材后，在版面上的残留油墨，提高其二次溶解性，使印刷质量稳定化。

该包装用水性油墨被命名为“Marine Flex LM”，于2016年10月在展会上正式发布。该产品极大地改变了市场对柔版印刷的固有印象。

DIC特色

水性柔版油墨新产品应用于“三得利天然水”标签

作为新的环保型油墨进入包装市场的“Marine Flex LM”，销售量无法按预期增长，用户要从凹版印刷切换到柔版印刷需要投资设备，要发展到欧美市场普及水平还需要时间。另一方面，一些大型饮料厂商为了减少CO₂/VOC排放和实现薄膜印刷节能，将塑料瓶装饮料的卷标从油性凹版印刷改为水性柔版印刷。观察到这一市场动向的DIC项目组认为“这正是我们所追求的方向”，因此，2017年7月着手开发用于卷标的新的水性柔版油墨。但是，这并不是简单的挑战，通常食品薄膜包装是在两张薄膜之间叠印的三层结构，而卷标则是在极薄的薄膜上印刷的双层结构。而且，塑料瓶的形状需要考虑强度和循环利用等，在从工厂运输到仓

库、店铺时须耐受摩擦和振动，即使被室外冰或水浸泡，油墨也不能够剥落或破坏其设计。

DIC运用资源，请求承接卷标制造厂商对试验品进行物性评估，并经过了多次严格的测试和改良。该项目解决了各种问题，并于2018年12月通过了各项物性检查，与溶剂型凹版油墨相比，可以大幅减少VOC和CO₂排放量(能源使用量)。

该水性柔版油墨新产品“Marine Flex LM-R”作为三得利食品公司主打品牌“三得利天然水”2升的新标签用油墨，于2019年5月正式上市。

利益相关者的

建议 期待DIC能够引领行业提高环保意识

三得利集团致力于重视环保的业务活动，考虑到环保性水性油墨对行业的影响，在业界首次采用水性油墨“Marine Flex”。通过更快地开发、引进更新的环保型包装，将可持续发展的地球环境传承给下一代。因此，重要的是“如何引领行业”，而不是为此而设限。今后，我们希望DIC积极宣传水性柔版油墨对环境的有益之处，对水性柔版油墨的普及和提高行业的环保意识做贡献。未来，我们坚信环保材料仍将是包装的主要材料，希望DIC能够提出更多积极的建议。



左起)
SUNTORY MONOZUKURI EXPERT LIMITED SCM本部 包装资材部 课长 岩井 宏之 先生
SUNTORY MONOZUKURI EXPERT LIMITED SCM本部 包装资材部 若海 文有子 女士

KEY PERSON of DIC

与新的交易方开展双赢的业务

通过该项目，在卷标供应链核心的承接印刷公司的协助下，我们学习了物性评价的知识和水性柔版油墨印刷的诀窍。希望今后，我们在加深与交易方进行技术交流的同时，推动双赢的商业发展。我相信，这样的商业发展方式也是实现中期经营计划“DIC111”中提出的“为地球环境提供可持续发展的包装解决方案”的必要条件。



左起)
DIC Graphics株式会社 Liquid Color事业部 东京Liquid Color第三营业组 营业三课 土屋 晓裕
DIC株式会社 东京工厂 分散第一技术本部 分散技术4组 经理 佐坂 利桂
DIC Graphics株式会社 大阪分公司 Liquid Color产品组 富士 俊也
DIC株式会社 复合材料产品本部 产业资材营业组 经理 三桥 弘毅
DIC株式会社 新事业统括本部 新一代包装业务项目 项目负责人 福田 吉成



提高食品纸质容器的循环利用 减少垃圾量为环保做贡献

DIC创造的价值

用包装材料，为社会和人类提供“安全、安心”

汉堡的包装纸，披萨和甜甜圈等外卖食品纸质包装内侧，为了防止油和水渗出，涂了一层塑料涂层(聚乙烯)。但是，用药品溶解纸质包装回收利用时，聚乙烯不能够溶解，需要沉淀后分离出来，因此，纸质包装属于废纸回收B等级※，只能应用于有限的用途。

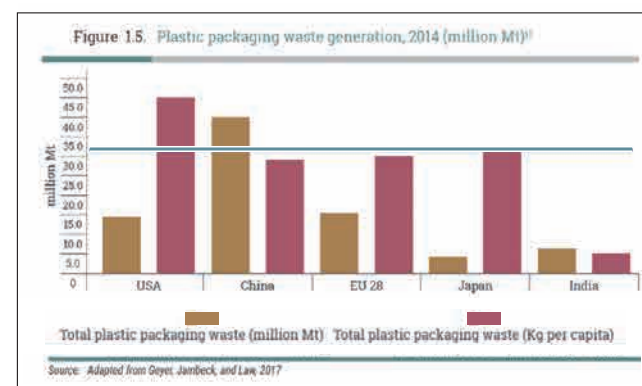
另一方面，因随意丢弃用完的包装从陆地经河流流入海洋成为塑料垃圾这样的现象，随着世界人口的增长而急剧增加，特别是因波浪和紫外线而形成细小碎片的“微塑料”，通过海洋生物的食物链已经对人类和生态环境产生负面影响。因此，2015年通过的联合国“可持续发展目标”(SDGs)中提到“至2025年，防止和大幅减少海洋污染，包括海洋垃圾和富营养化，尤其是来自陆地的污染”。在主要峰会(国家首脑会议)上也达成了加强合作的共识，这已经成为世界性的重要课题。

DIC将这一趋势定位为化学行业的紧迫课题，通过提高容器包装和材料的循环利用来减少容器的垃圾量，并着手开发能够对海洋塑料问题做出贡献的产品。首先，在2018年10月发布了水性涂层剂(HYDRECT)，该产品可涂布于

纸表面，发挥耐水、耐油、耐热性能，可实现充分的循环利用。在2019年2月发布的中期经营计划“DIC111”(2019年~2021年)中，也提出了为地球环境的可持续发展提供包装解决方案的内容。

※日本印刷产业联合会规定的“可循环利用印刷品生产指导方针”等级。

人均塑料容器包装废弃量(2014年)



出自：关于塑料的主要国家情况 环境省 资料集

DIC特色

具有耐水、耐油、耐热特性的同时可回收性强、符合FDA标准的水性涂层“HYDRECT”

该产品的研发，始于DIC集团的DIC Graphics公司在2017年时收到的来自客户的提议——“2020年东京奥运会即将到来之际，塑料产品不当丢弃将被禁止。食品纸质容器的塑料薄膜能否替换为环保型涂层剂？”这个提议也象征着可持续包装已经成为世界潮流。

DIC研发部门为了解决这个问题，了解到DIC集团公司开发的涂层剂具有优异的耐水、耐油性，适用于柔版印刷、凹版印刷，也适用于再生纸的循环工序。但是，该产品也有缺点。Sun Chemical公司的涂层剂中含有与日本化审法(化学物质审查及制造管理法)相抵触的物质，因此，需要找出代替此成份的物质，重新调整其混合方式。于是，研发部门选出了多种候补物质，反复试错了混合、试验、性能测试，终于在2018年秋季，研发出了该产品。

涂布了该涂层剂的纸质容器发挥了划时代的作用。不仅具有耐水、耐油性，还具备耐热性，所以可在烤箱和微波炉中使用，比传统的水性涂层剂更能发挥优异的耐油、耐热性。混合成分遵循了日本食品卫生法及FDA(美国食品药品监督管理局)标准，在涂布工序中不用担心VOC(挥发性有机化合物)挥发。而且，在回收使用过的纸质容器时，可用氢氧化钠溶液和纸一起溶解，所以纸和纸板都可以作为再生A等级废纸材料。

用“HYDRECT”涂层的包装



“HYDRECT”的循环利用



涂布HYDRECT的纸(左)溶于溶液，聚乙烯覆膜纸(右)无法溶解。

我们将新诞生的纸质容器内侧涂层剂命名为“HYDRECT”，同年10月亮相于东京国际包装展(TOKYO PACK 2018)。当天在DIC展台展示了使用该产品的甜甜圈和饺子包装，并用微波炉加热来演示其性能，很多参展人员都对包装盒很感兴趣，工作人员忙于回答问题。参展人员不仅有包装行业，还有与造纸厂、便利店有交易的销售公司，我们切实感受到了人们对塑料问题的高度关心和对“HYDRECT”的潜在需求。

目前，已有多家纸质容器制造商和承揽商正在考虑采用“HYDRECT”。

KEY PERSON of DIC

今后将继续努力拓展替代聚乙烯的领域

自从发布“HYDRECT”以来，我们惊讶于很多咨询来自于未曾预想过的用途。该产品的最大优点在于“替代聚乙烯”，但有时由于容器的形状而无法应用，因此我们正在不断进行改进。该涂层剂未来应用范围扩大后，不仅可应用于纸质容器，还蕴藏着可广泛应用于其他材料的可能性。

2018年4月，DIC东京工厂为了实现与客户共同开发新包装，成立了“DIC包装解决方案中心”。与DIC Graphics公司密切合作，以访问该中心的客户需求为线索，挑战包括“HYDRECT”的新一代包装材料的开发。

左起)
DIC Graphics株式会社 油墨器材营业本部 第三营业组营业二课 主任 山崎 隆史
分散第一技术本部 分散技术3组 经理 菊池 浩
DIC Graphics株式会社 东京Liquid Color 第一营业组 营业5课 课长 内藤 淳





开发数字色彩沟通工具“Sun Color Box”

— Sun Chemical集团致力于解决社会性课题的业务活动 —

Sun Chemical集团作为印刷油墨世界占有率名列前茅的DIC 集团的一员，主要在欧洲和美洲开展业务，并致力于能够解决各种社会性课题的产品开发和供应。

社会需求

知名品牌商需要应对生产流程的合理化和高效化，通过减少废弃物来控制成本，缩短从设计到产品化的周期。品牌个性的基础是颜色，但如果包装的颜色管理不当，则会导致客户对整个供应链失去信任。

这表明，包装材料、印刷过程和各国的印刷环境的统一管理是实现整个包装生产流程高效的必不可少的因素。要实现这一目标，将会面临两个问题，第一个是影响包装颜色统一的包装种类、包装材料、油墨和其他可变因素。第二个是设定生产条件和管理颜色的人数众多。目前，由知名品牌商、设计师和包装加工商组成的行业非常庞大，而且分布在各个地区。

可以使用颜色管理软件和硬件等工具，但是，这些工具是针对供应链的个别部分建立的，所以一贯性很低。结果就是，不是按照工业标准进行标准化集成的交流网络，而是未考虑流程高效化的功能统一，根据不同供应商提供的功能分割组成了供应链。实际上，在使用不一致的方法和工具时，颜色管理往往被操作员的直觉和经验左右。

Sun Chemical的应对

Sun Chemical公司开发了全球仅有的数字色彩沟通工具及其服务“Sun Color Box”，它在整个包装供应链中具有一致性和准确性。“Sun Color Box”根据业务和投资规模，客户能够进行最合适的选择。

自2014年以来，Sun Chemical公司为全球凹版、胶印印刷客户提供“Sun Color Box”，从而提高了客户的效率，具体如下：

印刷准备时间 减少 25-30%	印刷开机时间 减少 10-40%	油墨再利用 减少 20-70%
印刷薄膜废料 减少 30-40%	使用色量 减少 30-80%	



为实现客户的可持续目标而构建完善的支援体制

使用“Sun Color Box”的客户自导入系统就确定了合适的品牌颜色，从而实现了可持续目标。其效果超出了预期，我们的色彩管理团队在全球范围内进行数字色彩管理，而其运营和支持则是各国的Sun Chemical团队来应对的。目前，我们从超过20个颜色中心派遣了300多名经过高水平培训的“Sun Color Box”专家，能够随时应对客户的问题。虽然集中管理，但在各国分别运用的这种模式能够帮助客户实现颜色管理和可持续目标，也让我再次认识到Sun Chemical公司不愧是高水平、高效的色彩管理领导者。



Business Leader, Color Management, Sun Chemical Corporation Patrice Aurenty

企业治理

企业治理的基本思路

DIC集团认为企业治理就是“以企业的可持续增长和发展为目标，为了更加健全、高效地经营管理，在指定经营方针的同时，切实监督和评估经营者的业务执行情况，并不断形成执行动力的机制”，从而进一步提升股东和客户等利益相关者对DIC的信赖程度，以努力提高企业价值为目的，强化经营体制，未完善监督职能推进各项措施。

企业治理相关方针

本公司基于上述基本思路制定了《企业治理相关方针》，内容已于网站公布。

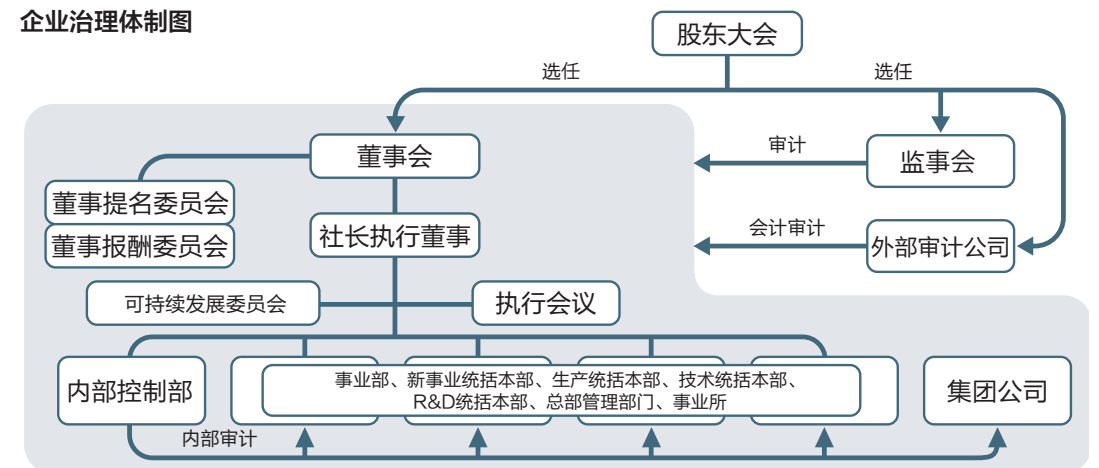
企业治理相关方针：<http://www.dic-global.com/ja/about/pdf/governance.pdf>

企业治理体系

DIC是设置监事职务的公司。设有董事会及监事会。

此外，引进执行董事制度的同时，还设置了董事提名委员会、董事报酬委员会、执行会议及可持续发展委员会。

企业治理体制图



1 董事会

为快速决定企业的经营方针，强化企业管理，由包含3名（其中1名为女性）独立董事在内的9位董事组成董事会，董事会原则上每月召开1次。在董事会上，对公司法规中规定的事项及董事会规章中规定的重要事项进行决策，同时也在会上听取业务进展情况的相关报告，监督业务的执行情况。

2 董事提名委员会

为提高任命董事候补人员的相关程序的客观性，DIC设置董事提名委员会对董事、监事、执行董事的任命与免职进行决议，并向董事会提交决议结果，董事提名委员会根据实际需要召开。该委员会成员由包括3名独立董事在内的5名董事组成，独立董事担任委员会会长。

3 董事报酬委员会

为提高董事报酬制定相关程序的客观性，DIC设置董事报酬委员会，该委员会受董事会的全权委托，决定董事及执行董事的报酬金额，并根据实际需要召开。该委员会成员由包括3名独立董事在内的5名董事组成，独立董事担任委员会会长。

4 执行会议

执行会议是对业务执行相关重要事项进行审议的组织，原则上每月召开2次。会议成员为董事会所任命的董事等，其中须有1名监事出席。会议结束后，需向董事会报告该会议的审议内容及结果。

5 可持续发展委员会

作为DIC集团可持续发展经营的咨询组织，可持续发展委员会每年召开数次制定可持续发展相关的方针及活动计划，并对活动做出评价或进一步推动其发展。组成会议的成员为董事会所任命的董事，其中须有1名监事出席，起到监督检查的作用。会议结束后，向董事会报告该会议的审议内容及结果。

6 监事会

监事会由包括2名（其中1名为女性）独立监事在内的4名监事构成，原则上每月召开1次。在监事会上，除了要针对审计方针、审计计划进行审议与决议，各监事还要就审计结果进行报告。

7 内部审计部门

内部审计部门负责进行包括内部控制状况监控在内的内部审计工作。在亚洲、大洋洲、中国、美洲、欧洲等各地区的内部审计部门，分别负责各公司的内部审计。

8 外部审计公司

DIC将德勤公司选为外部审计公司。DIC向德勤提供正确的经营信息，从而创造公正的外部审计环境。

采用当前企业治理体制的理由

本公司通过引进执行董事制度，将决策制定与执行划分开，力求实现业务执行迅速化与责任划分明确化。并且，将具有高度独立性的3名独立董事列入董事会行列，强化了经营者对企业业务执行的监督职能。此外，DIC还设置了包括3名独立董事在内的“董事提名委员会”和“董事报酬委员会”，从而能够在决定董事候补人选及董事报酬时，可以客观地反映外部意见。

同时，由4名监事（其中包括律师和会计专业人士的2名监事）、审计公司及内审部门联合开展审计工作。

综上所述，企业治理已经成为一个有效运作的体制。

内部控制系统

1 内部控制系统完善及实施情况

为达成DIC集团的4个目标：“业务的有效性、高效性”、“财务报告的可行性”“遵守业务活动相关的法令法规”及“资产保全”，本公司基于公司法等相关法律，完善并实施内部控制基本方针。关于内部控制基本方针的实施情况，每年向董事会报告一次，并将摘要记录在业务报告中。

2 为排除反社会势力的基本思路和完备情况

在《DIC集团行为规范》里，DIC集团果断地拒绝反社会势力，把不屈服于这种势力的行为作为基本方针。

独立董事及独立监事

1 独立董事及独立监事的人数及作用

本公司有3名独立董事，2名独立监事。

3名独立董事长年从事公司经营，在本公司的经营工作中体现出了丰富的经验与见识，除了出席董事会，还加入了董事提名委员会及董事报酬委员会，能够站在公司外部的立场监督本公司的经营，起到了加强企业治理力度的作用。

2名独立监事是在企业法务领域从事相关活动的律师、注册会计师，他们以专业的、多角度的、客观独立的观点对本集团的经营模式进行评估与审计，有助于加强本公司的审计能力。

2 独立董事及独立监事的独立性相关标准

为任命独立董事及独立监事，DIC集团根据企业的实际情况，制定了相应的独立性相关标准。只要符合该独立性相关标准，并与普通股东没有利益冲突的可能性，DIC所提名的独立董事及独立监事基本都是株式会社东京证券交易所指定的独立董事。

3 对独立董事及独立监事的支援体制

召开董事会时，和董事、常勤监事一样，提前给独立董事和独立监事分发资料。另外，担当董事要事先向独立董事进行议题的说明，常勤监事要事先根据需要进行事项说明。

企业治理体制相关的其他措施

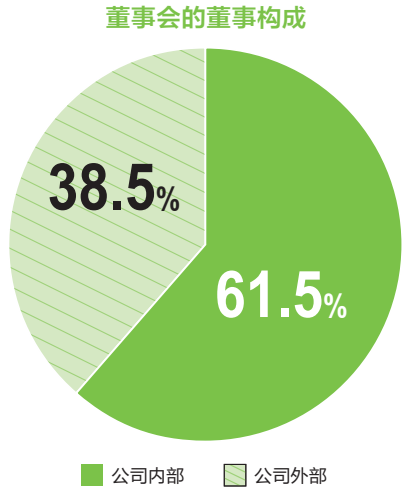
1 董事会的构成

为了决议重要事项及业务，同时确保有效监督经营管理，考虑到知识、经验、能力的平衡性，DIC聘请了公司外部独立董事，以及集团内部精通业务的人员为董事会成员，接受经营管理层的授权委任，以合适的成员规模运营董事会。

加之，为了应对本集团的全球化业务活动，实现董事会成员构成的多样化，董事会成员构成中有两名（独立董事、独立监事各一名）女性成员。

董事会的构成

	公司内部	公司外部	合计	公司外部董事的比率
董事	6 名	3 名	9 名	33.3%
监事	2 名	2 名	4 名	50.0%
合计	8 名	5 名	13 名	38.5%



2 关于董事报酬

本公司董事的报酬，由董事报酬委员会参考市场标准等决定，“基本报酬”、合并业绩及根据个人目标达成程度发放的“奖金”、以及与中长期业绩挂钩的“股票报酬”构成。另外，关于奖金及股票报酬，以兼任执行役员的董事为发放对象，除此之外的董事及独立董事仅发放基本报酬。

监事的报酬，仅由基本报酬构成，在监事会所规定的内部规章基础上，与本公司董事的报酬取得平衡，并参考监事报酬的市场标准，经全体监事协商后决定。

3 董事会的有效性评价

董事会每年都会以董事会的有效性为主题，对全体董事及监事的自我评价结果进行分析与评价。

2018年度，董事会向全体董事、监事提出自我评价的要求，并令其回答关于董事会运营的相关问题，董事会基于提交答案进行分析、评价。

根据结果，可以判断本公司的董事会确保了其有效性。另外，为了进一步提高有效性，包括中期经营计划的进展确认在内，认为充实企业战略等方向性话题的讨论，是今后需要改进的课题。

作为国际性化工企业，支持联合国全球契约

为了更积极地履行在国际社会中的责任，2010年12月DIC集团公开表明支持联合国全球契约倡导的10项原则，并签署了联合国全球契约。

联合国全球契约是为实现世界的可持续发展而倡导的企业自主行动原则，于2000年正式生效。企业在进行业务活动时遵守人权、劳动、环境、防止腐败相关的国际规范，履行社会责任有助于世界的可持续发展，因此在全球企业、团体表示支持联合国全球契约。



董事介绍

(2019年5月现在)

董事



- 1 董事长**
中西 義之
(Yoshiyuki Nakanishi)

2 代表董事
猪野 薫
(Kaoru Ino)

3 代表董事
齐藤 雅之
(Masayuki Saito)

4 董事
川村 喜久
(Yoshihisa Kawamura)

5 董事
石井 秀夫
(Hideo Ishii)

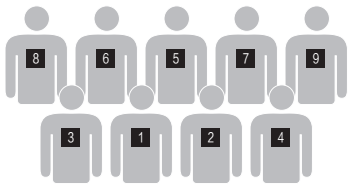
6 董事
玉木 淑文
(Toshifumi Tamaki)

7 董事*
塚原 一男
(Kazuo Tsukahara)

8 董事*
田村 良明
(Yoshiaki Tamura)

9 董事*
昌子 久仁子
(Kuniko Shouji)

※独立董事



监事



- 1 常勤监事**
間瀬 嘉之
(Yoshiyuki Mase)

2 常勤监事
二宮 啓之
(Hiroyuki Ninomiya)

3 监事*
武智 克典
(Katsunori Takechi)

4 监事*
千葉 通子
(Michiko Chiba)

※独立监事



独立董事简历

塚原 一男
2008年4月 株式会社IHI 董事 常务执行董事
2012年4月 同公司 代表董事副社长
2014年6月 同公司 顾问

田村 良明
2007年1月 旭硝子株式会社（现AGC株式会社） 执行董事
2013年3月 同公司 代表董事 兼 专务执行董事
2017年3月 同公司 Executive Fellow

昌子 久仁子
2004年6月 TERUMO株式会社 执行董事
2010年6月 同社 首席执行官
2017年6月 同社 顾问

独立监事简历

武智 克典
2000年 4月 法務省民事局検査官
2003年10月 进入安德森.毛利.友常律师事务所
2011年 7月 武智综合律师事务所代表律师

千葉 通子
1989年10月 入太田昭和担任监察法人（现EY新日本有限责任监察法人）
2010年7月 新日本有限责任监察法人（现EY新日本有限责任监察法人）高级合伙人
2016年9月 成立千叶注册会计师事务所

执行董事



代表董事
猪野 薫
(Kaoru Ino)



副社长执行董事
齐藤 雅之
(Masayuki Saito)
社长辅佐、最高财务负责人
Sun Chemical Corp. Chairman of the Board
Sun Chemical Group Cooperative U.A.,
Chairman of the Supervisory Board



常务执行董事
酒井 一成
(Kazunari Sakai)
技术统括本部长



常务执行董事
石井 秀夫
(Hideo Ishii)
包装&印艺材料事业部门长



常务执行董事
畑尾 雅巳
(Masami Hatao)
色彩&显示事业部门长
显示材料产品本部长



常务执行董事
玉木 淑文
(Toshifumi Tamaki)
经营战略部门长
DIC川村纪念美术馆负责人



常务执行董事
古田 尚義
(Naoyoshi Furuta)
生产统括本部长



常务执行董事
中藤 正哉
(Masaya Nakafuji)
总务法务部门长
多样化工作负责人



常务执行董事
畠中 一男
(Kazuo Hatakenaka)
功能产品事业部门长
机能材料产品本部长



执行董事
Rudi Lenz
Sun Chemical Corp.
Vice Chairman of the Board



执行董事
谷上 浩司
(Koji Tanigami)
DIC Graphics（株）
代表董事社长执行董事



执行董事
遠嶋 伸介
(Shinsuke Toshima)
迪爱生投资有限公司董事长
上海迪爱生贸易有限公司董事长



执行董事
向瀬 泰平
(Taihei Mukose)
采购物流、信息系统部门长



执行董事
川島 清隆
(Kiyotaka Kawashima)
R&D统括本部长
综合研究所所长



执行董事
水越 雅信
(Masanobu Mizukoshi)
复合材料产品本部长



执行董事
Paul Koek
DIC Asia Pacific Pte Ltd
Managing Director



执行董事
Myron Petruch
Sun Chemical Corp.
President and CEO



执行董事
浅井 健
(Takeshi Asai)
经营企划部长
大阪分公司、名古屋分公司负责人



执行董事
浅田 浩司
(Koji Asada)
ESG部门长



执行董事
菊池 雅博
(Masahiro Kikuchi)
DIC Asia Pacific Pte Ltd
Deputy Managing Director
(南亚负责人)



执行董事
曾田 正道
(Masamichi Sota)
印刷材料产品本部长
包装&印艺材料事业企划部部长



执行董事
森長 祐二
(Yuji Morinaga)
包装材料产品本部长



执行董事
古田 修司
(Shuji Furuta)
财务会计部门长



执行董事
高野 聖史
(Kiyofumi Takano)
新事业统括本部长



执行董事
秋山 義成
(Yoshinari Akiyama)
色彩材料产品本部长

DIC集团的可持续发展措施

DIC集团基于《可持续发展基本方针》，在准确把握环境、社会、企业治理（ESG）等社会性课题的同时，也在世界范围内推动相关活动。

可持续发展基本方针（2019年3月部分修改）

企业活动需要考虑地球环境，且遵守全球性商业规则（※ 1、2）。因此DIC集团在推进业务活动时格外注重以下几点：1）确保安全和健康；2）风险管理；3）公正的商业习惯、尊重人权和多样性；4）保护环境、和谐发展；5）通过创新创造社会价值及实现可持续发展。

DIC的每位员工都带着自主性和责任感开展自己的工作，努力提供利益相关者（客户、交易对象、地区公司、股东、投资者、员工等）。为了不断地对社会的可持续发展和保护地球环境做贡献，DIC集团将通过业务活动不断成长，提高自身的可持续发展水平。

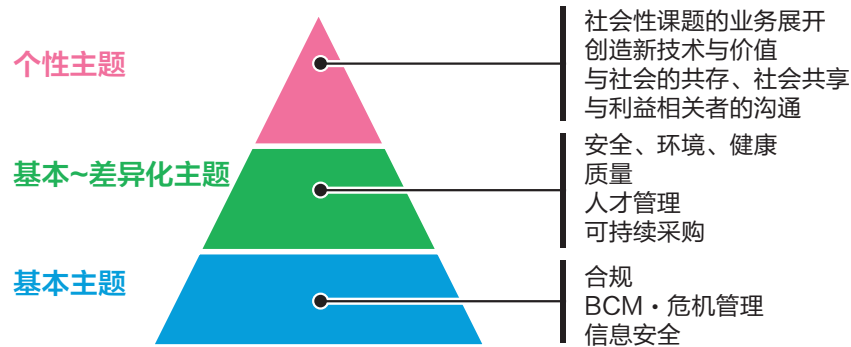
※ 1：DIC集团旨在继续成为“全球信赖和自豪的企业”，2010年12月参与联合国全球契约（UNGC），在考虑“社会责任”的国际水准和ISO26000行为准则的同时，推进企业活动。

※ 2：在国际社会，持续的经济增长和社会课题的解决，两者并存的ESG经营被强烈要求推进，「关于全球变暖对策的巴黎合约」（2015年），「SDGS=持续可能的开发目标」（2015年）被采纳。

推动可持续发展活动

可持续发展・主题活动

DIC集团从环境和社会的角度在2007年制定了“CSR12主题”，并启动了具体措施。我们将根据外部条件的变化和主题的进展来审查一部分主题，目前，DIC集团设置了从“基本主题”到“个性主题”共11个可持续发展活动主题，同时在产品监管方面加大力度，在全球切实推进相关活动。



可持续发展的政策制定

DIC集团以“DIC集团可持续发展基本政策”为基础，作为促进可持续发展活动的指导方针，制定各项可持续发展主题（2019~2021年）的“中期政策”和各财政年度的“DIC集团可持续发展行动计划”。我们在为每个主题轮换PDCA的同时处理这些问题，并在报告中公示进展和结果。

此外，基于“DIC集团可持续发展行动计划”，“可持续发展活动”，每个产品部门，营销部门和其他业务部门，每个营业地点以及每个国内外DIC集团公司在每个会计年度都优先考虑“计划”是单独确定的。我们正在努力向组织和员工传播政策，并促进与我们业务目标相关的可持续发展活动。

推动落实《2030年可持续发展议程》

2015年9月，于联合国总部召开了“联合国可持续发展峰会”通过了《变革我们的世界：2030年可持续发展议程》。此议程作为联合国千年发展目标（MDGs）的承袭，由17个可持续发展目标和169个具体目标组成。联合国的各成员国，都为在2030年前达到目标、实现可持续发展社会而进行各种活动。DIC集团也将通过集团业务，为实现SDGs的目标不断努力。

可持续发展目标（SDGs）：<http://www.ungcn.org/sdgs/index.html>



实质性分析

此次，DIC集团就可能会给公司的绩效带来重大影响的课题（实质性）再次进行分析整理。

努力攻克务实、高效的重要课题，以中期经营计划“DIC111”及先一步制定的“成长蓝图”为目标，积极推进业务发展步伐。

实质性分析的流程

1 选出课题

① GRI指导方针（标准） ② 中期经营计划“DIC111” ③ 以业务活动中的重要风险、机遇等为基础，选取了DIC集团认为重要的项目。

2 实质性分析

以DIC集团的可持续发展委员会成员、各可持续发展主题活动的负责人、以及美国、亚洲等各据点管理层为主，从“本公司”及“利益相关者”双方的立场出发进行重要性评价，并在可持续发展部会及可持续发展委员会进行多次讨论的基础上，确定了DIC集团的实质性。

在此次的实质性分析中“商业前提的基础事项”（保安防灾和劳动安全卫生，人权的尊重，合规等）分别记录在矩形图中。

① 对DIC集团业务的重要性

从“风险”和“业务机会”这两个角度出发，评价各项目在目前与将来对DIC集团的影响度。

② 对利益相关者的重要性

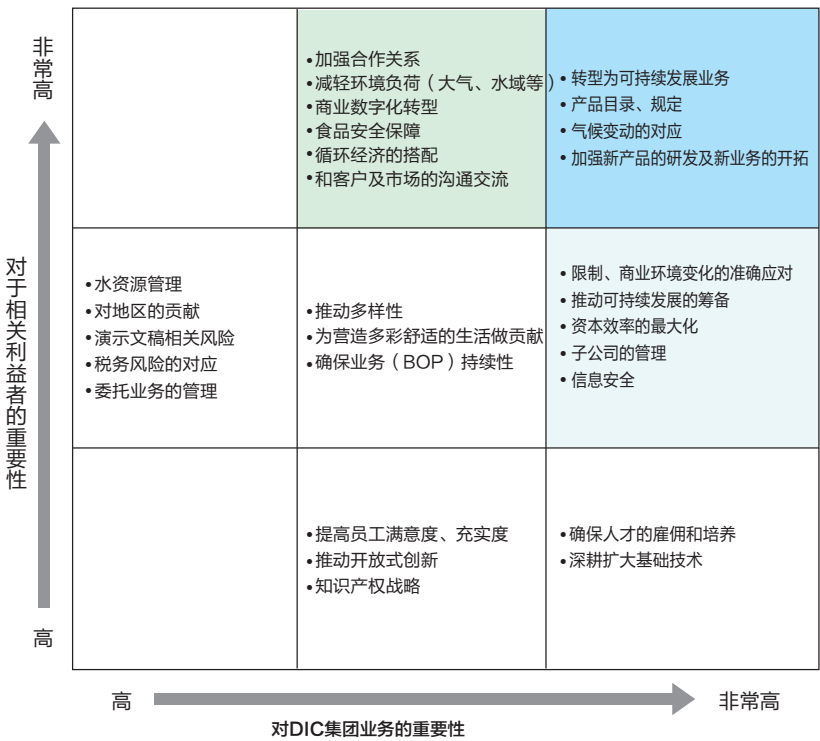
意识到“客户”“供应商”“地区、社会”“投资家”是DIC集团最主要的利益相关者，并就各项目对利益相关者的关怀程度及产生的影响进行评价。另外，ESG相关的、具有代表性的各金融评价机构（DJSI / FTSE / MSCI / SASB各机构）对DIC集团的指定重要项目进行客观的分析并将该要素加入到评价中。

DIC集团的实质性工作

根据上述探讨和评价的结果，从实质性的观点，选出对DIC集团至关重要的28个项目。以“对于利益相关者的重要性”及“DIC集团业务的重要性”为2轴，创建矩形图。

在2019年5月召开的可持续发展委员会上，承认并确定关于包括“商业前提的基础事项”在内的实质性工作。

DIC集团的实质性矩形图



以上图为前提的基础项目

- 安保防灾及劳动安全卫生
- 产品生产商责任
- 尊重人权
- 品质管理
- 合规
- 政治・地理政治论的变动

特别重要项目的具体组成和进展状况在DIC报告里详细记载。

合规

公正、透明的企业活动

WEB <http://www.dic-global.com/ja/csr/philosophy/management/compliance.html>

SDGs 目标 16



DIC集团行为守则

DIC集团于2014年7月制定的《DIC集团行为守则》，不只局限于遵守世界各国的法律法规，还具体规定了DIC员工在开展业务时应遵守的10项行为原则。DIC集团在制定该行为守则时向全体集团员工进行说明会，并在新员工入职时进行培训。该行为守则使全球的集团员工共享DIC集团的价值观，在开展业务时始终具有“做正确的事”这一良知和责任感。

DIC集团行为守则：**WEB** http://www.dic-global.com/ja/csr/pdf/code_of_business_conduct_ja.pdf

推进合规

- ① 在员工入职、升值以及到海外赴任时，以提高合规意识为目的进行法务培训。同时，于2018年以普及行为守则为目的，实施国际反不正当竞争法及内幕交易法规相关的在线学习，并进一步对DIC的董事进行一次、日本国内集团公司负责人进行一次及全球四个国家（中国、新加坡、泰国、马来西亚）的集团公司举办法务培训。
 - ② 在DIC（日本）、Sun Chemical（欧美）、DIC China（中国）以及DIC Asia Pacific（亚太）的各地区总部设置合规负责人，并定位为全球合规推进的核心，在利益与DIC集团行为守则相违背时，DIC集团会坚定执行行为守则，同时，作为企业市民的一员，也会尊重社会规范，遵守社会道德。
- 同时，2018年度DIC集团违反行为守则的重大事件为0件。

内部举报制度的完善与运用

DIC集团设置了独立于业务汇报路线的多个合规举报窗口（包括能够应对160多国语言的外部举报窗口），从而能够完善当遇到合规方面的问题或产生疑问时，迅速应对举报的体制。通过内部举报制度，严格规定并实施了严禁对举报者进行报复的保护举报者的措施。

税务措施

DIC集团在2017年11月制定了《税务相关方针》，在全球开展业务时，制定反映业务活动公正、合理缴税计划的同时，正确认识到转移定价及合法避税相关的税务风险，基于业务活动在正确的纳税地进行合理纳税。

税务相关的方针：**WEB** <http://www.dic-global.com/ja/csr/philosophy/management/tax.html>

BCM・危机管理

降低及防止业务开展中的风险

WEB <http://www.dic-global.com/ja/csr/philosophy/management/bcm.html>



推进体制

DIC集团在完善重大灾害发生时的危机管理规定和决策手册后，对各产品本部制定了BCP决策。同时，DIC集团还通过每年的教育活动和紧急应对训练，来帮助避免BCP的形式化，并进行提取课题和持续改进。

2018 年度的BCM 活动

在日本连续发生的自然灾害中，DIC集团的各基地、事业所根据BCP对受灾情况进行确认，并努力实现与DIC总部共享信息。幸运的是，对生产和产品供应没有造成影响，也没有产品供应商遭受严重的损害。在这些情况下，DIC集团对各产品本部和日本国内主要集团公司的BCP相关人员进行培训，发现新的问题并采取改进措施。

生产功能的互补

为在发生大规模灾害时也要承担公司的供给责任，生产液晶材料的埼玉工厂和中国青岛工厂正在制定整合液晶事业BCP对策，从而根据需要进行相互的生产补充。同时，生产颜料的事业所一直在研究应对紧急情况的方法。

为了制定更有效的BCP

DIC集团在灾害等造成工厂受灾时，为了迅速恢复业务，各部门在平时保持共同的危机意识，提高应对能力是必不可少的。2018年度召开了产品本部员工与日本国内外集团公司的干部・、负责人参加的“BCP讲座”，同时，在日本国内七个事业所的主要基地实施了“产品本部、工厂BCP联合训练”。

加强全球安全对策

在全球进行业务的DIC员工，为了避免恐怖袭击、暴动、绑架等危险而加强安全对策。以培训相关人员的意识和加强总部的紧急应对能力为目标，完善全球紧急联络网与针对全球提供风险信息、危机管理手册，针对海外赴任者、出差者实施安全培训会和演习。

信息安全

开展确保信息安全的相关工作

WEB <http://www.dic-global.com/ja/csr/philosophy/management/security.html>



在全球推动、加强信息安全工作

规定・指导方针

2010年制定的“信息安全方针”与基于该方针的“机密信息管理规定”及其实施程序“信息管理指导方针”，为了及时应对新的信息安全风险而定期或随时更新。同时，为了应对当今数字技术的渗透，完善新规定，关于个人信息和供应商信息，通过信息管理指导方针另外设定了个别处理规定，并向员工传达和实施。

同时，2018年度DIC集团没有发生侵害客户隐私及客户数据丢失的事件。

管理体制

DIC集团每年召开两次“信息安全会”，并决定各功能中有关信息安全的方针和手续。

另外，为了防备万一发生信息安全事故而要完善公司整体对策本部的运营手册的同时，也要定期实施意外事故发生时的初应对训练。

信息安全基础设施

DIC集团除了尽早安装应对外部标的性网络攻击的新一代防火墙等传统做法之外，还加强基础设施以应对新的技术，如接洽IoT设备和提高云计算的应用能力，从而努力实现提高经营基础。

2015~2017年度，在中国大陆、东南亚地区实施了安全基础设施的完善，继而于2018年度在韩国、台湾进行了基础设施的完善。

员工的教育与培训

从2017年开始，DIC集团在包括日本的亚洲地区，每年对全体员工进行有关信息安全的在线学习，目前的听课率为90%。在欧美地区，DIC集团努力实现掌握信息安全方针・规定、DIC的安全基础设施、新的安全威胁以及应对社交媒体等知识。

利益相关者的

建议 从供应商来看DIC信息安全采取的措施

我从2017年5月开始协助DIC评估有关“信息安全”的风险评估，工作的具体内容包括:从多角度对现状进行评估（①重要数据“个人信息、商业秘密”的定义②处理重要数据网络、系统的安全构成和设定③物理性、逻辑性访问控制④监查日志的管理⑤事件体制的确立⑥贯彻包含组织作用和责任的政策），在明确了对突出问题的风险评估、优先顺序及强化要点的基础上实施了管理方面、技术方面、人力及系统性的对策。

DIC的此项工作特点是，在确保安全方面高效性的同时，为了不给现行工作带来不便，我们采取了充分考虑可行性的措施和规定，从而得以稳步开展工作。我期待今后也能够持续协助DIC集团加强安全工作。



BroadBand Security株式会社 高度信息安全服务本部 安全战略咨询部 部长 山田 伸和 先生

安全、环境、健康

为了实现可持续发展的社会

WEBhttp://www.dic-global.com/ja/csr/environment/

SDGs 目標 3,6,7,12,13,14,15

3

良好健康与福祉

6

清洁饮水和卫生设施

7

经济适用的清洁能源

12

负责任的消费和生产

13

气候行动

14

海洋资源

15

陆地生物

管理系统

DIC集团通过责任关怀活动，推动向安全、环境、健康发展。

2018年度的活动

2018年度，DIC集团责任关怀活动根据活动计划推动发展。作为一项全球工作，DIC集团将总部的ESH业务负责人派遣到中国地区的同时，在各地区配置了协调员。此外，DIC还派遣总部的ESH业务负责人到AP地区，同时，在地区总部负责人的领导下配置每个国家的担当人员，并在定期召开的国别会议上进行讨论目标和课题等。每年召开一次“乡镇负责人会议”，讨论下一年度的ESH活动方针，2018年有15人参加。在日本国内，也要求进一步加强员工的健康管理和防止灾害事故发生的体制。因此，由DIC以及DIC Graphics的主要工厂担任ESH活动的业务负责人的集团经理（GM）设置了“GM会议”。2018年召开了五次会议，责任关怀部员工也参与了会议，从而推进讨论完善标准等和改进共享课题的活动。

安全环境监察

2018年度的活动

2018年度，通过第三方机构实施了保安能力的外部监察（对象：堺工厂和小牧工厂两家事业所），并选出了客观角度的问题。中国地区以DIC China为对象，由第三方机构实施监察，并对青岛液晶、中山树脂、常州华日进行了监控。同时，2018年度，在全球发生了两起※违反责任关怀条例事件，并确认了今后的改进措施。

※罚款超过10,000美金的违规事件

2018 年度 安全环境监察实施概要

日本国内

DIC总部

9家事业所

DIC Graphics

4家事业所

共13家事业所

全 球

中国地区

21家

韩国地区

3家

亚太地区

16家（对共计21个基地实施）

共40家

劳动安全卫生、保安防灾

以安全作业最优先为经营基础，追求实现无事故灾害及提高劳动安全卫生水平。

2018 年度的主要活动

1在《Mansley Report》中按地区显示数据

DIC集团从2015年度开始，每月统计中国及亚太各公司的劳动安全卫生数据，据此迅速掌握和比较各国家和地区的每月劳动小时数、停工件数、灾害发生率等。将此数据运用于整个集团的管理，以及提高各地区的性能。尤其是，在2018年度，DIC集团开始着手在云中记录、存储和集中管理各种数据。

2 降低风险

DIC集团把握生产过程及设备、装置中潜在的风险和化学物质的危险，有计划地推进事故及劳动灾害预防活动。同时，在日本国内引进及改造新设备，制定工程变更时进行风险评估的指导方针并持续进行降低风险的活动。

3 培养安全敏感度高的人才，贯彻安全基本动作和开展危险预知培训

DIC集团为了培养安全敏感度高的人才，利用《安全基本动作》、《技术·研究部门的安全指导方针》、《SDS（安全技术说明书》、《劳动灾害事故案例集》等，定期开展安全教育及有关化学物质处理的培训。其中，每十年修订《安全基本动作》，并在2018年度制作了动画片作为教育工具（中文版·英文版）开始向全球开展。危险预知培训（KYT）作为对危险感性的有效手段在日本国内DIC集团中普及的同时，在在中国地区、亚太地区也正在加速引进。

劳动伤害发生情况

各地区针对劳动伤害设定目标，努力实现“零伤害”。

DIC集团整体于2018年度发生损失工时件数，与上年度相比有所增加。今后，DIC集团也将对损失工时伤害的发生原因进行彻底分析，不断改进安全作业，努力预防事故伤害。

2016~2018年度损失工时情况

	DIC			日本国内 DIC集团			DIC集团 (包括全球)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
停业件数	3	2	6	5	3	8	71	70	91
次数频率	0.541	0.360	1.071	0.548	0.331	0.848	1.893	1.752	2.221
强度频率	0.012	0.054	0.021	0.026	0.028	0.013	--	--	--
TRIR※	2.35	2.16	2.50	3.07	2.65	2.86	3.84	3.98	4.69

※ TRIR：100万工时内（不损失工时+损失工时）的发生率。

4 推进安全体感教育

DIC集团的安全体感教育通过模拟体验日常生产活动中通常容易发生的动力机器的夹、卷入、高空坠落・跌落、切刀切伤等灾害事例，从而降低危险性(容易接受危险)，通过提高危险感受性(对危险的敏感性)，努力实现对潜在危险进行“自我思考、行动、保护自己 and 同伴”进行改变意识的目标。

环境保护

DIC集团将地球环境问题定位为重要课题，并不断推进为实现可持续发展而应对环境造成影响的措施。

气候变化

推进体制

DIC 以及日内国内DIC集团各公司在各事业所设置节能推进委员会和节能工作小组，努力实现确认活动的进度・节能调控等。在全球，各地区根据集团方针采取相应措施，由DIC总部生产管理部提供支持。

另外，重要措施由可持续发展委员会审议并进行进度报告。

制定新的CO₂排放量的长期目标

根据2016年提出“以2013年度为基准年度，到2020年减少7%的CO₂排放量（绝对量）”的中期目标，在DIC111中重新制定了“2030年度的CO₂排放量，与2013年度相比减少30%”的长期目标。

今后，DIC集团进一步推进事业所节能活动的同时积极采用可再生能源，建立小组，从而达到目标。

DIC集团的能源使用量及CO₂排放量（全球）

DIC集团CO₂排放量（全球）

2018 年度DIC集团节能采取的成果（与2013年度相比）

能源使用量-12.7% | CO₂排出原单位-11.5%

72万2,955t
2013年度

61万7,964t
2018年度

与2013年度相比-14.5%

41_ DIC Report 2019

DIC Report 2019_42

通过可再生能源引进推动削减煤炭能源的消耗

日本国内DIC集团的活动

日本国内DIC集团消耗的能源（热・电）中，12.1%由可再生能源供给，2018年度为586千GJ（原油换算量15,123kl），与上年度相比增加了18%。

与上年度相比增加的主要原因是，在鹿岛工厂 ①现有生物质锅炉的稳定运转 ②能源来源（生物质锅炉、风力发电、太阳能发电、热电联产、买电）的完美混合运行 ③1.6MW太阳能的新设运转（在面积13,772㎡内设置5,588 片278W的太阳能面板，于2018年1月运转），以及在北陆工厂新设的生物质锅炉的正式运转（发生蒸汽2.5t/h，于2018年1月运转），可以说取得了成功。

通过推进这些可再生能源的引进，CO₂排放量的削减效果在2018年度为36,530t-CO₂/年，以可再生能源削减日本国内DIC集团CO₂总排放量的13.6%进行计算。

2019年度在新的五个事业所完成了共计1.5MW太阳能的安装，并从1月开始发电。尤其是在馆林工厂设置的巨型太阳能是仅次于鹿岛工厂的1.3MW太阳能，可以提供馆林工厂每年20%左右的电量。



馆林工厂1.3MW太阳能

全球DIC集团的活动

以世界性脱碳社会的潮流为背景，各国都致力于可再生能源的普及，在亚太、中国、欧美开展的DIC集团各公司，利用各国的资助和支援制度，致力于采用生物燃料和引进太阳能发电等。

2018年度，在全球的可再生能源为728,183GJ（上年度608,502GJ），比上一年度相比增加了19.7%。

日本国内DIC集团能源使用量和CO₂排放量

日本国内DIC集团（DIC + 集团公司的52家事业所），2018 年度的生产数量与上年度相比减少1.1%，但是，能源使用量与上年度相比减少1.4%，能源单位能耗也同比减少了0.3%。CO₂排放量与上年度相比也减少5.1%（244,359⇒231,820t），每吨生产数量的CO₂排放量指标化后的CO₂单位排放量也同比减少了4.1%（221.8⇒212.7kg-CO₂/t）。排放量大幅削减的主要原因是，重新评估了环境设备的投资标准（环境价值和折旧的平衡等），并建立了容易引起太阳能发电的环境和在各事业所开展节能措施。

日本国内消耗电力的24%是自有电力

日本国内DIC集团，在千叶工厂、埼玉工厂、群马工厂、鹿岛工厂引进了天然气涡轮机式热电联产系统（CGS）。2018年度日本国内DIC集团年耗电量为28,787万kWh（比上年度相比增加1.7%），其中约24%（可再生能源8%，热电联产16%）是由自家发电供应。由于太阳能发电量增加，自家发电量比上年度相比增加了5%。

利用天气预报数据，开发再生能源运转系统

可再生能源的发电量受气候影响较大，因此，与购买电力和热电联产发电保持平衡的同时，实现利用率最大化并不容易。鹿岛工厂以有限的人员执行这些调整工作，但是，2018年开始开发系统，该系统利用天气预报数据自动提供符合天气条件的电力供应。与工程部PA小组合作开发了独特的程序。

这是由气象协会提供的，将日照、气温、风力等三天前的预测数据输入计算机，结合可再生能源设备、热电联产发电和购买电力设备，根据变化的气象条件自动进行最佳的电力分配。

这个新系统在2018年内引进试用，目前正在验证其效果。我们期待着利用显著进步的ICT（信息技术）来提高业务效率。

TOPICS

获取2018年度新能源大奖“新能源财团会长奖・引进活动部门”称号

2018年12月，DIC在“2018年度新能源大奖”（主办：一般财团法人新能源财团）中，因鹿岛工厂的可再生能源利用率之高而获得“新能源财团会长奖・引进活动部门”的称号。这个奖励制度是为了促进新能源的引进和推广来表彰优秀事例的制度。

鹿岛工厂引进了生物质发电、甲烷气锅炉、风力发电、太阳能发电等各种可再生能源设备，利用可再生能源来维持50%的消耗电力（电气）的和80%的消耗热量（热），每年减少超过35,000t的CO₂排放量。

工厂的能源供应部门以提高生物质及甲烷气锅炉等的燃烧率为目标，持续致力于提高保养管理技术的水平和技术知识的积累。

全球DIC集团的能源使用量和CO₂排放量

2018年度，全球DIC集团生产数量与上年度相比增加了0.4%，能源使用量同比减少了1.4%，单位能耗也同比减少了1.8%。同时，CO₂排放量也同比减少了1.1%，CO₂单位排放量也同比减少了1.5%（与2013年度相比减少10.9%）。

CO₂排放量减少的主要原因是：①各公司对DIC集团的CO₂排放量削减目标进行细分来推进节能低碳化活动②在中国的南通DIC色料和张家港DIC化工，实现不懈的节能和生产效率活动。③在亚太泰国的Siam Chemical启动太阳能发电设备和PT。DIC Graphics加拉横工厂（印度尼西亚）提高将煤炭燃料置换为椰子壳燃料的使用量④在欧美追加引进太阳能发电设备和进一步采取有效生产的措施等做出了很大贡献。

TCFD建议的支持和采取的措施

DIC集团充分了解了从巴黎协定开始向低碳社会过渡的国际社会情况，并作为化学企业致力于通过生产活动降低二氧化碳排放量的同时，适当地评估了气候变化带来的风险和机会，也包括贡献于低碳社会的产品开发在内，作为整个集团正在推动气候变动的对应。2019年5月，我们宣布支持TCFD*建议，今后，并致力于遵循该建议的信息披露。

* TCFD：Task Force on Climate-related Financial Disclosures（设立于金融稳定理事会(FSB)之下的气候关联财务信息披露特别调查委员会，于2017年7月提出建议）。

减少运输时的温室效应气体的排放量

2018年度，运输量减少了8.8%，能源使用量减少了10.0%，CO₂排放量减少了10.6%。同时，单位能耗改善了1.0%。单位能耗的改善因素是，单载运输减少了19%，混合运输增加了17%，从而实现了效率化。

作为对全球集团公司的支援活动，2017年在统括亚太（AP）地区的DIC Asia Pacific（新加坡）设立了物流管理人员，在AP地区也开始致力于运输的合理化与效率化。此外，还在AP地区设立了当地的乡村领导者，力图加强对各国商业习惯等适当的应对体制。

环境污染的预防

2018 年度的活动

削减VOC大气排放量

2018年度DIC的VOC大气排放量为192t（与上年度相比增加了8.5%），日本国内DIC集团减少了366t（与上年度相比减少1.3%）。

同时，全球DIC集团各公司（中国、亚太地区）也致力于持续削减VOC。尤其是在中国，政府进一步限制VOC的大气排放量，因此，中国的集团公司进行了设备更新和排放管理工作。

削减SO_x、NO_x、COD

日本国内DIC集团以1990年度为基准年度，努力削减锅炉设备中的SO_x和NO_x及排水设备中的COD。全球DIC集团将燃料由柴油更换为天然气，将柴油、重油锅炉更换为生物质锅炉。同时，在削减COD方面，循环利用水资源，采取不向厂外排水的闭环方式等超过法律法规的净化措施。

防止废塑料污染海洋

近年来，“废弃塑料、海洋塑料问题”成为全球的重要课题。DIC集团力图①原材料等的工厂防止向厂外泄漏的对策②以工程中产生的废塑料的再利用为支柱，防止环境污染。2018年将大约60%的废塑料作为原材料进行材料再利用，也包括利用燃料的能源回收在内，并达到了约90%的回收率。

废弃物管理

削减最终填埋处理量

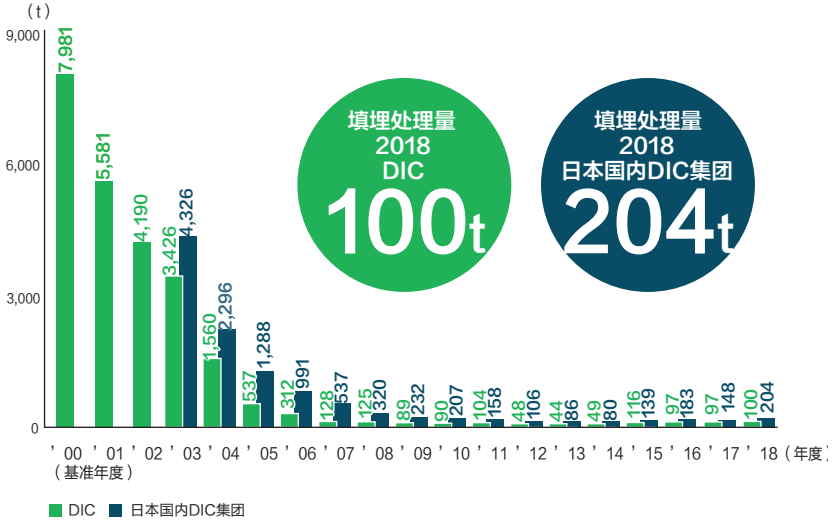
DIC集团以削减最终填埋量为重要课题，努力实现燃烧残留物、灰尘、淤泥等的循环利用（路基材料、水泥材料等），通过热循环回收热量，将生产中的损耗讲到最低（提高成比率）。

2018 年度的主要活动

2018年度，日本国内DIC集团整体最终填埋处理量为204t。随着最近各国的废弃物进口限制，对以前出售的垃圾进行焚烧处理，并对其焚烧灰烬进行填埋等。

同时，在全球DIC集团的生产基地根据各国和地区的法规，在适当处理产业废弃物的同时，致力于通过自主的再资源化来抑制废弃物的产生。2018年度，在欧美、中国、亚太地区的各生产基地，力图引进新型处理设施和超越国家、地域好事例的平衡开展。因此，全球DIC集团的最终填埋处理量为24,976t。

产业废弃物外部最终填埋量的变化趋势



水资源管理

2018年度的活动

2018年度日本国内DIC集团（包括DIC）的取水量是31,022千m³，全球DIC集团的取水量是24,076千m³，DIC集团整体的总取水量是55,098千m³。同时，DIC集团整体的总排水量是43,049千m³。

从2017年开始，DIC集团基于GRI指导方针*开始收集取水数据，并在世界189个事业所初步分析的同时，进行水循环量的实际情况的调查。

※为了国际NGO组织的GRI（Global Reporting Initiative）发行的可持续发展报告的国际指导方针。

物流安全

DIC集团以提供安全运输化学品的信息为首，与运输、配送企业合作，努力降低风险。

方针与体制

DIC持续推进“物流安全（降低化学品流通时的风险）”和“降低运送产品时CO2排放量”的工作。物流部由日本国内企划、全球企划、贸易集团三个部门构成，制定作为发货方的物流方针并推进物流效率化，同时，在日本国内和物流公司合作，努力实现提高安全和降低环境负荷。

安全管理相关措施

在运输化学品时采用符合运输相关法规的运输容器的同时，严格执行使用GHS应对标签、提供SDS等，不论日本国内、全球，作为发货方都致力于提供安全运输所需的相关信息。2018年度的事故发生率是46ppm。

除了和物流公司定期召开会议之外，还要确认营业所内作业相关的业务进展情况。（2018年度在九个营业所实施确认）。

化学品产品安全

DIC集团在产品的整个生命周期中，推动利益相关方提供适当的信息来处理产品。

化学物质管理的措施

迅速提供可靠的SDS

DIC集团通过以责任关怀为基础的整个供应链安全地管理化学品的“产品生产标准”活动的一部分，迅速应对了2003年联合国建议的“化学品分类及标记全球协调系统（GHS）”，为了提供客户可能知道的风险信息并降低风险，在2009年启动了面向日本国内产品的“CIRIUS”（化学物质信息综合管理系统）。通过该系统，统一管理产品的原材料和化学物质信息，基于安全保障贸易管理和化审法（化学物质审查及制造管理法）、安卫法（劳动安全卫生法）、毒剧法（有毒有害物质控制法）等法律法规，主动检查并迅速提供可靠的SDS。

2018年度主要活动

提高化学物质信息综合管理系统

为了适应各国、各地区的化学物质限制而开发适合的产品，以为客户提供信息为目的，针对每项货物的法规，DIC设立了工作小组。同时，也在探讨构筑新的全球化学信息管理体系。为此，2019年度启动了该项目小组，并计划在2024年开始运行新系统。

提高团队强化体制

2019年1月，韩国实施了《化学物质登记及评价等相关法律》。在此之前，DIC集团作为日本化学工业协会的海外法规对应工作组的领导者，与韩国的管制当局交换了意见。除了向集团公司说明了其结果以外，还向客户及供应链提供了相关信息。

关于EU-REACH规定，到2018年6月为止DIC集团的现有物质登记全部完成。

关于美国、非洲、澳洲地区，Sun chemical公司正在整理自有的化学物质信息综合管理系统，以对应法律规定。

资格证制度的专门培训

DIC将遵守法令规定的风险管理的生命线，旨在提高员工对国内外化学物质规制的意识和知识水平。特别对化学品进出口担当者进行专业性的教育，只有经过规定的教育考试，取得进出口许可证*才有从业资格。

※ 2018年度现有资格证书持有者：1473人通过了需要出口等高等专业知识的“等级A”/194人通过了负责辅助业务的“等级B”/98人取得需要更高能力的“高级课程”证书/304人取得了出口资格证。

质量

提高质量与追求客户满意

WEB <http://www.dic-global.com/ja/csr/quality/>



质量方针

提供值得信赖的产品，为客户和社会繁荣做出贡献（2015年5月修改）

推进体制

DIC为了发挥高水平行动力与综合实力，以产品总部为纵轴，以技术、生产统括总部为横轴组成“矩阵型组织”。总部质量保证部负责“DIC集团整体的质量保证职能的管理”，产品本部质量保证小组负责“产品直接相关的质量保证”，彼此分别履行职能，构筑迅速、准确的管理体制的同时，在相互密切合作中推进产品的质量保证。从2019年开始，本公司品质保证部和产品本部品质保证小组协作，开始了包括试验、自动化检查以及机械化在内的新品质量保证体系的构筑活动。

1 开展使客户满意的工作

为向客户提供能够放心使用的高质量产品，DIC注重产品管理，以进一步提高质量为目标，严格执行从产品企划、设计开发、原材料供给、制造、销售的所有流程。

产品销售后，收集客户及市场的评价并反馈给开发部门，从而进一步提高产品质量。

2 质量教育措施

DIC为了提供“安全、安心、满意的产品”，认为有必要使产品相关所有部门的每位员工始终拥有高度的质量意识，养成进一步提高质量及维持高质量的企业文化。以此为出发点，通过员工入职和晋升培训等形式，对全体员工进行质量教育。

人才管理

力求提高工作的意义

WEB <http://www.dic-global.com/ja/csr/stakeholder/staff.html>



1 面向提高经营的人才管理战略

中期经营计划“DIC111”，提出了聚集多种人才，使之成为国际化企业的竞争力源泉的人事措施“WING”。该计划中设定了工作方式的创新（Work Style Reform）、全球人力资源的改革（HR Infrastructure Reform）、下届干部录用流程的建立（Next Management Selection）、全球化人才的培养（Global Talent Development）这四个主题，努力提高人才管理。

基本人事数据（DIC）

		2016年度	2017年度	2018年度		
员工人数	男性	2,653人	2,618人	2,628人	应届生 录用3年后的 稳定性	
	女性	660人	655人	662人		
	全体	3,313人	3,273人	3,290人		
平均年龄	男性	41.9岁	42.2岁	42.5岁	离职人数 （自行提出）	
	女性	40.6岁	41.3岁	41.9岁		
	全体	41.6岁	42.0岁	42.4岁		
平均工作年限	男性	17.8年	18.2年	18.4年	自行提出 离职的离职率	
	女性	18.5年	19.2年	19.7年		
	全体	18.2年	18.4年	18.6年		
应届生 录用人数	男性	38人	39人	43人		
	女性	14人	11人	19人		
	全体	52人	50人	62人		

1 尊重人权

DIC集团支持人权相关的国际规范※，根据这个规范的内容，于2018年制订了《DIC集团人权方针》，从而推进尊重人权工作。同时，在员工统一规范《DIC集团行为守则》中，明确表示在企业活动中应避免所有损害人权的行为，尊重多样性，并基于该理念开展业务活动。DIC集团员工在理解了该行为守则的内容后提交确认书并以遵守本守则为宗旨开展业务。

※ 人权相关国际规范是指国际人权宪章（世界人权宣言和国际人权公约（社会权公约、自由权公约）、国际劳工组织（ILO）“关于劳工方面的基本原则和权力的ILO宣言”，联合国“业务和人权相关的指导原则”、联合国全球契约的10项原则等。

1 2018 年度的活动

DIC在日本国内、海外集团公司（58家）进行自我检查人权以及劳动相关，2018年度开始进行将调查项目详细化使各公司的弱势可视化的活动，DIC总部根据调查情况进行指导、培训。到现在为止已经完成了日本国内集团公司的验证，2019年从海外集团的重要地区依次扩大进行调查活动和培训活动。

1 多样化工作的推进——多种多样的工作方式（Work Style Reform）

DIC集团为全体员工创造能感受到工作意义的职场环境。中期经营计划“DIC111”中的人才管理战略将“实现多种多样的工作方式”定位为第一位，设定运用数字化进行业务改革、通过远程工作和弹性工作进行工作方式改革、从数量到成果的意识改革、对于育儿、护理、疾病等的支持为主要主题。同时，推进ESG经营（经营基础的完善），设定、发布日本国内女性管理人员比例、日本国内外籍员工比例、外籍・女性董事比例的数值目标并加速这项工作。



1 多样化人才的采用

DIC集团重视拥有全球化思维、高水平专业能力和语言能力的人才，积极录用毕业于日本的大学及研究院的外国留学生、海外大学毕业的日本留学生、外籍学生，以及具有丰富工作经验和专业知识的人才。现如今，约有50名的外籍员工活跃在职场环境中。



根据业务计划可灵活调整的工作环境

就职活动时，我想要到一家重视国际化人才的公司工作，所以，最终选择了拥有很多海外公司的DIC。我被分配到车载零件用的工程塑料PPS开发团队。该业务包括日本在内，拥有五个全球生产基地，因此，经常和海外的员工与客户交流。这是一个拥有多名海外工作经验的员工，尊重个性、思维活跃的工作环境。同时，DIC还引进了弹性工作制和在家办公等多种工作方式，因此我能够根据自己的业务计划，调整上下班时间或边戴耳机边进行工作，享受到了其他日本企业无法实现的自由工作环境。作为技术人员，我们也正在进行工作方式的改革——“不将自己的思维拘泥于固定概念中”。



成型加工技术本部 成型加工技术2 组 Sia-Er Tan

2 推进女员工职场活跃工作

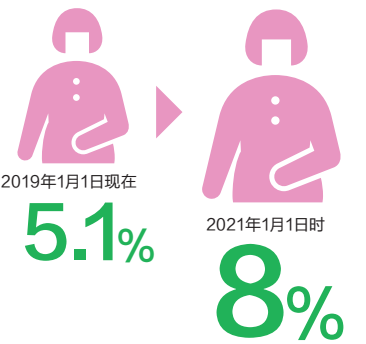
在DIC集团中致力于“推进女员工职场活跃工作”。从2007年开始，推进支持兼顾工作与家庭制度，从2016年开始，为了成为让女性可以更加活跃的公司，推动致力于员工意识和企业文化，提高女性在工作中的挑战意识为目的培训，拓展工作领域等方面的工作。

TOPICS1

第1期女性领导人培养计划和成果发表

2018年7月，DIC总部举办了旨在培养女性领导人的“第1期女性领导人培养计划（W-LDP）”项目成果发表会。从各部门选拔出25名资深女性员工，经过6个月的项目培训，向总务人事部门提出了关于“工作方式改革”、“组织文化改革”和“年轻员工培养”的问题和解决方法。

女性管理职位的比例



TOPICS2

DIC 首次被选为“平成30年度NADESHIKO”企业

DIC作为推进女员工职场活跃工作的优秀企业，首次被选为“平成30年度NADESHIKO”企业（经济产业省和东京证券交易所共同主办）。DIC在多样化推进活动中将女员工的活跃定为第一阶段的工作，2018年度进行了女员工和上级参加的职业规划培训，以及与经营管理层针对多样化主题的讨论会。DIC实施以上这些措施的同时，通过引进弹性工作制、电子通信工作制及全公司准时下班等工作方式，被认定为是一家拥有良好工作环境的企业，因此当选。



1 工作方式改进的措施（提升工作和生活平衡）

DIC追求工作与生活的平衡，努力同时实现“个人自我价值”与“企业持续成长”，从健康经营※的视角细化工作制度。DIC认为任何人都适宜工作的职场环境可以提高生产率，以便让全体员工能够选择多样的生活方式，从而愉快工作。

※以经营的视角考虑员工健康管理并进行实践。

1 支持兼顾工作与家庭

DIC集团于1986年在化工行业率先引入育儿休假制度。从2007年开始，致力于“工作育儿兼顾的支援制度”，还设定多种超过法律最低规定来努力促进利用。于2008年作为积极推进新一代育儿支援对策的企业获得了新一代认定标志“KURUMIN”。

大幅度扩大弹性工作时间

DIC为了推进灵活多样的工作方式，决定在2017年大幅度推广弹性工作制度，从2018年4月开始，推广到除生产现场的所有岗位。在不影响工作效率的前提下，根据个人情况可调整下班时间，同时运用电子通信工作制，努力实现自主、自律地完成工作以及提高员工自我管理能力和。

推进通信工作方式

DIC集团运用ICT“不固定场所的灵活工作方式”，从2018年2月开始，无论工种和职场，以全体员工和所有职场为适用对象启动了“DIC通信工作方式制度”。通过登记制度来运用该制度，截止至2018年12月登记了约500名员工。

无论工作地点，通过完善每位员工能选择的最适合的工作方式的制度，实现工作与生活平衡的同时，努力提高能够自主、自律完成业务的员工的自我管理能力。

育儿休假制度、共同育儿休假利用情况

DIC集团致力于完善兼顾工作与家庭支援制度，并不断完善运用该制度的环境，因此，最近数年利用育儿休假制度复职的员工达到100%。另外，生育员工的配偶申请“共同育儿休假”也有所增加。通过完善相关制度，女性员工连续工作年数得以增长，有持续超过男性员工连续工作年数的趋势。

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
育儿休假制度使用者	28人	29人	35人	35人	21人
共同育儿休假使用者	63人	64人	62人	77人	81人

2 防止长时间工作，推动带薪年假的落实

DIC引进电子考勤管理系统，对工作时间进行适当管理。同时，接近一定加班时间（每月最长80小时）的情况下，会自动提醒上级及担当董事，来抑制和减少过长时间劳动。另外，全公司还一起设定了“定时下班日”。DIC在各事业所设置带薪年假的奖励天数或计划休假日，促进公司员工正常享受带薪年假待遇。

全球人力资源的改革（HR Infrastructure Reform）

从2018年1月开始，DIC以及DIC Graphics以有职衔资格的员工为对象，将等级标准从原有的能力变更为职责。因此，将欧美、亚太、中国和日本的大部分经理以上的级别都统一为基于职务和职责的标准。同时，DIC集团统一了各地区高级管理层

的考核制度并推进强化、统一集团的经营管理。

始于2019年的中期经营计划“DIC111”，正在推进全球统一职级体系、干部人才的人事评估与人才考核的统一、国际化人才平台的构建。

人才的录用、培养

DIC无论工种和学历，对员工的资格体系实行一体化管理。员工的升职选拔，根据客观标准进行选拔考试，向有进取心、有能力的员工提供公平升职的机会。同时，人事考核制度与工资制度合理考核每位员工发挥的才能及其业绩，并及时反映到待遇中。

人事考核制度除了引进以兼顾组织发展与个人培养为目的的目标管理（MBO）制度以外，还将考核结果与包括理由的考核内容向本人公开，受到了员工的高度认可。

在“第2次日经Smart Work 经营调查”中被认定为3.5 星

DIC集团在“第2次日经Smart Work经营调查”（日本经济新闻社集团主办）中获得3.5星。全球化信息共享工具的“技术的引进、运用”，通过技术等“实现多种灵活的工作方式”收到了高度评价，由2017年的3星提升至3.5星。

可持续采购

推进实现贯穿供应链的社会责任

WEB <http://www.dic-global.com/ja/csr/stakeholder/partner.html>

SDGs 目标 12



DIC集团CSR采购指导方针

- ① 遵守法律法规及社会规范
- ② 尊重人权及关注劳动环境
- ③ 安全卫生
- ④ 推动健全的业务经营
- ⑤ 关爱环境
- ⑥ 信息安全
- ⑦ 合格的质量，提高安全性和技术水平
- ⑧ 稳定供货与灵活应对变化能力
- ⑨ 对地区与社会的贡献
- ⑩ 推进CSR以及贯彻于供应链

推进CSR采购

DIC集团基于《DIC集团采购相关方针》，参考JEITA*等的指导手册制定了《DIC集团CSR采购指导方针》。该指导方针是根据原材料化学物质管理和降低环境负荷以及贯穿供应链对人权的尊重等有关环境、社会、企业治理等方面的社会要求而制定的。DIC为了要求供应商符合该指导方针，制作了《DIC集团CSR采购指导方针（2013年7月修改Ver.2）》。以此为依据对供应商进行问卷调查或访问调查，在培养供应商具备相关意识的同时，推动改善活动。这些措施成为了加强与供应商关系的有效机会。同时，在选定新供应商时，要结合CSR调查结果。

※JEITA：一般社団法人电子信息技术产业协会(Japan Electronics and Information Technology Industries Association) 的简称。

DIC绿色采购指导方针

DIC基于《DIC集团采购相关方针》制定了《DIC集团绿色采购指导方针》（不采购以下七类有害程度高*1的含有有害物质的原材料，①“DIC原材料调查问卷”（把握成分的详细信息）②“Safety Data Sheet”及③“chemSHERPA”*2，还有④采购原材料时，有义务提交“DIC集团绿色采购指导方针调查问卷”，系统性地排除有问题物质。同时，也要求通过另外提交“纠纷矿物质调查问卷”。

※1 七类有害物质：①劳动安全卫生法55条“禁止生产等有害物质”②化学物质的审查及生产等规定相关的法律（化审法）“第一种特定化学物质”③化学物质的审查及生产等规定相关的法律（化审法）“监视化学物质”④根据特定物质等规定保护臭氧层相关法律“禁止已经生产的特定化学物质”（与“蒙特利尔协议书关于臭氧层破坏物质”相同）⑤大气污染防治法“特定粉尘”⑥毒物及剧毒物管制法“特定毒物”⑦斯德哥尔摩公约“补充报告A”中规定的物质。

※2 chemSHERPA始终贯穿供应链，为了切实且有效地传递产品中可使用的化学物质信息而设计的方案。DIC自2017年下半年开始正式运用chemSHERPA。

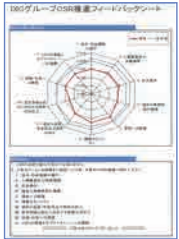
向供应商实施CSR采购问卷调查/ 问卷调查结果分析和反馈

根据DIC集团供应链CSR 推进指导方针（2013年7月修订Ver.2），2018年在新规章和继续交易的24家公司进行调查，2013年11月～2018年12月从占采购原材料购买金额90%以上的753家供应商处回收了调查问卷。将调查问卷的分析、评价结果反馈给各供应商的同时，对于未充分达成的项目进行访问调查或书面发出相应的改善要求。计划在2019年进一步修订指导方针。

反馈情况
2013年11月～
2018年12月累计

占采购原材料购买金额的90%以上

753家



反馈表

以推动CSR为目的的问卷调查

为促进对CSR采购的理解，DIC在2011～2017年之间，对共计81家日本国内和全球的供应商进行了访问调查。根据调查表的自我评价，针对供应商和问题进行改进协议，并进一步向供应商进行介绍DIC集团为实现CSR采购和可持续发展而努力的事例等活动。



from DIC集团

致力于持续改善，推进“可持续采购”

我在泰国Siam Chemical（SCI）的采购部门工作了将近24年。近来，企业面临着越来越多的问题，比如提高实现可持续发展的意识等。SCI采购部门决定根据DIC集团源自CSR的“可持续发展方针”，进一步推动符合社会需求的工作。因此，采购工作需要与交易方和客户共同推进减轻供应链上的环境和社会负担问题。同时，客户不仅在质量、成本和交货期限方面，还在环境和企业治理方面对我们有要求。

2019年2月，SCI荣获了EcoVadis公司的银牌荣誉。今后，我不会满足于现状，仍将通过持续改进活动来加强供应链管理，从而升级到金牌的水平。实现这一目标我认为并非易事，因为客户和社会的需求在不断变化，我们必须要实现可持续采购。我希望加深対可持续采购的理解，促进交易方和DIC集团的信息交流，实现更先进的可持续采购。



Siam Chemical Industry公司采购部 Wantanee Prodpran

TOPICS3

健康经营优良法人（White 500）的认定

DIC集团是经济产业省和日本健康协会2018年和2019年连续2年被共同认定的“健康经营优良法人的大型法人部门”。“有关员工健康问题的把握和探讨”、“为了落实健康经营而夯实基础和工作投入程度”、“员工身心健康的管理”等方面进行，DIC集团在全项目中都大大超过行业平均值，综合评价前20%以内，获得5星。



※1 关于延长国民的健康寿命和公平医疗，是联合国组织在政府的全面支援下，为了有效开展活动而成立的组织。

※2 表示员工内心健康程度的概念。工作时怀有3个充实的心理状态——“热情”（感觉工作引以自豪，有意义）、“专心致志”（因专心忘我努力工作）、“活力”（积极致力于工作）。

社会性课题的业务开展

努力构建新一代业务

WEB <http://www.dic-global.com/ja/csr/stakeholder/customer.html>

SDGs 目标 8,9,11



1 推动能够响应社会需求的新事业 “New Pillar Creation”

DIC集团认为，针对气候变化和数字化社会、城市化、长寿社会等众多社会性课题，通过确定DIC集团应该履行的领域，并向全世界提供能够解决问题的产品，来追求社会和DIC集团双向的可持续发展是一项使命。

为了更明确地实现这个使命，在新中期经营计划“DIC111”中引入新的“Value Transformation”和“New Pillar Creation”这两个业务开发向量。“Value Transformation”是一个为通过转变为更具差异化的高附加值业务和社会性价值的业务，努力实现基础业务的质变的向量。

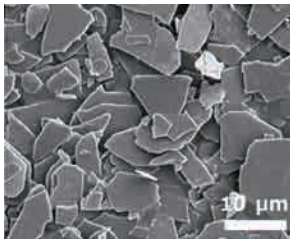
另外一个，“New Pillar Creation”是一个为了创建以社会性课题和社会变革为起点的新业务，将焦点放在这些与DIC集团的优势领域，并确定新业务的目标的向量。下述介绍推动解决社会性课题的新业务（社会性课题的业务开展）和“New Pillar Creation”的活动。

1 为社会需求做贡献的“New Pillar Creation”产品

1 通过电子领域为安心和舒适的社会做贡献（用复合技术的热管理材料）

由于数字设备的小型化和高速化，我们的生活变得更加方便，另一方面，热管理对于确保安全性的重要性越来越高。

DIC推动具有快速散热功能的热传导性填充剂的开发，通过应用比以往更简便地合成无机氧化物单晶的独特技术来提高无机填充物的结晶性，同时可以控制其形状和大小。我们期待填充粒子的特色形状和高结晶性可以得到优良的机械特性。



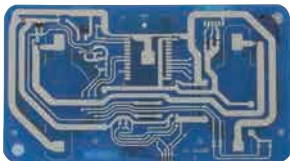
特殊形状热传导性填充物（开发品）

2 通过数字化转型为舒适空间做贡献（用复合技术的环境传感器）

为了实现低碳社会，办公楼的电力优化（智能建筑）、人类的健康和舒适度的提高（福利建筑）对于实现城市空间的持续性是不可或缺的。

DIC集团开发了环境传感器，用于商业设施和办公楼等设施内温度、湿度和亮度的感知，并从2018年秋季开始，与多家企业进行实证实验。DIC集团利用原材料复合技术实现的这种环境传感器（厚度5mm・重量20g），实现了薄、轻、柔软、可以弯曲的机箱，带来了前所未有的设置场所的自由度。为了实现该机箱，在环境传感器中安装的柔性布线电路板上使用DIC集团产品——布线用导电性油墨“SunTronic™”。同时，作为在安装时固定的方法，采用可再剥离的粘着胶带“DAITAC®”，通过“粘贴、剥离”这样简单的安装和拆卸方法实现了安装作业的简便化与安装后的可移动性。

DIC集团不仅提供传感器设备，还提供一整套解决方案，包括用户使用所需的服务，从而为社会需求做出贡献。



环境传感器的柔性线路板

3 通过生命科学领域为有效性与便利性做贡献（融合技术光造型3D 打印用材料“TrinDy™”）

随着老年人等牙科治疗者的增加，出现了种植牙技师不足的问题，作为对策之一，正在通过数字化提高种植牙制作的效率。近几年，行业内开始使用3D打印机制作种植牙。

由于3D打印机能够精确扫描数据，完全再现立体形状，因此，可用于实现细致形状の领域。

DIC将独有的聚合物技术与复合材料技术相结合，开发出了能够塑造精密形状的光造型用3D打印机材料TrinDy™。DIC扩充面向牙科用途的手术指南（种植牙手术指南）用材料、牙科模型用材料等产品阵容，为取得ISO13485（医疗器械质量管理体系）而努力，通过符合数字化的产品，推动能够提供应对社会结构变化的产品。



利用TrinDy™制作的3D成型物

创造新技术与价值

充分利用核心技术提出解决方案

WEB http://www.dic-global.com/ja/csr/technology_development.html

SDGs 目标 9,12



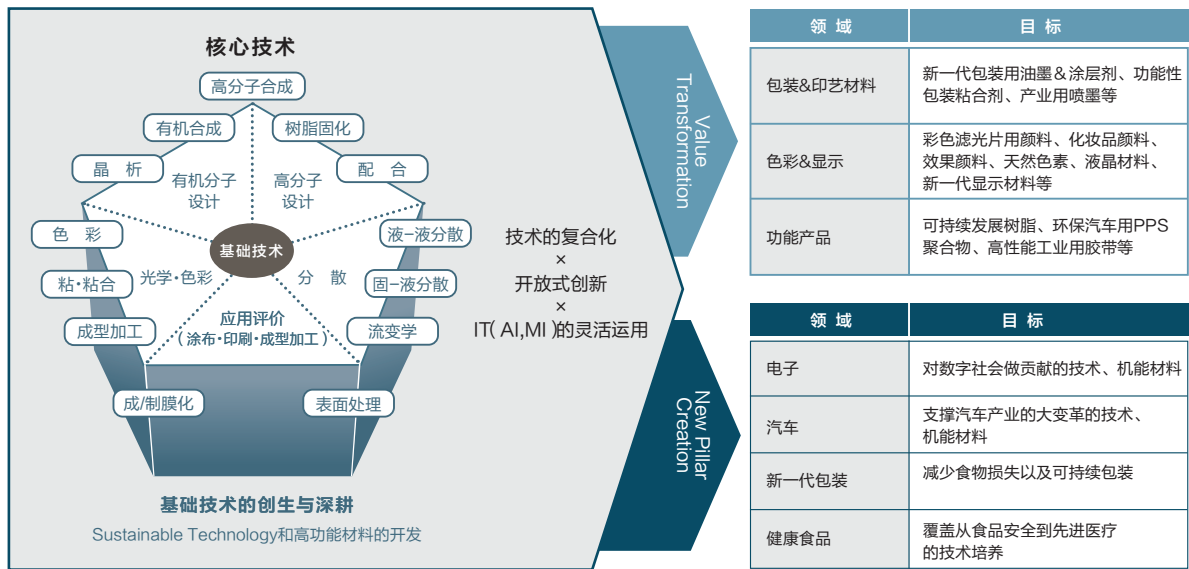
1 面向可持续发展

DIC集团基于品牌标语“Color & Comfort”，旨在为可持续发展社会做贡献，利用光学、色彩、有机分子设计、高分子设计、分散等基础技术和合成、混合、表面处理等各种核心技术，积极开发高附加价值产品。通过整合整个集团的技术资源，并积极运用和政府、大学合作等开放新方式，致力于可持续发展的新产品和新技术开发。

1 具体措施

DIC集团正着手推进对环保技术的开发与利用。无论是在节能化、水性化及无溶剂化等对环境负担小的原材料方面，还是在电子、包装&印艺材料相关等应用DIC产品的各个领域，为制造出更加环保的产品，将许多材料都定位为环保型产品并致力于开发工作。

1 支撑转变业务配置的新技术、产品、解决方案的开发



1 开发环保型产品

DIC集团所推进的业务活动都是经过严格地产品管理。DIC将提高环保意识、削减有害物质使用量、降低产品有害性、可再循环、注重安全性、减少废弃物并注重节能的生产流程，努力应用到对社会有益的新产品、新技术的开发中去。在环保型产品的公司内部认证制度下，DIC致力于提高环保型产品的比率，2018年度环保型产品占日本国内全部产品的57%。同时，DIC把握世界各国的法律法规及环境政策的动向，开发设计符合各国化学物质管理规定的产品，并持续进行环境影响考评。

・DIC可持续发展指标的制定

制定新的DIC可持续发展指标，以评估DIC集团的产品、解决方案是否为社会性课题做出贡献，提供价值，并于2020年开始实施。

・为洁净技术做贡献的产品

DIC集团的产品作为原材料被客户采用，也为解决环保问题的洁净技术领域做出贡献。



开发以SDGs为目标的环保型水性树脂产品

在气候变化和社会、环境问题日益严重的背景下，企业面临各种各样的问题，我们关注地球环境、生态系统和社会经济体系等方面，开发以可持续发展为目标的产品。DIC集团致力于开发使用溶剂的合成皮革、人工皮革用途（汽车装修、家具、衣料），兼顾“手感”和“耐久性”的水性聚氨酯产品，并在全球提供独具特色的原创产品。进而，我们通过显著提高生产效率的生产工艺和引进生物由来原材料，为可循环经济社会做贡献。



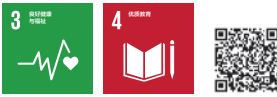
树脂第二技术本部 树脂技术6组 研究主任 铁井 智博

与社会的共存、社会贡献

为了实现丰富多彩的舒适生活

WEB <http://www.dic-global.com/ja/csr/society/>

SDGs 目标 3,4



理科实验课

作为日本正努力提倡的“职业教育”的一环，同时，作为解决社会问题——孩子们的生活远离理科的对策，也为了让孩子们体验到“理科学习与社会生活密切相关”的道理，DIC 和DIC Graphics株式会社向公立小学教授理科实验课。自2010年开展该活动以来，至2018年共计向38所学校的6年级学生大约3000人教授了理科实验课。2018年度，在东北大学大学院工学研究科的项目“科学校园”和东京艺术大学的课程上，在“DIC家庭日”活动中向员工家属进行理科实验课。

该活动在Leave a Nest株式会社主办的“教育支持大奖赛2018”上荣获“银奖”。今后，DIC集团也会继续推广该活动。



理科实验课堂实况

利益相关者的建议 从工科化工专业角度看待B to B企业面向青少年社会贡献活动的重要性

我认为，在科学启蒙教育方面，最重要的是创造一个能够引起孩子们兴趣并拓展这种兴趣的环境，在信息泛滥的现实中，人们往往更关注日常生活周边的产品和宣传。我的专业是属于工科化工研究的，其实从学生时代开始，父母就希望我未来能够在那些生产日常用品的企业工作。但是，能够发挥材料专业知识的工作单位，如材料和中间产品的生产领域等，主要是B to B的企业比较多，工作内容一般是难以理解的。

此次东北大学科学校园活动使我深深地感受到，虽然此次活动是针对孩子的，但是，同时也是B to B企业向陪同参加活动的父母宣传自身重要性的良机。通过这次活动，再次明确了该活动的益处和附带的效果。

贵公司今后还会在全国各地给孩子们进行科学教育，我希望通过培养文理兼修的人才，能为我国的科学技术发展做出贡献。

东北大学 工学研究科・工学部 创造工学中心 中心长 教授 青木 秀之 先生



综合研究所的社会贡献

综合研究所以当地学校为对象，大幅度举办具有DIC特色的讲座。2018年1月，在被指定为超级科学高中（SSH）※的千叶县立佐仓高中，作为SSH讲座的重要一环开展“知识产权讲座”。2019年8月在千叶县教育厅主办的“挑战梦想体验学校”和千叶县内的小学生开展了从螺旋藻中提取色素的实验。其他各种实验讲座，加上实验，担任讲师的年轻员工畅谈自身对化学感兴趣的契机、研究工作的意义，享受化学的同时，努力为职业教育做出贡献。

※ 超级科学高中（SSH）指定学校：由日本文部科学省指定的高中，以培养未来有作为的科技类人才为目的，编写和开设超越现行教学大纲，以理科和数学教育为重点课程。

DIC川村纪念美术馆

DIC川村纪念美术馆也是DIC集团可持续发展活动的重要一环。该美术馆于1990年在千叶县佐仓市的DIC综合研究所所区内开馆，2019年迎来开馆第30年，累计入馆人数超过245万人（2018年12月现在）。2011年更名为DIC川村纪念美术馆，正因为DIC集团是相关“色彩”的企业，所以作为能够担任社会活动贡献而运营。收藏有伦勃朗、莫奈、和雷诺阿等印象派，毕加索和夏加尔等欧美近代艺术家及日本现代美术等广泛流派的作品。值得特别一提的是，其中罗斯科、赛·托姆布雷、斯黛拉等名家的作品，充实了20世纪后半叶美国美术作品，获得了好评。从数件藏品中，DIC精选作品展示的同时，每年举办多次特别展，介绍藏品相关作家及年代，以加深对藏品的理解。

除了美术作品以外，该馆内还有一个有魅力的，面向社会开放的3万坪能欣赏到四季不同风景的庭院。同时，园内附属的画廊被用于与当地进行文化交流的场所，除了普通作者可以在此展示其作品之外，还成为佐仓市周边的中小学生、高中生每年展示作品的场所。



DIC川村纪念美术馆

等额捐款

DIC集团每年底工会主办社会福利捐款活动，公司拿出和募集到的捐款相同金额的“等额捐款”。2018年度，DIC各事业所对附近的21个儿童福利院、残疾人支援机构等进行捐款。

与利益相关者的沟通

促进信息公开与沟通

WEB <http://www.dic-global.com/ja/csr/stakeholder/>

SDGs 目标 17



DIC集团依照《企业治理相关方针》的第7条规定，向利益相关者进行信息公开，具体内容如下。

第7条（确保信息的公开性和透明性）

本公司确保经营的透明性与公平性，为得到利益相关者的理解与信赖，本公司集团将适时、适当地公开本公司集团的经营理念、经营方针、经营计划、财务状况、可持续发展活动等信息。

	与客户的沟通	与股东、投资人的沟通	与交易户的沟通	与社会的沟通	与员工的沟通	与媒体的沟通
基本立场	建立与客户信任关系，了解客户需求，在产品开发中提高客户满意度	及时发布经营信息，建立与股东、投资人的信任关系，作为有魅力的投资对象，提高公司评价	履行在供应链中的社会责任，朝着可持续的筹措和客户建立良好的关系	寻求与地区和社会的互利，为持续运营构筑良好的社会关系	为提供适合工作的职场，创造使每个员工发挥最大能力的环境。从长远实现多样性	通过宣传活动及广告等，加深利益相关者对本公司的理解
沟通工具	●网站 ●各产品手册 ●数字营销 ●公司介绍DVD ●DIC报告 ●企业宣传片 ●新闻发布会 ●电视广告	●网站 ●记者发布会 ●决算简讯 ●有价证券报告书 ●适时公开 ●股东大会召开通知 ●股东通信 ●公司介绍DVD ●DIC报告 ●新闻发布会 ●电视广告	●DIC集团CSR ●采购指南 ●绿色采购指南 ●CSR采购问卷 ●反馈表 ●纷争矿物报告	●网站 ●网站报告 ●公司介绍DVD ●DIC报告 ●新闻发布会 ●电视广告	●DIC Plaza（社刊） ●内部网站 ●手册 ●DIC报告 ●企业宣传片 ●新闻发布会 ●电视广告 ●Global Linkage ●品牌问卷调查	●记者发布会 ●接受记者采访 ●DIC报告 ●新闻发布会 ●电视广告
沟通机会	●营业活动 ●各种展览会	●股东大会决算说明会 ●决算说明会 ●IR讨论会 ●IR会议 ●DIC IR Day	●访问调查	●参观工厂 ●产学合作项目 ●地区活动交流 ●环境监测	●劳资协商会议 ●员工决算说明会 ●行为规范说明会 ●可持续发展说明会 ●家庭日 ●社员家族工场见学会	●报纸 ●经济杂志 ●专业杂志

与客户的沟通



CITE Japan



TOKYO PACK

与社会的沟通



千叶县梦想挑战体验学校



110周年感谢会

与媒体的沟通

记者发布会
82件

接受记者采访
92件

与股东、投资人的沟通



猪野社长面向证券分析师解释决算报告（2019年2月）



IR讨论会

与员工的沟通



齐藤副社长面向员工解释决算报告（2019年2月）



家庭日



社刊《DIC Plaza》

2018年度 经营概况

业绩概况

2018年度的业绩概况

2018年度DIC集团所处的环境——世界经济虽然有一部分依旧疲软，但是整体来看在缓慢的恢复中。在北美及欧洲地区，市场状况逐步恢复；在亚洲地区，中国的经济稳步减速，而东南亚和印度经济却稳步恢复。在国内，经济恢复平稳。

在这样的业务环境中，当期的销售额为8055亿日元，由于产品价格的改定以及出货量的因素、与前期相比收益增加2.0%。

营业利润为484亿日元，由于原料价格上涨以及物流成本的增加，再加上欧洲新兴国货币贬值导致的折算目标减少，与前期比减益14.3%。

经常利润为487亿日元，由于营业利润的减少，比前期减益14.5%

归属于股东的当期纯利润为320亿日元，由于经常利润的减少，比前期减益17.0%。

	前 期	本 期	前期比	
				当地货币
销售额	7,894 亿日元	8,055 亿日元	+ 2.0%	+ 3.3%
营业利润	565	484	△ 14.3%	△ 11.4%
经常利润	570	487	△ 14.5%	--
股东所得当期净利润	386	320	△ 17.0%	--
US\$/ 日元（平均）	112.33	110.46		
EUR/ 日元（平均）	127.03	130.46		

各部门业绩

（单位：亿日元）

部门	销售额				营业利润			
	前 期	本 期	前期比	当地货币	前期	本 期	前期比	当地货币
印刷油墨	3,737	3,806	+ 1.8%	+ 4.6%	174	138	△ 21.0%	△ 10.8%
精细化工	1,354	1,323	△ 2.3%	△ 1.8%	174	164	△ 5.5%	△ 5.9%
聚合物	1,979	2,058	+ 4.0%	+ 3.8%	196	175	△ 10.6%	△ 10.7%
复合材料	647	652	+ 0.8%	+ 0.9%	50	32	△ 35.4%	△ 35.7%
应用材料	561	585	+ 4.3%	+ 4.1%	26	32	+ 23.0%	+ 22.4%
其他、全集团、抵消项	△ 384	△ 369	--	--	△ 55	△ 57	--	--
共计	7,894	8,055	+ 2.0%	+ 3.3%	565	484	△ 14.3%	△ 11.4%

各部门业绩如下所示。与前期相比的（ ）内的数值，表示当地货币的增减比。另外，由于印刷油墨部门的业绩包含跨地区交易，因此总计金额与上述业绩数值不一致。

印刷油墨

日本

销售额： 744亿日元 与上年度相比 △ 3.6%

营业利润： 18亿日元 与上年度相比 △ 53.4%

由于对出版用油墨的需求减少，导致印刷油墨收益减少。
营业利润，由于销售状况加上原料价格上升及物流成本增加造成的影响，导致利益大幅减少。

美洲・欧洲

销售额： 2,472亿日元 与上年度相比+ 2.5 % (+ 6.1%)

营业利润： 8 8 亿日元 与上年度相比 △ 7.7% (+9.3%)

在北美，虽然包装油墨需求增加，但是出版油墨及报墨的需求减少，收益呈减少态势。在欧洲，包装油墨的出货量呈稳定上涨趋势，收益呈增长态势。在中南美，全品类需求均稳定上涨趋势，收益呈增长态势。因此，整体的收益由于包装油墨的稳定增长趋势，整体收益呈增长态势。

营业利润，虽然根据销售情况再加上安全用印刷油墨销售额的增加，以当地货币为基准收益呈增长态势，但由于土耳其里拉等新兴国家货币贬值的影响，收益有所减少。

亚洲・大洋洲

销售额： 676亿日元 与上年度相比 + 4.3 % (+7.1%)

营业利润： 32亿日元 与上年度相比 △ 19.8 % (△18.6%)

在中国以及东南亚，包装用油墨和出版油墨出货量稳定上涨，收益呈增长态势。在大洋洲，出版油墨和报墨的需求减少，收益呈减少态势。在印度，全品类需求均稳定上涨，收益呈增长态势。根据以上结果，整体收益呈增长态势。

营业利润，由于上述销售情况及原料价格上升趋势的影响，收益呈大幅下降的态势。

精细化工

销售额： 1,323亿日元 与上年度相比 △ 2.3 % (△1.8%)

营业利润： 164亿日元 与上年度相比 △ 5.5 % (△ 5.9%)

颜料，虽然彩色滤光膜的功能性颜料的出货量呈上涨趋势，但化妆品用颜料出货量低少、其他颜料的需求减少，收益呈减少态势。TFT液晶，由于产品价格低迷的影响，收益呈减少态势。综上所述，整体收益呈减少态势。

营业利润，上述销售情况加上中国环境管理的影响，收益呈减少态势。

聚合物

销售额： 2,058 亿日元 与上年度相比 + 4.0% (+3.8%)

营业利润： 175亿日元 与上年度相比 △ 10.6% (△10 .7%)

由于国内外环氧树脂等面向电气、电子的需求增长，再加上产品价格的修改，整体收益呈增长态势。
营业利润，由于上述销售情况，产品价格的修改赶不上原料价格上涨的速度，收益呈减少态势。

复合材料

销售额： 652亿日元 与上年度相比 + 0.8 % (+0.9%)

营业利润： 32亿日元 与上年度相比 △ 35.4% (△35.7%)

由于PPS复合物以及喷墨出货量呈稳定上涨趋势，同时低收益产品业务的缩小，所以整体收益呈增长态势。
营业利润，低收益产品业务的缩小伴随的临时性的成本增加和原料价格上升等，导致收益大幅减少。

应用材料

销售额： 585亿日元 与上年度相比 + 4.3% (+4.1%)

营业利润： 32亿日元 与上年度相比 + 23.0% (+22.4%)

多层薄膜和中空纤维脱气模组等高附加值产品出货量的增长，收益呈增长态势。
营业利润，由于上述销售情况等、收益呈大幅增长态势。

合并财务报表

合并资产负债表 2017年及2018年12月31日现在

	2017	2018
资产类		
流动资产		
现金及存款	17,883	19,782
应收票据与应收账款	226,968	209,763
商品及产品	90,010	94,611
在制品	9,053	9,403
原材料及贮藏品	58,911	61,937
递延所得税资产	9,574	8,891
其他	23,340	23,878
坏账准备	△ 10,763	△ 9,722
流动资产合计	424,976	418,543
固定资产		
有形固定资产		
建筑物与非建筑结构物	261,221	259,417
累计折旧	△ 168,778	△ 170,525
建筑物与非建筑结构物（净值）	92,443	88,892
机械设备与车辆	409,362	403,877
累计折旧	△ 338,808	△ 332,926
机械设备与车辆（净值）	70,554	70,951
工具、器具及备品	63,336	63,291
累计折旧	△ 52,207	△ 51,896
工具、器具及备品（净值）	11,129	11,395
土地	50,307	48,985
在建工程	7,244	7,928
有形固定资产合计	231,677	228,151
无形资产		
商誉	199	34
软件	3,837	2,887
客户相关资产	874	3,359
其他	2,674	7,502
无形资产合计	7,584	13,782
投资及其他资产		
有价证券投资	76,867	67,523
递延所得税资产	31,871	28,612
退休福利资产	33,408	25,089
其他	26,858	23,947
坏账准备	△ 1,485	△ 161
投资及其他资产合计	167,519	145,010
固定资产合计	406,780	386,943
资产总计	831,756	805,486

合并资产负债表

	2017	2018
负债类		
流动负债		
应付票据和应付账款	117,199	118,554
短期债务	61,385	29,986
1年内到期的长期负债	27,677	49,792
租赁债务	557	667
应付所得税	4,793	2,843
递延所得税负债	399	325
计提奖金	7,071	6,283
其他	47,509	47,476
流动负债合计	266,590	255,926
固定负债		
应付债券	50,000	60,000
长期债务	122,017	119,791
租赁债务	4,045	4,229
递延所得税负债	11,653	6,672
退休福利负债	22,774	20,519
资产退废负债	1,329	1,482
其他	9,397	9,533
固定负债合计	221,215	222,226
负债总计	487,805	478,152
净资产类		
股东权益		
股本	96,557	96,557
资本公积	94,445	94,445
留存收益	186,768	207,421
库存股	△ 1,828	△ 1,823
股东权益总额	375,942	396,600
累积其他综合收益		
其他有价证券评估差额	7,874	1,407
套头交易递延损益	△ 3	14
外币报表折算差额	△ 46,462	△ 67,617
退休福利调整累计额	△ 22,222	△ 31,508
累积其他综合收益总额	△ 60,813	△ 97,704
少数股东权益	28,822	28,438
净资产总计	343,951	327,334
负债与净资产总额	831,756	805,486

合并损益表2017年及2018年12月期

	2017
销售额	789,427
销售成本	605,809
毛利润	183,618
销售成本及行政管理费用	
运输费及包装费	12,596
员工工资及津贴	41,857
贷款损失准备金	330
奖金准备金	2,760
退休福利费	959
研究开发费	12,427
其他	56,206
销售成本及行政管理费用总额	127,135
营业利润	56,483
营业外收入	
利息收入	1,817
股息收入	447
股权收益	4,069
其他	2,019
营业外收入总额	8,352
营业外支出	
利息支出	3,565
汇兑损失	1,456
其他	2,854
营业外支出总额	7,875
经常性收入	56,960
非经常性收入	
出售有价证券收益	-
出售相关公司股票及资本收益	315
出售固定资产收益	1,156
受取保险金	-
股份变动收入	641
非经常性收入总额	2,112
非经常性损失	
处置固定资产损失	2,682
产业重组裁员损失	951
灾害损失	-
违约金	376
资产减值损失	234
非经常性损失总额	4,243
本期税金等调整前净利润	54,829
所得税、法人居民税及事业税	10,517
所得税等调整额	3,388
所得税等总额	13,905
本期净利润	40,924
本期少数股东所得净利润	2,321
本期股东所得净利润	38,603

合并综合收益表2017年及2018年12月期

	2017
本期净利润	40,924
其他综合收益	
其他有价证券评估差额	2,590
套头交易递延损益	183
外币报表折算差额	979
退休福利调整额	4,718
权益法适用公司的股份分配额	1,563
其他综合收益总额	10,033
综合收益	50,957
(明细)	
股东相关综合收益	48,234
少数股东相关综合收益	2,723

(百万日元)

2018
805,498
629,850
175,648
13,230
42,660
669
2,423
33
12,923
55,325
127,263
48,385
3,781
425
3,845
1,631
9,682
5,114
828
3,423
9,365
48,702
3,270
679
431
237
-
4,617
2,535
1,539
409
-
-
4,483
48,836
11,015
4,019
15,034
33,802
1,774
32,028

(百万日元)

2018
33,802
△ 6,502
17
△ 20,203
△ 9,413
△ 1,545
△ 37,646
△ 3,844
△ 4,863
1,019

合并股东权益变动表2017年及2018年12月期

(百万日元)

	股东权益				
	股本	资本公积	留存收益	库存股	股东权益总额
2017 年 1 月 1 日当前余额	96,557	94,094	159,541	△ 1,213	348,979
留存收益分配			△ 11,376		△ 11,376
股东所得本期净利润			38,603		38,603
收购库存股				△ 615	△ 615
与少数股东交易导致股东权益发生变动		351			351
除股东权益等项目的本期变动额 (净值)					
2017 年 12 月 31 日当前余额	96,557	94,445	186,768	△ 1,828	375,942
留存收益分配			△ 11,375		△ 11,375
股东所得本期净利润			32,028		32,028
收购库存股				△ 10	△ 10
注销库存股				15	15
除股东权益等项目的本期变动额 (净值)					
2018 年 12 月 31 日当前余额	96,557	94,445	207,421	△ 1,823	396,600

(百万日元)

	股东收益					少数股东权益	净资产总额
	其他有价证券 评估差额	套头交易 递延损益	外币报表 折算差额	退休福利 调整累计额	其他利润 累计总额		
2017 年 1 月 1 日当前余额	5,248	△ 187	△ 48,626	△ 26,879	△ 70,444	28,482	307,017
留存收益分配							△ 11,376
股东所得本期净利润							38,603
收购库存股							△ 615
与少数股东交易导致股东权益发生变动							351
除股东权益等项目的本期变动额 (净值)	2,626	184	2,164	4,657	9,631	340	9,971
2017 年 12 月 31 日当前余额	7,874	△ 3	△ 46,462	△ 22,222	△ 60,813	28,822	343,951
留存收益分配							△ 11,375
股东所得本期净利润							32,028
收购库存股							△ 10
注销库存股							15
除股东权益等项目的本期变动额 (净值)	△ 6,467	17	△ 21,155	△ 9,286	△ 36,891	△ 384	△ 37,275
2018 年 12 月 31 日当前余额	1,407	14	△ 67,617	△ 31,508	△ 97,704	28,438	327,334

合并现金流量表

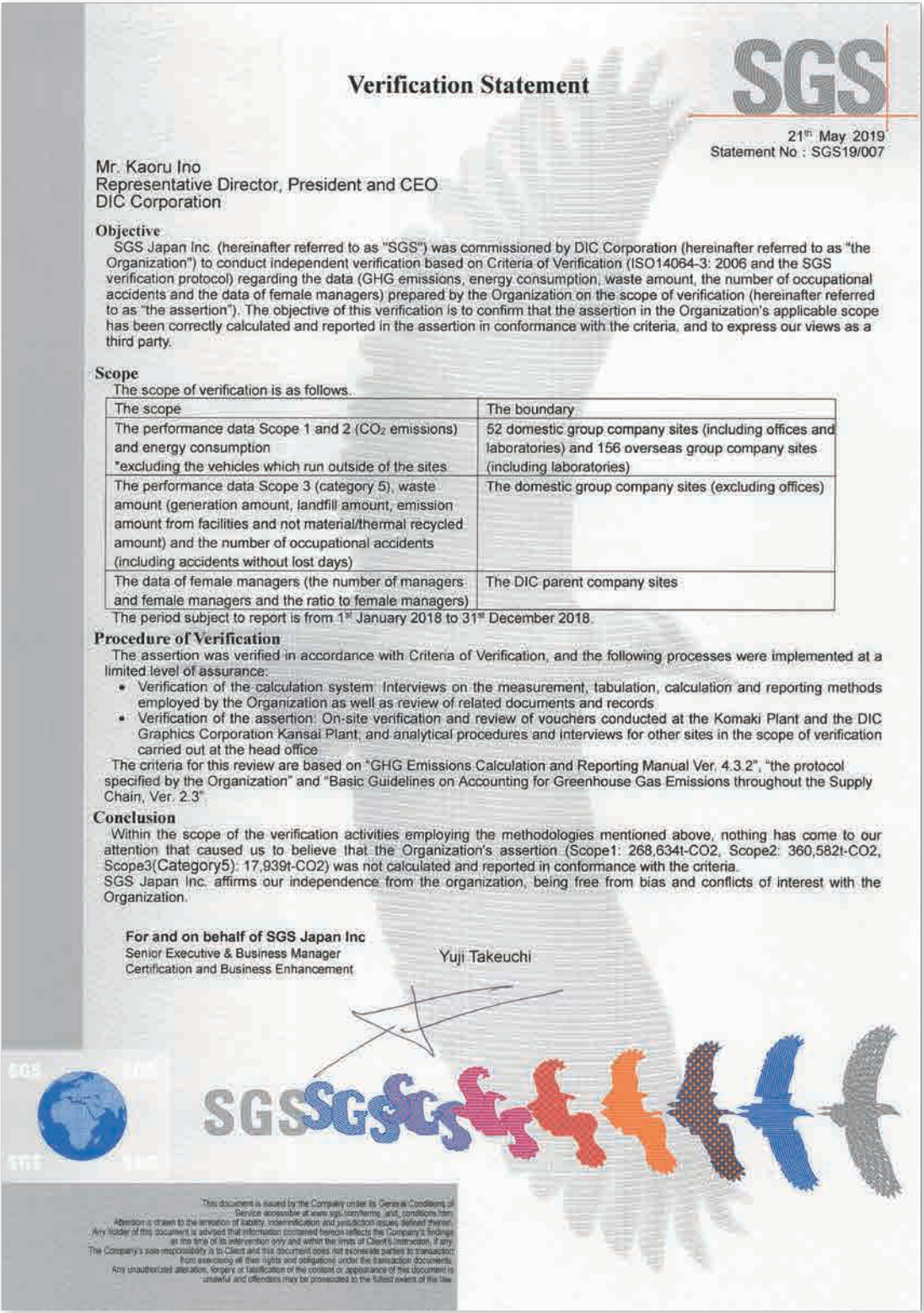
2017年及2018年12月期

	2017
经营活动现金流量	
本期息税前利润	54,829
折旧费	31,524
折旧摊销费	345
坏账准备金的增减额（△是减少）	△ 720
计提奖金的增减额（△是减少）	13
利息收入与股息收入	△ 2,264
股权收益（△是收益）	△ 4,069
利息支出	3,565
处置固定资产收益（△是收益）	1,526
资产减值损失	234
出售相关公司股票及资本损益（△是收益）	△ 315
出售有价证券损益（△是收益）	-
销售债券增减额（△是增加）	△ 7,070
存货增减额（△是增加）	△ 9,742
应付账款的增减额（△是减少）	9,328
其他	△ 11,246
小计	65,938
利息与股息收入	4,180
利息支出	△ 3,628
所得税等支出	△ 12,294
经营活动现金流量	54,196
投资活动现金流量	
定期存款支出	△ 8,231
定期存款取款收入	8,560
有形固定资产投资支出	△ 32,192
有形固定资产出售收入	2,103
无形资产投资支出	△ 1,392
变更合并范围收购子公司股票及资本支出	△ 515
出售变更合并范围收购子公司股票及资本支出收入	-
收购相关公司股票及资本支出	△ 27,209
出售相关公司股票及资本支出收入	-
有价证券投资支出	△ 851
有价证券出售及返利收入	465
收购业务支出	△ 338
其他	662
投资活动现金流量	△ 58,938
财务活动现金流量	
短期债务的净增减额（△是减少）	9,272
长期借款收入	44,823
长期借款还款支出	△ 48,022
发行应付债券收入	20,000
股息支出额	△ 11,376
少数股东的股息支出额	△ 1,439
库存股的净增减额（△是增加）	△ 615
变更合并范围收购子公司股票及资本支出	△ 578
其他	△ 690
财务活动现金流量	11,375
对现金及现金等价物的折算差额	△ 5,653
现金及现金等价物的增减额（△是减少）	980
现金及现金等价物的期初余额	16,671
现金及现金等价物的期末余额	17,651

（百万日元）

2018
48,836
32,825
156
△ 263
△ 782
△ 4,206
△ 3,845
5,114
2,104
-
△ 679
△ 3,270
6,897
△ 14,516
3,966
△ 9,524
62,813
6,307
△ 5,050
△ 13,080
50,990
△ 3,832
2,893
△ 31,343
1,336
△ 741
△ 11,524
679
△ 157
671
△ 509
4,150
△ 690
679
△ 38,388
△ 29,689
60,627
△ 39,204
10,000
△ 11,375
△ 1,348
5
△ 62
△ 735
△ 11,781
159
980
17,651
18,631

第三方验证



DIC集团在温室效应气体排放量、废弃物产生量、受灾次数（损失工时件数）及女性管理人员的比率方面，接受上述第三方机构的验证。

1908 (明治41年)

川村油墨制造所创业

川村喜十郎创办“川村油墨制造所”。推出首款产品“龙印”油墨。



龙刻



创业者 川村喜十郎

1915 (大正4年)

开始制造胶印油墨

领先于其他公司着手胶印油墨研究，仅用了1年时间便研制成功。

1925 (大正14年)

开始自行生产有机颜料

确立有机颜料的制造方法，正式开始自行生产。迈出了向化工企业发展的第一步。

1940 (昭和15年)

开发水性凹印油墨

在战争时期严格控制汽油的背景下，成功研制出后来进入合成树脂业务领域契机之一的水性凹版油墨。

1952 (昭和27年)

正式开展合成树脂事业

与美国Reichhold公司合资成立日本Reichhold化学工业株式会社 (JRC) 成为日本第二家合资化学公司，正式开展合成树脂业



Reichhold化学公司的旧金山工厂

1957 (昭和32年)

进入安全帽等塑料成形领域

力求从原材料到成品实现一条龙生产，从而进入塑料成形加工领域。

1962 (昭和37年)

成立大日本油墨化学工业株式会社

大日本油墨制造株式会社 (当时) 与日本Reichhold化学工业 (JRC) 合并，成立“大日本油墨化学工业株式会社”。完善作为化学企业的体制，为实现进一步飞跃迈出了一大步。



旧LOGO

1968 (昭和43年)

开始销售DIC色卡

DIC色卡在多种行业被当作色样本使用，在提高公司知名度方面起到很大作用。



DIC色卡®

1970 (昭和45年)

进入包装用多层薄膜市场

与美国的Crown Zellerbach International公司、日本加工制纸株式会社合资成立“日本Zellerbach包装建材株式会社”，开始多层薄膜业务。

1973 (昭和48年)

进入液晶业务市场

开发了性能高、使用寿命长的划时代TN型液晶，成为世界上屈指可数的液晶生产公司之一。



向列型液晶

1986 (昭和61年)

收购Sun Chemical公司的印刷材料部门

印刷油墨业务在世界上取得首屈一指的占有率，且在印刷材料领域也成为了全球最大的企业。



Sun Chemical总部 (当时)

1999 (平成11年)

收购Totalfina公司的印刷油墨业务部门(Coates)

从法国最大的石油公司Totalfina收购Coates集团，确立了在印度、中南美等各地区的主导地位。

1999 (平成11年)

成功研发100%大豆油墨

随着环保意识的不断增强，在日本国内首次研发出原料中不含石油类溶剂的单张胶印油墨——“New Champion Naturalist100”，在日本首次发售。

2008 (平成20年)

公司更名为DIC株式会社

2008年4月，以创业100周年为契机，将公司名称变更为“DIC株式会社”，同时制定了新LOGO。



DIC的新LOGO

2009 (平成21年)

成立DIC Graphics株式会社

整合The InkTec和日本国内的印刷油墨业务，成立DIC Graphics株式会社。

2010 (平成22年)

开发出划时代的液晶彩色滤光膜用绿色颜料

开发出划时代的液晶彩色滤光膜用绿色颜料，大幅度提升产品的性能，实现亮度对比，为液晶面板的节能做出贡献。

2015 (平成27年)

日本桥新总部的落成

2015年5月，建成了功能更加丰富的DIC集团新全球总部大楼“DIC大厦”。



DIC大厦

2016 (平成28年)

启动品牌战略

制定了DIC集团新的品牌标语“Color & Comfort”与3个企业价值。开始播出有关企业品牌的电视广告。



企业品牌CM“今天什么颜色？”篇

2017 (平成29年)

与太阳控股株式会社的资本业务合作

太阳控股株式会社的阻焊剂产品占据全球市场份额之首，与其签订资本业务合同。

2019 (平成31年)

制定中期经营计划“DIC111”

根据基础业务质的转变和新业务支柱的构筑，制定了明确向社会变革和社会课题高度事业组合转变的“DIC111”。

扩大印刷油墨业务

以印刷油墨、有机颜料、合成树脂为基础实现多元化经营

积极引进海外技术，推进多元化

推动核心业务的全球化，不断拓展新领域

保护地球环境，积极推动全球化

新的飞跃

1973 (昭和48年)

成立环境安保对策本部

成立环境安保对策本部 (现在的责任关怀部)。该部门涵盖安全、环境两方面，直属于社长。工作内容包括制定环境安保管理规定及临时紧急对策，积极开展工厂安全检查。

1990 (平成2年)

DIC川村纪念馆美术馆开馆

为了向公众展示本公司与关联公司收藏的美术作品，在千叶县佐仓市的DIC综合研究所旁建立了DIC川村纪念馆美术馆。



1995 (平成7年)

宣布实施“责任关怀”

1995年，包括DIC在内的74家企业联合成立了日本责任关怀委员会 (JRCC)。自成立之初起，DIC便致力于降低环境负荷、节省资源、节省能源等工作。



责任关怀®

2006 (平成18年)

签署《责任关怀全球宪章支持宣言书》

作为世界上化工企业的一员，签署了ICCA (国际化工协会联合会) 的《责任关怀全球宪章支持宣言书》。



ICCA颁发的责任关怀认定书

2007 (平成19年)

开始开展CSR活动

以“通过经营活动来承担社会责任，并社会发展做贡献”为基础，开始开展CSR (企业社会责任) 活动。

2010 (平成22年)

加入联合国全球契约组织

DIC集团努力维护“全球值得信赖的企业市民”的地位，于2010年12月加入了联合国全球契约 (GC) 组织。



2014 (平成26年)

将活动名称更改为可持续发展

考虑到地球环境、生态系统、社会经济系统等问题，明确了可持续发展这一方向，将活动名称从CSR改为可持续发展。



公司内部可持续发展活动海报

2015 (平成27年)

开始采用“道琼斯可持续发展指数亚太地区 (DJSI AP)”

DIC开始采用全球可持续发展基准、世界投资家SRI (社会责任投资) 的指标—DJSI AP。到2018年为连续4年获得高度赞扬。

